Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра зарубіжної преси та інформації

Затверджено на засіданні кафедри
зарубіжної преси та інформації факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 2 від 31.08.2022 р.)

Завідувач кафедри –
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор Мар'ян ЖИТАРЮК

СИЛАБУС З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ МІЖНАРОДНОГО ВІДДІЛУ РЕДАКЦІЇ»,

що викладається в межах ОПП «Журналістика»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – **журналістика**

Львів – 2022

Назва курсу	**«Організація роботи міжнародного відділу редакції»**
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	**Житарюк Мар'ян Георгійович**, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри зарубіжної преси та інформації (змістовий модуль «Радіо і телебачення за кордоном») **Лильо Тарас Ярославович**, кандидат філологічних наук, доцент, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації (змістовий модуль «Друковані мас-медіа»)
Контактна інформація викладачів	maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua, http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h; https://orcid.org/0000-0002-5690-5701, https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=MA1AiGkAAAAJ, Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304 Taras.Lylo@lnu.edu.ua, https://journ.lnu.edu.ua/employee/lylo-t-ya, https://orcid.org/0000-0003-1673-6648, https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=list_works&hl=uk&user=ERfBGtAAAAAJ, Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 306
Консультації з курсу відбуваються	Консультації в день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Можливі й онлайн консультації через Skype, Вайбер, Меседжер або подібні ресурси. Для погодження додаткового часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача або у приват соціальних мереж.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/sylabus-zhytaryuk-lylio-ORMVR
Інформація про курс	Дисципліна «Організація роботи міжнародного відділу редакції» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається в 5 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Об'єктом вивчення дисципліни є інформаційний контент у ЗМІ, як в електронному, так і друкованому вигляді. Предметом вивчення курсу „Організація роботи міжнародного відділу редакції" є аналіз історії, теорії та сучасного досвіду функціонування роботи відділів міжнародних відділів зарубіжних редакцій на радіо, телебаченні та у пресі.
Мета та цілі курсу	**Мета** – показати генезу розвитку і сучасний досвід функціонування радіомовлення і телебачення у світі (від зародження до сьогодні), роблячи основні акценти на електронних ЗМІ розвинутих країн світу (тематичний блок «Радіо і телебачення») та в друкованих ЗМІ (тематичний блок «Друковані мас-медіа»). Курс „Організація роботи міжнародного відділу редакції" орієнтований на те, щоб дати студентам базові теоретичні знання й практичні навички для оцінювання інформаційних властивостей під час пошуку, створення, збереження, розповсюдження інформації в електронних мас-медіа, зокрема на радіо і телебаченні. **Цілі (завдання) навчальної дисципліни**: виходячи з мети курсу, теоретично осмислити фахову діяльність представників електронних та друкованих медіа світу з акцентуванням на ключових постатях, працях, теле- та радіопрограмах; відзначити яскраві позитивні приклади формування порядку денного, верстки, маркетингу програм, журналістської і режисерської майстерності; проаналізувати переваги нових технічних можливостей і сучасних мультимедійних технологій в контексті формування новітніх мас-медіа; особливу увагу приділити розвиткові мас-медіа у США, Великобританії, Польщі, Німеччині, Франції, Японії; осмислити специфіку роботи друкованих та електронних ЗМІ; закріпити теоретичний матеріал і практичні навики з допомогою рольових ігор, написання наукових есе, рефератів, бакалаврської, дипломної чи магістерської робіт, під час виробничої практики.
Література для вивчення дисципліни	**БАЗОВА** **Тематичний блок «Радіо і телебачення»** 1. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин (Пер. з англ. О. О. Колот, ред. перекл. А. В. Куликов. – П'яте вид. – К., 2007. – 429 с. 2. Лизанчук В. В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: Підручник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с. // https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Lyzanchuk-Informatsiyna-bezpeka-Ukrainy-2017.pdf

3. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу [Текст] / І. Г. Мащенко. К.: Україна, 2005. 381 с.
4. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с. // https://www.aup.com.ua/uploads/Televisiyna_jurnalistyka_2019.pdf
5. Сарторі Карло. Око світу – телебачення //Від кременя до кремнію / За ред. Джованні Джованніні. Торіно, 1984. С.128-147.
6. Сарторі Карло. Роль радіо //Від кременя до кремнію / За ред. Джованні Джованніні. Торіно, 1984. С.108-125.
7. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін.; за ред. д-ра філол.наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.

Тематичний блок «Друковані мас-медіа»

1. Капусцінський Р. Автопортрет репортера. – Київ: Темпора, 2011. – 174 с.
2. Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. – Київ, 2005. – 158 с.
3. Лось. Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів III–IV рівнів акредитації: У 2 ч. – Ч. 1. – Львів: ПАІС, 2008. – 376 с.
4. Лильо Т. Світоглядна журналістика. – Львів: ПАІС, 2010. – 152 с.
5. Olędzki J. Komunikowanie w świecie. – Warszawa: ASPRA, 1998. – 291.
6. Кудрявцева С., Колос В. Міжнародна інформація. Навчальний посібник — К.: Видавничий Дім «Слово», 2005. - 400с

ДОДАТКОВА
Тематичний блок «Радіо і телебачення»

1. Golka Bartlomiej. System medialny Francji (Голка Бартоломей. Медійна системи Франції). – Warszawa, 2001. – 190 p.
2. Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. К.: Знання, 2006. 628 с. // http://surl.li/ctgjo
3. Мирончeнко В. Я. Основи інформаційного радіомовлення : Підручник. – К. : ІЗМН, 1996. – 440 с.
4. Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. К.: КиМУ, 2012. 121 с. http://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_130.pdf
5. Правове регулювання суспільного мовлення: стандарти ЄС, Ради Європи та досвід країн-членів Євросоюзу. Київ, 2007.
6. Стівенс Мітчел. Виробництво новин: телебачення, радіо, інтернет / Пер. з англ. Н. Єгоровець. – К.: Вид. дім „Києво-Могилянська академія”, 2008. – 407 с.
7. Фіхтеліус Е.. Десять заповідей журналістики // https://www.youtube.com/playlist?list=PLZnn9Ac0UNau2oyWlTYjaP7OTDcjpCMYO
8. Хорслі Вільям. Роль суспільних мовників у медіа-середовищі, що постійно змінюється. Промова. Переклад: Марії Фронощук. 2012, 6 серп. URL: https://stv.detector.media/view/rol_suspilnikh_movnikiv_u_mediaseredovischi_scho_postiyno_zminyuetsya/
9. Цвіліховський Віктор. 95 років тому заговорило українське радіо // Дзеркало тижня. 2019. 22 лист. https://zn.ua/ukr/HISTORY/95-rokiv-tomu-zagovorilo-ukrayinske-radio-330572_.html
10. Шаповал Ю. Г. Телевізійна журналістика: навч. посіб./ Ю. Г. Шаповал. – Рівне, 2008.
11. Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність. – Л.: Вид-во Львів. ун-ту, 2002. – 232 с.
12. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика: Підручник – К.: Вид. дім „Києво-Могилянська академія ”, 2007. – 240 с.

Тематичний блок «Друковані мас-медіа»

1. Glover S. The end of foreign news empire // The Spectator. – 1997. – August 2nd.
2. Takuya Sakurai. Foreign News as Cultural Expression: Media, Perspective, and Consciousness. URL: https://www.shsconferences.org/articles/shsconf/pdf/2017/01/shsconf_icome2017_00014.pdf
3. Bagdikian, Ben H. (2004) The New Media Monopoly. Boston, MA: Beacon Press.
4. Iłowiecki M. Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach. – Lublin, 2003. – 232 s.
5. Капусцінський Р. Імперія. – Львів: Літопис, 2003. – 341с.
6. Боднар А. Ришард Капусцінський між історією та літературою // Критика. – 2007. – Ч.6. – С.30. URL: https://krytyka.com/ua/articles/ryshard-kapustsinskyy-mizh-istoriieyu-ta-literaturoyu

	7. Лильо Т. Ришард Капусцінський: нещастям для медій є інтелектуальні лінощі їхнього споживача // День. – 2003. – 19 верес. URL: https://day.kyiv.ua/article/media/ryshard-kapustsinskyy-neshchastyam-dlya-media-ye-intelektualni-linoshchi-yikhnoho 8. Kłopotowski K. New York Times naprawia świat // Rzeczpospolita. – 2002. – 19 list. URL: https://archiwum.rp.pl/artykul/409392-%27New-York-Times%27-naprawia-swiat.html 9. Михайлів Н. До розмежування понять «якісна» та «елітарна» преса (на прикладі США) // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 140–147. URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600044.pdf 10. Блавацький С. Таблоїдизація якісної преси у Великобританії // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2007. Випуск 30. С. 91-102. URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ja9b-c6HIMMJ:publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/download/3766/3814&cd=1&hl=uk&ct=clnk&gl=ua 11. Редфорд Т. 25 заповідей простого журналістського письма // День. – 2011. URL: https://m.day.kyiv.ua/article/media/25-zapovidey-prostoho-zhurnalistskoho-pysma 12. Буняк В. Суспільний інтерес у медіа в час війни. Лекція Ангеліни Карякіної.URL: https://detector.media/community/article/204894/2022-11-16-suspilnyy-interes-u-media-v-chas-viyny-lektsiya-angeliny-karyakinoi/ 13. Cronkite W. A Reporter's Life. – New York: Ballantine Books, 1996. – 384 p. 14. Лильо Т. Російсько-українська війна в інтерпретаціях іранського видання «The Tehran Times»: основні ідеологеми та маніпулятивні прийоми. Вісник Львівського університету. – 2023. - Серія журналістика. Вип.52. **МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ** 1. Житарюк М.Г. Радіомовлення і телебачення за кордоном. Навчально-методичний посібник з навчальної дисципліни для студентів за напрямом підготовки 6.030301 "Журналістика" факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка / укладач: д. н. із соц. комун., проф. Мар'ян Георгійович Житарюк. – Львів, 2012. – 28 с. **ІНТЕРНЕТ-ДЖЕРЕЛА** 1. http://stv.detector.media 2. Закон України Про Суспільне телебачення і радіомовлення України // https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text 3. Про захист інформації в автоматизованих системах. Закон України // Україна: Інформація і свобода слова. – К.: Молодь, 1997. – С. 310-317. 4. Про інформацію. Закон України // Україна: Інформація і свобода слова. – К.: Молодь, 1997. – С. 58-78. 5. Про науково-технічну інформацію. Закон України // Україна: Інформація і свобода слова. – К.: Молодь, 1997. – С. 296-309. 6. Про рекламу. Закон України// Україна: Інформація і свобода слова. – К.: Молодь, 1997. – С. 153-167. 7. Про телебачення і радіомовлення. Закон України // Україна: Інформація і свобода слова. – К.: Молодь, 1997. – С. 111-139.
Тривалість та обсяг курсу	3 кредити, загальний обсяг 90 год. З них: 64 год. аудиторні (32 год. лекційних, 32 год. практичних/семінарських занять, 26 год. – самостійна робота).
Очікувані результати навчання	**Очікувані результати навчання** Курс дасть можливість молодим фахівцям ***знати***: - історію зародження і розвитку радіомовлення; - історію зародження і розвитку телебачення; - провідні європейські радіокорпорації і найвідоміші радіопрограми; - провідні європейські телевізійні корпорації і найвідоміші телепрограми; - постаті провідних радіопубліцистів Європи, США та інших країн; - постаті провідних телевізійних публіцистів Європи, США та інших країн; - жанри, форми і формати радіо у світі; - жанри, форми і формати телебачення у світі; - види, закони і властивості інформації; - сутність і тенденції розвитку масової інформації; - методи збору і розповсюдження інформації; - загальні характеристики аудиторії ЗМІ; - особливості верстки радіопрограм;

	- особливості верстки телепрограм (дизайн); - етичні норми та професійні стандарти роботи журналіста; - що таке міжнародна інформація, яке її призначення; - критерії встановлення значення міжнародних подій; - специфіку роботи журналіста-міжнародника на основі осмисленого досвіду найвідоміших представників цієї професії. У процесі навчання слухачі повинні набути певних знань, щоб ***уміти***: - встановлювати відповідність інформаційної діяльності згідно з чинним законодавством та професійно-етичними кодексами журналістики; - готувати інформаційні добірки з міжнародного життя, враховуючи специфіку радіо; - готувати інформаційні добірки з міжнародного життя, враховуючи специфіку телебачення; - професійно аналізувати і критично сприймати передану по радіо та показану по телебаченню масову інформацію в різних жанрових формах; - відрізняти фахову, неупереджену і свочасну масову інформацію, передану по радіо чи показану на телебаченні; - робити відповідні рекомендації щодо поліпшення якості прослуханих (показаних) радіопрограм чи телепередач; - написати наукове есе про журналістську майстерність, компетентні характеристики відомого закордонного теле- чи радіопубліциста, особливості функціонування провідної телерадіокомпанії; - визначати важливість міжнародної події з погляду національних інтересів України; - подавати контекстуальність міжнародної події; - цілісно висвітлювати міжнародну подію, ідетифікувати за подією тенденцію, явище.
Ключові слова	Радіо, телебачення, радіопубліцистика, телепубліцистика, громадське мовлення, закордонний досвід, радіопропаганда, телевізійна пропаганда, міжнародний відділ редакції друкованого видання, впливові часописи Заходу
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	Відповідно до схеми курсу, доданої до силабуса
Підсумковий контроль, форма	Залік за результатами роботи на семінарських та на основі контрольних, самостійних робіт, а також індивідуальних та командних проєктів студентів.
Пререквізити	Відповідно до структурно-логічної схеми ОПП. Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін, зокрема, з циклу професійної та практичної підготовки, прочитаних у попередніх семестрах, достатніх для сприйняття категоріального і предметного апарату.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекція-обговорення, практичне, семінарське, дискусія, групова робота, консультування, проблемно-пошукові диспути на основі реальних подій та ситуативного моделювання, презентації медіапроєктів, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimetr
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Викладання передбачає роботу в межах блочно-модульного принципу (усього два змістові модулі) відповідно до навчального плану. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою (по 50 балів за кожен модуль). Оцінювання роботи в модулі 1. ● **16 балів** – за участь у дебатах, фахово поставлені питання, зроблені коментарі, доповнення і повідомлення на практичних і семінарських заняттях: по 2 бали на кожному з восьми занять; ● **10 балів** за творчу роботу у вигляді індивідуальної презентації (інформаційні повідомлення – «Світ за тиждень»); ● **10 балів** – за творчу роботу (аналітичне есе про телерадіопубліциста; або критичний аналіз двох серій з фільму Ю. Фіхтеліуса «Десять заповіфдей журналіста» або рівнозначного навчального матеріалу); ● **10 балів** – за групове завдання (два-три студенти) у вигляді презентації про особливості суспільного мовлення у (країну студенти обирають самі) на прикладі каналу/програми (називають конкретного теле-/радіомовника) тривалістю до 10 хв. (0-10 балів). ● **4 бали** – за виконання завдань на самостійне опрацювання, індивідуальні наукові завдання, опрацювання рекомендованої літератури тощо. Оцінювання роботи в модулі 2.

	● 40 балів – за відповіді на практичних заняттях (8 занять по максисимум 5 балів за кожне); ● 10 балів – за підготовку і презентацію проєкту. **Академічна доброчесність**: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. **Політика виставлення балів.** Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне тестування (контрольна), самостійна робота (доповідь) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. На семінарських заняттях передбачається перегляд і прослуховування інформаційних, аналітичних, публіцистичних (авторських) програм (до 30 хвилин) провідних телерадіокомпаній світу з метою подальшого аналізу, засвоєння концепцій, шкіл, світоглядних платформ, ознайомлення з позитивним досвідом і критика невдалих проектів. Практичний концепт складатиметься переважно з сучасного матеріалу, який регулярно оновлюватиметься. Студенти під контролем викладача проаналізують і ряд ключових світових подій в медіа різних країн з погляду правдивості, об'єктивності, неупередженості, доцільності, професійності, майстерності, оперативності, етичності тощо.
Контрольні питання і завдання	1. Мій улюблений зарубіжний радіокоментатор (тележурналіст)… Назвати його. Коротко, кількома реченнями: де працює (працював), формат, сильні сторони, чого можна навчитися, як можна використати цей досвід у іншому форматі. Загальний обсяг – 3500-4500 знаків; або групове завдання: зверстати міжнародну програму на радіо або ТБ (на вибір), включно зі сценарним планом, з можливою презентацією, тривалістю 10-12 хв., або озвученням в аудиторії на практичних заняттях (0-10 балів) 2. Світ за тиждень. Відповідно до обраної ролі (назвати зарубіжну теле- або радіопрограму) подати 5 головних міжнародних новин за принципом «від найважливішого»: на 2-3 речення кожне повідомлення (по 350-500 знаків з пробілами) з дотриманням правил своєчасності, наближення інтересів, важливості, достовірності, або проаналізувати по дві серії фільму Ю. Фіхтелліуса «Десять заповідей журналістики» (0-10 балів). 3. Особливості суспільного мовлення у (країну студент обирає сам) на прикладі каналу/програми (називає конкретного теле-/радіомовника). Виступ, презентація. Обсяг – 3500-4500 знаків (до 10 хв.) (0-10 балів). 4. Підготовка проєкту в рамках змістового модуля №2 («Робота відділу міжнародної інформації в друкованих ЗМІ») передбачає вибір зарубіжного видання, аналіз його редакційної політики, ідеологічного спектру (ліберальне, консервативне тощо), аналіз не менше 15 публікацій про Україну. **Тематика наукових есе (на відпрацювання)** 1. Винаходи і конкуренція на зорі радіомовлення: Гульєльмо Марконі та Олександр Попов. 2. Радіомовлення європейських країн до і після 70-х років XX ст. 3. Конкурентний тандем Сі-Бі-Ес – Ен-Бі-Сі та Сі-Ен-Ен. 4. Структура, особливості і значення Бі-Бі-Сі у розвитку громадського мовлення у світі. 5. Спільне в організації радіомовлення у СРСР, Німеччині та Італії першої половини XX ст. 6. Специфіка радіопропаганди періоду Другої світової війни. 7. Особливості та специфіка роботи радіо періоду „холодної війни". 8. Значення „Голосу Америки", „Радіо Свобода", „Вільної Європи" та „Німецької хвилі" у XX ст. 9. Плагіат і програми-клони – глобальна проблема телебачення.

	10. Б. Грабовський, Б. Розінг, Франсуорт і Зворикін. Роль кожного у створенні телебачення. 11. Поняття „реальність”, „телереальність”, „віртуальна реальність”: особливості та специфіка. 12. Поясніть поняття „подія”, „подія на телебаченні” і „псевдоподія”. Наведіть приклади. 13. Універсалізація професії тележурналіста (досвід Швеції). 14. Верстка сучасних інформаційних програм телебачення: проблеми глобальних викликів. 15. Особливості громадського мовлення у… (країна на вибір студента).
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

СХЕМА КУРСУ, АБО СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«ОРГАНІЗАЦІЯ РОБОТИ МІЖНАРОДНОГО ВІДДІЛУ РЕДАКЦІЇ»

Дата/ тижд	Тема, план, короткі тези	Форма роботи	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, години самостійної роботи	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Радіо і телебачення за кордоном Тематичний блок 1. Радіо і телебачення за кордоном. Історично-інформаційний та прагматичний концепт					
1-й тижд.	**Специфіка радіомовлення і телебачення у світі: історія зародження, розвиток і особливості функціонування.** Технічні передумови виникнення радіо і ТБ. Суспільно-політичні та воєнні передумови використання радіозв’язку. Зародження і ранній розвиток радіомовлення як виду засобів масової інформації. Радіомовлення міжвоєнного періоду в європейських країнах і США. Зародження і ранній розвиток телебачення. Реалізація гіпотези про „велике село”. Різновиди сучасних телесистем і майбутні перспективи. Явища телезалежності,	Лекція (2 год.)	Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. К.: Знання, 2006. 628 с. + компакт-диск // http://surl.li/ctgjo. Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу [Текст] / І. Г. Мащенко. К.: Україна, 2005. 381 с. Сарторі Карло. Роль радіо //Від кременя до кремнію / За ред. Джованні Джованніні. Торіно, 1984. С.108-125. Стівенс Мітчелл. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет. К., 2008. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін.; за ред. д-ра філол.наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин (Пер. з англ. О. О. Колот, ред. перекл. А. В. Куликов. П’яте вид. К., 2007. 429 с. Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. К.: КиМУ, 2012. 121 с. http://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_130.pdf Сарторі Карло. Око світу – телебачення //Від кременя до кремнію / За ред. Джованні Джованніні. Торіно, 1984. С.128-147. Шаповал Ю. Г. Телевізійна журналістика: навч. посіб./ Ю. Г. Шаповал. – Рівне, 2008.	Ознайомитись із специфікою радіо і телебачення як різновидів засобів масової інформації – від зародження до сьогодення, вивчити матеріали лекції та опрацювати рекомендовану літературу.	Тижд
1-й тижд.	**Зародження та розвиток радіомовлення й телебачення в Україні** Винайдення радіо як технічного пристрою і сфери його використання. Радіо як засіб інформації та радянської пропаганди (довоєнний і	Лекція (2 год.)	Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу [Текст] / І. Г. Мащенко. К.: Україна, 2005. 381 с. Нагорняк М. В. Радіожурналістика в Україні // Велика українська енциклопедія. URL:	Ознайомитись з історією радіомовлення в Україні, а також структурою радіомовлення, жанровими особливостями.	Тижд

	воєнний досвід). Структура центрального радіомовлення. Структура місцевого радіомовлення. Специфіка радянського радіомовлення та його основні жанрові вираження. Телебачення в УРСР. Хрещатик, 26. Телебачення в інших союзних республіках. Структура телемовлення і верстка телевізійних програм. Міжнародна система інтербачення. Роль Б. Грабовського та інших українських фізиків у технічному поступі розвитку телебачення		https://vue.gov.ua/Радіожурналістика в Україні (дата звернення: 21.08.2022). Сарторі Карло. Роль радіо //Від кременя до кремнію / За ред. Джованні Джованніні. Торіно, 1984. С.108-125. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с. Цвіліховський Віктор. 95 років тому заговорило українське радіо // Дзеркало тижня. 2019. 22 лист. https://zn.ua/ukr/HISTORY/95-rokiv-tomu-zagovorilo-ukrayinske-radio-330572_.html Мащенко І. Г. Хроніка українського радіо і телебачення в контексті світового аудіовізуального процесу [Текст] / І. Г. Мащенко. К.: Україна, 2005. 381 с. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с. // https://www.aup.com.ua/uploads/Televisiyna_jurnalistyka_2019.pdf Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. К.: КиМУ, 2012. 121 с. http://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_130.pdf	Ознайомитись з історією телебачення в Україні; структурою телемовлення й особливості верстки телевізійних програм в умовах СРСР; акцентувати на непересічній особистості в розвитку телебачення – Б. П. Грабовському. Вивчити матеріали лекції та опрацювати рекомендовану літературу.	
2-й тижд.	Специфіка українського радянського та сучасного українського радіомовлення: порівняльні характеристики, жанрові вираження, контентне наповнення	2 год.	Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с. Цвіліховський Віктор. 95 років тому заговорило українське радіо // Дзеркало тижня. 2019. 22 лист. https://zn.ua/ukr/HISTORY/95-rokiv-tomu-zagovorilo-ukrayinske-radio-330572_.html Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с. // https://www.aup.com.ua/uploads/Televisiyna_jurnalistyka_2019.pdf Основи тележурналістики : курс лекцій [авт. та укл. Холод О.; автори: Дмитровський З., Шаповал Ю. К.: КиМУ, 2012. 121 с. http://document.kdu.edu.ua/info_zab/061_130.pdf	Опрацювати джерельну базу, сучасний радіо- і телеконтент, лекційні матеріали та рекомендовану літературу.	Тижд
2-й тижд.	**Радіопропаганда часів „холодної війни” і сучасні трансформаційні різновиди в контексті збройної агресії РФ в Україні** Радянська пропаганда. Західна пропаганда. Сучасна кремлівська пропаганда війни та геноциду українців: телепропаганда, соціальні	Лекція (2 год.)	Житарюк Мар’ян. Телебачення як плацдарм селективної комунікативної технології // Медіакритика. – 2011. – 27 жовт. Електронний ресурс. Режим доступу: http://www.mediakrytyka.info/tags/manipulyatsiya; http://mgzhyt.blogspot.com/; http://mgzhyt.ucoz.ru/. Лизанчук В. В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: Підручник.	Опрацювати джерельну базу, сучасний радіо- і телеконтент, лекційні матеріали та рекомендовану літературу. 2 год.	Тижд

	мережі, боти). Радіомовлення у країнах „третього” світу. Феномен тоталітарного і авторитарного радіомовлення (Північна Корея, Куба, Білорусь, РФ).		Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с. // https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/Lyzanchuk-Informatsiyna-bezpeka-Ukrainy-2017.pdf		
3-й тижд.	**Публіцистична та авторська майстерність на радіо і телебаченні** Основи публіцистичної та авторської майстерності в радіожурналістиці. Провідні радіопублiцисти світу. Персональна радіопублiцистика. Творча майстерність (майстер-клас) радіопублiциста. Основи публіцистичної та авторської майстерності в тележурналістиці. Відомі телевізійні публіцисти світу. Персональна телевізійна публіцистика. Творча майстерність (майстер-клас) телевізійного публіциста. Особливості редакційної групи в реалізації телевізійних програм	Лекція (2 год.)	Лизанчук В. В. Основи радіожурналістики: Підручник. К.: Знання, 2006. С. 234-264. 628 с. // http://surl.li/ctgjo Шаповал Ю. Г. Телевізійна публіцистика: методологія, методи, майстерність. – Л.: Вид-во Львів. ун-ту, 2002. – 232 с. Е. Фіхтеліус. Десять заповідей журналістики // https://www.youtube.com/playlist?list=PLZnn9Ac0UNau2oyWlTYjaP7OTDcjpCMYO	Уважно подивитися усі 10 серій. Записати основне, пізнавальне. Обрати собі дві серії, ні які зробити міні-рецензії. Підготувати і публічно презентувати наукове або науково-популярне есе про творчу майстерню та особливості стилю, діяльності відомого теле- або радіопублiциста. 6 год.	Тижд
3-й тижд	**Світ за тиждень.** Міжнародні події в новинах радіо і телебачення	Лекція (1 год.)	Провідні телевізійні та радійні мовники світу	На основі лекцій і перегляду програм провідних мовників світу підготуватися до семінарського заняття	Тижд
4-й тижд.	**Радіопропаганда часів „холодної війни” і сучасні трансформаційні різновиди в контексті збройної агресії РФ в Україні** Радянська пропаганда. Західна пропаганда. Московська пропаганда XXI ст. Радіомовлення у країнах „третього” світу. Особливості тоталітарного і авторитарного радіомовлення (Північна Корея, Куба, Білорусь).	Практичне (2 год.)	Як до лекції	Іномовлення на радіо та ТБ (західне, радянське, російське), його використання з метою політичної пропаганди. Опрацювати лекційні матеріали та рекомендовану літературу; зробити порівняльну характеристику виступів у XX і XXI ст. у країнах авторитарного / тоталітарного політичного устрою – росія, білорусь, північна корея, іран (матеріал для аналізу – на вибір). 2 год.	Тижд
4-5-й тижд.	**Публіцистична та авторська майстерність на радіо і телебаченні** Основи публіцистичної та авторської майстерності в радіожурналістиці. Провідні радіопублiцисти світу. Персональна радіопублiцистика.	Семінар-диспут (6 год.)	Як до лекції	Сформувати перелік необхідних рис журналіста, які сприяють професійному зростанню на радіо і телебаченні в контексті авторської майстерності. 4 год.	Тижд

	Творча майстерність (майстер-клас) радіопубліциста. Основи публіцистичної та авторської майстерності в тележурналістиці. Відомі телевізійні публіцисти світу. Персональна телевізійна публіцистика. Творча майстерність (майстер-клас) телевізійного публіциста. Особливості редакційної групи в реалізації телевізійних програм				
5-6-й тижд.	**Світ за тиждень.** Міжнародні події в новинах радіо і телебачення	Семінар-диспут (4 год.)	Провідні телевізійні та радійні мовники світу	Підготувати інформаційну добірку міжнародних подій за тиждень на основі моніторингу закордонної телепрограми або радіопрограми. 2 год.	Тижд
		22		8	
Тематичний блок 2. Суспільне мовлення у світі					
6-й тижд.	**Телебачення і радіо Центральної і Східної Європи (Польща, Румунія, Литва, Естонія)**	Лекція (1 год.)	Бенсон Родні та Паверс Метью. Громадські медіа і політична незалежність: звіт. Нью-Йорк Як улаштоване суспільне мовлення Естонії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_telebachennya_estonii/. Доступ до публікації: 27.08.2022. Як улаштоване суспільне мовлення Литви // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_movlennya_litvi/. Доступ до публікації: 27.08.2022. Як улаштоване суспільне мовлення Румунії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_movlennya_rumunii/. Доступ до публікації: 27.08.2022. Як улаштоване суспільне телебачення Польщі (detector.media) // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_telebachennya_polschi/. Доступ до публікації: 27.08.2022.	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 1 год.	Тижд
7-й тижд.	**Сучасне телебачення і радіомовлення західноєвропейських країн (Німеччина, Бельгія, Франція, Італія)**	Лекція (1 год.)	Білаш Вікторія. Регіональне суспільне мовлення Німеччини. Якісно. Дорого. Впливово // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/regionalne_suspilne_movlennya_nimechchini_yakisno_dorogo_vplivovo/ Закон України Про Суспільне телебачення і радіомовлення України // https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1227-18#Text Правове регулювання суспільного мовлення: стандарти ЄС, Ради Європи та досвід країн-членів Євросоюзу.	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 1 год.	тижд.

			Київ, 2007.Ковриженко Д. Фінансування суспільного мовлення в країнах Європи. Київ, 2008. Як улаштоване суспільне мовлення Данії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_movlennya_danii/ Як улаштоване суспільне мовлення Італії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_movlennya_italii/ Як улаштоване суспільне мовлення у Бельгії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_gromadske_movlennya_u_belgii/?media=print Як улаштоване суспільне мовлення Франції // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_movlennya_frantsii/ Як улаштоване суспільне телебачення Німеччини // Медіафільтр: сайт. 2011. 25 берез. // http://mf.mediasapiens.ua		
7-й т.	**Телебачення і радіо Скандинавії (Норвегія, Швеція, Данія, Фінляндія)**	Лекція (1 год.)	Правове регулювання суспільного мовлення: стандарти ЄС, Ради Європи та досвід країн-членів Євросоюзу. Київ, 2007[PDF] Як улаштоване суспільне мовлення Данії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_movlennya_danii/ Як улаштоване громадське мовлення в Норвегії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_gromadske_movlennya_v_norvegii/ Як улаштоване громадське мовлення у Фінляндії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_gromadske_movlennya_u_finlyandii/ Як улаштоване громадське мовлення Швеції // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_gromadske_movlennya_shvetsii/	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 0,5 год.	тижд.
7-й т.	**Телебачення і радіо острівних держав (Великобританія, Ірландія, Японія, Австралія, Нова Зеландія)**	Лекція (1 год.)	Як улаштоване громадське телебачення у Великій Британії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_gromadske_telebachennya_u_velikiy_britanii/ Як улаштоване суспільне телебачення Австралії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_telebachennya_avstralii/ Як улаштоване громадське телебачення в Новій Зеландії // https://ms.detector.media/dosvid/post/9947/2011-04-06-yak-ulashtovane-gromadske-telebachennya-v-noviy-zelandii/ Як улаштоване суспільне мовлення Ірландії //	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 0,5 год.	тижд.

			http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_movlennya_irlandii/ Як улаштоване суспільне телебачення у Японії // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_gromadske_telebachennya_v_yaponii/		
7-й т.	**Сучасне телебачення і радіомовлення Північної Америки (США, Канада)**	Лекція (1 год.)	Хорслі Вільям. Роль суспільних мовників у медіа-середовищі, що постійно змінюється. Промова. Переклад: Марії Фронощук. 2012, 6 серп. URL: https://stv.detector.media/view/rol_suspilnikh_movnikiv_u_mediaseredovischi_scho_postiyno_zminyuetsya/ Як улаштоване суспільне телебачення Канади // http://stv.detector.media/dosvid/movnyky_svitu/yak_ulashtovane_suspilne_telebachennya_kanadi/	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 0,5 год.	тижд.
8-й т.	**Телебачення і радіо Центральної і Східної Європи (Польща, Румунія, Литва, Естонія)** Програмно-стильові і жанрові особливості радіомовлення країн Центральної і Східної Європи. Програмно-стильові і жанрові особливості телебачення країн Центральної і Східної Європи.	Практичне (1 год.)	Як до лекції	Студент обирає одну окреслених у темі країн і готується до розповіді: як улаштоване суспільне телебачення і радіо Польщі (Румунії, Литви, Естонії). 0,5 год.	тижд.
8-й т.	**Сучасне телебачення і радіомовлення західноєвропейських країн (Німеччина, Бельгія, Франція, Італія)** Програмно-стильові і жанрові особливості радіомовлення західноєвропейських країн. Програмно-стильові і жанрові особливості телебачення західноєвропейських країн.	Практичне (0,5 год.)	Як до лекції	Студент обирає одну окреслених у темі країн і готується до розповіді: як улаштоване суспільне телебачення і радіо Німеччини (Бельгії, Франції, Італії). 0,5 год.	тижд.
8-й т.	**Телебачення і радіо Скандинавії (Норвегія, Швеція, Данія, Фінляндія)** Програмно-стильові і жанрові особливості радіомовлення скандинавських країн. Програмно-стильові і жанрові особливості телебачення скандинавських країн.	Практичне (0,5 год.)	Як до лекції	Студент обирає одну окреслених у темі країн і готується до розповіді: як улаштоване суспільне телебачення і радіо Норвегії (Швеції, Данії, Фінляндії). 0,5 год.	тижд.
8-й т.	**Телебачення і радіо острівних держав (Великобританія, Ірландія, Японія, Австралія, Нова Зеландія)** Програмно-стильові і жанрові особливості радіомовлення країн Латинської Америки, Азії, Африки, Австралії та Японії.	Практичне (1 год.)	Як до лекції	Студент обирає одну окреслених у темі країн і готується до розповіді: як улаштоване суспільне телебачення і радіо Великобританії (Ірландії, Японії, Австралії, Нової Зеландії). 0,5 год.	тижд.
8-й т.	**Сучасне телебачення і радіомовлення Північної Америки (США, Канада)**	Практичне (1 год.)	Як до лекції	Студент обирає одну окреслених у темі країн і готується до розповіді:	тижд.

	Програмно-стильові і жанрові особливості радіомовлення США і Канади. Програмно-стильові і жанрові особливості телебачення США та Канади.			як улаштоване суспільне телебачення і радіо США (Канади). 0,5 год.	
Разом у тематичному блоці 2		**9 год. аудиторних**		**5 год. самостійної роботи**	
Разом у модулі 1		**32 год. аудиторних**		**13 год. самостійної роботи**	
ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2 «РОБОТА ВІДДІЛУ МІЖНАОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ В ДРУКОВАНИХ ЗМІ»					
9-й т.	**Геоінформаційні умови роботи відділу міжнародної інформації.** Засади висвітлення міжнародних подій у ЗМІ. Криза міжнародної інформації: причини і наслідки. Взаємозумовленість комерціалізації та локалізації преси.	Лекція (2 год)	Glover S. The end of foreign news empire // The Spectator. – 1997. – August 2nd. Takuya Sakurai1.Foreign News as Cultural Expression: Media, Perspective, and Consciousness. URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2017/01/shsconf_icome2017_00014.pdf	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 1 год.	тижд.
9-й т.	**Монополізація простору функціонування міжнародної інформації.** Лідери міжнародного комунікаційного процесу. Тенденційна селекція міжнародної інформації як наслідок монополізації.	Лекція (2 год)	Olędzki J. Komunikowanie w świecie. – Warszawa: ASPRA, 1998. – 291. Bagdikian, Ben H. (2004) The New Media Monopoly. Boston, MA: Beacon Press.	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 1 год.	тижд.
10-й т.	**Основні помилки в роботі журналіста-міжнародника.** Замовчування невигідної інформації. Свідомі інсинуації. Ігнорування світоглядом, менталітетом Іншого. Інвективи й стійкі означення. Метод прикриття.	Лекція (2 год).	Iłowiecki M. Krzywe zwierciadło. O manipulacji w mediach. – Lublin, 2003. – 232 s.	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 1 год.	тижд
10-й т.	**Специфіка роботи репортера-міжнародника Ришарда Капусцінсько.** Проблема правдоподібності та достовірності. Місія журналіста-міжнародника.	Лекція (2 год)	Капусцінський Р. Автопортрет репортера. – Київ: Темпора, 2011. – 174 с. Капусцінський Р. Імперія. – Львів: Літопис, 2003. – 341с. Боднар А. Ришард Капусцінський між історією та літературою // Критика. – 2007. – Ч.6. – С.30. URL: https://krytyka.com/ua/articles/ryshard-kapustsinskyy-mizh-istoriieyu-ta-literaturoyu Лильо Т. Ришард Капусцінський: нещастям для медій є інтелектуальні лінощі їхнього споживача // День. – 2003. – 19 верес. URL: https://day.kyiv.ua/article/media/ryshard-kapustsinskyy-neshchastyam-dlya-media-ye-intelektualni-linoshchi-yikhnoho	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 2 год.	тижд
11-й т.	**Принципи роботи журналіста-міжнародника агентства «Associated Press».** Новини: самої інформації недостатньо. Журналізми. Псевдонаочність.	Лекція (2 год)	Каппон Рене Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс. – Київ, 2005. – 158 с. URL: https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:vilIUZwJJzAJ:https://chtyvo.org.ua/authors/Cappon_Rene/Nastanovy_zhurnalistam_Assoshieited_Press.doc&cd=1&hl=uk&ct=clnk&gl=ua	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 2 год.	тижд
11-й т.	**«The New York Times" як один з лідерів висвітлення міжнародних новин: принципи добору**	Лекція (2 год)	Kłopotowski K. New York Times naprawia świat // Rzeczpospolita. – 2002. – 19 list. URL: https://archiwum.rp.pl/artykul/409392-	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції.	тижд.

	міжнародної інформації. Ідеологія та основні ідеологеми видання. Статус міжнародної інформації на сторінках газети.		%27New-York-Times%27-naprawia-swiat.html	2 год.	
12-й т.	**Правила наближення інтересів в роботі відділу міжнародної інформації.** Правило географічного наближення. Правило хронологічного наближення. Правило емоційного наближення. Правило наближення за специфічними інтересами видання.	Лекція (2 год)	Місцева преса: посібник для ЗМІ. URL: http://www.ualocal.media/?p=310	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 2 год.	тижд
12-й т.	Якісна преса як джерело інформації для журналіста-міжнародника (огляд). Основні якісні видання європейських країн, США, Японії, Китаю та арабомовних держав.	Лекція (2 год)	Михайлів Н. До розмежування понять «якісна» та «елітарна» преса (на прикладі США) // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2018. Випуск 44. С. 140–147. URL: https://journals.indexcopernicus.com/api/file/viewByFileId/600044.pdf Блавацький С. Таблоїдизація якісної преси у Великобританії // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2007. Випуск 30. С. 91-102. URL: http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ja9b-c6HIMMJ:publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/article/download/3766/3814&cd=1&hl=uk&ct=clnk&gl=ua	Опрацювати рекомендовану літературу і матеріали лекції. 2 год.	тижд
13-й тижд	Заповіді простого журналістського письма Тіма Редфорда («The Guardian»).	Практичне (2 год)	Редфорд Т. 25 заповідей простого журналістського письма // День. – 2011. URL: https://m.day.kyiv.ua/article/media/25-zapovidey-prostoho-zhurnalistskoho-pysma	На прикладі свого тексту студент доводить, що дотримався основних настанов Тіма Редфорда.	тижд.
13-й тижд	Написання міжнародних новин згідно з настановами «Associated Press»	Практичне (2 год)	Як до лекції	Студент отримує тексти, які написані в інформаційному жанрі і має виправити його згідно з настановами «Associated Press» та проаналізувати правки.	тижд.
14-й тижд	Застосування правил наближення інтересів у верстці міжнародних новин за тиждень (на прикладі тижневика «The Economist»)	Практичне (2 год)	Як до лекції		тижд.
14-й тижд	Критерій важливого в процесі ієрархізації міжнародної інформації: суть, приклади.	Практичне (2 год)	Буняк В. Суспільний інтерес у медіа в час війни. Лекція Ангеліни Карякіної.URL: https://detector.media/community/article/204894/2022-11-16-suspilnyy-interes-u-media-v-chas-viyny-lektsiya-angeliny-karyakinoi/	Студенти пропонують й пояснюють свою ієрархію міжнародних новин за тиждень. Обговорення лекції А. Карякіної.	тижд.
15-й	Призначення журналіста-міжнародника за Ришардом Капусцінським.	Практичне (2 год)	Як до лекції	Опрацювати настанови журналістам-міжнародникам Ришарда Капусцінського.	тижд.
15-й т.	Особливості роботи міжнародного коментатора. Волтер Кронкайт. Принципи роботи легенди американського телебачення	Практичне (2 год)	Cronkite W. A Reporter's Life. – New York: Ballantine Books, 1996. – 384 p. Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів III–IV		тижд.

	телекоментатора В. Кронкайта. Значення і призначення журналістської інтерпретації.		рівнів акредитації: У 2 ч. – Ч. 1. – Львів: ПАІС, 2008. – 376 с. URL: https://studfile.net/preview/7211400/		
16-й	Специфіка подачі міжнародної інформації на сторінках «The Tehran Times». Образ російсько-української війни на сторінках газети.	Практичне (2 год)	Лильо Т. Російсько-українська війна в інтерпретаціях іранського видання «The Tehran Times»: основні ідеологеми та маніпулятивні прийоми. Вісник Львівського університету. – 2023. - Серія журналістика. Вип.52. Jay, M. (2018-2019), "In the Pages of the Tehran Times", Salmagundi, No. 200-201, Fall 2018 - Winter 2019. URL: https://salmagundi.skidmore.edu/articles/125-in-the-pages-of-the-tehran-times Samana Nasser Abdulateef & Ali Muhsin Gharab Al-Majdawy. (2020), "Ideological Strategies in the Tehran Times Newspaper's Reports on the Iran Nuclear Crisis: A Critical Discourse Analysis", International Journal of Science and Research, volume 9, issue 11, pp.1420-1423. URL: https://www.ijsr.net/archive/v9i11/SR201024210412.pdf		тижд.
16-й	Преса арабомовних країн як джерело інформації про регіон для журналістів відділу міжнародної інформації. Преса Єгепту, Лівану, панарабські якісні видання.	Практичне (2 год)	Якубович М. Східні «голоси». Що пишуть арабські ЗМІ про Україну// Тиждень. – 2016. – 16 грудня. URL: https://tyzhden.ua/skhidni-holosy-shcho-pyshut-arabski-zmi-pro-ukrainu/		тижд.
Разом у модулі 2		**32 аудиторні години**		**13 год. самостійної роботи**	
Усього з навчальної дисципліни		**64 аудиторних години**		**26 год. самостійної роботи**	

РОЗРОБИЛИ:

проф. М. Г. ЖИТАРЮК

доц. Т. Я. ЛИЛЬО