

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено

На засіданні кафедри теорії і
практики журналістики
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 3 від 5 вересня 2022 р.)

В.о. завідувача кафедри
проф. Михайло ПРИСЯЖНИЙ



Силабус з навчальної дисципліни
«Блогосфера: особливості контенту»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів--2022

СИЛАБУС КУРСУ
«Блогосфера: особливості контенту»
2022-2023 навчального року

Назва курсу	«Блогосфера: особливості контенту»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	Рудик Мирослава Степанівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	Myroslava.rudyk@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/rudyk-m-s Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються на кафедрі каб. 202 у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі консультації онлайн на платформі Zoom або Telegram.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/course/blohosfera
Інформація про курс	Навчальний курс «Блогосфера: особливості контенту» є вибірковою дисципліною з спеціальності 061 Журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка викладається у 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Блогосфера: особливості контенту» є курсом, що входить вибіркової дисципліни. Завданням навчального курсу є освоєння студентом комплексу знань з теорії і практики журналістської творчості, а зокрема нових медіа. На основі отриманих теоретичних знань і практичних навичок створити власний блог і наповнити його своїми дописами.
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Блогосфера: особливості контенту» є оволодіння комплексом теоретичних знань і практичних навичок для ефективного ведення інформаційно-комунікативної діяльності. Цілями курсу є створити блог і наповнити його контентом, застосувавши відповідні платформи для створення блогу, продумавши контентну стратегію, для того, щоб здобути навички блогера. Відпрацювати алгоритм ведення блогу та поширення якісного контенту.
Література для вивчення дисципліни	Базова: 1.Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с. 2.Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95. 3.Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика.

Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник
Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с.

4.Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Практичний
порадник. -К.: BookChef.- 438с.

5.Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко Ірина. – К.:
«Агенція «ІРІО», 2021. – 128с.

6. Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s.

Додаткова

1. **Потятиник Б. В.** Інтернет-журналістика : навч. посіб.
/ Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС,
2010. – 246 с.
2. **Чабаненко М. В.** Інтернет-ЗМІ як складова частина
засобів масової інформації України: монографія /
Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ,
2011. – 183 с.
3. **Потятиник Б.** Інтернет-журналістика : межі професії
[Електронний ресурс] / Борис Володимирович
Потятиник / Доступно з :
[http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-
media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html](http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html)
4. **Чекмишев О., Ярошенко Л.** Основи якісного
блогерства / О. Чекмишев, Л. Ярошенко. – К. : ФОП
А. М. Рудницька, 2014. – 48 с.
5. **Тонкіх І.** Журналістичні блоги як форма впливу на
громадську думку в українському інтернеті / І. Тонкіх
// Психолінгвіст. – 2012. – № 11. – С. 290–297.
6. **Городенко Л.** Теорія мережевої комунікації :
монографіяhttps:// Л. Городенко ; за заг. наук. ред. В.
Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, Центр
вільної преси, 2012. – 387 с.

Періодичні видання

1. Вісник Львівського університету. Серія: журналістика
2. Наукові записки Інституту журналістики
3. Теле- та радіожурналістика

Інтернет-джерела:

1. Наукова бібліотека Львівського національного
університету імені Івана Франка
<https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/>;
2. Бібліотека Інституту журналістики Київського
національного університету імені Тараса Шевченка:
<http://www.journ.univ.kiev.ua/>;
3. Наукова електронна бібліотека Національної
бібліотеки ім. В. Вернадського:
<http://www.nbuv.gov.ua/>;
4. Медіакритика: <https://www.mediakrytyka.info/>
5. Українська правда: <https://www.pravda.com.ua/>
6. Еспресо. Zaxid: <https://zahid.espreso.tv/>
7. <https://texty.org.ua/>

Обсяг курсу	Дена форма навчання: Загальний обсяг курсу 90 год. З них 32 год. аудиторних занять (16 год. лекційних занять, 16 год. семінарських занять) та 58 год. самостійної роботи. Заочна форма навчання: Загальний обсяг курсу 90 год. З них 16 год. аудиторних занять (10 год. лекційних занять, 6 год. семінарських занять) та 74 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен знати: <ul style="list-style-type: none"> • особливості сучасної блогосфери, • різновиди блогів, • архітектуру блогів та блогових записів • жанри блогосфери, • інтерактивність як форму комунікації, • специфіку авторського стилю, • особливості функціонування блогу та його просування. За результатами навчання виробити вміння <ul style="list-style-type: none"> • характеризувати блоги відповідно до тематичного спрямування і змістового наповнення; • створити власний блог (оформлення, змістове наповнення, відгуки і коментарі, просування блогу); • створити влог, подкаст, рекламу для блогу.
Ключові слова	Блогосфера, контент, комунікація, блог, інтерактивність, реклама, просування.
Формат курсу	Очний/заочний.
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	залік.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістичнознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, консультування, дискусії, презентація робіт, проектний метод.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Навчальна дисципліна «Блогосфера: особливості контенту» оцінюється за 100 бальною шкалою. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів. Форми поточного контролю: оцінювання відповідей на

	<p>практичних заняттях та виконання самостійної роботи (8 практичних занять по 5 балів - 40 балів)</p> <p>Модульний контроль: складається з двох контрольних робіт (по 15 балів за кожно) у кінці кожного змістового модуля – разом 30 балів.</p> <p>ІНДЗ (презентація блогу) 30 балів.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або контрольна, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються..</p>
Вимоги до ІНДЗ:	<p>ІНДЗ:</p> <p>Презентація блогу (наповненого відповідним контентом: текст, подкаст, влог, рекламне повідомлення) – 30 балів. Оцінка блогу відбувається за певними критеріями: назва (ключовики), структура блогу, цілісність, візуалізація, інтерактивність, просування).</p> <p>Студент може отримати додаткові бали за опубліковані (прийняті до друку) тези на всеукраїнській конференції.</p>
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенню курсу.</p>

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Блог як різновид медіа					
1-2 тижні (4 год)	Тема 1. Наукова думка і блогосфера. Загальна і порівняльна характеристика блогів.	Лекція / Практичне заняття	1. Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с. 2. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с. 3. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с. 4. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографіяhttps:// Л. Городенко ; за заг. наук. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2012. – 387 с.	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка словника термінів до навчального курсу. <i>(7 год. самостійної роботи)</i>	2 тижні
3-4 тижні (4 год)	Тема 2. Тема 2. Професійні стандарти блогосфери. Безпека інформаційної діяльності журналіста-блогера в умовах війни. Принципи оформлення блогу.	Лекція / Практичне заняття	Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с. 2.Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95. 3.Досенко А., Погребняк І.Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с.	Аналіз блогів на предмет дотримання стандартів роботи з інформацією. Порівняльний аналіз контенту блогерів і блогерів-журналістів. Моніторинг зміни контенту блогерів у час війни. <i>(7 год. самостійної роботи)</i>	Тижень
5-6 тижні	Тема 3.Секрети блогерського	Лекція / Практичне	1. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства / О. Чекмишев, Л.	Розгляд успішних кейсів у блогерстві.	2 тижні

(4 год)	ремесла. Зображально-виражальні можливості блогу.	заняття	Ярошенко. – К. : ФОП А. М. Рудницька, 2014. – 48 с. 2.Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Практичний порадник. -К.: BookChef.- 438с. 3.Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко Ірина. – К.: «Агенція «ІРІО», 2021. – 128с. 4. Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s.	Аналіз блогу за поданою схемою. (7 год. самостійної роботи)	
7-8 тижні (4 год)	Тема 4.Сучасні тенденції розвитку журналістських жанрів у блогосфері Жанрові модифікації у блогах.	Лекція / Практичне заняття	2. Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко Ірина. – К.: «Агенція «ІРІО», 2021. – 128с.	Освоєння теоретичних основ жанроутворення. Аналіз найпопулярніших жанрів блогінгу. Написання тексту для блогу. (7 год. самостійної роботи)	2 тижні
Змістовий модуль 2. Комунікативні особливості блогів.					
9-10 тижні (4 год)	Тема 5. Поєднання інформаційної і комунікативної функцій у блозі. Інформаційна гігієна в воєнний час. Порівняльна характеристика блогів.Контентна стратегія.	Лекція / Практичне заняття	1.Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с 2.Досенко А., Погребняк І.Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с. 3.Городенко Л. М. Комунікативні парадигми розвитку мережевих соціальних спільнот [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко // Інформаційне суспільство. – 2014. – Вип. 19. – С. 68–72.– Режим доступу : http://194.44.11.130/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=IJ=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9673062	Засвоєння принципів подання інформації. Аналіз інтерактивності у блозі. Презентація власної сторінки у соцмережах з урахуванням аналітичних даних та комунікативних аспектів. (7 год. самостійної роботи)	2 тижні
11-12 тижні	Тема 6. Особливості авторської позиції блогера.	Лекція / Практичне заняття	1. Білан Н. Особливості соціальних комунікацій в інтернеті / Н. Білан // Наукові записки Інституту	Засвоєння ключових аспектів вираження	2 тижні

(4 год)	Блог і комунікація.		журналістики. – 2010. – Т. 40. – С. 59–62. 2.Гурч Л. Моделі репрезентації авторського суб'єктивізму в колумністиці Юрія Макарова / Л. Гурч // Формування обивательського мислення: значення науки : збірник статей. – Київ : Центр наукових публікацій, 2014. – С. 121–12. 3.Казнова М. Трансформація мовної особистості в інтернеткомунікації (на приміру французької блогосфери) : автореф. дис. ... канд. філол. наук / М. Казнова. – Київ, 2011. – 23 с	авторської думки. Презентація дослідження авторської позиції конкретного блогера. Запис подкасту. <i>(8 год. самостійної роботи)</i>	
13-14 тижні (4 год)	Тема 7. Розвиток мікроблогінгу. Особливості вираження авторської думки у блогах.	Лекція / Практичне заняття	1.Блогінг як захоплення, блогінг як самоціль, блогінг як інструмент [Електронний ресурс] // Українська блогосфера, 14 квітня. 2011. – Режим доступу : http://blogosphere.com.ua/2011/04/14/what_is_blogging_for_you/ 2. Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с 3. Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s. 4. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Практичний poradnik. -К.: BookChef.- 438с.	Аналіз сторінок соцмереж відомих блогерів. Запис короткого відео або тематичного влогу. <i>(7 год. самостійної роботи)</i>	2 Тижні
15-16 тижні (4 год)	Тема 8. Функція реклами у блогосфері. Реклама і просування блогу у соцмережах.	Лекція / Практичне заняття	1. Городенко Л. М.Новітні медіа : конспект лекцій [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко. – Київ : 2014. – 242 с. – Режим доступу : http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2020/11/NewMedia.pdf Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s. 2. Сінгер П. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж / П. Сінгер, Т. Емерсон ; (перекл. з англ. Я. Лебеденка). – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2019. – 320 с. 3.Досенко А. Реклама в блогосфері: специфіка існування [Електронний ресурс] / А. Досенко // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2016. – № 1. – С. 153–155. – Режим доступу :	Аналіз рекламного контенту у блозі. Розгляд реклами як чинника формування аудиторії блогера. Створення рекламного повідомлення. <i>(8 год. самостійної роботи)</i>	2 тижні

			http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_1_3		
			<u>1</u>		