

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики

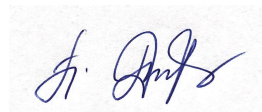
Затверджено

на засіданні кафедри нових медій,
(протокол №1 від 31 серпня 2023 р.)
кафедри теорії та практики журналістики,
(протокол №1 від 29 серпня 2023 р.)
кафедри радіомовлення і телебачення
(протокол №1 від 31 серпня 2023р.)
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка



Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР

Завідувач кафедри –
доц. Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ



Завідувач кафедри –
доц. Парасковія ДВОРЯНИН

Силабус з навчальної дисципліни
«Журналістська майстерність»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів-2023

Назва дисципліни	«Журналістська майстерність»
Адреса викладання дисципліни	вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики, кафедра радіомовлення та телебачення, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	<p>1 семестр <i>кафедра теорії і практики журналістики:</i> доц. Васьківський Юрій Петрович, доц. Склена Ігор Михайлович, доц. Рудик Мирослава Степанівна, к.н.с.к. Войтович Наталія Олегівна, <i>кафедра радіомовлення та телебачення:</i> проф. Сербенська Олександра Антонівна, доц. Дворянин Парасковія Ярославівна, доц. Білоус Оксана Михайлівна, доц. Борис Леся Р., доц. Лебеденко Наталія Євгенівна, асист. Калинів Андрій Любомирович, асист. Табінський Ярослав Ігорович. <i>кафедра нових медій:</i> доц. Залізник Юрій Богданович, доц. Лавриш Юліана Степанівна.</p> <p>2 семестр <i>кафедра теорії і практики журналістики:</i> доц. Васьківський Юрій Петрович, доц. Лозинський Мар'ян Володимирович, доц. Склена Ігор Михайлович, доц. Рудик Мирослава Степанівна доц. Дмитровський Зенон Євгенович. <i>кафедра радіомовлення та телебачення:</i> асист. Калинів Андрій Любомирович, асист. Табінський Ярослав Ігорович, доц. Гарда Орест Павлович <i>кафедра нових медій:</i> доц. Александров Павло Миколайович, доц. Габор Наталія Богданівна, доц. Залізник Юрій Богданович, доц. Лавриш Юліана Степанівна.</p> <p>3 семестр <i>кафедра теорії і практики журналістики:</i> викладачі кафедр <i>кафедра радіомовлення та телебачення:</i> викладачі кафедр <i>кафедра нових медій:</i> викладачі кафедр</p>
Контактна інформація викладачів	yurii.vaskivskyy@lnu.edu.ua , igor.sklenar@lnu.edu.ua , myroslava.rudyk@lnu.edu.ua , nataliya.voytovych@lnu.edu.ua , mykhaylo.prysyazhnyy@lnu.edu.ua , zenon.dmytrovskyy@lnu.edu.ua , Oleksandra.Serbenska@lnu.edu.ua ,

	<p>Paraskoviya.Dvoryanyn@lnu.edu.ua, oksana.bilous@lnu.edu.ua, lesya.borys@lnu.edu.ua, Nataliya.Mykhaylychenko@lnu.edu.ua, Andriy.Kalyniv@lnu.edu.ua, Yaroslav.Tabinskyi@lnu.edu.ua, garda.orest@gmail.com, Natalya.Habor@lnu.edu.ua, yuliana.lavrysh@lnu.edu.ua, pavlo.aleksandrov@lnu.edu.ua, Yuriy.Zaliznyak@lnu.edu.ua</p>
Консультації по курсу відбуваються	<p>Консультації відбуваються на кафедрах в ауд. 202, 310, 109 у день проведення практичних занять, а також за попередньою домовленістю з викладачами. Також можливі консультації онлайн на платформі Zoom або Telegram. Для погодження онлайн консультацій слід писати на пошту викладача.</p>
Сторінка дисципліни	<p>https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Zhurnalistyska-majsternist.pdf</p>
Інформація про дисципліни	<p>«Журналістська майстерність» – це нормативна навчальна дисципліна зі спеціальності 061 - журналістика для освітньо-професійної програми “Журналістика” другого (магістерського) рівня вищої освіти, яка викладається у 1, 2 та 3 семестрах в обсязі 8,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).</p>
Коротка анотація дисципліни	<p>Нормативна дисципліна «Журналістська майстерність» - одна з базових у циклі професійної та практичної підготовки журналіста. Реалізація завдань курсу відбувається у поєднанні теоретичних знань і практичних навичок і спрямована на здобуття практичного досвіду та вдосконалення журналістської майстерності, освоєнні сучасних підходів для реалізації журналістського фаху.</p>
Мета та цілі дисципліни	<p>Метою вивчення дисципліни «Журналістська майстерність» є засвоєння студентом комплексу вмінь та знань для виконання творчих, фахових завдань, які спрямовані на практичну реалізацію здобувача у журналістській професії.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Цілі (завдання) курсу – ознайомити студентів з кращими зразками журналістської майстерності, проводити моніторинг та аналіз сучасної української та зарубіжної журналістики, працювати над власним авторським стилем, створювати теле- та радіопродукт, відео- та аудіоподкасти, мультимедійний контент, його промоцію в соціальних медіа; проводити промоцію кросмедійного контенту для різної цільовою аудиторією, здійснювати управління проектами, зокрема медіапроектами, набути навичок і компетентностей управлінського досвіду.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">1 семестр</p> <p style="text-align: center;">Базова література</p> <p>1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p>

2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. – 3-тє вид. – Львів: ПАіС, 2008. – 276 с.
3. Зінссер Вільям. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. – К., 2022. – 296 с.
4. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. Приступенко, Р. Радчик, М. Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К., 2010. – 287 с.
5. Кеппс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022. - 160 с.
6. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.

Додаткова література

7. 15 перемог і 15 зрад. За 30 років журналістики незалежної України. Версія «Детектора медіа» [Електронний ресурс] // Сайт «Детектор медіа». 30.08.2021.URL:
<https://video.detector.media/special-projects/15-peremog-i-15-zrad-za-30-rokiv-media-nezaleznoi-ukraiyy-za-versiyeyu-detektora-media-i84>
8. Дуцик Діана Про людяність, свободу і відповідальність в часи війни. URL:
<https://ms.detector.media/zhurnalistska-osvita/post/14088/2015-09-01-pro-lyudy-anist-svobodu-i-vidpovidalnist-v-chasy-viyny/>
9. Капусцінський Ришард. Автопортрет репортера. – К., 2011.– 134 с.
10. Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів і понять / уклад. Н. В. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. СіріньокДолгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.
11. Лильо І. Греки на території Руського воєводства у XV–XVIII ст. : монографія / Ігор Лильо. – Львів, 2019. 384 с., 32 с.
12. Мережева журналістика: навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізняк, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016.
13. Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95.
14. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К.: ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. - 112 с.

Інтернет-ресурси

15. Малин В. Сам собі лонгрід, або Як зверстати довгі тексти в онлайн-сервісах. – URL: http://www.osvita.mediasapiens.ua/mediaprosvita/how_to/sam_sobi_longrid_abo_yak_zverstati_dovgi_teksti_v_onlaynservisakh/

16. Сторітелінг. Як створити хорошу медійну історію URL : <https://www.thelede.media/lifehacks/2021/04/02/2633/>
17. Довженко О. Як писати про історію простими словами. URL : <https://medialab.online/news/archivy/>
18. Мультикультурний Львів: толерантність і міфи навколо неї URL : <https://hromadske.radio/podcasts/zustrichi/multykulturnyy-lviv-tolerantnist-i-mify-navkolo-neyi>
19. Іноземці твого міста: Катажина Лоза про «польський Львів» URL : https://tvoemisto.tv/exclusive/inozemtsi_tvogo_mista_katazhyna_loza_pro_poro_zuminnya_polyakiv_iz_ukraintsyamy_74517.html
20. Минуле, сьогодні і пам'ять: новий погляд на єврейський Львів. URL : <https://lia.lvivcenter.org/uk/storymaps/jewish-lviv/>
21. Кримські татари у Львові : життя на валізах чи новий дім. URL : <https://uapost.us/blog/krymsjki-tatary-u-ljvovi-zhyttya-na-valizah-chy-novyvy-dim/>

2 семестр

Базова література

1. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Як підвищувати популярність, залучати клієнтів та будувати особистий бренд у соціальних мережах за технологією SOCIAL SELLING / Денис Каплунов; перекладач Ольга Жукова. – Київ: Видавництво Букшеф, 2022. – 432 с.
2. Медіатизація політики та політизація ЗМІ як тенденції політичного процесу в Україні. URL: https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kostyria_mediatoryzatsia.pdf
3. Мережева журналістика: навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016.
4. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. Ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Клименко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 198 с.
5. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. – К.: Наш формат, 2020. – 184 с.
6. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.

Додаткова література

7. Вимушена ізоляція [Електронний ресурс] // Костянтин Нечипоренко, для УП. Життя. URL: <https://life.pravda.com.ua/society/2015/01/6/187118/>
8. Нічого для нас без нас: Посібник з інклюзивного прийняття рішень для засобів масової інформації / За загальною редакцією Виртосу І. Г.

- Упорядники: Азін В.О., Байда Л.Ю., Госс Н., Ждан П.М., Флетчер А. – К: Ленвіт: 2015. – 92 с.
9. Дмитровський З. Аналітична журналістика: Тексти лекцій. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 192 с.
 10. Медіатизація та вплив ЗМІ на політичний порядок денний. URL: http://app.nuoua.od.ua/archive/67_2021/10.pdf Мережева журналістика: навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка, 2016.
 11. Радіовиробництво: навч. посібник / Ю.П. Єлисовенко, М.В. Нагорняк / за заг. ред. проф. В.В. Різуна. – К.: ТОВ «Друкарня «Бізнесполіграф», 2017. – 304 с.
 12. Тітаренко І. Сім правил ефективної та зрозумілої комунікації в соцмережах для державних установ. URL: <https://detector.media/community/article/179052/2020-07-23-sim-pravyl-efektyvnoi-ta-zrozumiloi-komunikatsii-v-sotsmerezhakh-dlya-derzhavnykh-ustanov/>

Інтернет-ресурси

13. Друкований дайджест Медіакритики №27 (pdf-формат). Спецвипуск: медіатизація політики. URL: <https://www.mediakrytyka.info/drukovani/drukovanyy-daydzhest-mediakrytyky-27-pdf-format.html>
14. Жигун С. Викладання журналістики в Україні на сучасному етапі: проблеми теорії та практики. URL: <https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/28153/1/Zhyhun-IF-DZ-11.pdf>
15. [Будівська](#) Г. Наука про медіа та комунікації: які можливості в українців за кордоном? URL: <https://ms.detector.media/zhurnalistska-osvita/post/21373/2018-06-20-nauka-pro-media-ta-komunikatsii-yaki-mozhlyvosti-v-ukraintsiv-za-kordonom/>
16. [Піддубна](#) Оксана. Журфак у Данії: два предмети в семестр та півтора року стажування URL: <https://ms.detector.media/zhurnalistska-osvita/post/13949/2015-08-12-zhurfak-u-danii-dva-predmety-v-semestr-ta-pivtora-roku-stazhuvannya/>
17. [Дорош](#) Марина. Які випускники журфаків потрібні медіаринку? URL: <https://ms.detector.media/zhurnalistska-osvita/post/16081/2016-02-17-yaki-vypusknyky-zhurfakiv-potribni-mediarynku/>
18. Кожен матеріал – допомога людям, що постраждали, - як розповісти історії під час війни URL : <https://www.thelede.media/istorii/2022/04/04/3009/>
19. Гончаренко В. Як розмістити свою історію у місцевих новинах URL : <https://medialab.online/news/istoriya-u-mistsevyh-media/>
20. Довіра громади: кризові комунікації органів місцевого самоврядування. Практичний посібник. 2022. URL : <http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/Crisis-communications-guide.pdf>

	<p>21. Осіп'ян О. Запрошення вірмен до Львова галицькими князями Данилом та Левом Даниловичем у "Topographia civitatis Leopolitanae" Іоганна Алембека: особливості ренесансного історієписання / О. Л. Осіп'ян // Український історичний журнал. - 2012. - № 6. - С. 145-168. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UIJ_2012_6_11</p> <p>22. Гуль О. Національні меншини в ранньомодерному Львові: етноконфесійна належність і релігійно-освітня діяльність. - Режим доступу: http://surl.li/ecrvk</p> <p style="text-align: center;">3 семестр</p> <p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Як підвищувати популярність, залучати клієнтів та будувати особистий бренд у соціальних мережах за технологією SOCIAL SELLING / Денис Каплунов; перекладач Ольга Жукова. – Київ: Видавництво Букшєф, 2022. – 432 с. 2. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. Ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Клименко. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. – 198 с. 3. Петренко Н.О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів. Навчальний посібник. – Вінниця, 2002. 5. Гарус А., Яніцький А. Як покращити бізнес-модель. Поради керівникам українських медіа // Вокс Україна (26/02/2020) URL: https://voxukraine.org/yak-pokrashhiti-biznes-model-poradi-kerivnikam-ukrayin-skih-media/ 6. Гончаренко Вікторія. 9 ресурсів з можливостями для журналістів // MediaLab 03/04/2020 URL: https://medialab.online/news/9-resursiv/ 7. Гончаренко Вікторія. Як вибороти грант на свій медіапроект // MediaLab 13/06/2020 URL: https://medialab.online/news/vyboroty-grant/ 8. Яніцький А. Як легально й ефективно зібрати пожертви на медіапроект // MediaLab (31/07/2019) URL: https://medialab.online/news/donate/ 9. Медіа великих історій. URL : https://media.zagoriy.foundation/
<p>Обсяг курсу</p>	<p><i>Денна форма навчання:</i> Нормативну дисципліну «Журналістська майстерність» викладаємо в першому, другому, третьому семестрах. Загальний обсяг – (255 год.). З них 120 год. лабораторних занять та 135 год. самостійної роботи. У 1 семестрі загальний обсяг курсу 120 год. З них 32 год. лабораторних занять та 88 год. самостійної роботи.</p>

	<p>У 2 семестрі загальний обсяг курсу 90 год. З них 64 год. лабораторних занять та 26 год. самостійної роботи. У 3 семестрі загальний обсяг курсу 45 год. З них 24 год. лабораторних занять та 21 год. самостійної роботи.</p> <p><i>Заочна форма навчання:</i> Нормативну дисципліну «Журналістська майстерність» викладаємо в першому, другому, третьому семестрах. Загальний обсяг – (255 год.). З них 40 год. лабораторних занять та 215 год. самостійної роботи У 1 семестрі загальний обсяг курсу 30 год. З них 10 год. лабораторних занять та 20 год. самостійної роботи. У 2 семестрі загальний обсяг курсу 150 год. З них 30 год. лабораторних занять та 120 год. самостійної роботи. У 3 семестрі загальний обсяг курсу 75 год. самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи журналістської майстерності та розуміти складові майстерності журналіста; - групи жанрів, які придатні для підготовки публікацій про складні теми й проблеми в таких сферах як політика, економіка, культура; - експертів, аналітиків та авторів публікацій з конкретно обраної теми про політику, економіку, культуру, релігію, тощо. <p>Після завершення цього курсу студент буде вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - збирати, аналізувати та систематизувати соціально значущу інформацію; - готувати, писати журналістські твори на конкретно обрані й водночас суспільно важливі теми з урахуванням медіаплатформ, на яких вони будуть розміщені; - шукати актуальні теми у площині визначеної проблематики; - виробляти власний стиль письма і подачі інформації; - аналізувати текст і контекст в українських медіа; - систематизувати основні вказівки медіаекспертів і лекторів, отриманих під час занять, щодо підготовки публікацій. <p>Завдання дисципліни передбачають формування загальних та спеціальних компетентностей:</p> <p>ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел. ЗК 03. Здатність працювати в команді, вміти мотивувати людей та досягати спільних цілей. ЗК 04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей. ЗК 05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 07. Здатність до розробки проєктів, зокрема медіапроєктів та управління ними.</p> <p>СК 01. Здатність створювати інформаційний чи аналітичний матеріал для медіа в контексті інформаційної безпеки.</p>

	<p>СК 03. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій у творенні інформаційних та аналітичних медіапродуктів.</p> <p>СК 04. Володіння нормами культури мови в журналістській практиці, здатність редагувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування.</p> <p>СК 05. Володіння поглибленими знаннями з медіабезпеки, уміння використовувати їх у професійній та соціальній діяльності.</p> <p>СК 06. Здатність до фахового аналізу контенту сучасних українських медіа.</p> <p>СК 09. Здатність шукати актуальні теми, цікавих героїв, створювати якісний інформаційний продукт, використовуючи різні медіаплатформи.</p> <p>СК 10. Здатність професійно планувати і організувати роботу соціальних медіа, забезпечувати якість мультимедійних продуктів.</p> <p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ навчання:</p> <p>ПРН 01. Працювати як «універсальний журналіст»: створювати текстовий, аудіовізуальний та мультимедійний контент.</p> <p>ПРН 02. Генерувати креативні практики публіцистичного текстотворення, продукувати тексти культурологічного спрямування: створювати власні проекти часописів, програм, сайтів та модерувати їх.</p> <p>ПРН 03. Використовувати державну та іноземну мови в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 05. Вміти системно і критично осмислювати проблеми в галузі журналістики, зокрема контент українських медіа.</p> <p>ПРН 06. Приймати обгрунтовані рішення у складних комунікативних ситуаціях, вирішуючи професійні завдання.</p> <p>ПРН 07. Демонструвати редакторські навички роботи над текстом.</p> <p>ПРН 08. Вміти готувати аналітичні матеріали, спростовуючи фейково-маніпулятивні наративи в умовах гібридної війни.</p> <p>ПРН 09. Створювати власний мультимедійний контент в соціальних медіа, вміти просувати його відповідно до журналістських стандартів.</p> <p>ПРН 10. Володіти навичками зі створення та промоції кросмедійного контенту (вміння працювати з різною цільовою аудиторією від TikTok до Instagram)</p> <p>ПРН 12. Здійснювати управління проектами, зокрема медіапроектами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills.</p> <p>ПРН 14. Дотримуватися принципів і правил медіабезпеки, використовувати їх у журналістській практиці.</p>
Ключові слова	Журналістська майстерність, інформація, комунікація, факт, інтерпретація, жанр, професійні навички, авторський стиль.
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	залік у 2 семестрі, іспит у формі захисту проєктів у 3 семестрі.

Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістичнознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату, а також таких навчальних дисциплін як “Соціальні медіа”, “Управління медіапроєктами”, “Медіабезпека”, “Креативність дискурсивних практик публіцистики і культури”, “Текст і контекст в друкованих медіа”.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Дискусії, презентація робіт, спільні проєкти, групова робота, дебати, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод.
Необхідне обладнання	Комп’ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет, камера, петлички, освітлення, мікрофон.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Навчальна дисципліна «Журналістська майстерність» оцінюється за 100 бальною шкалою. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів:</p> <p>У 1 семестрі форми поточного контролю. Робота на лабораторних заняттях та створення авторських матеріалів оцінюється максимально у 40 балів - журналістський матеріал про війну (20 балів) та журналістський матеріал про національні меншини (20 балів).</p> <p>У 2 семестрі форми поточного контролю. Робота на лабораторних заняттях та створення 4 авторських матеріалів оцінюється максимально у 60 балів (один авторський матеріал за темою заняття - 15 балів).</p> <p>Залік оцінюється відповідно до сумарної кількості балів поточного контролю за 1 та 2 семестри. Загалом за два семестри 100 балів.</p> <p>У 3 семестрі форми поточного контролю. Робота на лабораторних заняттях та залучення до проведення ярмарку проєктів - 50 балів.</p> <p>Екзамен у вигляді захисту авторського (індивідуального або колективного) проєкту - 50 балів.</p> <p>Максимальна кількість балів - 100 балів.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов’язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає</p>

	<p>виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на лабораторних заняттях.</p> <p>При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до екзамену	Студенти готують та презентують журналістські матеріали / власні медіапроекти (індивідуальні або командні).
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Перший семестр. Змістовий модуль 1. Журналістська майстерність у сучасному інформаційному просторі					
1-4 тижні	<p>Тема 1. Поняття і зміст журналістської майстерності у сучасному інформаційному просторі.</p> <p>1. Теоретичне осмислення журналістської майстерності. Порівняльна характеристика.</p> <p>2. Основні засади професійної діяльності журналіста.</p> <p>3. Нові вимоги до професійних компетентностей журналіста. Складові майстерності.</p> <p>4. Специфіка професійної діяльності в сучасних суспільно-політичних умовах.</p> <p>5. Універсалізм журналіста як ознака майстерності.</p>	<p>Лабораторні</p> <p>і</p> <p>8 год.</p>	<p>1. 15 перемог і 15 зрад. За 30 років журналістики незалежної України. Версія «Детектора медіа» [Електронний ресурс] // Сайт «Детектор медіа». 30.08.2021.URL: https://video.detector.media/special-projects/15-peremog-i-15-zrad-za-30-rokiv-media-nezaleznoi-ukraiyu-za-versiyeyu-detektora-media-i84</p> <p>2. Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95.</p> <p>3. Аньєс Ів. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.</p> <p>4. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. – 3-тє вид. – Львів: ПАіС, 2008. – 276 с.</p> <p>5. Зінсер Вільям. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів / пер. з англ. Дмитро Кожедуб. – К., 2022. – 296 с.</p> <p>6. Журналістський фах: газетно-журнальне виробництво : навчальний посібник / Т. Приступенко, Р. Радчик, М.</p>	<p>Опрацювати літературу з основ журналістської майстерності. <i>Промоніторити та проаналізувати сучасні медіатексти в українських медіа.</i> (20 год. самостійної роботи)</p>	<p>4 тижні</p>

			Василенко та ін. ; за ред. В. В. Різуна. – К., 2010. – 287 с. 7. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність : підручник / Василь Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.		
--	--	--	---	--	--

<p>5-10 тижні</p>	<p>Тема 2. Сторітелінг про війну 1. Як створити цікаву медіаісторію? Як розповісти мультимедійні історії. 2. Медіа про шлях українців до перемоги. Як розповісти про війну? 3. Етична сторона сторітелінгу. 4. Контент і технології. Як адаптувати публікації для різних платформ. 5. Як поширити свою цікаву історію?</p>	<p>Лабораторна і 12 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кепс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022. - 160 с. 2. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К.: ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. - 112 с. 3. Дуцик Діана Про людяність, свободу і відповідальність в часи війни // Режим доступу: https://ms.detector.media/zhurnalistyska-osvita/post/14088/2015-09-01-pro-lyudyanyist-svobodu-i-vidpovidalnist-v-chasy-viyny/ 4. https://www.thelede.media/lifehacks/2021/04/02/2633/ 5. https://medialab.online/news/archivy/ 6. https://www.youtube.com/shorts/4U2ffXyjrQ 7. https://www.youtube.com/watch?v=S-cIYM2NNPg 8. https://www.prostir.ua/?kb=etychnyj-storitelinh-sylni-istoriji-velyka-vidpovidalnist 9. https://media.zagoriy.foundation/ 10. https://www.thelede.media/istorii/2022/04/04/3009/ 11. https://medialab.online/news/istoriya-u-mistsevyh-media/ 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ознайомитися з текстами. Переглянути відео зустрічі з журналістом, який пише на тему війни. 2. Бути готовими до обговорення етичної та правової аспектів текстів про війну. 3. Обговорення формату та тематики майбутньої студентської публікації. 4. Студенти створюють журналістські матеріали про війну у різних жанрах: репортаж, фоторепортаж, художній репортаж, інтерв'ю). 5. Студенти поширюють свою історію. (34 год. самостійної роботи). 	<p>6 тижнів</p>
--------------------------	--	---	---	--	------------------------

<p>11-16 тижні</p>	<p>Тема 3. Мультикультурний Львів</p> <p>1. Мультикультурний Львів: толерантність і міфи навколо неї (історичний аспект)</p> <p>2. Вірменська громада у Львові</p> <p>3. Культурний центр кримських татар у Львові.</p> <p>4. Львів єврейський: спільна культурна спадщина та відповідальність</p> <p>5. Греки у Львові: торговці та аристократи</p> <p>6. Поляки і Львів: історія, міфи, реалії та сьогодення.</p> <p>7. Національні меншини Львова: реалії життя.</p>	<p>Лабораторні</p> <p>і</p> <p>12 год.</p>	<p>1. Лильо І. Греки на території Руського воєводства у XV–XVIII ст. : монографія / Ігор Лильо. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 384 с., 32 с. кол. іл.</p> <p>2. https://hromadske.radio/podcasts/zustrichi/multykulturnyy-lviv-tolerantnist-i-mify-navkolo-neyi</p> <p>3. https://tvoemisto.tv/exclusive/inomeztsi tvogo mista katazhyna loza_pro_porozuminnya_polyakiv_iz_ukraintsyamy_74517.html</p> <p>4. https://lia.lvivcenter.org/uk/story/maps/jewish-lviv/</p> <p>5. https://uapost.us/blog/krymsjki-tatary-u-ljvovi-zhyttva-na-valizah-chy-novydim/</p> <p>6. https://velychlviv.com/u-lvovi-vidbuvsya-forum-natsionalnyh-tovarystv-lvivshhyny-razom-u-nezalezhnij-ukrayini/</p> <p>7. Осіп'ян О. Запрошення вірмен до Львова галицькими князями Данилом та Левом Даниловичем у "Topographia civitatis Leopolitanae" Іоганна Алембека: особливості ренесансного історієписання / О. Л. Осіп'ян // Український історичний журнал. - 2012. - № 6. - С. 145-168. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/UIJ_2012_6_11</p> <p>8. Гуль О. Національні меншини в ранньомодерному Львові: етноконфесійна належність і релігійно-освітня діяльність. - Режим доступу: http://surl.li/ecrvk</p>	<p>Студенти створюють журналістські матеріали у різних жанрах: (репортаж, фоторепортаж, художній репортаж, інтерв'ю). Студенти самостійно вибираю яку національну меншину писатимуть матеріал. (34 год. самостійної роботи)</p>	<p>6 тижнів</p>
--------------------	--	---	--	---	------------------------

Другий семестр - Змістовий модуль 2. Медіатизація, інклюзивність та комунікація в громадах

<p>1-4 тижні</p>	<p>Тема 1. Медіатизація політики 1. Явище медіатизації: що, чому, з яким ефектом? Медіатизація і теорія порядку денного. 2. Роль медіа у конфліктах та протистояннях. Медіатизація війни. 3. Медіатизація народного гніву. Арабська весна в медіа. 4. Медіатизація виборів. Політизація соцмереж. Медіатизований гумор і сатира. 5. Журналістика даних і політика. Як відкриті дані підтримують демократію?</p>	<p>Лабораторні 16 год.</p>	<p>1. Медіатизація та вплив змі на політичний порядок денний http://app.nuoua.od.ua/archive/67_2021/10.pdf 2. Медіатизація політики та політизація ЗМІ як тенденції політичного процесу в Україні https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2018/08/kostyria_mediatoryzatsiya.pdf 3. Друкований дайджест Медіакритики №27 (pdf-формат). <i>Спецвипуск: медіатизація політики</i> https://www.mediakrytyka.info/drukovanii/drukovanyy-daydzhest-mediakrytyky-27-pdf-format.html</p>	<p>1. Ознайомитися з явищем медіатизації і бути готовим до обговорення деталей. 2. Зібрати приклади явища медіатизації в Україні чи за кордоном. 3. Дослідити як аналізують медіатизацію науковці. 4. Запропонувати індивідуальне міні-дослідження (есе/презентацію) медіатизації суспільного явища. (6 год. самостійної роботи)</p>	<p>4 тижні</p>
-------------------------	---	---	--	--	-----------------------

<p>5-8 тижні</p>	<p>Тема 2. Теми інклюзивності в журналістиці</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття «інвалідність», «маломобільність», «доступність», нові підходи до проблеми доступності медіа 2. Особливості інформаційного вакууму для людей з інвалідністю 3. Отримання та передача інформації за відсутності візуального та аудіального каналів комунікації 4. Доступність та адаптація українських медіа для людей з інвалідністю 5. ВПО та їхні потреби. 6. Питання та проблеми кримських татар. 	<p>Лабораторні і 16 год.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Вимушена ізоляція [Електронний ресурс] // Костянтин Нечипоренко, для УП. Життя. – 6. – Режим доступу до ресурсу: https://life.pravda.com.ua/society/2015/01/6/187118/. 2. Нічого для нас без нас: Посібник з інклюзивного прийняття рішень для засобів масової інформації / За загальною редакцією Виртосу І.Г. Упорядники: Азін В.О., Байда Л.Ю., Госс Н., Ждан П.М., Флетчер А. – К: Ленвіт: 2015. – 92 с. 	<p>Студенти створюють журналістські матеріали на тему інклюзії у різних жанрах (репортаж, фоторепортаж, художній репортаж, інтерв'ю та ін.) і форматах (фото, відео, аудіо).</p> <p><i>(7 год. самостійної роботи).</i></p>	<p>4 тижні і</p>
-------------------------	--	-------------------------------------	---	---	-------------------------

<p>9-12 тижні</p>	<p>Тема 3. Комунікація в громадах та промоція діяльності 1. Децентралізація в Україні: суть концепції 2. Специфіка творення інформаційної політики в громадах. 3. Проблеми локальних медій в ОТГ. 4. Соціальні мережі як інструмент комунікації у роботі громади. 5. Кризова комунікація та взаємодія з аудиторією.</p>	<p>Лабораторія 16 год.</p>	<p>1. Титаренко І. Сім правил ефективної та зрозумілої комунікації в соцмережах для державних установ / Режим доступу: https://detector.media/community/article/179052/2020-07-23-sim-pravy-l-efektyvnoi-ta-zrozumiloi-komunikatsii-v-sotsmerezhakh-dlya-derzhav-ustanov/ 2. Довіра громади: кризові комунікації органів місцевого самоврядування. Практичний посібник. 2022. URL : http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/Crisis-communication-guide.pdf</p>	<p>Створити сторінк(и) у у соціальних мережах для промоції та комунікації громади у соціальних мережах (ОТГ на вибір студента) (7 год. самостійної роботи)/</p>	<p>4 тижні</p>
<p>13-16 тижні</p>	<p>Тема 4. Українська освіта: традиції та інновації 1.Що таке традиції та інновації в сучасній освіті та науці? 2.Класичні VS технологічні підходи до журналістської освіти в Україні? 3.Зарубіжні підходи до організації журналістської освіти. 4. Чого хочуть медіапрактики?</p>	<p>Лабораторія 16 год.</p>	<p>1. Традиції та інновації в науці // Режим доступу: https://moyaosvita.com.ua/filosofija/tradici%D1%97-ta-innovaci%D1%97-v-nauci/ 2. Жигун С. Викладання журналістики в Україні на сучасному етапі: проблеми теорії та практики // Режим доступу: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/28153/1/Zhyhun-IF-DZ-11.pdf 3. Баландіна Н.Ф. Різні підходи та однакові проблеми в журналістській освіті // Режим доступу: http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2020 4. Будівська Г. Наука про медіа та комунікації: які</p>	<p>Ознайомитись з публікаціями, виробити власну точку зору і бути готовими до обговорення на семінарі. Зробити висновки з дискусії на семінарі й підготуватись до круглого столу з роботодавцями. Організувати та провести круглий стіл з роботодавцями.</p>	<p>4 тижні</p>

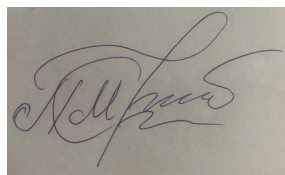
			<p>можливості в українців за кордоном?// Режим доступу: https://ms.detector.media/zhurnali-stska-osvita/post/21373/2018-06-20-nauka-pro-media-ta-komunikatsii-yaki-mozhlyvosti-v-ukraintsiv-z-a-kordonom/</p> <p>5. Оксана Піддубна Журфак у Данії: два предмети в семестр та півтора року стажування // Режим доступу: https://ms.detector.media/zhurnali-stska-osvita/post/13949/2015-08-12-zhur-fak-u-danii-dva-predmety-v-semestr-ta-pivtora-roku-stazhuva-nnya/</p> <p>6. Марина Дорош Які випускники журфаків потрібні медіаринку? // Режим доступу: https://ms.detector.media/zhurnali-stska-osvita/post/16081/2016-02-17-yaki-vypusknyky-zhur-fakiv-potr-ibni-mediarynku/</p>	Зробити висновки з круглого столу і підготувати публікацію про потреби сучасної журсвіти. (6 год. самостійної роботи)	
--	--	--	---	---	--

Третій семестр Змістовий модуль 3. Ярмарок медіапроектів

1-8 тижні	Тема 1. Ярмарок медіапроектів 1. Колективна робота над ідеєю журналістського ярмарку 2. Основні етапи організації заходу та створення програми. 3. Особливості співпраці із стейкхолдерами. 4. Самопрезентація як форма ділової комунікації.	Лабораторні заняття 24 год	<p>1. Галушко В.П. Діловий протокол та ведення переговорів. Навчальний посібник. / В.П. Галушко. – 1-е видання, – Вінниця: НОВА КНИГА, 2002 р.</p> <p>2. Петренко Н.О., Кустріч Л. О., Гоменюк М. О. Управління проектами. Навч.пос. К., 2021. – 244 с.</p> <p>3. Гарус А., Яніцький А. Як покращити бізнес-модель. Поради керівникам українських медіа // Вокс Україна (26/02/2020) URL: https://voxukraine.org/yak-pokras</p>	Формування програми та організація проведення ярмарку медіапроектів (21 год самостійної роботи)	8 тижнів
------------------	---	---	---	---	-----------------

			hhti-biznes-model-poradi-kerivni kam-ukrayinskih-media/ 4. Гончаренко Вікторія. Як вибороти грант на свій медіапроект // MediaLab 13/06/2020 URL: https://medialab.online/news/vyboro-ty-grant/ 5. Гончаренко Вікторія. 9 ресурсів з можливостями для журналістів // MediaLab 03/04/2020 URL: https://medialab.online/news/9-resursiv/	
--	--	--	---	--

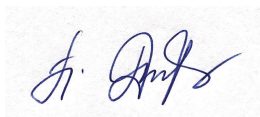
Розробники



доц. Рудик М. С.



доц. Войтович Н. О.



доц. Дворянин П. Я.



доц. Габор Н. Б.