

**Міністерство освіти і науки України  
Львівський національний університет імені Івана Франка  
Факультет журналістики  
Кафедра теорії і практики журналістики**

**Затверджено**  
На засіданні кафедри теорії і  
практики журналістики  
факультету журналістики  
Львівського національного  
університету імені Івана Франка  
(протокол № 3 від 5 вересня 2022 р.)

В.о. завідувача кафедри  
проф. Михайло ПРИСЯЖНИЙ



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Вплив медіаіндустрії**  
**на функціонування громадської думки»,**  
**ЩО ВИКЛАДАЄТЬСЯ В МЕЖАХ**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів--2022

**СИЛАБУС КУРСУ**  
**«Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки»**  
**2022-2023 навчального року**

<b>Назва курсу</b>	«Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки»
<b>Адреса викладання курсу</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі курсу</b>	Рудик Мирослава Степанівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:Myroslava.rudyk@lnu.edu.ua">Myroslava.rudyk@lnu.edu.ua</a> <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/rudyk-m-s">https://journ.lnu.edu.ua/employee/rudyk-m-s</a> Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
<b>Консультації по курсу відбуваються</b>	Консультації відбуваються на кафедрі каб. 202 у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн-консультації.
<b>Сторінка курсу</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/course/vplyv-medij-na-funktsionuvannya-hromadskoj-dumky">https://journ.lnu.edu.ua/course/vplyv-medij-na-funktsionuvannya-hromadskoj-dumky</a>
<b>Інформація про курс</b>	Дисципліна «Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки» є вибірковою дисципліною з спеціальності 061 Журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка викладається у 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація курсу</b>	Курс спрямований на вивчення особливостей впливу медіа на функціонування громадської думки, що зумовлено низкою суспільних змін і перетворень, де ЗМК відіграють провідну роль, коли йде мова про консолідацію суспільства, вироблення певних стратегій щодо інформаційного забезпечення та протидію інформаційній війні.
<b>Мета та цілі курсу</b>	<b>Метою</b> вивчення дисципліни «Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки» є освоєння студентом комплексу знань з теорії і практики журналістики, психології масової комунікації та соціології для вивчення ефективності роботи ЗМІ щодо формування громадської думки та визначення ролі медій у системі формування громадянського суспільства. <b>Цілями курсу є:</b> ознайомити студентів з основними чинниками

	формування громадської думки у медіа, визначення шляхів залучення аудиторії до обговорення важливих питань суспільно-політичного та соціального характеру у медіа, через взаємодію медіа і громадськості творення громадянського суспільства.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p style="text-align: center;"><b>Базова:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Почепцов Г.</b> Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії / Георгій Почепцов // Vivat.- 2022.- 384с.</li> <li>2. <b>Рудик М.</b> Вплив соціальних медіа на формування громадської думки/ Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2020. – Вип. 48. – С. 198–206.</li> <li>3. <b>Забужко О.</b> Найдовша подорож.-2022.- 364с.</li> <li>4. <b>Пітер Сінгер, Емерсон Брукінг</b> Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Видавництво «Клуб Сімейного Дозвілля», - 2019.- 320 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Допоміжна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Квіт С.</b> Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська», 2008. – 206 с.</li> <li>2. <b>Потятиник Б.</b> Медіа: ключі до розуміння. – Львів., 2004.</li> <li>3. <b>Лубкович І.</b> Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – 252с.</li> <li>4. <b>Почепцов Г.</b> Сучасні інформаційні війни. – К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2015. – 497 с.</li> <li>5. <b>Різун В.</b> Теорія масової комунікації: Підручник. Електронний ресурс: режим доступу: <a href="http://journalib.univ.kiev.ua/per_lect_z_tmc2007.pdf">http://journalib.univ.kiev.ua/per_lect_z_tmc2007.pdf</a></li> <li>6. <b>Квіт С.</b> Що таке медіа дослідження?// Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: зб. наук пр. – Черкаси, 2007. – Режим доступу: <a href="http://blogosphere.com.ua/">http://blogosphere.com.ua/</a></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Періодичні видання</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вісник Львівського університету. Серія: журналістика</li> <li>2. Наукові записки Інституту журналістики</li> <li>3. Теле- та радіожурналістика</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-джерела</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <a href="https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/">https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/</a>;</li> <li>2. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <a href="http://www.journ.univ.kiev.ua/">http://www.journ.univ.kiev.ua/</a>;</li> <li>3. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: <a href="http://www.nbuv.gov.ua/">http://www.nbuv.gov.ua/</a>;</li> <li>4. Медіакритика: <a href="https://www.mediakrytyka.info/">https://www.mediakrytyka.info/</a></li> <li>5. <a href="https://texty.org.ua/">https://texty.org.ua/</a></li> </ol>
<b>Обсяг курсу</b>	<p>Денна форма навчання: Загальний обсяг курсу 90 год. З них 24 години аудиторних занять (8 год. лекційних занять, 16 год. семінарських занять) та 66 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: Загальний обсяг курсу 90 год. З них 12 години аудиторних занять (8 год. лекційних занять, 4 год. семінарських занять) та 78 год. самостійної роботи.</p>

<b>Очікувані результати навчання</b>	<p>Унаслідок вивчення дисципліни «Вплив медіаіндустрії на функціонування громадської думки» студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– визначення таких понять як «масова комунікація», «громадська думка», «спін», «інформаційні технології», «пропаганда» тощо; основних дослідників громадської думки; особливості масово-комунікаційних процесів в українському інформаційному просторі;</li> </ul> <p>На основі вивчення теоретичного матеріалу уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розрізняти взаємозв'язок фізичного, віртуального та інформаційного просторів;</li> <li>- здійснювати аналіз комунікативного процесу;</li> <li>- визначати базові принципи впливу на аудиторію на прикладі конкретних публікацій у ЗМІ;</li> <li>- застосовувати отримані знання і практичні навички у журналістській практиці;</li> <li>- впроваджувати механізми функціонування громадянської думки у різні сфери життєдіяльності;</li> <li>- опрацьовувати соціологічні дані;</li> <li>- аналіз інформаційного ринку;</li> <li>- використовувати принципи інформаційної політики.</li> </ul>
<b>Ключові слова</b>	Громадська думка, вплив, медіаіндустрія.
<b>Формат курсу</b>	Очний/заочний
<b>Теми</b>	Див. СХЕМУ КУРСУ
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	залік
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</b>	Лекції, консультування, навчальна гра, презентації, проблемно-орієнтований метод.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою</p> <p>Розподіл балів:</p> <p><b>Оцінювання упродовж семестру</b> – робота на практичних заняттях максимально 5 балів за одне практичне заняття - 40 балів</p> <p><b>Модульний контроль</b> відбувається у письмовій формі (написання тестових завдань) – 30 балів.</p> <p>Індивідуальне медіадослідження – 30 балів.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються бали, набрані під час поточного контролю, виконання самостійної роботи, презентація</p>

	<p>медіадослідження та бали за <b>тестування</b>. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Література.</b> Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p>
<p><b>Питання для модульного контролю</b></p>	<p><b>Запитання для модульного контролю:</b></p> <p>Охарактеризуйте поняття громадська думка?</p> <p>Які чинники впливають на формування ГД у суспільстві?</p> <p>Від чого залежить максимальне сприйняття журналістського тексту?</p> <p>Які існують форми подання інформації?</p> <p>Які є способи підсилення довіри до журналістського тексту?</p> <p>Які засоби використовує журналіст для реалізації мети, задля якої був написаний його виступ?</p> <p>Яким чином розуміння журналістського тексту впливає на результативність журналістики?</p> <p>Що таке аудиторія? Яким чином її можна класифікувати?</p> <p>З чого розпочинається вплив на аудиторію?</p> <p>Які засоби формування уваги і зацікавлення ви знаєте?</p> <p>Які чинники впливають на аудиторне сприйняття текстів?</p> <p>Що є запорукою успіху журналістського твору?</p> <p>Від яких чинників залежить сприйняття інформації аудиторією?</p> <p>Місце і роль соціології у журналістській праці?</p> <p>Що таке соціологічна грамотність?</p> <p>Яким чином пов'язане формування громадської думки та імідж журналіста?</p> <p>Назвіть базові принципи інформаційної політики?</p> <p>Назвіть стратегічні інформаційні потоки?</p> <p>Охарактеризуйте особливості пропагандистських механізмів?</p> <p>Що називають «текстами впливу»? Наведіть приклад.</p> <p>Які механізми управління свідомістю ви знаєте?</p> <p>Що таке інформаційна війна?</p> <p>Що таке смислова війна?</p> <p>Що означає термін «постжурналістика»?</p> <p>Що належить до невидимих інформаційних впливів?</p> <p>Які вам відомі психологічні чинники засвоєння інформації?</p> <p>Що вам відомо про історію формування громадської думки в Україні та у світі?</p> <p>Який різновид аргументації сприяє ефективності журналістського твору?</p> <p>Яким чином відбувається колективне сприйняття інформації?</p> <p>Які інституції, окрім ЗМІ, впливають на формування громадської думки?</p>
<p><b>Опитування</b></p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>



## Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
<b>Змістовий модуль 1. «Структура і функції комунікації в суспільстві»</b>					
1-2 тижні (6 год)	Тема 1. Сутність комунікації. Робота з масовою аудиторією.  Моделювання реальності за допомогою ЗМІ. Шляхи формування громадської думки в Україні.	Лекція / Практичні заняття	1.Почепцов Г. Сучасні інформаційні війни. – К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2015. – 497 с. 2.Різун В. Теорія масової комунікації: Підручник. Електронний ресурс: режим доступу: <a href="http://journlib.univ.kiev.ua/per Lec_z_tmc_2007.pdf">http://journlib.univ.kiev.ua/per Lec_z_tmc_2007.pdf</a> 3. Квіт С. Що таке медіа дослідження?// Українська журналістика: умови формування та перспективи розвитку: зб. наук пр. – Черкаси, 2007. – Режим доступу: <a href="http://blogosphere.com.ua/">http://blogosphere.com.ua/</a>	Опрацювання теоретичних джерел, навчальної літератури. Моніторинг медіа на предмет відображення у них громадської думки.  (16 год. самостійної роботи)	2 тижні
3-4 тижні (6 год)	Тема 2. Історичний зріз комунікативного дискурсу в Україні. Громадська думка в Україні і світі.  Інформаційна політика у сучасних ЗМІ Вплив ЗМІ на формування громадської думки	Лекція / Практичні заняття	1.Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. Дім «Києво-Могилянська», 2008. – 206 с. 2.Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння. – Львів., 2004. 3. Гвоздев В. М. Блогінг як вияв і знаряддя громадянської журналістики / В. М. Гвоздев // Вісник Львівського університету. Серія: журналістика. – 2013. – Вип. 38. – С. 469–476.	Порівняльна характеристика розвитку ГД в Україні та світі. (Доповідь)  (17 год. самостійної роботи)	2 тижні
<b>Змістовий модуль 2 «ЗМІ у системі формування громадянського суспільства»</b>					
5-6 тижні (6 год)	Тема 3. Мас-медіа як об'єкт і суб'єкт впливу.  Психологія інформаційного впливу. Чинники впливу на	Лекція / Практичні заняття	1.Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії /Георгій Почепцов // Vivat.- 2022.- 384с. 2.Забужко О. Найдовша подорож.- 2022.- 364с. 3.Пітер Сінгер,Емерсон Брукінг Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж.	Аналіз інформаційної політики у сучасних ЗМІ (різних типів власності)  (16 год. самостійної)	2 тижні

	масову свідомість.		Видавництво «Клуб Сімейного Дозвілля», - 2019.- 320 с.	<i>роботи)</i>	
7-8 тижні (6 год)	4.Комунікативні майданчики як механізм управління свідомістю.  Соціологія в журналістській діяльності. Медіа і громадянське суспільство.	Лекція / Практичні заняття	1. Городенко Л. М. Комунікативні парадигми розвитку мережесохціальних спільнот [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко // Інформаційне суспільство. – 2014. – Вип. 19. – С. 68–72. 2.Рудик М. Вплив соціальних медіа на формування громадської думки/ Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2020. – Вип. 48. – С. 198–206. 3.Пітер Сінгер,Емерсон Брукінг Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж. Видавництво «Клуб Сімейного Дозвілля», - 2019.- 320 с.	Чинники впливу на масову свідомість. Аналіз соціологічних даних у медіа.  Презентація медіадосліджень (як медіа репрезентують громадську думку)  <i>(17 год. самостійної роботи)</i>	2 тижні