

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра української преси**

Затверджено

На засіданні кафедри української преси
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №2 від 12 вересня 2022 р.)

В. о. завідувача кафедри –
доц. Ігор ПАСЛАВСЬКИЙ

Силабус з навчальної дисципліни

**«Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів – 2022

Назва дисципліни	Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни
Адреса викладання дисципліни	вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра української преси
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика; спеціальність – 061 Журналістика
Викладач дисципліни	Романчук Олег Костянтинович, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри української преси
Контактна інформація викладачів	oleh.romanchuk@lnu.edu.ua ; https://journ.lnu.edu.ua/employee/romanchuk-o-k ; https://orcid.org/0000-0002-7431-2993 Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 402
Консультації по курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Можливі й онлайн консультації через Skype, Вайбер, Zoom. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, Viber або телефонувати.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/strategichni-komunikacji.pdf
Інформація про курс	Дисципліна “Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни” є вибірковою дисципліною за спеціальністю 061 – Журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається у 1 семестрі в обсязі 3 кредитів
Коротка анотація курсу	Навчальна дисципліна за вибором «Стратегічні комунікації в умовах інформаційно-психологічної війни» розроблена таким чином, щоб надати студентам теоретичні і практичні знання, необхідні для ефективного використання традиційних і нових медіа, як інструментів стратегічних комунікацій в умовах інформаційно-психологічної війни
Мета та цілі курсу	Мета курсу – набуття студентами необхідних теоретичних і практичних знань, потрібних для ефективного використання традиційних і нових медіа, як інструментів стратегічних комунікацій в умовах інформаційно-психологічної війни Цілі курсу – надати фахових компетентностей для дослідження традиційних і нових медіа як інструментів стратегічних комунікацій в умовах інформаційно-психологічної війни; використання набутих теоретичних знань у протидії гібридній війні й інформаційно-психологічним операціям з боку росії як держави-агресора
Література для вивчення дисципліни	Базова: 1. Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник / Л. Компанцева, О.Акульшин, Н. Акульшина, Т. Дедушкіна, О. Заруба, О. Зубченко, І. Хома, Н. Чернігівська. Київ: НА СБУ, 2019. 366 с. 2. Гребенюк М.В. Основи стратегічних комунікацій за стандартами НАТО: навч. посіб. Київ: НЧОУ ім.Івана Черняхівського, 2017. 180с. 3. Стратегічні комунікації: словник / Т.В.Попова, В.А.Ліпкан (за

	<p>заг.ред. В.А.Ліпкана. Київ: ФОП О.С.Ліпкана, 2016. 416 с.</p> <p>4. Стратегічні комунікації: підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.</p> <p>5. Капштик О.В. Поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки // державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. №16. С. 109-113.</p> <p>6. Сидоренко Інна. Стратегічні комунікації України // European Political and Law Discourse 2018. Volume 5. Issue 2. С. 273-278.</p> <p>7. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник (Л.Компанцева, О.Зруба, С.Череватий, О.Акульшин: За заг.ред. О.Давліканової. Київ: ТОВ «Вістка», 2022. 278 с.</p> <p>Кушнір О. «Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні» - http://stratcom.co.ua/ponyattya-ta-sutnist-strategichnih-komunikatsiyi-u-suchasnomu-ukrayinskomu-derzhavotvorenni/</p> <p>2. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с.</p> <p>3. Ліпкан В. А. Експертний висновок на проєкт Стратегії розвитку ефективних комунікацій у ЗСУ http://goal-int.org/ekspertnij-visnovok-na-proekt-strategii-rozvitku-efektivnix-komunikacij-u-zsu/</p> <p>4. Магда Є. Гібридна агресія Росії: уроки для Європи. Київ, КАЛАМАР, 2017. – 268 с.</p> <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <p>1. Романчук О. К. Соціальна інформатика (Навчальний посібник. МОН України, ЛНУ імені І. Франка. – Львів: Універсум, 2016.</p> <p>2. Романчук О. К. Системний аналіз у журналістиці (Навчальний посібник. МОН України, ЛНУ імені І. Франка. – Львів: Універсум, 2008.</p> <p>3. Почепцев Г. Г. Контроль над розумом. – Видавничий дім "Києво-Могилянська академія". – 2012. – 350 с.</p> <p>4. Литвиненко О. В. Інформаційні впливи та операції. – К.: НІСД, 2003. – 240 с.</p> <p>5. Романчук Олег К. Не бійсь. Не зраджуй. Не мовчи: Публіцистика воєнного часу. Вибрані тексти 2014-2019 рр. – Львів: Універсум, 2020. – 608 с.</p>
Тривалість курсу	1-й семестр. Рік підготовки магістрів – перший
Обсяг курсу	Денна форма: 32 год. аудиторних занять 3 них 16 год. лекцій, 16 год. практичних занять, 58 год. – самостійної роботи. Заочна форма: 16 годин аудиторних занять. 3 них 10 год. лекцій, 6 год. практичних занять та 74 год. самостійної роботи
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде : Знати - зміст поняття стратегічних комунікацій, а також інших базових понять («інформаційно-психологічна операція, гібридна війна, ментальна агресія, інформаційна війна тощо) - роль стратегічних операцій у сучасному українському державотворенні, - основні напрями стратегічних комунікацій. - місце інформаційно-психологічних інформацій у сучасних інформаційних війнах - місце і значення ЗМІ як інструментів стратегічних комунікацій

	<p>Вміти</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати набуті теоретичні знання в практичній діяльності практичні навички у протистоянні новітнім методам інформаційної агресії в нинішніх умовах
Ключові слова	стратегічні комунікації, інформаційно-психологічні операції, інформаційна війна, інформаційний вплив, гібридна війна, ментальна агресія, національна безпека, ЗМІ як інструмент стратегічних комунікацій
Формат курсу	Очний / заочний
Теми	Див. СХЕМА КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру за результатами написання письмових робіт і отриманих балів на практичних заняттях
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикоознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою (100 балів упродовж семестру).</p> <p>Критерії оцінювання: на 1-7 практичних заняттях студенти можуть отримати по 6 балів, за восьме практичне заняття – 8 балів. Разом – 50 балів.</p> <p>Студенти упродовж семестру повинні виконати 3 письмових завдання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Письмовий огляд літератури про значення стратегічних комунікацій в захисті національних інтересів держави – 10 балів 2. Письмовий огляд літератури, яка стосується інформаційно-психологічної війни - 10 балів 3. Журналістський текст у контексті протидії гібридній війні - 30 балів <p>Разом – 50 балів. Підсумкова оцінка – 100 балів.</p> <p>Відпрацювання і консультування відбувається за графіком, затвердженим і оприлюдненим на кафедрі.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття</p>

	<p>з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне тестування (контрольна), самостійна робота (довідь) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.</p> <p>При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Поняття стратегічних комунікацій					
1 тиждень, 2 тиждень	Тема 1. Вступ. Мета і завдання курсу. Критерії оцінювання. 1. Огляд літератури. 2. Що таке стратегічні комунікації. 3. Поняття та сутність стратегічних комунікацій (2 год).	Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).	1. Кушнір О. «Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні» - http://stratcom.co.ua/ponyattva-ta-sutnist-strategichnih-komunikatsiyi-u-suchasnomu-ukrayinskomu-derzhavotvorenni/ 2. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с. 3. Магда Є. Гібридна агресія Росії: уроки для Європи. Київ, КАЛАМАР, 2017. – 268 с. 4. Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник / Л. Компанцева, О. Акульшин, Н. Акульшина, Т. Дедушкіна, О. Заруба, О. Зубченко, І. Хома, Н. Чернігівська. Київ: НА СБУ, 2019. 366 с. 5. Гребенюк М.В. Основи стратегічних комунікацій за стандартами НАТО: навч. посіб. Київ: НЧОУ ім.Івана Черняховського, 2017. 180 с.	<i>Завдання №1.</i> Підготувати презентацію літератури до теми лекцій №1. (7 год.)	6 днів
3 тиждень, 4 тиждень	4. Компоненти системи стратегічних комунікацій (стандарт НАТО) 5. Стратегічні комунікації і забезпечення національної безпеки України 6. Стратегічні комунікації як механізм протидії російській пропаганді	Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).	6. Стратегічні комунікації: словник / Т.В.Попова, В.А.Ліпкан (за заг.ред. В.А.Ліпкана. Київ: ФОП О.С.Ліпкана, 2016. 416 с. 7. Стратегічні комунікації: підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.	<i>Завдання №2.</i> Візуалізація на тему «Поняття та сутність стратегічних комунікацій» (7 год.)	6 днів

			<p>8. Капштик О.В. Поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки // державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. №16. С. 109-113.</p> <p>9. Сидоренко Інна. Стратегічні комунікації України // European Political and Law Discourse 2018. Volume 5. Issue 2. С. 273-278.</p> <p>10. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник (Л.Компанцева, О.Зруба, С.Череватий, О.Акульшин : За заг.ред. О.Давліканової. Київ: ТоВ «Вістка», 2022. 278 с.</p>		
5тиждень, 6 тиждень	Тема 2. Інформаційно-психологічна війна 1. Зміст поняття інформаційно-психологічна війна 2. Інформаційна зброя — комплекс технічних та інших засобів і технологій, призначених для встановлення контролю над інформаційними ресурсами потенційного супротивника. 3. Задум і планування інформаційно-психологічних операцій. 4. Особливості ефективності інформаційно-психологічних операцій.	Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).	<p>1. Кушнір О. «Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні» - http://stratcom.co.ua/ponyattya-ta-sutnist-strategichnih-komunikatsiyi-u-suchasnomu-ukrayinskomu-derzhavotvorenni/</p> <p>2. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с.</p> <p>3. Магда Є. Гібридна агресія Росії: уроки для Європи. Київ, КАЛАМАР, 2017. – 268 с.</p> <p>4. Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник / Л. Компанцева, О. Акульшин, Н. Акульшина, Т. Дедушкіна, О. Заруба, О. Зубченко, І. Хома, Н. Чернігівська. Київ: НА СБУ, 2019. 366 с.</p> <p>5. Гребенюк М.В. Основи стратегічних комунікацій за стандартами НАТО: навч. посіб. Київ: НЧОУ ім.Івана Черняхівського, 2017. 180 с.</p> <p>6. Стратегічні комунікації: словник / Т.В.Попова, В.А.Ліпкан (за заг.ред. В.А.Ліпкана. Київ: ФОП О.С.Ліпкана, 2016. 416 с.</p> <p>7. Стратегічні комунікації: підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с.</p> <p>8. Капштик О.В. Поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки // державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. №16. С. 109-113.</p> <p>9. Сидоренко Інна. Стратегічні комунікації України // European Political and Law Discourse 2018. Volume 5. Issue 2. С. 273-278.</p> <p>10. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник (Л.Компанцева, О.Зруба, С.Череватий, О.Акульшин : За заг.ред. О.Давліканової. Київ: ТоВ «Вістка», 2022. 278 с.</p> <p>11. Ліпкан В. А. Експертний висновок на проєкт Стратегії розвитку ефективних комунікацій у ЗСУ http://goal-int.org/ekspertnij-visnovok-na-proekt-strategii-rozvitku-efektivnix-komunikacij-u-zsu/</p>	Завдання №3. Підготувати письмовий огляд літератури про значення стратегічних комунікацій в захисті національних інтересів держави (7 год.)	6 днів
7тиждень, 8 тиждень		Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).		Завдання №4. Підготувати візуалізацію на тему «Особливості і ефективність інформаційно-психологічних операцій» (7 год.)	6 днів
Змістовий модуль 2. ЗМІ як інструмент стратегічних комунікацій					
9тиждень, 10 тиждень	Тема 1. Головна та ключова засада комунікацій: гарантування реалізації національних інтересів 1. Інструментарій	Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).	<p>1. Кушнір О. «Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні» - http://stratcom.co.ua/ponyattya-ta-sutnist-strategichnih-komunikatsiyi-u-suchasnomu-ukrayinskomu-derzhavotvorenni/</p> <p>2. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.:</p>	Завдання №5 Підготувати візуалізацію на тему «Зв'язки з громадськістю» (7 год.)	6 днів

<p>11тиждень, 12тиждень</p>	<p>стратегічних комунікацій. 2. Зв'язки з громадськістю; 3. Публічна дипломатія та військові заходи в підтримку публічної дипломатії; 4. зв'язки зі ЗМІ; 5. цивільно-військове співробітництво 6. Моделі формування громадської думки: маніпуляція свідомістю, політичний блеф, виборчі технології 7. Наративні війни і ментальна агресія.</p>	<p>Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).</p>	<p>МАУП, 2001. – 104 с. 3. Магда Є. Гібридна агресія Росії: уроки для Європи. Київ, КАЛАМАР, 2017. – 268 с. 4.Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник / Л.Компанцева, О.Акульшин, Н.Акульшина, Т.Дедушкіна, О.Заруба, О.Зубченко, І.Хома, Н.Чернігівська. Київ: НА СБУ, 2019. 366 с. 5. Гребенюк М.В. Основи стратегічних комунікацій за стандартами НАТО: навч. посіб. Київ: НЧОУ ім.Івана Черняхівського, 2017. 180 с. 6. Стратегічні комунікації: словник / Т.В.Попова, В.А.Ліпкан (за заг.ред. В.А.Ліпкана. Київ: ФОП О.С.Ліпкана, 2016. 416 с. 7. Стратегічні комунікації: підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с. 8. Капштик О.В. Поняття і сутність стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки // державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. №16. С. 109-113. 9. Сидоренко Інна. Стратегічні комунікації України // European Political and Law Discourse 2018. Volume 5. Issue 2. С. 273-278. 10.Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник (Л.Компанцева, О.Зруба, С.Череватий, О.Акульшин : За заг.ред. О.Давліканової. Київ: ТоВ «Вістка», 2022. 278 с. 11. Ліпкан В. А. Експертний висновок на проект Стратегії розвитку ефективних комунікацій у ЗСУ http://goal-int.org/ekspertnij-visnovok-na-proekt-strategii-rozvitku-efektivnix-komunikacij-u-zsu/ 12. Почепцов Г. Г. Контроль над розумом. – Видавничий дім "Києво-Могилянська академія". – 2012. – 350 с.</p>	<p>Завдання №6 Підготувати письмовий огляд літератури, яка стосується інформаційно-психологічної війни (7 год.)</p>	<p>6 днів</p>
<p>13тиждень, 14тиждень</p> <p>15тиждень, 16тиждень</p>	<p>Тема 2. Стратегічне значення ЗМІ в умовах інформаційно-психологічної війни 1. ЗМІ як інструмент стратегічних комунікацій 2. ЗМІ як інструмент інформаційно-психологічних операцій 3. Як створити ефективний контент Використання соціальних мереж у стратегічних комунікаціях (в інформаційно-психологічних операціях).</p>	<p>Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).</p> <p>Лекція / Практичне заняття (2 год. / 2 год.).</p>	<p>1. Кушнір О. «Поняття та сутність стратегічних комунікацій у сучасному українському державотворенні» - http://stratcom.co.ua/ponyattva-ta-sutnist-strategichnih-komunikatsiyi-u-suchasnomu-ukrayinskomu-derzhavotvorenni/ 2. Слісаренко І. Ю. Паблік рилейшнз у системі комунікації та управління: Навч. посіб. – К.: МАУП, 2001. – 104 с. 3. Магда Є. Гібридна агресія Росії: уроки для Європи. Київ, КАЛАМАР, 2017. – 268 с. 4.Базові поняття стратегічних комунікацій: стандарти на основі документів НАТО (англійсько-український та українсько-англійський словник / Л.Компанцева, О.Акульшин, Н.Акульшина, Т.Дедушкіна, О.Заруба, О.Зубченко, І.Хома, Н.Чернігівська. Київ: НА СБУ, 2019. 366 с. 5. Гребенюк М.В. Основи стратегічних комунікацій за стандартами НАТО: навч. посіб. Київ: НЧОУ ім.Івана Черняхівського, 2017. 180 с. 6. Стратегічні комунікації: словник / Т.В.Попова, В.А.Ліпкан (за заг.ред. В.А.Ліпкана. Київ: ФОП О.С.Ліпкана, 2016. 416 с. 7. Стратегічні комунікації: підручник. Київ: Вадекс, 2019. 446 с. 8. Капштик О.В. Поняття і сутність</p>	<p>Завдання №7 Підготувати візуалізацію на тему «ЗМІ як інструмент інформаційно-психологічних операцій (7 год.)</p> <p>Завдання №8 Написати журналістський текст у контексті протидії гібридній війні (9 год.)</p>	<p>6 днів</p> <p>6 днів</p>

		<p>стратегічних комунікацій як засобу забезпечення національної безпеки // державне управління: удосконалення та розвиток. 2018. №16. С. 109-113.</p> <p>9. Сидоренко Інна. Стратегічні комунікації України // European Political and Law Discourseю 2018. Volume 5. Issue 2. С. 273-278.</p> <p>10. Стратегічні комунікації для безпекових і державних інституцій: практичний посібник (Л.Компанцева, О.Зруба, С.Череватий, О.Акульшин : За заг.ред. О.Давліканової. Київ: ТОВ «Вістка», 2022. 278 с.</p> <p>11. Ліпкан В. А. Експертний висновок на проєкт Стратегії розвитку ефективних комунікацій у ЗСУ http://goal-int.org/ekspertnij-visnovok-na-proekt-strategii-rozvitku-efektivnix-komunikacij-u-zsu/</p>		
--	--	--	--	--