

Каталог
дисциплін вільного вибору студента (ДВВС)
для ОПП «Журналістика»
другого (магістерського) рівня вищої освіти

№ п/п	Назва вибіркової дисципліни	Прізвище викладача	Кафедра
2 семестр			
1.	SMM-технології і громадянська веб-журналістика Курс розроблено таким чином, щоб надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб працювати в онлайн-просторі, у редакціях веб-ресурсів, співпрацювати з громадянськими журналістами. Тому у курсі представлено як огляд концепцій та основних трендів Інтернет-журналістики, так і процесів та інструментів, які потрібні для роботи із жанрами нових медій. Слухачі курсу не тільки аналізуватимуть успішних блогерів, знайомитимуться із тенденціями розвитку громадянської журналістики у Європі, США, Близького Сходу, Росії, Білорусії, але й розроблятимуть власний імідж у нових медіа, аналізуватимуть SMM-технології, а також працюватимуть над власними креативними проектами громадянської веб-журналістики.	Доц. Лавриш Ю.С.	кафедра нових медій
2.	Газетно-журнальний дизайн Навчальна дисципліна розроблена для слухачів, які цікавляться дизайном медіа – від верстки газети до створення та оформлення інтернет медіаресурсів. Ця дисципліна допоможе вивчити і освоїти Композиційно-графічну модель медіа, застосовувати ефективні методи дизайну, зрозуміти найважливіші акценти у дизайні.	Проф. Присяжний М.П.	Теорії і практики журналістики
3.	Елітарний журналістський текст Елітарний тип мовної культури є відображенням національної культури в загальній культурі особистості. Метою дисципліни «Елітарний журналістський текст» є показати студентам сутність доброкісного журналістського тексту, в якому форма і зміст гармоніюють між собою, а також навчити їх створювати елітарні вищукані тексти різних журналістських жанрів з урахуванням комунікативної ситуації.	Доц. Лебеденко Наталя Євгеніївна	Радіомовлення і телебачення
4.	Медіа й аудиторія Дисципліна «ЗМІ і аудиторія» покликаний забезпечити розуміння потреб сучасної аудиторії мас-медіа. Завданням навчального курсу є освоєння студентом комплексу знань з теорії і практики журналістської творчості, психології сприйняття інформації та впливу на маси. Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен: знати: основні характеристики медіааудиторії; особливості сучасної аудиторії відповідно до різновиду ЗМІ, типологію медіааудиторії за рівнем її комунікативної активності, чинники, що впливають на трансформацію медіа і їх аудиторію, психологічні чинники впливу інформації на масову аудиторію, вплив процесів глобалізації на формування знань аудиторії. вміти: розрізняти аудиторію за науковими підходами; визначати базові принципи впливу на аудиторію на прикладі конкретних публікацій у ЗМІ; створювати контент відповідно до потреб аудиторії; створювати медіаповідомлення для аудиторії традиційних і нових медіа;	Доц. Рудик М.С.	Кафедра теорії і практики журналістики

	застосовувати отримані знання і практичні навички у журналістській практиці.		
5.	Людина як бренд. Самопіар Пропонуємо слухачам курсу навчитися створювати унікальну особисту пропозицію й авторський продукт, популяризуючи їх на різних платформах та медіаресурсах. Упродовж навчання акцентуємо на збільшенні кількості прихильників з цікавих середовищ, розширенні охоплення і впізнаваності. Студенти будуть опановувати інструменти впливу на аудиторію, творитимуть контент, яким презентуватимуть себе в публічному просторі. Цей курс допоможе всім охочим сформувати особистий бренд, навчити керувати стосунками, інформацією та своєю ідентичністю: через соцмережі та різні онлайн-платформи демонструвати свою експертність та компетентність, формувати своє оточення та бути його частиною, спілкуватися з аудиторією та анонсувати свою активність.	Доц. Дворянин П.Я.	Радіомовлення і телебачення
6.	Мистецтво публічного виступу У професійній діяльності та в приватному житті сучасної людини часто трапляються ситуації, коли доводиться виступати перед публікою. Успішний виступ залежить від багатьох чинників, але найважливіше, що треба пам'ятати: не обов'язково народитися оратором, ним можна стати. Курс «Мистецтво публічного вступу» дає знання основ класичної та сучасної риторики як науки про мисленнєво-мовленнєву діяльність, спрямовану на переконання, вплив, на досягнення цілей у процесі мовної комунікації, а також виробляє у студентів уміння й навички аналізувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування. Велика кількість практичних завдань дасть змогу навчитися зацікавлювати слухачів, визначати способи переконування, вдосконалити техніку усного мовлення, враховувати особливості аудиторії тощо. Цей курс корисний для кожного, хто хоче навчитися ефективно та ефектно виступати публічно.	доц. Дацішин Х. П.	Кафедра мови засобів масової інформації
7.	Сам собі редактор Пропонуємо слухачам курсу навчитися робити тексти «читабельними», а виступи – легкими для сприйняття. Упродовж навчання у формі діалогів з редактором акцентуємо увагу на процесі втілення ідеї, як найвлучніше перекласти «мову думки» на «мову слів». Студенти будуть творити у власній лабораторії редактора, підбираючи заголовки, навчаючись композиційної струкності, добираючи слова, будуючи речення, уніфіковано подаючи однотипні елементи, наповнюючи текст таблицями, рисунками, фотографіями тощо. Цей курс допоможе всім охочим написати тези чи статтю, курсову чи бакалаврську роботу тощо, підготувати доповідь, компонуючи текстовий та ілюстративний матеріал.	Доц. Ріпей М. В.	Мови засобів масової інформації
8.	Теорії змови у медіа Курс вчить ідентифікувати теорії змови, відрізняти конспірологію від припущенень (думок, оцінок), аналізувати емоційну, раціональну, псевдораціональну складову того чи іншого твердження. За підсумками інтерактивних, практично орієнтованих занять студенти вмітимуть переконливо аргументувати; ставити правильні запитання, які підважують стійкі ментальні конструкти; працювати з аудиторією, яка оперує лозунгами і неохоче мислить критично	доц. Мельник Ю. І.	Зарубіжної преси та інформації
9.	Тренди сучасного інформаційного мистецтва Пропонуємо студентам розглянути візуальні й інформаційні сучасні мистецькі напрями у контексті сучасного медіаконтенту.	Доц. Яценко Г. В.	Кафедра української преси

	<p>Впродовж курсу закцентуємо увагу на процесі формування творчої ідеї та її репрезентації через нові аудіовізуальні форми. Студенти будуть творити власні артефакти: від перформансу до відеоарту. Проектувати творчі ідеї крізь призму концептуалізму та гіперреалізму. Перечитувати та відчувати сучасні мистецькі об'єкти. Цей курс для тих, хто хоче не лише володіти мистецтвом слова, а й мистецтвом ідеї, дій, образу.</p>		
10	<p>Як писати про науку</p> <p>Навчальна дисципліна призначений для слухачів, які цікавляться темою науки і технологій та бажають отримати практичні навички з написання журналістських матеріалів у науково-популярному стилі. Дисципліна охоплює як теоретичні теми, зокрема особливості популяризації науки в медійному просторі, так і практичні: вміння працювати із науковими текстами і адаптувати їх для масового читача, брати коментар/інтерв'ю у науковців та адекватно репрезентувати їхні дослідження для широкої аудиторії тощо. Навчальна дисципліна також передбачає можливість створення власного студентського медійного контенту на науково-популярну тематику.</p>	Доц. Александров П.М.	кафедра нових медій
11.	<p>Японознавчі студії: геополітичний, культурологічний та медійний аспекти</p> <p>Курс зорієнтований на комплексне вивчення Японії як азійської країни в системі глобального світу крізь призму геополітики, культури та масмедіа, який дозволяє набути необхідних вмінь і навиків для професійної реалізації у різних сферах суспільного життя, зокрема дипломатичній, політичній, бізнесовій, IT, науково-освітній, масмедійній, відтак закладає основи для подальшої співпраці між Україною і Японією. Цілі курсу - дати базовий комплекс знань про Японію як державу в історичному і сучасному вимірах, зокрема розкрити роль Японії в архітектурі світової безпеки з врахуванням позиції в російсько-українській війні, з'ясувати особливості етнопсихології та культурного коду та їхній вплив на різні аспекти суспільного життя, розкрити історію українсько-японської співпраці, сформувати вміння застосовувати набуті знання у професійній сфері.</p>	Доц.Кvasnica O.YO.	Зарубіжної преси та інформації
12.	<p>Журналістські проекти у нових медіа</p> <p>Курс пропонує знання і розуміння того, як створити концепцію журналістського проекту. Під керівництвом викладача магістри пройдуть всі етапи: від аналізу ринку журналістських проектів, через пітчинг ідей і їх обговорення, пошук фінансування для журналістського проекту, аж до SMM для журналістських проектів.</p>	Асист. Ладика I.	кафедра нових медій

Декан
факультету журналістики *Ігор Крупський* Крупський І.В.