

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра теорії і практики журналістики**

**Затверджено**

На засіданні кафедри теорії і  
практики журналістики  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол № 2 від 31 серпня 2022 р.)

В.о. завідувача кафедри  
проф. Михайло ПРИСЯЖНИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Соціально-комунікаційні технології у розвитку людства»,**  
**яку викладають в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів 2022 р.

<b>Назва дисципліни</b>	«Соціально-комунікаційні технології у розвитку людства»
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі дисципліни</b>	Лекції: Крупський Іван Васильович, доктор історичних наук, професор кафедри теорії і практики журналістики Практичні: Альохіна Наталія Георгіївна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Маєвський Орест Богданович, асистент кафедри теорії і практики журналістики
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:Ivan.Krupskyy@lnu.edu.ua">Ivan.Krupskyy@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:nataliya.alokhina@lnu.edu.ua">nataliya.alokhina@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:khrystyna.berdak@lnu.edu.ua">khrystyna.berdak@lnu.edu.ua</a> <a href="mailto:orest.mayevskii@lnu.edu.ua">orest.mayevskii@lnu.edu.ua</a> Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд.203
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять або інший узгоджений зі студентами день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Zoom, Teams або Telegram. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/soc_kom_technolog2019">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/soc_kom_technolog2019</a>
<b>Інформація про курс</b>	Навчальний курс «Соціально-комунікаційні технології у розвитку людства» дисципліною вільного вибору із спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми, яка викладається у сьомому семестрі в обсязі 4,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Реалізація завдань курсу відбувається поєднанням теоретичного і практичного матеріалу і спрямована на здобуття практичних навичок для покращення роботи майбутніх журналістів.
<b>Коротка анотація курсу</b>	Вивчення дисципліни «Соціально-комунікаційні технології у розвитку людства» передбачає акцентування уваги на двох чинниках: оскільки масова комунікація немислима без відповідних технічних засобів передачі інформації (газет, журналів, листівок, радіо, телебачення, Інтернету тощо), які, власне, і є визначальними при понятті самої назви терміну „Технологія комунікації”, то, природно, увага звертатиметься на становленні та еволюції розвитку цих засобів масової інформації (друкованого слова, радіо, фото, телебачення тощо) . іншого боку, для досягнення ефективності будь-якого повідомлення журналістові необхідно не лише правильно обрати жанр твору, а й зуміти використати весь спектр засобів для найефективнішого розкриття теми. Саме на цій змістовій – використанню соціально-комунікаційних технологій в історичній ретроспективі - йдеться в іншій частині курсу.
<b>Мета та цілі курсу</b>	Мета дисципліни «Соціально-комунікаційні технології у розвитку людства»: дати студентам уявлення про становлення і розвиток засобів

	<p>масової інформації на різних етапах суспільно-політичного життя людства, привити їм розуміння сутності терміну комунікаційні технології, вивчити основні соціально-комунікаційні технології та соціально-комунікаційні прийоми, які використовувалися в історичній ретроспективі для ефективності створення будь-яких текстових дискурсів. При цьому увага акцентується на виробленні умінь та навичок застосування цих факторів в сучасній журналістиці, особливо підкреслюється необхідність при використуванні тих чи інших технологій дотримання етичних норм, професійних стандартів.</p> <p>Цілі курсу: простежити становлення та дослідити еволюцію розвитку передачі інформації на різних етапах суспільно-політичного життя людства; з'ясувати етапи розвитку різних видів масової комунікації; виокремити використання найголовніших соціально-комунікаційних технологій в історичній ретроспективі для ефективності повідомлення; акцентувати увагу на використанні найпоширеніших комунікаційних технологій для створення сучасного журналістського дискурсу; уміти дотримуватися журналістської етики та етичних норм при застосуванні соціально-комунікаційних технологій.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. 130 с.</li> <li>2. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>3. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.</li> <li>5. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>6. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. <u>Ліра К</u>, 2022. 328 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-джерела</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режи доступу: // <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=100">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=100</a></li> <li>8. <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D_%D0%86_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf">Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D_%D0%86_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf">http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D_%D0%86_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf</a></a></li> </ol>
<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p>Денне навчання: Загальний обсяг 135 год. 3 них – 80 год. аудиторних занять (48 год. лекційні заняття, 32 год. практичні заняття) та 55 год. самостійної роботи.</p>

	Заочне навчання: Загальний обсяг 135 год. З них – 26 год. аудиторних занять (26 год. лекційні заняття) та 109 год. самостійної роботи
<b>Очікувані результати навчання</b>	Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен: знати: основні етапи розвитку та вдосконалення передачі інформації на різних етапах суспільно-політичного життя людства; закономірності і тенденції розвитку основних засобів масової інформації; еволюцію розвитку основних соціально-комунікаційних технологій та їх використання для передачі інформації; доцільність використання комунікаційних технологій для створення журналістських матеріалів; технологію створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації вміти: характеризувати еволюцію передачі інформації на різних етапах життя людства; кваліфікувати розвиток основних засобів масової інформації; визначати основні прийоми використання соціально-комунікаційних технологій в історичній ретроспективі; аналізувати журналістські матеріали з позиції використання комунікаційних ефектів.
<b>Ключові слова</b>	Комунікація, медіа, інформація, технології, передача, людина
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	Див. Схема курсу
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих зокрема та філологічних дисциплін загалом, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра зі спеціальності 061 журналістика
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	Презентація, лекція, дискусія, круглий стіл, розбір кейсів, ілюстрація.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	Навчальна дисципліна «Соціально-комунікаційні технології у розвитку людства» оцінюється за 100 бальною шкалою. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів. <b>Форми поточного контролю:</b> оцінювання усних виступів студентів у вигляді презентацій на практичних заняттях – 56 балів (максимум 7 балів за одне практичне заняття (5 за представлення виконаного завдання, 2 за участь в обговоренні та правильних відповідях на додаткові запитання); <b>Форма поточної звітності</b> – презентація та обговорення. <b>Модульний контроль</b> відбувається у письмовій формі (написання тестових завдань) – 44 бали (два модулі по 22 бали). Загалом 100 балів. <b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною. <b>Література.</b> Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих. Жодні форми порушення <b>академічної доброчесності</b> не

	<p>толеруються. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі є підставою для її незарахування. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями.</p>
<p><b>Питання до заліку чи екзамену.</b></p>	<p><b>Запитання для модульного контролю:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Яку функцію найчастіше виконували наскельні зображення в печерах первісних людей</li> <li>2. Що таке інкунабули       <ol style="list-style-type: none"> <li>а) різновиди первісного письма</li> </ol> </li> <li>3. Коли з'явилася перша точно датована книга на Київській Русі</li> <li>4. Хто уперше запровадив нумерацію сторінок книги</li> <li>5. Де і коли з'явилися найперші праобрази книг і на якому матеріалі вони були „надруковані”</li> <li>6. Де і коли був встановлений перший лінотип</li> <li>7. Яку книгу мріяв перетворити Т. Г. Шевченко у періодичне видання</li> <li>8. Який матеріал використовували для писання в Київській Русі</li> <li>9. Хто автор першої набірної машини</li> <li>10. Хто найбільше спричинився до вдосконалення технології виробництва паперу</li> <li>11. Що таке кіпу</li> <li>12. Який матеріал використовували для писання у Стародавньому Єгипті</li> <li>13. У якому виданні вперше була запроваджена нумерація сторінок</li> <li>14. Хто з діячів УПА зробив значний внесок в підпільну партизанську поліграфію</li> <li>15. З якої країни проник папір до Київської Русі</li> <li>16. Хто вперше використав для набору тексту курсив</li> <li>17. Хто вперше передав друкарським способом орнамент</li> <li>18. На сторінках якої книги вперше був використаний для набору тексту курсив</li> <li>19. Хто першим запатентував літеронабірну машину</li> <li>20. З якого часу можна розпочати історію передавання інформації людиною</li> <li>21. У якій галузі Т. Шевченка було визнано академіком</li> <li>22. Коли і ким уперше був використаний друкарський апарат в ідеологічній боротьбі</li> <li>23. Яке справжнє прізвище Й. Гутенберга</li> <li>24. Хто вніс найбільший вклад у виробництво паперу</li> <li>25. Які слов'янські народи першими після німців запровадили в себе друкарство</li> <li>26. Кому належить пальма першості щодо друкарств у Львові</li> <li>27. Яка країна є колискою зародження друкарства</li> <li>28. У якому місті вперше почали використовувати пергамент</li> <li>29. Як називалася професія перших коректорів в Україні</li> <li>30. Хто з іноземців був причетний до видання перших українських книг</li> <li>31. Що таке піктографічне письмо</li> <li>32. Хто започаткував друкарство в Європі</li> <li>33. Чим цінна гравюра «Король Лір» і хто її автор</li> <li>34. Що відіграло найголовнішу роль у поширенні інформації</li> <li>35. Який найстаріший вид друку</li> <li>36. Хто був ініціатором використання пересувних літер</li> <li>37. Коли і де вперше для передавання інформації був використаний оптичний зв'язок</li> <li>38. Що означає слово інкунабули</li> <li>39. Де була заснована перша друкарня на теренах колишнього СРСР</li> <li>40. Як називалися друковані листки на японській землі</li> <li>41. Якою була тематика перших друкованих листків</li> <li>42. Що прийшло на зміну рукописним газетам</li> <li>43. Назвіть два найголовніші фактори, які впливали на розвиток перших друкованих видань</li> <li>44. Як називалися відомості про найважливіші події за рік, що їх складали в часи Великої Римської імперії</li> <li>45. Як називався матеріал, на якому переписували Аннали Римської імперії</li> <li>46. Як ще називали інформаторів, які письмово повідомляли своїх володарів про різні новини</li> <li>47. Скільки існує версій походження слова газета</li> <li>48. Слово газета найімовірніше походить від</li> <li>49. Яка форма письмового обміну інформації передувала газеті</li> <li>50. У Римі володарі призначали своїх інформаторів (кореспондентів-хронікерів)</li> </ol>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

## Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
<b>Змістовий модуль 1. Історія соціально-комунікаційної технології як науковий предмет, еволюція розвитку засобів комунікації</b>					
1-2 тижні	<p><b>Тема 1. Розвиток та еволюція форм і засобів передачі інформації на різних етапах розвитку людства</b></p> <p>Археологічна словесність.</p> <p>Палеокультурна книжковість.</p> <p>Мануфактурна неокультура книжковості.</p> <p>Індустріальна некультурна книжковість.</p> <p>Мультимедійна комунікаційна культура.</p>	Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год	<ol style="list-style-type: none"> <li>Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. 130 с.</li> <li>Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>Корнеєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.</li> <li>Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>Ільганасва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с.</li> <li>Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: <a href="http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1005">http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&amp;article=1005</a></li> <li>Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D_%D0%86_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%">http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D_%D0%86_%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%</a></li> </ol>	Опрацювати літературу до теоретичних основ курсу. Проаналізувати мету та завдання курсу (6 год. самостійної роботи)	2 тижні

			<a href="#">BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf</a>		
3-4 тижні	<p><b>Тема 2. Розвиток та еволюція форм і засобів передачі інформації на різних етапах розвитку людства</b></p> <p>Археологічна словесність. Палеокультурна книжковість. Мануфактурна некультура книжковості. Індустріальна некультурна книжковість. Мультимедійна комунікаційна культура.</p>	Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>3. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>4. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005</a></li> <li>5. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf">http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf</a></li> </ol>	Проаналізувати розвиток та еволюція форм і засобів передачі інформації на різних етапах розвитку людства (7 год. самостійної роботи)	2 тижні
5-6 тижні	<p><b>Тема 3. Засади комунікаційних технологій</b></p> <p>Рациональне та емоціональне як чинник комунікаційних технологій.</p> <p>Логічне та психологічне у комунікаційних ситаціях.</p>	Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>3. Корнеєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу //</li> </ol>	Дослідити засади комунікаційних технологій (7 год. самостійної роботи)	2 тижні

	Інтерпретація з використанням доводів.		<p>Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.</p> <p>4. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу:  <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf">http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf</a></p>		
7-8 тижні	<p><b>Тема 4.</b></p> <p><b>Людина та комунікація</b></p> <p>Людина як об'єкт впливу комунікацій</p> <p>Комунікації – складова суспільства</p> <p>Громадська думка – носій комунікації (інформації)</p> <p>Основні теоретичні принципи та засади побудови соціальних технологій</p> <p>Соціальні технології як частина соціальних стосунків. Класи і типи соціальних технологій.</p>	Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу:  <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>3. Корнеєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.</li> <li>4. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>5. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу:  <a href="http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005">http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005</a></li> <li>6. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу:  <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf">http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf</a></li> </ol>	Дослідити соціалізацію як неодмінна умова реалізації соціальних технологій (7 год. самостійної роботи)	2 тижні



**Модуль2. Принципи і засади використання соціально комунікаційних технологій**

9-10 тижні	<p><b>Тема 5. Інформаційні кампанії як різновид соціально-комунікаційних технологій</b></p> <p>Роль та значення інформаційних кампаній, їх місце в системі соціально-комунікаційних технологій.</p> <p>Основні моделі та форми інформаційних кампаній.</p> <p>Позитивний досвід і негативні аспекти в проведенні кампаній.</p>	<p>Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>3. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.</li> <li>4. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>5. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с.</li> <li>6. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: <a href="http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005">http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005</a></li> <li>7. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf">http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf</a></li> </ol>	<p>Розробити концепцію: Людина та комунікація (7 год. самостійної роботи)</p>	2 тижні
11-12 тижні	<p><b>Тема 6. Технологія прихованого спонукання особи в масових інформаційних процесах</b></p> <p>Культурно-історична</p>	<p>Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> </ol>	<p>Дослідити функціонування інформаційних кампаній як різновиду соціально-комунікаційних технологій (7 год. самостійної роботи)</p>	

	<p>еволюція прихованого спонукання особи.</p> <p>Комплексні організаційні технології прихованого спонукання особи.</p> <p>Роль ЗМІ як фактора прихованого спонукання особи в масових інформаційних процесах.</p>		<ol style="list-style-type: none"> <li>Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с.</li> <li>Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005</a></li> <li>Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: <a href="http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf">http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0%D0%9D.%D0%86.%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf</a></li> </ol>		
13-14 тижні	<p><b>Тема 7. Стратегіи та їх використання в соціально-комунікаційних технологіях</b></p> <p>Поняття про стратегіи.</p> <p>Різновиди стратегіи, їх призначення.</p> <p>Антистратегіи, їх сутність, способи використання</p>	Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год	<ol style="list-style-type: none"> <li>Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболєнко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79.</li> <li>Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005">http://journalib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005</a></li> </ol>	Проаналізувати технологію прихованого спонукання особи в масових інформаційних процесах (7 год. самостійної роботи)	

			<a href="#">t=article&amp;article=1005</a>		
15-16 тижні	<p><b>Тема 8. Комунікаційні технології: історія і сучасність</b></p> <p>Ідеологія.</p> <p>Паблік рилейшнз.</p> <p>Перформанс.</p>	Лекція / Практичні заняття 6 год./4 год	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: <a href="https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf">https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf</a></li> <li>2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво-могилянська академія», 2018. 346 с.</li> <li>3. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с.</li> <li>4. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с.</li> <li>5. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: <a href="http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005">http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?t=article&amp;article=1005</a></li> </ol>	Зробити порівняння на тему: Комунікаційні технології: історія і сучасність  (7 год. самостійної роботи)	