МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА

Кафедра зарубіжної преси та інформації

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Декан факультету журналістики

Проф. КРУПСЬКИЙ І. В.

“31” серпня 2022 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «ТЕОРІЇ МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ»

освітній рівень – перший (бакалаврський)

галузь знань – 06 – Журналістика,

спеціальність – 061 – Журналістика

спеціалізація -

освітня програма – ОПП «Журналістика»

Факультет – журналістики

2022 – 2023 навчальний рік

Робоча програма навчальної дисципліни «Теорії масової інформації» для студентів спеціальності 061 Журналістика.

Розробник:

М. Г. ЖИТАРЮК, завідувач кафедри зарубіжної преси та інформації, доктор наук із соціальних комунікацій, професор;

Робочу програму схвалено на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації

Протокол від “31” серпня 2022 року № 2

Завідувач кафедри зарубіжної преси та інформації – проф. ЖИТАРЮК М. Г.

© М. Г. Житарюк, 2022 рік

1. **ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td rowspan="2">Галузь знань, освітній рівень</td><td colspan="2">Характеристика навчальної дисципліни</td></tr>
<tr><td>денна форма здобуття освіти</td><td>заочна форма здобуття освіти</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Кількість кредитів – 3</td><td>Галузь знань

06 – Журналістика</td><td colspan="2" rowspan="2">За вибором</td></tr>
<tr><td></td></tr>
<tr><td>Модулів – 1</td><td rowspan="4">Освітній рівень:

Перший (бакалаврський)</td><td colspan="2">Рік підготовки</td></tr>
<tr><td>Змістових модулів – 2</td><td>4-й</td><td>4-й</td></tr>
<tr><td>Індивідуальне науково-дослідне завдання

Не передбачено</td><td colspan="2">Семестр</td></tr>
<tr><td>8-й</td><td>8-й</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 105</td><td rowspan="14">Спеціальність:

061 – «Журналістика»</td><td colspan="2">Лекції</td></tr>
<tr><td rowspan="13">Тижневих годин для денної форми здобуття освіти :

аудиторних – 5

самостійної роботи студента – 4,5</td><td>33 год.</td><td>14 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні, семінарські</td></tr>
<tr><td>22 год.</td><td>2 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лабораторні</td></tr>
<tr><td colspan="2">Не передбачено</td></tr>
<tr><td colspan="2">Самостійна робота</td></tr>
<tr><td>50 год.</td><td>89 год.</td></tr>
<tr><td colspan="2">Індивідуальні завдання:</td></tr>
<tr><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">Вид контролю:</td></tr>
<tr><td>Залік</td><td>Залік</td></tr>
</table>

Співвідношення кількості годин аудиторних занять до самостійної та індивідуальної роботи становить (%):

для денної форми здобуття освіти – 52%/48%, для заочної форми здобуття освіти – 15%/85%.

2. МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Курс «Теорії і моделі масової інформації» ставить за **мету** привчити студента до роботи із серйозною науковою літературою, осмислювати концепції, теорії і моделі масової комунікації та журналістики, показує зародження, ґенезу та основи систем журналістики і когнітивних теорій. Водночас навчальна дисципліна проектує вміння застосовувати набуті теоретичні знання на практиці – в газетах, на радіо, телебаченні, документальному кіно, в новітніх медіа, опираючись на інформаційний баланс, принципи важливості й доцільності, тобто спрямовує слухачів на вміння вчасно виявити проблему, сформулювати тему, осмислити концепцію і знайти ефективні способи її практичної реалізації в мас-медіа.

Отже**, мета курсу** – сприяти інтелектуальній та універсальній підготовці фахівців із високою морально-етичною та психологічною стійкістю в сучасних умовах інформаційного прискорення, з урахуванням національних і глобальних викликів системи ЗМК, інтеграції традиційних і новаторських теоретико-методологічних підходів.

Курс «Теорії масової інформації» сприяє систематизації теоретичних основ та їхній прикладній реалізації журналістами-аналітиками.

Цілі курсу: дати студентам базові теоретичні знання й практичні навички для оцінювання інформаційних властивостей під час пошуку, створення, збереження, розповсюдження інформації.

Предметом вивчення курсу є інформація як соціокультурний феномен, реалізований з допомогою масової інформації. Предмет також включає такі *складові*: загальна теорія інформації, теорія субстанційності інформації, генетичні властивості інформації, законодавче забезпечення функціонування інформації в суспільстві та основні напрями і методи отримання інформації, а також поширення опрацьованої інформації, інформаційна безпека в контексті інформаційної війни.

Сучасні медіа – значно ширший і досконаліший виробничо-продуктивний комплекс, ніж у попередні десятиріччя. Комунікаційні процеси не просто прискорились і набули небачених раніше виявів та форм, а й практично здатні відтворюватися в режимі реального часу. Обсяг інформації, в т. ч. й патогенної, зріс у десятки разів. У цьому контексті постають нібито прості і, водночас, дуже складні питання: Як орієнтуватись в інформаційному просторі? Як правильно використовувати інформаційні ресурси? Як скерувати інформаційні потоки у правильне русло? Багато що прояснює теоретичний підхід до масової інформації, масової комунікації, журналістики. Щоб навчання не було однобоким чи безальтернативним, ми застосовуємо найкращі наукові напрацювання різних наукових шкіл останніх десятиліть, що дозволяють майбутнім журналістам фахово ставити і осмислювати складні соціокультурні проблеми.

Курс адаптований до сучасних інформаційних умов, враховує національні і глобальні виклики системи ЗМК, інтеґрує традиційні й новаторські теоретико-методологічні підходи, сприяє інтелектуальній та універсальній підготовці фахівців із високою морально-етичною та психологічною стійкістю.

Місце курсу в навчальній структурі та зв'язок з іншими дисциплінами

Курс «Теорії і моделі масової інформації» є вибірковою дисципліною циклу професійної та практичної підготовки.

Практичні навики курсу

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Теорії і моделі масової інформації» є підготовка висококваліфікованих фахівців, які повинні багато знати і вміти працювати в нових і складних умовах інформаційного суспільства.

3. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с. р.		л	п	лаб.	інд.	с. р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1 ***«Теорія масової комунікації в суспільних процесах»***												
Тема 1. **Вступ. Огляд предметно-фахового апарату, літератури, формулювання завдань курсу**	4	2				2	4	1				3
Тема 2. **Історичні концепції свободи слова і теорії журналістики.** Ґенеза теорій і концепцій свободи слова. Авторитарна система журналістики. Лібертарійська система журналістики. Журналістика соціальної відповідальності. Тоталітарна (соціалістична) система журналістики.	9	3	2			4	10	2	2			6
Тема 3. **Прикладні соціокомунікативні теорії**. Семіотичні моделі (Романа Якобсона, Юрія Лотмана, Умберто Еко, текстова модель Олександра П'ятигорського). Герменевтична модель Густава Шпета. Соціологічна модель П'єра Бурдьє. Прагматична модель Пола Ґрайса. Стереотипна модель комунікації. Культурологічна модель Михайла Бахтіна. Прагматична модель Чарльза Морріса. Наративна модель Цвєтана Тодорова. Літературна модель Віктора Шкловського. Модель контент-аналізу Оле Хольсті. Розвідувальна модель Вашінгтона Плетта. Конфліктологічна модель Вільяма Юрі	5	2				3	8	2				6
Тема 4. **Сучасні теорії масової інформації в порівняльних таблицях**	6	1	2			3	3					3
Тема 5. **Соціальні комунікації як наука. Головні етапи розвитку теорії масової комунікації.** Особливості виникнення й розвитку соціальних комунікації. Теорії і методи соціальної комунікації. Масова комунікація як соціальне явище. Підходи до розуміння сутності масової інформації. Розвиток сучасних теорій комунікації. Комунікаційні революції. Три головні етапи розвитку теорії масової комунікації	6	3				3	7	1				6
Тема 6. **Типи, види і форми комунікацій.** Різновиди комунікацій. Типи і види комунікації. Міжособистісна, спеціалізована та масова комунікація. Функції масової комунікації. Форми комунікації. Форми ділової комунікації. Реклама як модель, вид і канал комунікації. Мережа та структура соціальної комунікації	7	2	2			3	7	1				6
Тема 7. **Комунікативні технології. Методи комунікативного аналізу.** Пропаганда. Перфоманс. Паблік рілейшнз. Психотерапія. Політичні технології. Релігійні технології. Аналіз. Контент-аналіз. Прагматичний аналіз.	7	2	2			3	7	1				6
Тема 8. **Специфічні моделі комунікації.** Елементарна модель впливу. Біхейвористська (поведінкова) модель комунікації. Модель зміни джерела. Модель легітимізації джерела. Модель збільшеного впливу повідомлення. Техніки пропагандистського аналізу	8	2	2			4	7	1				6

Тема 9. **Комунікативні дискурси в системі соціальної інформації.** Множинність трактування поняття «дискурс». Різновиди комунікативних дискурсів	6	1	2			3	6					6
Тема 10. **Функціональність масової інформації.** Міжособистісна, спеціалізована та масова комунікація. Функції масової комунікації. Суть масової комунікації. Масова аудиторія. Поняття «маса». ЗМК. ЗМІ. Мережа та структура соціальної комунікації. Функції соціальної інформації. Багатоканальність масової комунікації. Функції та характеристики масової комунікації	5	2				3	7	1				6
Разом за змістовим модулем 1	**63**	**20**	**12**			**31**	**66**	**10**	**2**			**54**
Змістовий модуль 2 «СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА МОДЕЛІ КОМУНІКАЦІЙ»												
Тема 11. **Ґенеза теорій масових і соціальних комунікацій та інформації в XX-XXI століттях.** Масова комунікація як соціальне явище (теорія Макса Вебера), проблеми масової комунікації. Нова комунікаційна стратегія. Теорія масового суспільства (Герберт Блумер). Фашизм як теорія. Критична теорія (Франкфуртська школа). Теорія гегемонії масової комунікації. Теорія егалітарної масової комунікації або модель рівних можливостей. Комунікативістика. Структурний функціоналізм. Деконструкціоналізм. Соціономіка. Концепція вільного потоку інформації. Бірмінґемська школа. Методологічний колективізм. Культурологічна теорія комунікації. Теорії нонкомунікації. Теорія «інформаційного суспільства». Теорія комунікативної компетентності. Теорія мінімального пізнання.	8	3	2			3	7					7
Тема 12. **Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації.** Поняття інформації. Інформаційні системи. Інформаційний обмін у комунікативних системах. Інформація як основний елемент комунікативних систем. Структура інформації. Інформатизація управління. Форми і види інформації.	4	1	1			2	5					5
Тема 13. **Субстанційна природа інформації.** Концепція субстанційності інформації. Найпростіша модель інформаційних взаємодій. Внутрі- та міжоб'єктні інформаційні взаємодії. Головні фактори, притаманні інформаційним взаємодіям. Визначення інформації та дезінформації з погляду етичних категорій. Важливість розуміння інформації як субстанції для автора (журналіста), ЗМІ, суспільства.	10	3	3			4	8	1				7
Тема 14. **Західні моделі журналістики і масової комунікації.** Модель процесу масової комунікації Вілбура Шрамма. Соціологічна модель Джона та Матильди Райлі. Соціальна модель М. де Флера. Психологічна модель Ґерберта Малецкі. Суспільно-культурна модель А.Тудора. Найпростіша комунікативна модель. Пентада Ґарольда Лассвела, лінійна модель Шеннона-Вівера, комунікаційна модель професора Вілбура Шрамма, Кібернетична модель Норберта Віннера, соціологічна модель Джона і Матільди Райлі. Канали	10	3	2			5	10	2				8

комунікації. Модель Джорджа ґербнера. Модель «інформаційних прислужників» Курта Левіна. Модель комунікації Теодора Ньюкома. Модель Вестлі – МакЛіна. Циркуляційні моделі: Ґерберта Малецкі, Елізабет Андерс, Лорін Стаатс і Роберт Бостром. Двоступенева (або ж багатоступенева) модель комунікації. Мозаїчна модель Л. Бейкера. Спіральна модель Френка Деніса. Реклама як модель, вид і канал комунікації												
Тема 15. **Українські моделі журналістики і масової комунікації.** Конфігуранційна модель журналістського тексту В. Шкляра. Системний конфігуратор аргумента (В. Шкляр). Різновиди аргументації в журналістиці (В. Здоровега). Системний конфігуратор ідеї (В. Шкляр). Системний конфігуратор проблеми (В. Шкляр). Лінгвосоціокультурні моделі Ольги Федик. Інформаційно-інтерпретаційна модель відображення. Модель ефективності журналістики. Українська універсальна модель журналістики (М. Житарюк). Типологічна модель сучасної журналістики України (М. Житарюк). Модель інформаційного балансу	10	3	2			5	9	1				8
Разом за змістовим модулем 2	**42**	**13**	**10**			**19**	**39**	**4**				**35**
Усього годин	**105**	**33**	**22**			**50**	**105**	**14**	**2**			**89**

5. ТЕМИ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1			
2			

6. ТЕМИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
1	Історичні концепції свободи слова і теорії журналістики	2	2
2	Сучасні теорії масової інформації в порівняльних таблицях	2	
3	Типи, види і форми комунікацій	2	
4	Комунікативні технології. Методи комунікативного аналізу	2	
5	Специфічні моделі комунікації	2	
6	Комунікативні дискурси в системі соціальної інформації	2	
Разом у модулі 1		**12**	**2**
7	Ґенеза теорій масових і соціальних комунікацій та інформації в XX-XXI століттях	2	
8	Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації	1	
9	Субстанційна природа інформації. Концепція субстанційності інформації	3	
10	Західні моделі журналістики і масової комунікації	2	
11	Українські моделі журналістики і масової комунікації	2	
Разом у модулі 2		**10**	
Усього практичних і семінарських		**22**	**2**

7. ТЕМИ ЛАБОРАТОРНИХ ЗАНЯТЬ

№з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Не передбачено НП	-

8. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денне	Заочне
Змістовий модуль 1 **«Теорія масової комунікації в суспільних процесах»**			
1	Вступ. Огляд предметно-фахового апарату, літератури, формулювання завдань курсу	2	3
2	Історичні концепції свободи слова і теорії журналістики	4	6
3	Прикладні соціокомунікативні теорії	3	6
4	Сучасні теорії масової інформації в порівняльних таблицях	3	3
5	Соціальні комунікації як наука. Головні етапи розвитку теорії масової комунікації	3	6
6	Типи, види і форми комунікацій	3	6
7	Комунікативні технології. Методи комунікативного аналізу	3	6
8	Специфічні моделі комунікації	4	6
9	Комунікативні дискурси в системі соціальної інформації	3	6
10	Функціональність масової інформації	3	6
Разом у модулі 1		**31**	**54**
Змістовий модуль 2 **«СУЧАСНІ ІНФОРМАЦІЙНІ КОНЦЕПЦІЇ ТА МОДЕЛІ КОМУНІКАЦІЙ»**			
7	Ґенеза теорій масових і соціальних комунікацій та інформації в XX-XXI століттях	3	7
8	Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації	2	5
9	Субстанційна природа інформації. Концепція субстанційності інформації	4	7
10	Західні моделі журналістики і масової комунікації	5	8
11	Українські моделі журналістики і масової комунікації	5	8
Разом у модулі 1		**19**	**35**
Усього самостійної роботи		**50**	**89**

9. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Знайдіть у сучасній мас-медійній практиці приклади збалансованості і незбалансованості. Обґрунтуйте свою оцінку.

Зробіть порівняльний аналіз сучасних російських моделей журналістики.

На матеріалі конкретного ЗМІ (обраного самостійно) виявіть активні і пасивні соціокультурні фактори, застосуйте структурно-позиційний інтегратор і побудуйте типологічну модель цього ЗМІ.

На основі опрацювання рекомендованої літератури підготуйте аргументи про те, що спільне в когнітивних теоріях і журналістиці.

Опишіть спільні та відмінні типологічні конфігуратори сучасної української та: а) німецької; б) польської; в) французької; г) скандинавської, ґ) американської, д) російської систем журналістики.

Проаналізуйте ЗМІ і виявіть рівень функціональної ефективності: а) «якісних», б) «бульварних» ЗМІ.

Проаналізуйте програму в електронному виданні (теле-, радіо-, інтернет-) з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації.

Проаналізуйте тижневе друковане видання з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації.

Проаналізуйте щоденне друковане видання з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації.

Укладіть невелике досьє (з вирізок або сценарних планів) одновекторної і багатовекторної комунікації. Упорядкуйте його за таким принципом: а) пропаганда, б) суспільна відповідальність, в) необмеженість публічного висловлювання і визначте функціональні особливості кожної виділеної групи.

Змоделюйте типологічну структуру (модель) журналістики авторитарного типу.

Змоделюйте типологічну структуру (модель) журналістики тоталітарного типу.

Назвіть моделі масової комунікації, притаманні авторитарній системі журналістики. Обґрунтуйте відповідь.

Назвіть моделі масової комунікації, притаманні лібертарійській системі журналістики. Обґрунтуйте відповідь.

Назвіть моделі масової комунікації, притаманні соціально відповідальній системі журналістики. Обґрунтуйте відповідь.

Назвіть моделі масової комунікації, притаманні тоталітарній системі журналістики. Обґрунтуйте відповідь.

Обґрунтуйте складники, причини і способи подолання інформаційної периферійності з допомогою універсальної моделі журналістики.

Охарактеризуйте багатовекторну модель комунікації з погляду типології систем журналістики і їхнього функціонального вираження.

Охарактеризуйте одновекторну модель комунікації з погляду типології систем журналістики і їхнього функціонального вираження.

Покажіть типологічні особливості моделей комунікації (за Д.Мак Квейлом).

Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 1 – плюс 1».

Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 2 – плюс 2».

Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 3 – плюс 3».

Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 3 – 0».

Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «0 – плюс 3».
Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 1 – плюс 2».
Суть і типологічні особливості рецепційних моделей комунікації.
Суть і типологічні особливості трансмісійних моделей комунікації.
Суть, типологічні особливості і порівняльні характеристики моделей ритуалу та привернення уваги.

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Результати навчання	**Методи навчання і викладання**	**Методи оцінювання досягнення результатів навчання**
Завдання вивчення дисципліни полягають у тому, щоб ознайомити студентів з: а) основними й альтернативними концепціями теорії інформації; б) основними видами інформації; в) основними видами збору, опрацювання й поширення інформації в суспільстві відповідно до вимог чинного законодавства; г) функціонуванням масової інформації в суспільстві. Студенти повинні **знати**: • історію і тенденції розвитку масової інформації; • основні концепції теорії масової інформації; • закони й властивості інформації; • сутність масової інформації; • види інформації; • канали поширення інформації; • методи збору і розповсюдження інформації; • закони і підзаконні акти, які регулюють журналістську діяльність в Україні; • загальні характеристики аудиторії ЗМІ; • особливості, типи і види інформаційних процесів; • етичні норми та професійні стандарти роботи журналіста. Студенти повинні **вміти**: • встановлювати відповідність інформації за видовими характеристиками; • встановлювати відповідність інформаційної діяльності згідно з законами України; • збирати, опрацьовувати й поширювати інформацію в межах чинного законодавства; • визначати цільову аудиторію; • аналізувати журналістські матеріали на відповідність професійним стандартам; • критично мислити;	Лекція-обговорення, практичне, семінарське, дискусія, обговорення в малих групах, консультування, проблемно-пошукові диспути на основі реальних подій та ситуативного моделювання, презентації медіапроєктів, елементи онлайн-навчання	Викладання передбачає роботу в межах блочно-модульного принципу (усього два змістові модулі) відповідно до навчального плану. Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою: **10 балів**. Ознайомитися з поданими файлами. Відвідувати заняття. Опрацювати рекомендовану літературу. Підготувати питання і пропозиції щодо курсу (на 100-500 знаків). 10 б. **15 балів**. Варіант-1 (група 1). Група у складі 3 осіб, опираючись на генезу теорій і концепцій свободи слова та журналістики (змістовий модуль 1 у посібнику М. Житарюка «Теорії та моделі масової інформації»), пам'ятаючи місце і значення основних постатей, повинна підготувати концептуальну, аргументовану віртуальну розмову між представниками різних концепцій свободи друку і слова на тему: «Віруси в контексті історії: від Середньовіччя до сучасності». Обсяг – 8-10 тис. знаків. Варіант-2 (група 2). Група у складі 3 осіб, опираючись на генезу теорій і концепцій свободи слова та журналістики (змістовий модуль 1 у посібнику М. Житарюка «Теорії та моделі масової інформації»), пам'ятаючи місце і значення основних постатей, повинна підготувати концептуальну, аргументовану віртуальну розмову між представниками різних концепцій свободи друку і слова на тему: «Війни та протистояння: уроки минулого та перспективи майбутнього». Обсяг – 8-10 тис. знаків. **10 балів**. Самостійна робота з подальшим виступом або презентацією на практичному. 2000-3000 знаків, до 1,5 с. або до 5 хв. на кожне. Питання на вибір (10 б.): Порівняйте модель зміни джерела та модель легітимізації джерела на основі одного прикладу. Порівняйте модель збільшеного впливу повідомлення та модель легітимізації джерела на основі одного прикладу. Продемонструйте протилежність мас-медійного та літературного (мистецького) дискурсу. Продемонструйте близькість мас-медійного та літературного (мистецького) дискурсу. **10 балів**. Самостійна робота з подальшим виступом або презентацією на практичному. 2000-2500 знаків, до 1,5 с. або до 5 хв. 10 б. Укладіть невелике досьє (з вирізок або сценарних планів) одновекторної і багатовекторної комунікації. Упорядкуйте його за таким принципом: а) пропаганда, б) суспільна відповідальність, в) необмеженість публічного висловлювання і визначте функціональні особливості кожної виділеної групи. **10 балів**. Самостійна робота з подальшим виступом або презентацією на практичному. 2000-2500 знаків, до 1,5 с. або до 5 хв. Питання на вибір (10 б.): Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 1 – плюс 1». Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 2 – плюс 2». Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 3 – плюс 3». Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 3 – 0». Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «0 – плюс 3». Проілюструйте на свіжому мас-медійному прикладі балансово-дисбалансний діапазон «мінус 1 – плюс 2». **10 балів**. Самостійна робота з подальшим виступом або презентацією на практичному. 2500-3000 знаків, до 1,5 с. або до 5 хв. на кожне. Питання на вибір (10 б.): Поясніть, чому інформаційну, регулюючу і культурологічну функції прийнято вважати соціально значущими. Наведіть приклад (и).

• давати експертні оцінки масовим комунікаціям сучасної України.		Поясніть своє бачення інформації як субстанції і наведіть приклади, коли концепція субстанційності інформації виконує системоформуючу роль Поясніть своє бачення інформації як субстанції і наведіть приклади, коли концепція субстанційності інформації виконує системоруйнівну роль Поясність на конкретному мас-медійному прикладі, чому за моделлю інформаційного балансу діапазон «плюс 1 – мінус 1» - добре, а діапазони «плюс 1 – 0» або «0 – мінус 1» - погано. Поясність на конкретних мас-медійних прикладах різницю діапазонів «мінус 2 – плюс 2» та «мінус 3 – плюс 3» (за моделлю інформаційного балансу) та їхнє значення в конструюванні «порядку денного». **10 балів**. Самостійна робота з подальшим виступом або презентацією на практичному. 2000-2500, до 1,5 с. або до 5 хв. на кожне. Питання на вибір (10 б.): На відомому життєвому або мас-медійному прикладі проілюструйте взаємодію зовнішніх комунікацій із масовою комунікацією через опосередковану пасивну комунікацію. На відомому життєвому або мас-медійному прикладі проілюструйте взаємодію зовнішніх комунікацій із масовою комунікацією через опосередковану активну комунікацію. На конкретному прикладі продемонструвати подібність пропагандистської, рекламної та PR-кампанії. На конкретному прикладі продемонструвати відмінність пропагандистської, рекламної та PR-кампанії. **10 балів**. Самостійна робота з подальшим виступом або презентацією на практичному. 2000-2500 знаків, до 1,5 с. або до 5 хв. Дати відповіді на (розкрити) питання із запропонованого переліку. Питання на вибір (10 б.): Проаналізуйте програму в електронному виданні (теле-, радіо-, інтернет-) з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації. Проаналізуйте тижневе або щоденне друковане видання з погляду вираження типологічних особливостей моделей комунікації. **15 балів**. Тестування у системі Ґугл-форми. Оцінювання рейтингове Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов’язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне тестування (контрольна), самостійна робота (доповідь) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях. При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов’язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. На семінарських заняттях передбачається перегляд і прослуховування інформаційних, аналітичних, публіцистичних (авторських) програм (до 30 хвилин) провідних телерадіокомпаній світу з метою подальшого аналізу, засвоєння концепцій, шкіл, світоглядних платформ, ознайомлення з позитивним досвідом і критика невдалих проектів.

		Практичний концепт складатиметься переважно з сучасного матеріалу, який регулярно оновлюватиметься. Студенти під контролем викладача проаналізують і ряд ключових світових подій в медіа різних країн з погляду правдивості, об'єктивності, неупередженості, доцільності, професійності, майстерності, оперативності, етичності тощо.

11. МЕТОДИ КОНТРОЛЮ

Опитування, оцінювання рівня опрацювання рекомендованої літератури, підготовлених індивідуальних (групових) презентацій та їх подання, контроль відвідування, своєчасність виконання завдань.

12. РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне тестування та самостійна робота										Сума балів
Змістовий модуль 1										
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
Змістовий модуль 2										
Т11		Т12		Т13		Т14		Т15		50
10		10		10		10		10		
Разом										**100**

Т1, Т2 ... Т8 – теми змістових модулів.

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка ЄКТС	Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
A	90 – 100	відмінно	зараховано
B	81-89	добре	
C	71-80		
D	61-70	задовільно	
E	51-60		
FX	21-50	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
F	0-20	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

* кількість балів для оцінок «незадовільно» (FX і F) визначається Вченими радами факультетів (педагогічною радою коледжу).

13. МЕТОДИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації [навчально-методичний посібник напряму підготовки: 6.030301 «Журналістика» спеціальності «Журналістика» факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка] / укладач: д. н. із соц. комун., проф. Житарюк Мар'ян Георгійович. – Львів, 2011. – 28 с.
2. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації (два змістові модулі). Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2015.
3. Житарюк М.Г. Теорії та моделі масової інформації [навчальна робоча програма навчальної дисципліни напряму 0303 – журналістика та інформація спеціальності 6.030301 – журналістика (бакалавр)]. – Львів, 2015. – 16 с.

14. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Базова:

1. Fred S. Siebert, Theodore Peterson, Wilbur Schramm. Four Theories of the Press: The Authoritarian, Libertarian, Social Responsibility, and Soviet Communist Concepts of What the Press Should Be and Do. Copyright Date: 1984. Published by: University of Illinois Press. https://doi.org/10.5406/j.ctv1nhr0v, Pages: 168. https://www.jstor.org/stable/10.5406/j.ctv1nhr0v
2. Житарюк М. Г. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf
3. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин.К.: Академвидав, 2013. 320 с.(Серія "Nota bene").
4. Квіт С. Масові комунікації: підручник. К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. 206 с.
5. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації.Львів : Літопис, 2010. 537 с.
6. Мелещенко О. К., Чічановський А. А., Шкляр В. І. Інформація, інформаційний. Словник термінів і понять для журналістів і політологів. К.: Грамота, 2007. 72 с.

Допоміжна:

1. Discours de la method (Декарт Рене. Дискурс як метод). – 1637. Літературознавчий словник-довідник / Р. Т. Гром'як, Ю. І. Ковалів та ін. – К.: Академія, 1997. – С.201-202 (752 с.).
2. Gamson W.A. The 1987 distingushed lecture: A constructionst approaach to mass media and public opinion // Symbolic Interaction. – 1988. – Vol.11. - №2. – P.161-174.
3. International Encyclopedia of Linguistics: 4 vol. – New York; Oxford, 1992. – Vol. 1. – P.356-358 (Міжнародна лінгвістична енциклопедія: 4 т. – Нью-Йорк; Оксфорд, 1992. – Т.1. – С.356-358).
4. Ганошенко Юрій. Полісемія в літературознавчій термінології // http://web.znu.edu.ua/99/l-article.php?item=29
5. Гриценко О., Кривошея Г., Шкляр В. Основи теорії журналістської діяльності. К., 2000. 204 с.
6. Житарюк М. Г. Інформація, інформаційність у системах клонування та творення масової інформації. Презентація: http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post.html
7. Житарюк М. Г. Комунікативні технології. Презентація: http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_17.html
8. Житарюк М. Г. Концепції інформації в сучасній науці. Презентація: http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_5.html
9. Житарюк М. Г. Концепції соціальної інформатики. Презентація: http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_95.html
10. Житарюк М. Г. Методи комунікативного аналізу. Презентація: http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_28.html
11. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія. Львів: Простір-М, 2008. 416 с. https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/monograf_a5_cd.pdf
12. Житарюк М. Г. Специфічні моделі комунікації. Презентація: http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_63.html
13. Житарюк М. Г. Субстанційна природа інформації. Презентація: http://mgzhyt-tmmi.blogspot.com/2022/08/blog-post_91.html
14. Житарюк М. Г. Теорія та історія соціальних комунікацій: електронний посібник. Вінниця, 2016. Режим доступу: http://tmk-ti-vdpu.at.ua/_ld/0/43_TISK-TEZY-2016_.pdf
15. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник, 2-е вид., перероб. і допов. Львів: ПАІС, 2004. 268 с.
16. Лось Й. Д. Публіцистика й тенденції розвитку світу: посібник. Львів: ПАІС, 2008. 376 с.
17. Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука: підручник /І. Л. Михайлин. - Суми: Університетська книга, 2009. 336 с.
18. Павличко Соломія. Теорія літератури. – К.: Основи, 2002. – С.34-36.
19. Партико З. В. Теорія масової інформації та комунікації: Навчальний посібник. Львів: Афіша, 2008. 292 с.
20. Почепцов Г.Г. Теорія комунікації. К., 1999.
21. Різун В. В. Маси. К., 2003, 118 с. http://journlib.univ.kiev.ua/Mass.pdf.
22. Федик О. Журналістський текст: спроба національно-онтологічної характеристики. – К.: МНК ВО, 1992. – 100 с.
23. Хрестоматія з теорії тексту масової комунікації [Текст] : навч. посіб. / уклад. Е. Г. Шестакова. Донецьк : Норд-прес, 2009. 283 с.

Розробив: проф. М. Г. ЖИТАРЮК