

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра української преси**

Затверджено

на засіданні кафедри української преси
(протокол №1 від 31 серпня 2023 р.)



Завідувач кафедри –
доц. Ігор Паславський

**Силабус з навчальної дисципліни
«Соціальна психологія масової комунікації»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва дисципліни	«Соціальна психологія масової комунікації»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра української преси
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладач дисципліни	Онуфрив Соломія Тарасівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української преси
Контактна інформація викладачів	solomiya.onufriv@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/onufriv-s-t , Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 402
Консультації до дисципліни	Середа, 12.00-13.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також – у день консультації в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через Skype або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн-консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка дисципліни	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/Sotsialna-psyhologia-masovoi-komunikacii.pdf
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Соціальна психологія масової комунікації» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 - журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка викладається у 5 семестрі в обсязі 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам необхідні знання з основ соціальної психології масових комунікацій, мотивацію вчинків людей, особливості спілкування та взаємодії людей, зокрема з людьми, які зазнали травми, теорії і стилі лідерства, природу стихійних соціально-психологічних явищ, засоби соціально-психологічного впливу, види міжособистісних взаємин, основні принципи психології масової комунікації. А також навчитися застосовувати теоретичні знання з предмету в журналістській практиці.
Мета та цілі дисципліни	Мета вивчення вибіркової дисципліни «Соціальна психологія масової комунікації» є засвоєння студентами знань з соціальної психології масової комунікації, усвідомлення ними ключових понять та окремих соціально-психологічних феноменів. Цілі курсу - аналіз та компетентна оцінка власних станів, акцентуації характеру, мотивації, емоцій; вміння аналізувати соціальні проблеми криз призму знань з психології; навички створювати якісні журналістські тексти на соціально-психологічну тематику на різних медіаплатформах; здатність ефективно використовувати теоретичні знання у професійній роботі.
Література для	Базова література

**вивчення
дисципліни**

1. Гапон Н. П. Соціальна психологія. Навчальний посібник. – Л., 2009. – 576 с.
2. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації: Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ. К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. - 118 с.
3. Квіт С. Масові комунікації: Підручник. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.
4. Кепс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022. - 160 с.
5. Лубкович І. М. Соціальна психологія масових комунікацій. Л., 2013. – 252 с.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклад з англ. Львів, 2010.
7. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії, Х., 2021. -384 с.
8. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики : Аналітично-довідковий збірник / За заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куш, М. Дворового, О. Погорелова. К.: Комісія з журналістської етики, 2022. - 90 с.
9. Чалдіні Р. Психологія впливу. – Харків, 2015.
10. Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К.: ГО «Український інститут медіа та комунікації», 2019. - 112 с.

Додаткова література

- 1.Герман, Д. (2015), Психологічна травма та шлях до видужання, Видавництво Старого Лева, Львів, 416 с.
- 2.Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир, 2014. – 380 с.
- 3.Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с.
- і понять / уклад. Н. В. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. СіріньокДолгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.
- 4.Капусцінський Ришард. Автопортрет репортера. – К.: Темпора, 2011.– 134 с.
5. Климчук Віталій. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до соціальної психології мотивації : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 290 с.
- 6.Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів
7. 3. Коpecь Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313.
- Медіаторчість в сучасних реаліях: протистояння медіатравми (2020). Збірник наукових праць; [укладач Чаплінська Ю.С.] / Національна академія педагогічних наук України, Інститут соціальної та політичної психології. Кропивницький : Імекс-ЛТД, 210 с.
- 8.Москаленко Валентина. Психологія соціального впливу. – К., 2007.
- 9.Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004.
- 10.Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. – К.: Вид-во “КМ Академія”, 2004.
- 11.Ялом Ірвінг. Ліки від кохання та інші оповіді психотерапевта. - Х., 2017. – 416 с.

Інтернет-джерела

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ambivert, Extrovert, Introvert https://www.youtube.com/watch?v=LDubaaZWtH4 2. Hight, Joe., Smyth, Frank. (2009), «Tragedies & Journalists» URL: https://dartcenter.org/content/tragedies-journalists-6?section=all 3. Media Sapiens https://ms.detector.media/ 4. TED Talk How to Make a Behavior Addictive https://www.youtube.com/watch?v=AHfiKav9fcQ 5. Власюк О. Журналістика як терапія 26.03. 2018 URL: https://medialab.online/news/livin/ 6. Детектор Медіа https://detector.media/ 7. Інститут масової інформації https://imi.org.ua/ 8. Інтерв'ювання жертв та потерпілих. Rory Peck Trust // URL: https://rorypecktrust.org/freel.../ukr-interviewing-victims/ 9. Мак, Дж., Еберляйн, С. (2017). Журналістика і травма. Табу подолане?, ЕЖО, 26 січня URL: https://ua.ejo-online.eu/3413/etyka-ta-yakist/3413 10. Проведення інтерв'ю із людьми, які пережили травму (етичні аспекти) // Режим доступу: http://nsju.org/.../provedennya-intervyu-z-lyudmy-yaki.../ 11. Толокольнікова, К. (2014), «Журналіст і травма: як діяти. Поради виконавчого директора Дартівського центру журналістики і травми Брюса Шапіро», «Mediasapiens», 10 грудня. URL: https://ms.detector.media/how-to/post/12070/2014-12-10-zhurnalist-i-travma-yak-diyaty/ 12. Український інститут медіа та комунікації https://www.facebook.com/umci.ngo/ 13. Яриш, О. (2015), «Як спілкуватись із травмованими людьми: 12 порад для журналіста», «Mediasapiens», 7 листопада. URL: https://ms.detector.media/maister-klas/post/14718/2015-11-07-yak-spilkuvatys-iz-travmovanymy-lyudmy-12-porad-dlya-zhurnalista/
<p>Обсяг дисципліни</p>	<p>Денна форма: 64 годин аудиторних занять (з них 32 годин лекцій, 32 годин практичних занять) та 56 годин самостійної роботи Заочна форма: 16 год аудиторних занять (14 год. лекцій, 2 практичних занять), 104 год. – самостійна робота.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Передумови та основні етапи розвитку соціальної психології як науки ● Теорії та напрямки соціальної психології; ● Соціально-психологічні теорії особистості; ● Мотивацію людських вчинків; ● Особливості спілкування і взаємодії людей; ● Психологічні характеристики великих і малих соціальних груп; ● Теорії і стилі лідерства; ● Природу стихійних соціально-психологічних явищ; ● Засоби соціально-психологічного впливу; ● Види міжособистісних взаємин; ● Основні принципи і методичку журналістського спілкування; ● Основні принципи психології масової комунікації. <p>Після завершення цього курсу студент буде вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Застосовувати теоретичні знання з соціальної психології у журналістській практиці; ● Аналізувати особливості своєї особистості та соціальної поведінки; ● дати соціально-психологічну діагностику особистості (студента,

	<p>журналіста);</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Застосовувати методи командного прийняття рішень; ● Складати соціально-психологічну характеристику малих і великих соціальних груп; ● Охарактеризувати соціально-психологічний клімат у команді, зокрема редакції;
Ключові слова	Соціальна психологія масової комунікації, мотивація, засоби та методи впливу, спілкування, травма, аудиторія, лідерство, командотворення, медіа.
Формат дисципліни	Очний /заочний
Теми	Див СХЕМУ КУРСУ
Підсумковий контроль, форма	Залік вкінці семестру за результатами поточної успішності
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з загальних та журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, дебати (оксфордські, панельні, «за» і «проти»), робота в малих групах, метод світового кафе та інші фасилітаційні методи, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням:</p> <p>32 бали - відповіді на практичних заняттях (по 2 бали за 1 заняття).</p> <p>30 балів – три письмові роботи (3 роботи по 10 балів)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентація / есе / подкаст «Наші мрії формують нашу реальність»; 2. Презентація / есе / подкаст «Харизматичні особистості (журналіст, політик, людина з реального життя)»; 3. Аналіз журналістських текстів/відео /подкастів (якісний/неякісний зразки) на тему «Психологія інтерв'ю. Як розмовляти з людьми, які пережили травму»; <p>38 балів – семестрове ІНДЗ «Інтерв'ю з представниками різних фокус-груп, що пережили травму»</p> <p>Вітається опублікований матеріал в медіа.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (есе, вирішення кейсу). Академічна добросовісність: Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недобросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література.</p>

	Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному тестуванні, самостійній роботі та бали підсумкового тестування. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до екзамену (чи контрольної роботи)	Залік за результатами поточної успішності
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Теорія та історія соціальної психології, соціально-психологічні характеристики особистості					
1 тиж день	Тема 1. Теоретико-методологічні засади соціальної психології як науки 1.Передумови виникнення і розвиток соціальної психології як науки. 2.Феномени соціальної фасилітації та соціальної інгібіції. 3.Предмет соціальної психології. Теорії соціальної психології: психологія народів, психологія мас, теорія інстинктів соціальної поведінки. 4.Напрямки соціальної психології: психоаналіз, біхевіоризм, когнітивізм, символічний інтеракціонізм. 5.Функції соціальної психології. 6.Прикладне значення соціальної психології для	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.200-215. 2. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с. 3.Москаленко Валентина. Психологія соціального впливу. – К., 2007. - 4. Орбан-Лембрик Лідія. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004. – с. 7-92) 5. Капусцінський Ришард. Автопортрет репортера. – К.: Темпора, 2011. – 134 с.	Ознайомлення з теоретичними основами соціальної психології як науки (3 год) Презентація / есе / подкаст «Наші мрії формують нашу реальність»; Перегляд документального фільму «Глорія». (5 год)	Тиж-день

	журналістської діяльності.				
2-3 тижні	<p>Тема 2. Соціально-психологічні характеристики особистості</p> <p>1. Людина, індивід, особистість, індивідуальність як наукові категорії</p> <p>2. Особистість як психологічна реальність. Визначення особистості за Гордоном Олпортом. Теорії особистості</p> <p>3. Темперамент і особистість. Три теорії темпераменту</p> <p>4. Характер і особистість. Найвідоміші типології</p> <p>5. Захисні механізми особистості</p> <p>6. Психологічна сутність самосвідомості</p> <p>7. “Я”-концепція особистості. Вікно Джохарі</p> <p>8. Критерії, характерні риси особистіснозрілої людини (особистісна зрілість за О. Штепою)</p>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<p>1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.200-215.</p> <p>2. Гордієнко В., Копець Л. Психологія особистості в біографіях, подіях, портретах: Навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В.Гордієнко, Л.Копець. – К.: Вид. дім “Кієво-Могилянська академія”, 2007. – 304 с.</p> <p>3. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К., 2008. с.309- 313.</p> <p>4. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</p> <p>5. Партико Тетяна. Загальна психологія, К., 2008</p> <p>6. Штепа Олена. Особистісна зрілість, Л., 2008.</p>	<p>Опрацювати літературу. Пройти психологічні тести. Презентація / есе / подкаст «Харизматичні особистості (журналіст, політик, людина реального життя)».</p> <p>(6 год)</p>	<p>Тиж-День</p>
4-5 тижні	<p>Тема 3. Соціалізація особистості, мотивація вчинків людей</p> <p>1. Потреби людини. Класифікація потреб.</p> <p>2. Ієрархія потреб за А. Маслоу.</p> <p>3. Критерії самоактуалізації за А. Маслоу.</p> <p>4. Комплекс Іони як бар’єр на шляху до самоактуалізації</p> <p>5. Мотив як проміжна ланка між потребою і дією.</p> <p>6. Типи цінностей та ціннісні орієнтації індивіда</p> <p>7. Суть і формування соціальних установок.</p> <p>8. Парадокс Лап’єра.</p> <p>9. Рольова поведінка та установки. Стенфордський тюремний експеримент.</p> <p>10. Теорія когнітивного</p>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<p>1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008.</p> <p>2. Климчук Віталій. Мотиваційний дискурс особистості: на шляху до соціальної психології мотивації : монографія. – Житомир : Вид-во ЖДУ ім. І. Франка, 2015. – 290 с.</p> <p>3. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К., 2008. с.309- 313.</p> <p>4. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</p> <p>5. Франкл В. Людина в пошуках справжнього сенсу. Психолог у концтаборі. Харків: Клуб сімейного дозвілля. – 2016. – 160 с.</p>	<p>Опрацювати літературу.</p> <p>Перегляд фільмів “Експеримент, Третя хвиля», Післяправди”.</p> <p>(5 год)</p>	<p>Тиж-день</p>

	дисонансу. 11. Соціалізація та інтерналізація особистості.				
6-8 тижні	Тема 4. Лідерство як соціально-психологічний феномен 1. Визначення команди як соціально-психологічного явища. 2. Характерні риси та структура команди. 3. Критерії соціальної зрілості команди 4. Стадії входження індивіда у команди 5. Керівництво і лідерство. Відмінності між лідером і керівником 6.. Лідер групи, формування лідера, вимоги до нього. 7. Теорії і стилі лідерства 8. Характеристики авторитарної особистості за Т.Адорно 9. Психологічний портрет успішного лідера.	Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)	Гапон Н. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. – с.264 – 268. Горбунова В. В. Психологія командотворення: Ціннісно-рольовий підхід до формування та розвитку команд : монографія. – Житомир, 2014. – 380 с. Москаленко В. Соціальна психологія . Підручник. Видання 2-ге, К., 2008. – с. 586-609. Копець Л. Психологія особистості. Навч. пос. К.,2008. с.309- 313. Ложкін Г. Команда як колективний суб'єкт спільної діяльності // Соціальна психологія. – 2005. -№6. – с.52-58.	Опрацювати літературу. (5 год)	Тиж-День
8 тиж день	Тема 5. Міжособистісна взаємодія та сприймання 1. Форми поведінки особистості у міжособистісній взаємодії: ставлення та позиціонування 2. Деконструктивні форми взаємодії: упередження, неприязнь, ворожість, ненависть 3. Чи можуть стереотипи призвести до упередження? 4. Що таке упередження, його види 5. Види конструктивних взаємин: лояльність, приязнь, дружба, любов 6. Що викликає лояльність? 7. Об'єкти любові за Фромом.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. 2. Екзюпері А. Маленький принц: Повесть/ Переклад з французької Леоніда Кононовича.- 3 вид. – Львів: Кальварія, 2009. – 96 с. 3. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с. 4. Норвуд Робін. Жінки, які кохають до нестями. – К., 2017. – 320 с. 5. Фром Е. Мистецтво любити. – Х., 2017. – 192 с. 6. Ірвінг Ялом. Ліки від кохання та інші оповіді психотерапевта. - Х., 2017. – 416 с.	Опрацювати літературу. Переглянути відео «Як навчитися любити.Інтерв'ю з Ірвінгом Яломом» http://gestaltclub.com/articles/stati/o-psikhoterapii/ka-k-nauchitsya-lyubit-intervyu-s-irvinom-yalomom Фільм «Таємниці кохання» https://www.youtube.com/watch?v=nB1WzwtuWnk (5 год)	

Змістовий модуль 2. Особливості журналістського спідкування та основні принципи психології масової комунікації

9 тиж день	<p>Тема 6. Соціальна психологія великих і малих груп</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основні характеристики груп. 2. Рівні розвитку великих соціальних груп 3. Українська національна психологія. 4. Малі соціальні групи: основні дефініції, ознаки. 5. Кількісні параметри малої соціальної групи. 6. Класифікація малих груп 7. Конформізм як феномен групового тиску 8. Феномени групового впливу 9. Публіка, натовп і маса як суб'єкти стихійної поведінки. 	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гапон Н. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. 2. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / Ігор Лубкович. – Львів : ПАІС, 2013. 3. Орбан-Лембрик Л. Е. Соціальна психологія: Підручник: У 2 кн. Кн. 1. – Соціальна психологія особистості і спілкування. – К.: Либідь, 2004. – 576 с. 4. Янів В. Г. Нариси до історії української етнології. - Мюнхен, 1993. 5. Костенко Л. Гуманітарна аура нації або дефект головного дзеркала. К., 1999. 6. Фінін Р. Українці: сподівано-несподівана нація // Критика. – 2013. 	Опрацювати літературу. Переглянути документальний фільм "Хто Ми? Психоаналіз українців" https://www.youtube.com/watch?v=CLeuzmxofOO (5 год)	Тиж день
10 тиж день	<p>Тема 7. Засоби і методи впливу</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Міжособистісний вплив, його види (спрямований і неспрямований) 2. Прийоми дезінформації (за Здорогею "Свобода обману") 3. Емоційно-вольові методи впливу: <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Зараження 3.2. Наслідування, його види, закони, стадії 3.3. Навіювання (сугестія), авторитет сугестора. 4. Інтелектуальні методи впливу: Доведення, переконання 5. Переконувальний вплив як психічний та комунікативний процес 	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. 2. Гоулман Д. Емоційний інтелект / Деніел Гоулман ; пер. з англ. С.-Л.Гумецької. – Х. : Віват, 2022. – 512 с. 3. Здорогеа В. Свобода обману // Медіакритика http://www.franko.lviv.ua/media/eco/zur-kryt/n13/zdorovega.htm 4. Лубкович І.М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с. 5. Москаленко В. Психологія соціального впливу. Навч. посібник. – К., 2007. – с.9-60. 6. Чалдіні Р. Психологія впливу. – Харків, 2015. 	Опрацювати літературу. Пройти тест на визначення індивідуального емоційного типу Р. Девідсона. (5 год)	Тиж день
11-12 тижні	<p>Тема 8. Спілкування як соціально-психологічний феномен</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спілкування та його структура. Основні підходи. 2. Об'єктивні та суб'єктивні бар'єри у спілкуванні 	Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Гапон Надія. Соціальна психологія. Навч. посібник.- Львів, 2008. 2. Джонсон Девід В. Соціальна психологія: тренінг міжособистісного спілкування. – К.: Вид. дім "КМ Академія", - 2003. – 288 с. 	Опрацювати літературу. Перегляд фільму "Післяправди". (5 год)	Тиж-День

	<p>3.Елементи комунікаційного процесу за Г. Ласуелом та П. Лазарфельдом.</p> <p>4.Функції спілкування. Види спілкування.</p> <p>5.Маніпулятивне спілкування. Типи маніпуляторів за Е. Шостромом.</p> <p>Основні чинники актуалізатора та маніпулятора.</p> <p>6.Стратегії конфліктного спілкування.</p> <p>7.Стили спілкування. 8.Рівні спілкування: конвенційний, примітивний, маніпулятивний, стандартизований, ігровий, діловий, духовний.</p> <p>9.Спілкування і діяльність.</p>		<p>3. Лубкович І. М. Соціальна психологія масової комунікації. – Л., 2013. – 252 с.</p> <p>4. Пітерс Джон Дарем. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. – К.: Вид-во “КМ Академія”, 2004.</p>		
13-14 тижні	<p>Тема 9. Особливості журналістського спілкування з людьми, що пережили травму.</p> <p>1. Психологія інтерв’ю. як розмовляти з людьми, що пережили травму.</p> <p>2. Як вберегти аудиторію від травматизації. про смерть в кадрі.</p> <p>3. Синдром вигорання. як зберегти себе, висвітлюючи конфліктно-чутливі теми.</p> <p>4. Журналістське спілкування в умовах конфлікту.</p>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<p>1.Кеппс, Р. Як писати про війну. Як розказати власну історію. К.: «Смолоскип», 2022 160 с.</p> <p>2.Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики : Аналітично-довідковий збірник / За заг. ред. Л. Кузьменко, Л. Куц, М. Дворового, О. Погорелова. К., 2022 90 с.</p> <p>3.Як викладати журналістику конфлікту. Посібник для викладачів факультетів журналістики / Загальна редакція Дуцик Д.Р., - К, 2019. - 112 с.</p>	<p>Опрацювати літературу. Аналіз журналістських текстів / відео / подкастів (якісний/неякісний зразки).</p> <p>ІНДЗ «Інтерв’ю з представникам и різних фокус-груп, що пережили травму» (10 год.)</p>	Тиж-День
15-16 тижні	<p>Тема 10. Оновні принципи психології масової комунікації</p> <p>1. Масова комунікація як соціально-психологічний і суспільний феномен. МК і журналістська діяльність.</p> <p>2. Структура сприймання інформації. Види сприймання.</p>	<p>Лекція (4 год) / Практичне заняття (4 год)</p>	<p>Квіт С. Масові комунікації: Підручник. - К. : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2008. – 206 с.</p> <p>Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації / переклади з</p>	<p>Опрацювати літературу. (5 год)</p>	

<p>4. Роль уваги у процесі сприймання. Різновиди уваги.</p> <p>5. Читацький інтерес і зацікавленість. Засоби формування зацікавленості і читацького інтересу.</p> <p>6. Вимоги до комунікатора.</p> <p>7. Специфіка аудиторії як учасника МК, її ознаки.</p> <p>8. Формування пенсонального бренду журналіста.</p>		<p>англ. Оля Возьна, Галина Сташків. – Львів: Літопис, 2010. – 538 с.</p> <p>Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії, Х., 2021. -384 с.</p>		
--	--	---	--	--

Розробник

доц. Соломія ОНУФРІВ