

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра мови засобів масової інформації

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету журналістики

проф. Іван КРУПСЬКИЙ

“12” вересня 2022 р.



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Контент-редагування»

Галузь знань 06 журналістика

Спеціальність 061 журналістика

Освітня програма ОПП «Журналістика»

2022/2023 навчальний рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Контент-редагування» для студентів за спеціальністю 061 «Журналістика»

Розробник:

Доцент кафедри мови ЗМІ, кандидат філологічних наук, доцент Дацишин Христина Петрівна

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри мови засобів масової інформації

Протокол від “5” вересня 2022 року № 2

Завідувач кафедри мови ЗМІ



проф. Яцимірська М.Г.

1. Опис навчальної дисципліни

Найменування показників	Галузь знань, освітній рівень	Характеристика навчальної дисципліни	
		денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Кількість кредитів – 3	Галузь знань 06 журналістика	Нормативна (за вибором)	
Тем – 8	Освітній рівень: Другий (магістерський)	Рік підготовки	
Змістових модулів –		1-й	1-й
Індивідуальне науково-дослідне завдання		Семестр	
(назва)		1-й	1-й
Загальна кількість годин – 90	Спеціальність: 061 журналістика	Лекції	
Тижневих годин для денної форми здобуття освіти : аудиторних – 32 самостійної роботи студента – 58		16 год.	10 год.
		Практичні, семінарські	
		16 год.	6 год.
		Лабораторні	
		год.	год.
		Самостійна робота	
		58 год.	74 год.
		Індивідуальні завдання:	
		год.	
	Вид контролю: (екзамен/залік)		
залік	залік		

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної і індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 35,6%

для заочної форми здобуття освіти – 17,7%

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета – виробити у студентів уміння й навички редагувати інтернет-тексти різного типу відповідно до мети, призначення й комунікативних завдань у процесі майбутньої роботи журналістів.

Завдання - ознайомити студентів з основами контент-редагування, виробити навички застосування основних прийомів для створення та редагування текстів, призначених для поширення в мережі Інтернет для досягнення максимальної ефективності в залученні читацької аудиторії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен

знати:

предмет дисципліни, її тематику, термінологію;

особливості роботи редактора в інтернеті;

основні ознаки якісного інтернет-контенту

вміти:

виявляти і усувати хиби інтернет-контенту;

вміти застосовувати прийоми класичного редагування для роботи з інтернет-контентом;

вміти застосовувати прийоми SEO-редагування; для роботи з інтернет-контентом

вміти розрізнити особливості SEO- та LSI-редагування

3. Програма навчальної дисципліни

Тема 1 Контент-редагування. Зміст і завдання дисципліни, основні терміни (2 год.).

Тема 2. Алгоритми роботи контент-редактора (2 год.).

Тема 3. Класичне редагування контенту. Редагування мовних помилок (2 год.).

Тема 4. Класичне редагування контенту. Редагування змісту (2 год.).

Тема 5. Методика та етапи підготовки виступу. Інвенція (2 год.).

Тема 6. SEO-редагування в роботі контент-редактора (2 год.).

Тема 7. Способи редакторського вдосконалення SEO-тексту (2 год.).

Тема 8. Ефективний заголовок інтернет-контенту (2 год.).

4. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1 Контент-редагування. Зміст і	11	2	2			7	11	1	1			9

<p>завдання дисципліни, основні терміни.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст і завдання курсу «Контент-редагування» 2. Поняття контенту. 3. Роль редактора у формуванні контенту. 4. Роль контенту у просуванні сайтів та блогів. 5. Ознаки якісного контенту 6. Типові хиби контенту в українських медіа. 												
<p>Тема 2. Алгоритми роботи контент-редактора</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спільне і відмінне в контент-редагуванні і традиційному редагуванні 2. Перевірка якості контенту, використаного в складі медіапродукту 3. Встановлення власника авторських прав та отримання дозволу на публікацію. 4. Практична обробка контенту 	11	2	2			7	11	1	1			9
<p>Тема 3. Класичне редагування контенту. Редагування мовних помилок.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості редагування орфографічних помилок. 	11	2	2			7	11	1	0,5			9,5

<p>2. Особливості редагування пунктуаційних помилок.</p> <p>3. Особливості редагування лексичних помилок.</p> <p>4. Способи введення в текст іншомовних неологізмів.</p>												
<p>Тема 4. Класичне редагування контенту. Редагування змісту.</p> <p>1. Особливості редакторського аналізу структури контенту.</p> <p>2. Редагування логічних помилок.</p> <p>3. Редагування фактичних помилок</p>	11	2	2			7	11	1	0,5			9,5
<p>Тема 5. Етичні аспекти редагування</p> <p>1. Гендерна чутливість в контенті.</p> <p>2. Національні стереотипи в контенті і способи їх уникнення.</p> <p>3. Соціальні стереотипи в контенті і способи їх уникнення.</p>	11	2	2			7	11	1	1			9
<p>Тема 6. SEO-редагування в роботі контент-редактора</p> <p>1. Зміст терміна «SEO-редагування».</p>	12	2	2			8	12	1	1			10

<p>2. Відмінності між SEO-редагуванням та LSI-редагуванням.</p> <p>3. Базові принципи SEO-редагування.</p> <p>4. Поняття SEO-редагування: унікальність, «нудотність», запам'ятовуваність та «водність» тексту</p> <p>5. Синтаксичні особливості SEO-тексту.</p>													
<p>Тема 7. Способи редакторського вдосконалення SEO-тексту.</p> <p>1. Прийоми редакторської оцінки якості тексту з погляду SEO-редагування.</p> <p>2. Семантичне ядро тексту. Добір ключових слів.</p> <p>3. Прийоми введення ключових слів у текст.</p> <p>4. Морфологічна та синтаксична якість SEO-тексту.</p>	12	2	2			8	12	2	0,5				9,5

Тема 8. Ефективний заголовок інтернет-контенту. 1. Особливості ефективного заголовка в Інтернеті 2. Кількісні характеристики заголовка в інтернеті. 3. Семантика заголовка в інтернеті. 4. Поняття «клікбейту». Можливості і табу у використанні клікбейтних заголовків.	11	2	2			7	11	2	0,5			8,5
Усього годин	90	16	16			58	90	10	6			74

6. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Контент-редагування. Зміст і завдання дисципліни, основні терміни	2
2	Алгоритми роботи контент-редактора	2
3	Класичне редагування контенту. Редагування мовних помилок	2
4	Класичне редагування контенту. Редагування змісту	2
5	Методика та етапи підготовки виступу. Інвенція	2
6	SEO-редагування в роботі контент-редактора	2
7	Способи редакторського вдосконалення SEO-тексту	2
8	Ефективний заголовок інтернет-контенту	2

8. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1 Контент-редагування. Зміст і завдання дисципліни, основні терміни	7
2	Тема 2. Алгоритми роботи контент-редактора	7
	Тема 3. Класичне редагування контенту. Редагування мовних помилок	7
	Тема 4. Класичне редагування контенту. Редагування змісту	7
	Тема 5. Методика та етапи підготовки виступу. Інвенція	7
	Тема 6. SEO-редагування в роботі контент-редактора	8
	Тема 7. Способи редакторського вдосконалення SEO-тексту	8
	Тема 8. Ефективний заголовок інтернет-контенту	7
	Разом	58

10. Методи навчання

Результати навчання даної дисципліни деталізують такі **програмні результати навчання**:

Результати навчання	Методи навчання і викладання	Методи оцінювання досягнення результатів навчання
знати предмет дисципліни, її тематику, термінологію;	Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія	Методи оцінювання знань: усне опитування, оцінка активності, оцінка оригінальних рішень та уточнень. Оцінювання індивідуальних та групових проєктів. Оцінювання письмової контрольної роботи.
знати особливості роботи редактора в інтернеті;	Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія	Методи оцінювання знань: усне опитування, оцінка активності, оцінка оригінальних рішень та уточнень. Оцінювання індивідуальних та групових проєктів. Оцінювання письмової контрольної роботи.

знати основні ознаки якісного інтернет-контенту.	Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія	Методи оцінювання знань: усне опитування, оцінка активності, оцінка оригінальних рішень та уточнень. Оцінювання індивідуальних та групових проєктів. Оцінювання письмової контрольної роботи.
вміти виявляти і усувати хиби інтернет-контенту;	Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія	Методи оцінювання знань: усне опитування, оцінка активності, оцінка оригінальних рішень та уточнень. Оцінювання індивідуальних та групових проєктів. Оцінювання письмової контрольної роботи.
вміти застосовувати прийоми класичного редагування для роботи з інтернет-контентом;	Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія	Методи оцінювання знань: усне опитування, оцінка активності, оцінка оригінальних рішень та уточнень. Оцінювання індивідуальних та групових проєктів. Оцінювання письмової контрольної роботи.
вміти застосовувати прийоми SEO-редагування; для роботи з інтернет-контентом	Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія	Методи оцінювання знань: усне опитування, оцінка активності, оцінка оригінальних рішень та уточнень. Оцінювання індивідуальних та групових проєктів. Оцінювання письмової контрольної роботи.
вміти розрізнити особливості SEO- та LSI-редагування	Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія	Методи оцінювання знань: усне опитування, оцінка активності, оцінка оригінальних рішень та уточнень. Оцінювання індивідуальних та групових проєктів. Оцінювання письмової контрольної роботи.

**11. Методи контролю
Поточний контроль, виконання письмової контрольної роботи,
оцінювання індивідуальних та групових проєктів.**

12. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання та самостійна робота										Сума
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	Індивідуальний проєкт	Контрольна робота	100
5	5	5	5	5	5	5	5	40	20	

T1, T2 ... T9 – теми

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70		
E	51-60	задовільно	не зараховано з можливістю повторного складання
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

13. Методичне забезпечення

<https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Sylabus-Datsyshyn-sontent-redahuvannua-.pdf>

14. Рекомендована література

Базова

1. **Захарченко А.П.** Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.
2. **Інтернет-медіа** : Збірник тестів для студентів спеціальності 061 «Журналістика» (денна та заочна форми навчання). Дніпро : ДНУ імені О. Гончара, факультет систем і засобів масової комунікації, 2019. 90 с.
3. **Капелюшний А. О.** Редагування в засобах масової інформації. - Львів: ПАІС, 2005.
4. **Костюченко І.** Копірайтинг в алгоритмах / К.: Агенція «ІРІО», 2021. – 128 с.
5. **Іваницька Б., Балабанова К.** Прикладні соціально-комунікаційні технології // Держава та регіони. – Вип. 1 (49) – 2022. - С. 64-71.
6. **Тарасенко А.В.** Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з дисципліни SEO-копірайтинг: Електронний ресурс. – Черкаси: ЧДУ, 2019. – 30 с.

Допоміжна

1. **Антисуржик.** Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин, А. Капелюшний та ін.] : навч. посібн. – 3-тє вид., доповн. і переробл. – Львів: Апріорі, 2017. – 304 с.
2. **Визначний гід з верифікації цифрового контенту : посібник з верифікації** / Крейг Сільверман, Мерілл Перлманн, Ріна Цубакі та ін. Київ : Укр. асоціація видавців періодичної преси, 2016. 130 с. URL: http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook_ua.pdf/ (дата звернення: 10.09.2022).
3. **Гусак О.О.** Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту інтернет-ЗМІ // Держава та регіони . - Серія: Соціальні комунікації, 2013 р., № 2 (14)
4. **Дацишин Х.** Мовні маніпуляції в заголовках Інтернет-версії телевізійних новин (на прикладі Інтернет-сторінки програми ТСН) // Теле- та радіожурналістика. – 2014.
5. **Дацишин Х.** Норми нової редакції «Українського правопису» в мовній практиці онлайн-видань // Перспективи і тенденції розвитку ЗМІ в Україні та світі: збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2020 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2021. – С. 82-85.
6. **Дацишин Х.** Сучасний заголовок новин в українських інтернет-ЗМІ: між клікбейтом та інформативністю. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістика». – Вип.2. – т. 2 – 2021. – С. 76-82.
7. **Дацишин Х.** Мовна толерантність у назвах осіб старшого віку: можливості медіа у формуванні й руйнуванні стереотипів // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістика». – Вип. 2 (4). – 2022. – С. 87-94.

8. **Крейг Р.** Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ /– К. : Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с.
9. **Крос-медіа: контент, технології, перспективи** : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
10. **Назаренко К.О.** Алгоритми редагування контенту в інтернет-медіа // Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2018 р., № 2 (34) . – с. 75-80.
11. **Терханова О.В.** Редактор у традиційних та онлайн-медіа // Communications and Communicative Technologies. Вип. 19. 2019
12. **Яцимірська М. Г.** Культура мови журналіста: Навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.
13. **Datsyshyn Khrystyna, Haladzhun Zoriana, Kunanets Nataliia, Hotsur Oksana, Veretennikova Nataliia.** Neologisms with the Prefix Anti- in the Ukrainian Online Media in the Covid-19 Pandemic Period // CEUR: Workshop Proceeding. – 2022. – Vol. 3171. – P. 192-211.
14. **Kitsa Mariana, Mudra Iryna.** Interactive Content as a Mean of Attracting an Audience on TV Sites // Postmodern Openings. – V. 13 (4). – 2022. – p. 14-41.

15. Інформаційні ресурси

1. **Кафедра мови засобів масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка** / Інформаційна сторінка на ФБ // <https://uk-ua.facebook.com/kafedramovuzmi>
2. **Культура слова** / Інформаційна сторінка на ФБ Інституту української мови НАН України // Доступно з: <https://www.facebook.com>
3. **Паспорт професії** «Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації (ЗМІ)». URL: www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimediynih_vidan.pdf
4. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/>;
5. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>;
6. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua/>;
7. Львівська ННБУ ім. В. Стефаніка: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>
8. **Інтернет-медіа**
https://courses.prometheus.org.ua/courses/KNU/103/2015_T2/about

Розробник



доц. Христина ДАЦИШИН