

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра української преси

Затверджено

на засіданні кафедри української преси
(протокол №1 від 31 серпня 2023 р.)



Завідувач кафедри –
доц. Ігор Паславський

Силабус з навчальної дисципліни

**«Вступ до журналістики»,
що викладається в межах освітньої програми «Журналістика»
першого освітнього рівня вищої освіти
для студентів 1 курсу (I семестр)
зі спеціальності 061 Журналістика**

| | |
|--|---|
| Назва курсу | «Вступ до журналістики» |
| Адреса викладання курсу | м. Львів, вул. Ген. Чупринки, 49 |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Факультет журналістики, кафедра української преси, |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | Галузь знань - 06 Журналістика, спеціальність - 061 Журналістика |
| Викладачі курсу | СЛОТЮК Тетяна Василівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри української преси КОСТЬ Степан Андрійович, кандидат філологічних наук, професор кафедри української преси; ПРИСЯЖНА-ГАПЧЕНКО Юлія Михайлівна, асистент кафедри української преси. |
| Контактна інформація викладачів | tetiana.slotiuk@lnu.edu.ua Stepan.Kost@lnu.edu.ua Yuliya.Prysyazhna-Hapchenko@lnu.edu.ua |
| Консультації по курсу відбуваються | Консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Messenger. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту. |
| Сторінка курсу | https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Vstup-do-zhurnalistyky.pdf |
| Інформація про курс | Дисципліна «Вступ до журналістики» є нормативною дисципліною зі спеціальності «Журналістика» для освітньої програми «бакалавр», яка викладається в I семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Коротка анотація курсу | Курс розроблено таким чином, аби надати учасникам необхідні знання, обов'язкові для того, щоб вони мали загальне уявлення про професію журналіста, завдання, обов'язки, стандарти роботи, про професійну етику та умови праці. Одне із основних завдань курсу – знайомити слухачів з основами практичної журналістської роботи. Тому у курсі представлено як огляд концепції розвитку сучасної журналістики, так і процеси та інструменти, необхідні для розвитку вмінь та навичок, які знадобляться студенту у практичній журналістській діяльності. |
| Мета та цілі курсу | Метою вивчення нормативної дисципліни «Вступ до журналістики» є ознайомлення студентів із завданнями, орієнтованими на те, щоб: 1. Сформувати у студентів знання про загальну ситуацію на медіаринку, 2. Допомогти студентам опанувати такі поняття як стандарти журналістики, дезінформація, фейки, маніпуляції, джінса. 3. Надати можливість студентам спробувати створити свій медіапродукт (подкаст); підготувати питання для інтерв'ю чи підготувати 5 актуальних тем для редактора. Цілі курсу передбачають те, щоб студенти: - Знали основні поняття та принципи роботи журналіста; - Орієнтувалися у сучасних тенденціях розвитку журналістики; - Знали структуру та особливості функціонування газет, журналів, каналів телебачення та радіомовлення; |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Вміли давати оцінку та аналізувати журналістські тексти, виокремлювати актуальність та значення для суспільства і професійної спільноти; - Знали основні особливості роботи журналіста відповідно до професійних стандартів; - Знали основні механізми регулювання медіакультури суспільства; - Вміли застосовувати основи медіаграмотності та медіа- етики у професійній сфері. |
| <p>Література для вивчення дисципліни</p> | <p>Основна література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». –2013. – 544 с. 2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с. https://imi.org.ua/wp-content/uploads/2017/06/Mediakompas.pdf 3. Кость С. Вступ до журналістики: навч. посіб. / Степан Кость. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 500 с. 4. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. Крістіанс К. Г., Факлер М, Річардсон К. Б. та ін. – Львів: Видавництво УКУ, 2014. – 592 с. 5. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с. https://www.aup.com.ua/televiziyna-zhurnalistika/ 6. Посібник з безпеки для журналістів. Репортери без кордонів, 2022 рік. – 152 с. https://rsf.org/sites/default/files/medias/file/2022/09/381168ukr%20%281%29.pdf 7. Примбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с. https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/ 8. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с. https://www.aup.com.ua/folker-volff-zhurnalistika-gazet-i-zh/ <p>Додаткова література:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/ 2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 3. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 4. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, |

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>владні стосунки, – “Критика”, К. – 2010. – 656 с.</p> <p>5. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал.ред. В.Ф.Іванова. К.:Академія Української Преси, 2011. – 168 с. http://pynzenyk.com.ua/Achievements/list.php?SECTION_ID=87</p> <p>6. Медіаграмотність під час війни: теорія, методика, інтерактив. Навчальний посібник / Довженко О., Єгорова А., Іванова Т., Міський В., Потапова В., Юричко А. / за загал. ред. О. Волошенюк, В. Іванова. — К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2023. — 68 с. https://www.aup.com.ua/uploads/Mediagramotnost_pid_chas_viyny_web.pdf</p> <p>7. Техніка інтерв’ю: збірник навчальних матеріалів / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. – К. : Інститут масової інформації, 2003. – 120 с.</p> <p>8.Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p> <p>9. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с. https://www.aup.com.ua/book024/</p> <p>Навчальні відео: Фізична безпека журналіста; Професійна безпека журналіста; Цифрова безпека журналіста. https://www.aup.com.ua/videoposibnik-vid-aup-pro-bezpeku-zhur/</p> |
| Обсяг курсу | <p>Денна форма навчання: 32 годин аудиторних занять. З них 16 годин лекцій, 16 годин практичних занять та 58 годин самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: 8 годин лекцій, 82 год. самостійної роботи.</p> |
| Очікувані результати навчання | <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p>Знати</p> <ul style="list-style-type: none"> - основні поняття та принципи роботи журналіста; - структуру та особливості функціонування газет, журналів, каналів телебачення та радіомовлення; - основні особливості роботи журналіста відповідно до професійних стандартів; - основні механізми регулювання медіакультури суспільства; <p>Вміти</p> <ul style="list-style-type: none"> - орієнтуватися у сучасних тенденціях розвитку журналістики; - давати оцінку та аналізувати журналістські тексти, виокремлювати актуальність та значення для суспільства і професійної спільноти; - застосовувати основи медіаграмотності та медіа етики у професійній сфері ; - працювати з програмами монтажу та презентаціями. <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК05. Навички використання інформаційних і</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації</p> <p>ЗК07. Здатність працювати в команді.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільнодемократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>ЗК12. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК02. Здатність формувати інформаційний контент</p> <p>СК03. Здатність створювати медіапродукт.</p> <p>СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності.</p> <p>СК07. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики</p> <p>СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах</p> <p>ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань</p> <p>ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР07. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, проякі бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПР10. Оцінювати діяльність колег з точки зору зберігання та примноження суспільних культурних цінностей і досягнень</p> <p>ПР12. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, іноземною мовою</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально-комунікаційних наук</p> |
|--|--|

| | |
|---|---|
| | <p>ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації</p> <p>ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p> <p>ПР19. Аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси та готувати міжнародні новини у пресі, на радіо, телебаченні та в нових медіа.</p> <p>ПР21. Дотримуватися морально-етичних аспектів досліджень, принципів академічної і професійної доброчесності, норм безпечної життєдіяльності та здорового способу життя.</p> <p>ПР22. Знати й використовувати у професійній діяльності головні законодавчі норми, національні і міжнародні стандарти та етичні кодекси в медійній сфері.</p> |
| Ключові слова | Журналістика, професія, тенденції розвитку, медіасегментація |
| Формат курсу | Очний /заочний |
| Теми | Див. Схема курсу |
| Підсумковий контроль, форма | залік наприкінці семестру за поточною успішністю (комбінований: письмові роботи, проект подкасту, інші роботи) |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань зі спеціальності, оскільки це вступний курс про майбутню професію, тому новий понятійний апарат ми вивчатимемо впродовж семестру. |
| Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу | Презентація, лекції, колаборативне навчання (навчальні спільноти у соцмережах і т. д.), проектно-орієнтоване навчання (створення проекту подкасту, підготовка сценарію інтерв'ю), дискусія. |
| Необхідне обладнання | Комп'ютер, телефон, планшет, проектор, колонки. |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | <p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • відповідь на практичних заняттях, участь в обговореннях та дискусіях, підготовка інших завдань – 50 балів. <p>За одне заняття студент може отримати від 10-20 балів, залежно від складності виконання завдання. Наприклад, створення проекту подкасту (20 балів), підготовка тем для редактора (10 балів) і письмова робота про майбутню професію журналіста (10) і сценарій інтерв'ю (20) – разом 50 балів.</p> <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100</p> <p>Передбачено 10 бонусних балів за сертифікат «Very Verified: онлайн-курс з медіаграмотності» на платформі Edera або в додатку Дія-освіта.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових та творчих робіт (теми для редактора, 5 тез про майбутню професію журналіста, проект подкасту, аналіз форм комунікації у медіа, сценарій інтерв'ю).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади</p> |

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються набрані бали впродовж семестру. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> |
| Питання до заліку | Студент отримує залік за сукупністю набраних балів. |
| Опитування | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

Схема курсу

| Ти ж. / дата / год. | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література.*** Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
|--|-----------------------------------|---|--|--------------------------------|--------------------------|
| Змістовий модуль 1. | | | | | |
| Журналістська професія: особливості, специфіка та напрями | | | | | |
| <i>1 ти жд.</i> | Тема 1. Вступна лекція. | <i>Лекція</i> <i>2 год.</i> | 1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво- | Завдання: Зобразити візуально/ | <i>Практичне заняття</i> |

| | | | | | |
|----------------|---|--|---|--|----|
| | Завдання курсу. Що таке журналістика? Основні завдання. Виклики. Історія і сучасність. | | <p>Могілянська академія». –2013. – 544 с.</p> <p>2. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – “Критика”, К. – 2010. – 656 с.</p> <p>3. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал.ред. В.Ф.Іванова. К.:Академія Української Преси, 2011. – 168 с. http://pynzenyk.com.ua/Achievements/list.php?SECTION_ID=87</p> <p>4. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p> | написати оповідь/ зробити презентацію на тему: «Яким я бачу своє професійне майбутнє журналіста?» 5 год. | №1 |
| 2 ти жд. | Професія журналіста у ХХІ столітті. Журналістська професія у ХХІ столітті. Основні тенденції сучасної журналістики (історичний та сучасний аспект). Особливості роботи журналіста, різновиди професії: репортер, спецкореспондент, власний кореспондент, редактор, літредактор. Стереотипи та уявлення про роботу журналіста. Завдання, | <i>Практичне заняття</i> 2 год. | <p>1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могілянська академія». –2013. – 544 с.</p> <p>2. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний poradник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могілянська академія, 2005.– 158 с.</p> <p>3. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – “Критика”, К. – 2010. – 656 с.</p> <p>4.. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал.ред. В.Ф.Іванова. К.:Академія Української Преси, 2011. – 168 с. http://pynzenyk.com.ua/Achievements/list.php?SECTION_ID=87</p> <p>5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p> | | |

| | | | | | |
|----------------|---|--|---|--|------------------------------------|
| | труднощі та місія журналіста. | | | | |
| 3 ти жд. | Тема 2. Тенденції розвитку газетно-журнального ринку України, Європи. Газети і журнали: історія і сучасність. Структура редакцій, завдання, тираж. Інтернет-сторінки видань. Охоплення аудиторії, соціальні мережі. | <i>Лекція</i> 2 год. | 1. Фолькер Вольфф «Журналістика газет і журналів» https://www.aup.com.ua/uploads/folk.pdf Матеріали для <u>обов'язкового</u> опрацювання до теми: Отар Довженко. Як зробити новину адекватною https://medialab.online/news/novyny2/ Отар Довженко. Як писати новини https://medialab.online/news/novyny1/ Отар Довженко. Що можна і чого не можна писати https://medialab.online/news/offtherecords/ Матеріали для <u>додаткового</u> опрацювання: Марущак А. Як не стати плагіатором https://medialab.online/news/aligator/ Довженко О. Як редагувати свій текст https://medialab.online/news/editing/?fbclid=IwAR17gpW1ASJ0TT3KZAHvUvqtP8byF59rycgu02qEUmSQWFPOspO2D5M-m4Y | Завдання: 1.Опрацювати перший розділ «Новини і добір новин» книги Фолькера Вольффа «Журналістика газет і журналів» https://www.aup.com.ua/uploads/folk.pdf 2. Підготувати 5 тем редакторові. 12 год. | <i>Практичне заняття</i> №2 |
| 4 ти жд. | Першоосновні канали масової комунікації. Ринок газетно-журнальної журналістики в Україні: тенденції, проблеми, перспективи; Новини і добір новин (складові новини; пошук новини; вибір і опрацювання новини). | <i>Практичне заняття</i> 2 год. | 1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». –2013. – 544 с. 2. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 3. Фолькер Вольфф «Журналістика газет і журналів» https://www.aup.com.ua/uploads/folk.pdf Матеріали для <u>обов'язкового</u> опрацювання до теми: Отар Довженко. Як зробити новину адекватною https://medialab.online/news/novyny2/ Отар Довженко. Як писати новини https://medialab.online/news/novyny1/ Отар Довженко. Що можна і чого не можна писати https://medialab.online/news/offtherecords/ | | |

| | | | | | |
|----------------|--|---|--|---|------------------------------|
| | | | <p>Матеріали для додаткового опрацювання: Марущак А. Як не стати плагіатором https://medialab.online/news/aligator/ Довженко О. Як редагувати свій текст https://medialab.online/news/editing/?fbclid=IwAR17gpW1ASJ0TT3KZAHvU BqtP8byF59rycgu02qEUmSQWFPOsp O2D5M-m4Y</p> | | |
| 5 ти жд. | <p>Тема 3. Радіо як медіа: професії, завдання, аудиторія, концепція Історія виникнення радіо. Особливості роботи сучасних радіостанцій. Talk-радіо та розважальні радіостанції: професії, особливості роботи і основні відмінності. Подкасти як нові канали комунікації.</p> | <p><i>Лекція</i> 2 год.</p> | <p>1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 2. Інтелектуальна власність: словник-довідник / за заг. ред. О. Святоцького. – у 2 томах. – Т. 1. – К. : Вид. дім «Ін Юре», 2000. – 356 с. 3. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. 4. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с.</p> | <p>Завдання: Підготувати концепцію свого подкасту, записати аудіопрезентацію цього проекту хронометражем 2– максимум 5 хвилин.</p> <p>10 год.</p> | <p>Практичне заняття № 3</p> |
| 6 ти жд. | <p>Радіожурналістика. Мова преси. Крос-медійні редакції Радіожурналістика. Мова преси: стисло, ясно, образно, відсторонено. Подкасти: особливості підготовки,</p> | <p><i>Практичне заняття</i> 2 год.</p> | <p>1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 2.. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 2 Інтелектуальна власність: словник-довідник / за заг. ред. О. Святоцького. – у 2 томах. – Т. 1. – К. : Вид. дім «Ін Юре», 2000. – 356 с. 3 Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і</p> | | |

| | | | | | |
|----------------|---|------------------------------------|--|---|----------------------|
| | технічні характеристики та засоби, професійний монтаж. | | практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с. | | |
| 7 ти жд. | Тема 4. Інтернет-видання: трансформація, охоплення аудиторії, кросмедійна редакція. Особливості роботи Інтернет-медіа. Форми комунікації медіа у Facebook, Instagram, Telegram. Конвергентні редакції, медіа: особливості роботи, переваги, приклади. | <i>Лекція</i> <i>2 год.</i> | 1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с. 3. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний poradник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.– К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 4. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с. 5. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с. | Завдання: Проаналізувати одне з Інтернет-видань (форму комунікації з аудиторією (Telegram, Viber), трендові ігрові комунікативні засоби, соціальні мережі (caption video)). <i>10 год.</i> | Практичне заняття №4 |

| | | | | | |
|----------------|--|--|---|--|--|
| 8 ти жд. | Інтернет-ЗМІ та соціальні мережі. Кросмедійні редакції: особливості роботи. Робота у інтернет-ЗМІ. Особливості підготовки матеріалів. Верифікація інформації та робота журналіста з соцмережами. Юридична відповідальність журналістів і редакцій. | <i>Практичне заняття</i> 2 год. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 2. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с. 3. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний poradник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.— К. : Києво-Могилянська академія, 2005.– 158 с. 4. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с. 5. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с. | | |
|----------------|--|--|---|--|--|

Змістовий модуль 2.

Професійні та особисті вміння, знання та навички журналіста

| | | | | | |
|----------------|--|-----------------------------|--|--|----------------------|
| 9 ти жд. | Тема 5. Телебачення як минуле журналістики чи мрія для самореалізації? Телебачення у історичному розрізі і сучасність. | <i>Лекція</i> 2 год. | <ol style="list-style-type: none"> 1. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с. 2. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова. К.:Академія Української Преси, 2011. – 168 с. | Завдання: Підібрати приклади конструктивної журналістики або приклади порушення журналістських стандартів. 4 год. | Практичне заняття №5 |
|----------------|--|-----------------------------|--|--|----------------------|

| | | | | | |
|------------------|--|---|---|--|------------------------------|
| | Суспільний мовник. Стандарти роботи журналіста. Розвиток YouTube-каналів як альтернатива телебачення. | | | | |
| <i>10 ти жд.</i> | Стандарти роботи журналіста. Конструктивна журналістика. Стандарти роботи журналіста ВВС. Робота редактора: формування заголовків, підбір новин, редагування текстів. Конструктивна журналістика та її види. Сторітелінг. | <i>Практичне заняття</i> <i>2 год.</i> | 1. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. — 234 с. 2. Ліберальний дискурс мас-медіа: навчальний посібник / За загал. ред. В. Ф. Іванова. К.: Академія Української Преси, 2011. — 168 с. | | |
| <i>11 ти жд.</i> | Тема 6. Журналіст як інтерв'юер. Інтерв'ю та коментар як основа журналістських матеріалів. Техніка інтерв'ю. Особливості і підготовки до інтерв'ю. | <i>Лекція</i> <i>2 год.</i> | 1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. — Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». — 2013. — 544 с. 2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник / З. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. — К. : Академія Української преси, 2011. — 262 с. 3. Техніка інтерв'ю: збірник навчальних матеріалів / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. — К. : Інститут масової інформації, 2003. — | Завдання: Підготувати питання до інтерв'ю. <i>10 год.</i> | <i>Практичне заняття № 6</i> |

| | | | | | |
|-----------------|--|--|---|--|------------------------------|
| | | | 120 с. 4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с. 5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. | | |
| 12 ти жд | Техніка інтерв'ю. Визначення поняття інтерв'ю. Чим інтерв'ю не є? Різновиди та форми інтерв'ю. Підготовка до інтерв'ю. Правила проведення інтерв'ю на ВВС. 5 порад Кіма Нормантона, продюсера радіо ВВС. | <i>Практичне заняття</i> 2 год. | 1. Аньєс Ів. Підручник із журналістики: Пишемо для газет. – Видавничий дім «Києво-Могилянська академія». –2013. – 544 с. 2. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник/ 3. Вайшенберг / за загал. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія Української преси, 2011. – 262 с. 3. Техніка інтерв'ю: збірник навчальних матеріалів / 2-ге вид., фінансоване програмою СОСОР Міністерства закордонних справ Франції, адаптація і упорядкування Інститут масової інформації. – К. : Інститут масової інформації, 2003. – 120 с. 4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с. 5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. | | |
| 13 ти жд. | Тема 7. Формування медіаграмотності суспільства через роботу журналіста. Поняття джінси і порушення журналістсь | <i>Лекція</i> 2 год. | 1. Вальорска М. Агнешка. Діпфейк та дезінформація : практич. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. 2. Прімбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с. | Завдання: Підготувати презентацію з прикладами фейків, діпфейків, джінси, дезінформації та маніпуляції (1-2 на кожен). 4 год. | <i>Практичне заняття № 7</i> |

| | | | | | |
|-----------------|--|---|---|--|--|
| | ких стандартів. Фейки та дїпфейки: перевірка інформації та робота з джерелами. Дезінформація та маніпуляція : основні ознаки, форми та способи запобігання | | 3. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. 4. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с. | | |
| 14 ти жд. | Джинса, фейки, дїпфейки та дезінформація. Фейки як засіб маніпуляції: ознаки, приклади (знайти 3 приклади). Дїпфейк: як розрізнити і не дезінформувати суспільство. Джинса: ознаки, характеристика і вияви. Дезінформація та маніпуляція : ознаки, характеристика та протидія. | <i>Практичне заняття</i> <i>2 год.</i> | 1. Вальорска М. Агнешка. Дїпфейк та дезінформація : практич. посіб. / Агнешка М. Вальорска ; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. 2. Прїмбс Ш. Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с. 3. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. 4. Шмідт Ян. Нова мережа: Ознаки, практики і наслідки веб 2.0: Посібник для вузів / Пер. з нім. В. Климченко; за заг. ред. В. Іванова. – Київ: Центр Вільної Преси, 2013. – 284 с. | | |

| | | | | | |
|-----------------|--|--|---|--|---------------------------------|
| 15 ти жд. | Тема 8. Етико-правові норми журналістики. Норми, правила, засади діяльності журналіста у різних сферах. Правові норми роботи журналіста. Етичні норми роботи журналіста. Кодекс етики українського журналіста. Міжнародні принципи професійної етики журналіста. Регулювальні органи роботи журналіста. Комісія з журналістської етики. | <i>Лекція</i> 2 год. | 1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с. 2. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.— К. : Києво-Могилянська академія, 2005.— 158 с. 3. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. Крістіанс К. Г., Факлер М, Річардсон К. Б. та ін. – Львів: Видавництво УКУ, 2014. – 592 с. 4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с. 5. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с. | Знайти приклади порушення етико-правових норм у ЗМІ. 3 год. | <i>Практичне заняття</i> № 8 |
| 16 ти жд. | Етичні норми, правила та засади діяльності журналіста. Правові норми роботи журналіста. Порівняльний аналіз етичного кодексу України та міжнародних | <i>Практичне заняття</i> 2 год. | 1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с. 2. Каппон Рене. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник : пер. с англ. / Рене Дж. Каппон; Пер. Андрій Іщенко.— К. : Києво-Могилянська академія, 2005.— 158 с. 3. Медіаетика. Практичні випадки та моральні міркування. Крістіанс К. Г., Факлер М, Річардсон К. Б. та ін. – Львів: Видавництво УКУ, 2014. – 592 с. | | |

| | | | | | |
|--|--------------|--|---|--|--|
| | х принципів. | | <p>4. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Видання 2-е, перероблене / Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Центр вільної преси, 2017. — 377 с.</p> <p>6. Чекмишев О. В. Основи професійної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики / О. В. Чекмишев. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2004. – 129 с.</p> | | |
|--|--------------|--|---|--|--|

Силабус підготувала

доцент
кафедри української преси
СЛОТЮК Тетяна