

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики**

Затверджено
на засіданні кафедри теорії і практики
журналістики
факультету журналістики
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 3 від 05 вересня 2022 р.)

В. о. завідувача кафедри



проф. Михайло ПРИСЯЖНИЙ

**Силабус з навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ У РЕЛІГІЙНИХ ЗМІ»,
що викладається в межах ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності –
журналістика**

Львів 2022

Назва курсу	«Менеджмент у релігійних ЗМІ»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	ihor.sklenar@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації через Skype або подібні ресурси.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/course/menedzhment-u-relihiynykh-zmi-2
Інформація про курс	Дисципліна «Менеджмент у релігійних ЗМІ» є дисципліною вільного вибору зі спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми, яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Дисципліна орієнтує студентів у загальному стані релігійних медіа України (у статистичному вимірі), в типології цих медіа, в специфіці релігійних періодичних видань, аудіо- й веб-ресурсах. Тощо. В рамках дисципліни вивчають функціонування релігійних медіа, вона уможливорює формулювання та обґрунтування концепцій щодо стану і перспектив релігійних медіа в Україні в порівнянні з такими ж медіа в інших сусідніх країнах ЄС (Польща, Чехія, та ін.)
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Менеджмент у релігійних ЗМІ» є розгляд і аналіз системи релігійних ЗМІ України у контексті конфесійної та воєнної ситуації, особливостей комунікації, зокрема церковних медіа, із суспільним та релігійним середовищами та ін. Цілями дисципліни є засвоєння здобувачами стану передусім медіа християнських Церков, розгляд основних засобів менеджменту в контексті названих медіа для їх кращого функціонування; розробка пропозицій ефективності управління редакцією релігійним медіа та ін.
Література для вивчення дисципліни	Базова: 1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с. 2. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. – 356 с. 3. Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : "Київський університет", 2016. – 307 с. 4. Скленар І. Церква і засоби масової інформації // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 2001. –

	<p>Вип.21. – С. 218-224.</p> <p>5. Modzelewska, A. (2020). <i>Zarządzanie kulturą i mediami w niepewnych czasach: studia przypadku</i>. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. 355 s.</p> <p>6. Галік Т. Час порожніх храмів. – Львів: Свічадо, 2022. – 192 с.</p> <p>Додаткова</p> <p>1. Релігійні організації в Україні (станом на 1 січня 2019 р.) [Електронний ресурс] / Інтернет-видання «РІСУ». URL: https://risu.ua/religiyni-organizaciji-v-ukrajini-stanom-na-1-sichnya-2019-r_n97463</p> <p>2. Чорноморець Ю. Позиціонування Церкви в інформаційному просторі: проблеми доби постмодернізму [Електронний ресурс] // Інтернет-видання «РІСУ». – 09.04.2012. URL: http://risu.org.ua/ua/index/expert_thought/open_theme/47693/</p> <p>3. Токман В. Релігійно-церковна динаміка в Україні: особливості 2021 року [Електронний ресурс] // Сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. 02.11.2021. URL: https://niss.gov.ua/doslidzhennya/humanitarnyy-rozvytok/relihiyno-tserkovna-dynamika-v-ukrajini-osoblyvosti-2021-roku</p> <p>4. Балаклицький М. Протестантська комунікація України як предмет журналістикознавчого дослідження // Наукові записки інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. – К.: КНУ ім. Т. Шевченка. – Том 42. – 2011. – С. 65-71.</p> <p>5. Листи до народу: історії людей Слова (упорядник о. Ганинець Х.). – Львів: Місіонер, 2017. – 250 с.</p> <p>Інтернет-джерела</p> <p>1. Інтернет-видання «Релігійно-інформаційна служба України». URL: https://risu.ua/</p> <p>2. Суспільно-релігійний сайт «Credo». URL: https://credo.pro/</p> <p>3. Проект «Живе телебачення». URL: https://zhyve.tv/</p> <p>4. Сайт журналу «Скинія». URL: https://skynia.org/</p> <p>Періодичні видання</p> <p>Періодична преса основних релігійних організацій України, які зареєстровані на рівні Міністерства культури та інформаційної політики України</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денна форма: Загальний обсяг 90 год. З них 24 год. аудиторних занять (8 год. лекційних занять, 16 год. практичних занять), 66 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма: Загальний обсяг 90 год. З них 12 год. аудиторних занять (8 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять), 78 год. самостійної роботи.</p>

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <p><i>знати:</i> основні релігійні організації України, типи релігійних медіа, передусім в християнському сегменті, їх специфіку на інформаційному ринку, особливості роботи журналіста в різних типах релігійних медіа, можливості для використання основних засобів менеджменту при редакції релігійного медіа сегмент читацької аудиторії релігійних медіа України та ін.</p> <p><i>та вміти:</i> описати структуру редакції релігійного медіа (на вибір); систематизувати тези теоретиків-медієзнавців про особливості релігійних медіа з поміж усіх інших спеціалізованих видань; орієнтуватися в специфіці роботи редакції релігійного медіа загалом і журналіста зокрема; визначити основні напрямки менеджменту релігійних медіа України; розробляти управлінські засоби, придатні для кращого функціонування релігійного медіа; здійснювати управління проектами, зокрема медіапроектами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок <i>softskills</i></p>
<p>Ключові слова</p>	<p>Релігійна організація в Україні, друковані медіа, періодична преса, аудіоконтент, інтернет-видання, менеджмент в медіа, інструменти управління релігійними медіа, тощо</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Очний</p>
<p>Теми</p>	<p>Див. Схема курсу</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>Залік в кінці семестру</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістичнознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату</p>
<p>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</p>	<p>Лекції, консультування, дискусії.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них: 20 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях; 15 балів – письмова робота на тему пропозицій щодо ефективності управління редакцією релігійним медіа України. 25 балів – за виконання презентації із загальною характеристикою кількох медіаресурсів однієї з конфесій України (медіа – на вибір) 40 балів – <i>колоквіум</i></p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: презентацію із загальною характеристикою кількох медіаресурсів однієї з конфесій України (медіа – на вибір), письмову роботу на тему пропозицій щодо ефективності управління редакцією релігійним медіа України</p>

	<p>Академічна доброчесність є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною.</p> <p>Література. Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час виконання письмової роботи і проекту-презентації, під час самостійної роботи та бали підсумкової звітності - колоквіуму. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвочасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>
<p>Питання на колоквіум</p>	<p>Питання на колоквіум</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденції релігійно-конфесійного життя України станом в 2022 році в умовах російсько-української війни. 2. Друковані медіа провідних релігійних організацій в Україні станом на 2022 рік. 3. Аудіо і вебресурси провідних релігійних організацій в Україні станом на 2022 рік. 4. Структура редакції релігійної газети/журналу або інтернет-видання. 5. Інструменти управління в редакціях релігійних ЗМІ: специфіка використання. 6. П'ять завдань медіаменеджменту у контексті релігійного медіа. 7. Головні стадії прийняття рішень менеджером в релігійному періодичному виданні.
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.</p>

Схема курсу

Ти ж. / дата / год .-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Релігійні ЗМІ в Україні: загальна характеристика					
1-2 тижні (6 год)	Тема 1. Загальний огляд релігійно-конфесійного ситуації в Україні в контексті журналістики 1.3 історії Церков і конфесій в Україні у 20 ст. 2.Розгляд статистики медіа основних релігійних організацій України 3.Поняття «релігійної інформації» 4. Поняття «релігійної інформації» і місія журналіста в релігійних медіа. 5.Основні тематичні напрямки релігійної журналістики	Лекція / Практичні заняття	Токман В. Релігійно-церковна динаміка в Україні: особливості 2021 року [Електронний ресурс] // Сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. 02.11.2021. URL: https://niss.gov.ua/doslidzhennya/humanitarnyy-rozvytok/relihiyno-tserkovna-dynamika-v-ukrayini-osoblyvosti-2021-roku Релігійні організації в Україні (станом на 1 січня 2019 р.) [Електронний ресурс] / Інтернет-видання «РІСУ». URL: https://risu.ua/religiyni-organizaciji-v-ukrajini-stanom-na-1-sichnya-2019-r_n97463 Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с. Чорноморець Ю. Позиціонування Церкви в інформаційному просторі: проблеми доби постмодернізму [Електронний ресурс] // Інтернет-видання «РІСУ». – 09.04.2012. URL: http://risu.org.ua/ua/index/expert_tought/open_theme/47693/	Засвоєння основних віх історії конфесій Церков в незалежній Україні Систематизація статистики медіа основних релігійних організацій України на основі джерела до теми – у формі таблиці станом на 2022 рік. (10 год) Виокремлення місії журналіста у висвітленні релігійно-конфесійного життя України. Розгляд основних тематичних напрямків релігійної журналістики в Україні. (6 год)	2 тижні
3-4 тижні (6 год)	Тема 2. Характеристика релігійних медіа у пресі, на радіо телебаченні, в інтернет-виданнях	Лекція / Практичні заняття	Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с. Скленар І. Церква і засоби масової інформації // Вісник Львівського університету: серія	Засвоєння типів релігійних медіа, передусім періодики в християнському сегменті. Характеристика	2 тижні

)	<p>1.Основні типи релігійних медіа</p> <p>2.Преса католицьких і православних Церков України</p> <p>3.Преса протестантських Церков України та новітніх релігійних течій</p> <p>4. Основні аудіоканали провідних релігійних організацій в Україні</p> <p>5.Основні вебресурси провідних Церков і конфесій в Україні</p>		<p>журналістика. – Львів, 2001. – Вип.21. – С. 218-224.</p> <p>Галік Т. Час порожніх храмів. – Львів: Свічадо, 2022. – 192 с.</p> <p>Інтернет-видання «Релігійно-інформаційна служба України». URL: https://risu.ua/</p>	<p>окремих груп періодичних видань Церков і інших релігійних рухів</p> <p>(10 год)</p> <p>Засвоєння основних аудіо- і вебресурсів провідних релігійних організацій в Україні.</p> <p>Моніторинг релігійного інтернет-видання «РІСУ» стосовно інформації про аудіоконтент і вебресурси провідних релігійних організацій в Україні</p> <p>(6 год)</p>	
Змістовий модуль 2. Інструменти менеджменту в релігійних ЗМІ України					
<p>5-6 ти жні і (6 год)</p>	<p>Тема 3. Релігійні медіа України в контексті потенційної аудиторії і в системі менеджменту</p> <p>1.Методи вивчення аудиторії релігійних медіа в Україні</p> <p>2.Обговорення студентських проєктів «Загальна характеристика кількох медіаресурсів однієї з конфесій України»</p> <p>3.Основні структурні елементи редакцій християнської періодики</p> <p>4.Обговорення студентських проєктів «Загальна характеристика кількох медіаресурсів</p>	<p>Лекція / Практичні заняття</p>	<p>Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с.</p> <p>Балаклицький М. Протестантська комунікація України як предмет журналістикознавчого дослідження // Наукові записки інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. – К.: КНУ ім. Т. Шевченка. – Том 42. – 2011. – С. 65-71.</p> <p>Інтернет-видання «Релігійно-інформаційна служба України». URL: https://risu.ua/</p> <p>Суспільно-релігійний сайт «Credo». URL: https://credo.pro/</p> <p>Проект «Живе телебачення». URL: https://zhyve.tv/</p> <p>Сайт «Помісна». URL: https://www.pomisna.info/uk/</p> <p>Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи</p>	<p>Засвоєння методів вивчення аудиторії релігійних медіа в Україні, виокремлення груп читачів конкретних медіаресурсів (на прикладі сайту «Credo», проєкту «Живе телебачення»)</p> <p>(10 год)</p> <p>Засвоєння основних структурних елементів редакції газети «Православний</p>	<p>2 ти жні</p>

	однієї з конфесій України»		роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с. Листи до народу: історії людей Слова (упорядник о. Ганинець Х.). – Львів: Місіонер, 2017. – 250 с.	вісник», журналу «Місіонар», інтернет-видання «Духовна велич Львова». Засвоєння основних стадій прийняття рішень менеджером релігійного журналу. (6 год)	
7-8 ти жн і (6 год)	Тема 4. Основні засоби менеджменту в редакціях провідних релігійних медіа України 1.Теоретики і практики про основні цілі медіаменеджменту для редакцій релігійних медіа 2.Досвід редакцій католицьких ресурсів в ділянці медіаменеджменту 3.Ключові інструменти управління в медіапроектах 4.Обговорення письмових робіт стосовно ефективності управління редакцією релігійного медіа України	Лекція / Практичні заняття	Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. – 356 с. Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с. Сайт журналу «Скинія». URL: https://skynia.org/	Систематизація тез теоретиків і практиків про основні цілі медіаменеджменту для редакцій релігійних медіа. Засвоєння досвіду редакцій католицьких ресурсів в Польщі в ділянці медіаменеджменту (10 год.) Засвоєння ключових інструментів управління в медіапроектах (на основі джерел до теми) Аналіз основних засобів менеджменту журналу «Скинія» (8 год.)	2 ти жні