

Кафедра нових медій

“ЗАТВЕРДЖУЮ”



Декан факультету журналістики

проф. КРУПСЬКИЙ І. В.

“12” вересня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ВІЗУАЛІЗАЦІЯ В НОВИХ МЕДІА: ОСНОВИ ПОДКАСТИНГУ»

освітній рівень – перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань – 06 – журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет журналістики

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма «Візуалізація в нових медіа: основи подкастингу» для студентів спеціальності 061 Журналістика.

Розробник: **Ю. Б. Залізник**, доцент кафедри нових медій, кандидат філологічних наук

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації

Протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.

Завідувач кафедри нових медій – доц. ГАБОР Н. Б.



1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3,5	Галузь знань 06 – «Журналістика»	За вибором	
Модулів – 1	Освітній рівень: Перший (бакалаврський)	Рік підготовки	
Змістових модулів – 2		4-й	3-й
Індивідуальний/командний медіапроект/презентація		Семестр	
Загальна кількість годин – 135	Спеціальність: 061 – «Журналістика»	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти: аудиторних – 4 самостійної роботи студента – 11		32 год.	16 год.
		Практичні, семінарські	
		32 год.	4 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		51 год.	85 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
	Вид контролю: (екзамен/залік)		
Залік	Залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%): для денної форми здобуття освіти – 27% / 73% , для заочної форми здобуття освіти –

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета курсу – забезпечення базових і актуальних знань та вмінь в студентів щодо поводження з аудіо текстами з погляду їх використання у мультимедійних та мультиплатформних журналістських проектах на зразок подкастингу.

Завдання курсу – навчити, спробувати на практиці та закріпити актуальні знання та навички зі створення, обробки та передачі аудіо контенту за посередництва подкастингу як явища у системі новітніх медій та доступного програмного забезпечення задля готовності майбутніх журналістів успішно працювати у сучасних мультимедійних та мультиплатформних редакціях та власних проектах зі сторітелінгу.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.

ЗК 05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції:

СК 02. Здатність до фахового аналізу світових та національних медіатенденцій.

СК 09. Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту використовуючи різні медіаплатформи.

СК 10. Здатність професійно планувати і організувати роботу соціальних медіа, забезпечувати якість мультимедійних продуктів.

Програмні результати навчання:

ПРН 02. Продувати тексти культурологічного спрямування, створювати власні проекти культурологічних часописів програм, сайтів та модерувати їх;

ПРН 06. Приймати обґрунтовані рішення у складних комунікативних ситуаціях, вирішуючи професійні завдання;

ПРН 09. Створювати власний мультимедійний контент в соціальних медіа, вміти просувати його відповідно до журналістських стандартів;

ПРН 10. Володіти навичками зі створення та промоції кросмедійного контенту (вміння працювати з різною цільовою аудиторією від TikTok до Instagram);

ПРН 12. Здійснювати управління проектами, зокрема, медіапроектами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills;

ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медіатенденції в умовах нових викликів.

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Звуковий сторітелінг у сучасних медіа

Тема 1. Сторітелінг і Аудіо: звук, пристрої, запис, монтаж.

- Особливості звукової історії.
- Мета і завдання курсу. Методологічна база, предмети і об'єкти обговорення.
- Пристрої для запису та обробки звуку.

Тема 2. Особливості звукової передачі інформації: мовлення, звуки, інтершуми і образи у сторітелінгу.

- Що може звук на тлі зображення.
- Звукова образність як інструмент впливу на уяву аудиторії.
- Звукові історії як театр уяви.

Тема 3. Технічні засоби фіксації, обробки та передачі аудіо.

- Як правильно записати звуки.
- Основи звукового монтажу.
- Платформи для поширення звукових історій.

Тема 4. Аудіо в онлайні: подкастинг, соціальні мережі, оформлення і поширення.

- Аудіо в системі мережі Інтернет.
- Соціальні мережі для поширення звукових історій.
- Оформлення привабливого для аудиторії подкасту.

Змістовий модуль 2. Подкастинг в онлайні – персональне радіо.

Тема 5. Інтернет як вільний простір для поширення персонального аудіо контенту.

- Подкаст – ваш власний голос для самовираження в онлайні.
- Регулювання ринку персонального аудіо.
- Самоцензура автора звукових історій.

Тема 6. Подкастинг та його особливості у соціальних мережах.

- Підписка на подкасти як тему.
- Стеження за звуковими історіями особи.
- Інформаційний і розважальний контент – виклики для подкастера.

Тема 7. Пілотний випуск подкасту.

- З чого почати розробку пілоту.
- Тривалість, наповнення, особливості оформлення.
- Опис-пропозиція аудиторії для прослуховування подкасту.

Тема 8. Подкастинг як серіал: теми, сюжетні лінії, персонажі.

- Унікальна торгова пропозиція автора подкаст-серіалу.
- Основні гаки-зачіпки уваги потенційної аудиторії.
- Подкаст як обіцянка новизни та задоволення.

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Модуль 1												

5. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено	-

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сторітелінг і Аудіо: звук, пристрої, запис, монтаж	4
2	Особливості звукової передачі інформації: мовлення, звуки, інтершуми і образи у сторітелінгу	4
3	Технічні засоби фіксації, обробки та передачі аудіо	4
	Аудіо в онлайні: подкастинг, соціальні мережі, оформлення і поширення Знайти приклади промовистих подкастів на соціально-політичну тематику у соціальних медіарення.	4
	Інтернет як вільний простір для поширення персонального аудіо контенту. Розробити модель гідного уваги аудиторії подкасту	4
	Подкастинг та його особливості у соціальних мережах.	4
	Пілотний випуск подкасту	4
	Подкастинг як серіал: теми, сюжетні лінії, персонажі. Підготувати проєкт довгого подкасту на основі принципу серіальності	4
	Разом	32

7. Теми лабораторних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено	-

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Сторітелінг і Аудіо: звук, пристрої, запис, монтаж	6
2	Особливості звукової передачі інформації: мовлення, звуки, інтершуми і образи у сторітелінгу	6
3	Технічні засоби фіксації, обробки та передачі аудіо	6
4	Аудіо в онлайні: подкастинг, соціальні мережі, оформлення і поширення	6
5	Інтернет як вільний простір для поширення персонального аудіо контенту	6
6	Подкастинг та його особливості у соціальних мережах	6
7	Пілотний випуск подкасту	6
8	Подкастинг як серіал: теми, сюжетні лінії, персонажі	9

Разом	51
-------	----

9. Індивідуальні завдання

1. Опрацювати рекомендовану літературу.
2. Готуватися до практичних занять.
3. Для подальшої презентації і обговорення у групі зробити аналіз поданих джерел, звукових історій, подкастів (запропонованих викладачем або обраних самостійно) з погляду інформаційної та розважальної цінності контенту.

10. Методи навчання

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання								
<p>Навчальна дисципліна дасть можливість здобувачам ступеня бакалавра</p> <p>знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні засади звукового сторітелінгу; • особливості подкастингу як елемента аудіо в онлайні; • базові засоби для створення подкастів та їх поширення у мережі інтернет. <p>У процесі навчання слухачі повинні набути певних знань, щоб</p> <p>уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • застосовувати технічні засоби для правильної фіксації голосу, інтершумів та інших звукових рядів для створення подкастів; • використовувати програмне забезпечення для редагування аудіо; • працювати у соціальній мережі Soundcloud для поширення власних історій як унікальних за формою та змістом оповідей. 	<p>Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проектів.</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Категорія активності</th> <th>Відсоток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фінальний проект</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Участь в обговореннях</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Відвідування класів</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Форма підсумкової звітності – проект (серія подкастів). На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, а й використання індивідуального підходу до виконання завдання.</p> <p>Форма поточної звітності – презентація та обговорення. Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення обговорень, присутність в них розуміння ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.</p> <p>Письмові роботи: не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що практичні роботи студентів будуть містити тексти та коментарі не запозичені, а суто оригінальні елементи, міркування і висновки як результат їх дослідження. Відсутність у поданій</p>	Категорія активності	Відсоток	Фінальний проект	50%	Участь в обговореннях	40%	Відвідування класів	10%
Категорія активності	Відсоток									
Фінальний проект	50%									
Участь в обговореннях	40%									
Відвідування класів	10%									

		<p>роботі посилань на використані джерела, фабрикування джерел, копіювання з попереднього доробку інших студентів, чи навіть самого автора роботи також становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в підсумковому проєкті студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
--	--	--

11. Методи контролю

Опитування, оцінювання рівня опрацювання рекомендованої літератури, підготовлених індивідуальних (групових) презентацій та їх подання, контроль відвідування, своєчасність виконання завдань.

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота								Сума
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7		49
15	15	15	15	10	10	20		

T1, T2 ... T8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

13. Методичне забезпечення

14. Рекомендована література

Базова

1. Кирилова О. Подкастинг як перспективний напрям медіадіяльності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2022 Електронний доступ: <http://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F/2022/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202.pdf>

2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг. – Перекл. з англ. А. Іщенко. – Київ: Видавничий дім \"Києво-Могилянська академія\", 2007. – 324 с. – (навчальне видання).
3. Михайлин І. «Основи журналістики» Електронний доступ: <http://politics.ellib.org.ua/pages-9001.html>
4. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика / Борис Володимирович Потятиник. – м. Львів: «ПАІС», 2010. – 246 с. – (навчальний посібник).

Додаткова

1. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. Електронний доступ: <https://studfile.net/preview/7298214/>
2. Роман Заяць «Інтернет-радіо є набагато ближчим до слухача» Електронний доступ: <http://vlaskor.net/news/58909.html>
3. «Україна онлайн: чого чекати від радіо в інтернеті» Електронний доступ: <http://medialab.online/news/ukrayina-onlajn-chogo-chekaty-vid-radio-v-interneti>
4. «Редакційні принципи Бі-Бі-Сі для авторів випусків новин та інформаційних програм» Електронний доступ: http://pidruchniki.com/16520205/zhurnalistika/dodatki_teoriya_zhurnalistiki

15. Інформаційні ресурси

- <https://soundcloud.com/tags/podcast>
- <https://pixabay.com/sound-effects/search/podcast/>
- <https://anchor.fm/>
- <https://podcasters.apple.com/>
- <https://podcastle.ai/tools/podcast-maker>
- <https://www.podomatic.com/>
- <https://mashable.com/article/best-podcasts-2022-list>
- Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/>;
- Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>

Розробив: доц. Ю. Б. ЗАЛІЗНЯК