МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра нових медій

Затверджено
На засіданні кафедри нових медій факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 12 серпня 2022 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР

Силабус з навчальної дисципліни

«Мультимедійний практикум», яку викладають в межах ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»

Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів – 2022

Назва дисципліни	Мультимедійний практикум
Адреса викладання дисципліни	м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 49
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Габор Наталія Богданівна, кандидат філолог наук, напр. «журналістика», доцент кафедри нових медій
Контактна інформація викладачів	natalya.habor@lnu.edu.ua http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 109
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	щовівторка, 11:00-15:00 год. (вул. Ген. Чупринки, 49, ауд.109) щочетверга, 10:00-13:00 год. (вул. Ген. Чупринки,49, ауд.109)
Сторінка дисципліни	https://journ.lnu.edu.ua/2023/02/Multymediinyi_praktykum
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Мультимедійний практикум» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 - «Журналістика» для освітньої програми «Бакалавр», яка викладається в Львівському національному університеті імені Івана Франка у 5 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна орієнтована на здобуття студентами професійних знань та умінь для моніторингу, верифікації, опрацювання інформації та продукування якісного контенту. Тому у дисципліні представлено як історичні та теоретичні аспекти мережевої журналістики, так і передбачено практичне застосування інструментів збору, обробки та поширення інформації, створення власного продукту.
Мета та цілі дисципліни	**Метою** вивчення вибіркової дисципліни «Мультимедійний практикум» є засвоєння студентами фахових знань і вмінь із обробки та поширення інформації у мережі. **Цілями (завданнями)** дисципліни є ознайомлення студентів із інструментами збору, верифікації, обробки та поширення інформації. Для успішної та якісної роботи у сучасній редакції веб-видання, студент має розуміти алгоритми поширення інформації в мережі загалом та соціальних медіях зокрема, вміти створювати мультимедійний контент, адаптовувати тексти та аудіовізуальні матеріали до публікації на різних платформах. Для створення якісного інформаційного продукту, студентам необхідно володіти базовими інструменти для роботи з відкритими даними та фактчекінгу.
Література для вивчення дисципліни	**Базова література:** 1. Березенко В. В. Діалогова комунікація в системі паблік рилейшнз [Електронний ресурс] / В. В. Березенко // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2014. - № 4. - С. 120-124. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_27 2. Блажеєвська Ю. М. Лонгрід як спосіб подачі інформації в сучасних інтернет-ЗМІ / Юлія Миколаївна Блажеєвська. – Харків: Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019. – 36 с. 3. Ейсмунт В. Інструменти фактчекінгу: як професійно відрізняти брехню від правди [Електронний ресурс] / В. Ейсмунт // Інститут

масової інформації. – Режим доступу : http://imi.org.ua/articles/instrumenti-faktchekingu-yakprofesiyno-vidriznyati-brehnyu-vid-pravdi/
4. Ільганаєва В. Інституалізація соціально-комунікаційної сфери суспільства. Український науковий журнал “Освіта регіону”. №1-2 2008. URL:https://social-science.uu.edu.ua/article/33
5. Крейґ Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ // Перекл. з англ. А. Іщенка. - К.: Києво-Могилянська академія, 2007. - 324 с.
6. Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с
7. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. - Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. - 136 с.
8. Посібник з верифікації [Електронний ресурс] / Центр Європейської Журналістики ; Асоціація Видавців (УАВПП). 2014. – Режим доступу: https://verificationhandbook.com/book_ua
9. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2010. 244 с.
10. Почепцов Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології. Журнал "Комунікація", №1. 2010р., С.19-26.
11. Шевченко В. Фактчекінг і верифікація у журналістській роботі [Електронний ресурс] / В. Шевченко // Образ. - 2018. - Вип. 1. - С. 140-153. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2018_1_16

Додаткова література:

1. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. ІРІО. 2021. 128с.
2. Кращі безкоштовні програми для роботи з мультимедія http://biblprog.org.ua/ua/multimedia/
3. Критович Н. Балинський Ігор: Новини в онлайн-виданні – це пекельна робота http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084
4. Мятлік О. Нові технології реклами http://iee.org.ua/files/alushta/80-mitlyak-novi_techn_reklamy.pdf
5. Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с.
6. Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.
7. Шалайський О.: Копіпейст крутіший, ніж ексклюзив 23.11.2011 [http://texty.org.ua/pg/article/newsmaker/read/33816/Oleksij_Shalajskyj_kopipejst_krutishyj_nizh_jekskluzyv?a_srt=&a_offset=0].

Інтернет-джерела:

1. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/;
2. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: http://www.journ.univ.kiev.ua/ ;
3. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua/;
4. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F
5. Детектор Медіа: http://detector.media/

Обсяг дисципліни	Денне навчання: 64 години аудиторних занять. З них 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять та 26 годин самостійної роботи. Заочне навчання: 18 години аудиторних занять. З них 10 годин лекцій, 8 годин практичних занять та 72 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення цієї дисципліни студент буде : **Знати:** історію виникнення й основні технічні характеристики інтернету та нових медій; алгоритми поширення інформації в мережі та соціальних мережах зокрема, етапи створення якісного інформаційного мультимедійного продукту та способи поширення його в мережі; підходи до організації моніторингу, технології ведення та аналізу моніторингових даних; рерайт і його різновиди. **Вміти:** аналізувати тренди сучасного медіаринку; - самостійно створювати мультимедійні журналістські матеріали, розміщувати їх на сайті онлайн-видання та/або на сторінках соціальних мереж; - працювати з базовими інструментами фактчекінгу; - використовувати інструменти моніторингу; - створювати якісний інформаційний продукт для мережевих видань.
Ключові слова	Інтернет-журналістика, нові медіа, мультимедійна журналістика, моніторингова журналістика, фактчекінг, копірайт
Формат дисципліни	Очний
	Проведення лекцій, практичних занять та консультації для кращого розуміння тем
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса
Підсумковий контроль, форма	залік
Пререквізити	Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з таких дисциплін: «Соціальні комунікації», «Сучасні технології цифрового сторітелінгу та інфографіки».
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни	Презентація, лекції, проектно-орієнтоване навчання, дискусія.
Необхідне обладнання	Комп’ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. - до 50 балів студенти набирають протягом семестру в межах підготовки до практичних занять; - до 50 балів отримують за власний проект (опубліуований мультимедійний матеріал на власну тему) та його усний захист.
Питання до заліку чи екзамену.	Зважаючи на проектну орієнтованість дисципліни, питання на залік не виносяться.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості дисципліни буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Що таке мультимедійна журналістика. Моніторинг у роботі журналіста					
1 тиждень (5 год)	Тема 1. Історія та етапи розвитку мультимедійної журналістики	Лекція - 2 год / Практичне - 2 год	1. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с. 2. Почепцов Г. Соціальні комунікації і нові комунікативні технології. Журнал "Комунікація", №1. 2010р., С.19-26 3. Почепцов Г. Контроль над розумом. Київ: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2012. 350 с.	Ознайомлення з теоретичною базою дисципліни (самостійна робота – 1 год.)	1 тиждень
2-3 тижні (12 год)	Тема 2. Моніторинг у роботі журналіста. Типи та форми журналістського моніторингу.	Лекції - 4 год Практичні заняття - 4 год (8 год)	1. Крейґ Р. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ// Перекл. з англ. А. Іщенка. - К.: Києво-Могилянська академія, 2007. - 324 с. 2. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць,І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с.	Провести моніторинг соціальних мереж на вибрану тему. Створити новинну інформацію на базі моніторингу соціальних мереж. (самостійна робота – 4 год.)	2 тижні
4-5 тижні (11 год)	Тема 3. Організація та завдання моніторингу інформаційного простору. Інструменти фактчекінгу.	Лекції - 4 год Практичні заняття - 4 год (8 год)	1. Ейсмунт В. Інструменти фактчекінгу: як професійно відрізняти брехню від правди [Електронний ресурс] / В. Ейсмунт // Інститут масової інформації. – Режим доступу : http://imi.org.ua/articles/instrumenti-faktchekingu-yakprofesiyno-vidriznyati-brehnyu-vid-pravdi/	Провести моніторинговий фактчекінг (верифікацію) інформації в соціальних мережах (фото, відео, текст).	2 тижні

			2. Посібник з верифікації [Електронний ресурс] / Центр Європейської Журналістики ; Асоціація Видавців (УАВПП). 2014. – Режим доступу: https://verificationhandbook.com/book_ua	(самостійна робота – 3 год.)	
6-7 тижні (10 год)	Тема 4. Інформаційні бази органів державної влади та підходи до їх використання в роботі журналіста.	Лекції - 4 год Практичні заняття - 4 год (8 год)	1. Березенко В. В. Діалогова комунікація в системі паблік рилейшнз [Електронний ресурс] / В. В. Березенко // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2014. - № 4. - С. 120-124. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_27 2. Ільганаєва В. Інституалізація соціально-комунікаційної сфери суспільства. Український науковий журнал “Освіта регіону”. №1-2 2008. URL:https://social-science.uu.edu.ua/article/33 3. Шевченко В. Фактчекінг і верифікація у журналістській роботі [Електронний ресурс] / В. Шевченко // Образ. - 2018. - Вип. 1. - С. 140-153. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/obraz_2018_1_16	Моніторинг інформаційної бази органів державної влади (за власним вибором). (самостійна робота – 2 год.)	1 тиждень
Змістовий модуль 2. Створення матеріалу мультимедіа					
8-9 тижні (11 год)	Тема 1. Жанри мультимедійної журналістики. Лонгрід як ключовий жанр.	Лекції - 4 год Практичні заняття - 4 год (8 год)	1. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с. 2. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць,І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с 3. 3. Блажеєвська Ю. М. Лонгрід як спосіб подачі інформації в сучасних інтернет-ЗМІ / Юлія Миколаївна Блажеєвська. – Харків: Харківський	На прикладі обраного матеріалу у нових медіа представити використання у ньому мультимедійності. (самостійна робота – 3 год.)	2 тижні

			національний університет імені В. Н. Каразіна, 2019. – 36 с.		
10-12 тижні (16 год)	Тема 2. Аналіз інформації, персональні бази журналіста. Використання моніторингової інформації для написання текстів та її вплив на співвідношення копіпасту, рерайту та копірайту.	Лекції - 6 год Практичні заняття - 6 год (12 год)	1. Критович Н. Балинський Ігор: Новини в онлайн-виданні – це пекельна робота http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084 2. Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах. ІРІО. 2021. 128с. 3. Потятиник Б.В. Медіа: Ключі до розуміння. Львів: ПАІС. 2004. 310 с. 4. Шалайський О.: Копіпейст крутіший, ніж ексклюзив 23.11.2011 [http://texty.org.ua/pg/article/newsmaker/read/33816/Oleksij_Shalajskyj_kopipejst_krutishyj_nizh_jeksklyzyv?a_srt=&a_offset=0]	Створити новинну інформацію на базі моніторингу соціальних мереж. Створити новинну інформацію на базі моніторингу інформаційної бази органів державної влади. (самостійна робота – 4 год.)	3 тижні
13-14 тижні (11 год)	Тема 3. Адаптація матеріалу для різних новомедійних платформ.	Лекції - 4 год Практичні заняття - 4 год (8 год)	1. Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с. 2. Березенко В. В. Діалогова комунікація в системі паблік рилейшнз [Електронний ресурс] / В. В. Березенко // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. - 2014. - № 4. - С. 120-124. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2014_4_27 3. Кращі безкоштовні програми для роботи з мультимедія http://biblprog.org.ua/ua/multimedia/	Проаналізувати особливості формату подання інформації (обраної теми/новини) на різних платформах. (самостійна робота – 3 год.)	2 тижні
15-16 тижні (14 год)	Тема 4. Розміщення та поширення матеріалу в нових медіа, SMM	Лекції - 4 год Практичні заняття - 4 год (8 год)	1. Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с. 2. Мятлік О. Нові технології реклами http://iee.org.ua/files/alushta/80-mitlyak-novi_techn_reklamy.pdf	Представлення власного опублікованого матеріалу, його поширення у мережі. (самостійна робота – 6 год.)	2 тижні

Розробила _____ доц. Габор Н.Б.