МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено на засіданні кафедри теорії і практики журналістики
факультету журналістики Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.)

В. о. завідувача кафедри
доц. Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ

Силабус з навчальної дисципліни
«КОМУНІКАЦІЙНО-ВИДАВНИЧІ ПРОЦЕСИ»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 Журналістика

Львів 2023

Львів 2023 р.

Назва дисципліни	«Комунікаційно-видавничі процеси»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	*Лекції:* Крупський Іван Васильович, доктор історичних наук, професор кафедри теорії і практики журналістики; Ріпей Марія Володимирівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри мови засобів масової інформації *Практичні:* Альохіна Наталія Георгіївна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Ріпей Марія Володимирівна, доцент кафедри мови засобів масової інформації; Тибор Ольга Іванівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики.
Контактна інформація викладачів	Крупський Іван Васильович - Ivan.Krupskyy@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/krupskyj-i-v Ріпей Марія Володимирівна - mariya.ripey@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/ripej-m-v Альохіна Наталія Георгіївна - nataliya.alokhina@lnu.edu.ua Бердак Христина Михайлівна - khrystyna.berdak@lnu.edu.ua Тибор Ольга Іванівна - olha.tybor@lnu.edu.ua Ріпей Марія Володимирівна - mariya.ripey@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд.203
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять або інший узгоджений зі студентами день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн консультації через Zoom, Teams або Telegram. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/sylabus-komunikacvydav-procesy.pdf

Інформація про курс	Навчальний курс «Комунікаційно-видавничі процеси» – це нормативна навчальна дисципліна зі спеціальності 061 Журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається у 7 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Комунікаційно-видавничі процеси» передбачає акцентування уваги на двох чинниках: видавництві і масовій комунікації. Вони є немислимі без відповідних технічних засобів, а тому, природно, увага звертатиметься на становленні та еволюції розвитку цих засобів масової інформації (друкованого слова, радіо, фото, телебачення тощо), а також їх вплив на досягненнях в галузі друкарства і взаємозв'язок з видавничою справою.
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Комунікаційно-видавничі процеси» є освоєння студентами застосування засобів масової інформації для ефективних видавничих кампаній на різних етапах видавничої діяльності, а також суспільно-політичного життя людства. Привити їм розуміння сутності терміну комунікаційні технології, вивчити основні соціально комунікаційні технології та соціально-комунікаційні прийоми, які використовувалися в історичній ретроспективі для ефективності створення

	будь-якого видавничого бізнесу і видавничих стратегій, при цьому увага акцентується на виробленні умінь та навичок застосування цих факторів в сучасній видавничій галузі. Цілі курсу: простежити становлення та дослідити еволюцію розвитку передачі інформації на різних етапах розвитку видавничої справи та редагування в світі та Україні; з'ясувати етапи розвитку різних видів масової комунікації; виокремити використання найголовніших соціально комунікаційних технологій в історичній ретроспективі для ефективності повідомлення; акцентувати увагу на використанні найпоширеніших комунікаційних технологій для створення сучасного продукту в процесі видавництва; аналіз основних редакторських новацій в минулому та сучасності у взаємозв'язку із розвитком комунікації; розгляд життя і комунікаційної діяльності знакових імен видавничо-друкарської справи в Україні та світі.

Література для вивчення дисципліни	**Базова** 1. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. К.: Видавничо-поліграфічний центр Київський університет", 2004. 130 с. 2. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 3. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 4. Скленар І. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб./ Скленар І. М., Лозинський М. В. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. 192 с. 5. Срібняк І. Історія журналістики (XVIII-XX ст.). – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. 308 **Допоміжна** 6. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79. 7. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет", 2003. 118 с. 8. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с. 9. Підмогильна Н., Терханова О. «Освітні вектори у сфері видавничої справи та редагування. *Communications and Communicative Technologies* 20. Дніпро, 2020. С. 67-72. 10. Тимошик М.С. Книга для автора, редактора, видавця. – К. Наша культура і наука, 2006. –560 с. 11. Зелінська Н.В. Наукове книговидання в Україні. Історія та сучасний стан: навч. посібник / Н. В. Зелінська. – Львів: Світ, 2002. – 268 с. 12. Лобода С. М., Денисенко С. М. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник. К.: НАУ, 2021. 76 с. 13. Україна. Закон. Про державну Підтримку книговидавничої справи в Україні: Прийнятий 6 берез. 2003 р. № 601 // Голос України. 2003. – 3 квіт. С.6; Уряд. кур'єр. 2003. 4 квіт. С. 8; Офіційний вісник України. 2003. № 14. – С. 6-9. 14. Вісник «Книжкової палати України». 2021. №4. URL: http://visnyk.ukrbook.net/article/view/257231 15. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: //

	http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005 16. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97. pdf **Інтернет-джерела** 17. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80 18. Сайт «Читомо». URL: chytomo.com/ 19. Сайт «ЛітАкцент». URL: http://litakcent.com/
Обсяг курсу	Денне навчання: Загальний обсяг 90 год. З них – 64 год. аудиторних занять (32 год. лекційні заняття, 32 год. практичні заняття) та 26 год. самостійної роботи. Заочне навчання: Загальний обсяг 90 год. З них – 32 год. аудиторних занять (20 год. лекційні заняття, 12 год. практичні заняття) та 58 год. самостійної роботи.

Очікувані результати навчання	Після завершення курсу студент буде *знати:* основні етапи розвитку та вдосконалення передачі інформації на різних етапах розвитку видавничої справи; закономірності і тенденції розвитку основних засобів масової інформації; еволюцію розвитку основних соціально-комунікаційних технологій та їх використання для передачі інформації в різних типах видавництв; доцільність використання комунікаційних технологій для створення продуктів видавництва; технологію створення комунікативних ефектів у видавничій кампанії. *вміти:* характеризувати еволюцію передачі інформації на різних етапах існування видавництв; кваліфікувати розвиток основних засобів масової інформації; визначати основні прийоми використання соціально комунікаційних технологій в історичній ретроспективі видавництва; аналізувати журналістські матеріали з позиції використання комунікаційних ефектів; виділяти комунікаційні наративи російської пропаганди стосовно національної спадщини українського народу загалом і книжкової культури зокрема. **Завдання дисципліни передбачають формування загальних та фахових компетентностей:** ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність. СК06. Здатність до провадження безпечної медіадіяльності. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких **програмних результатів** навчання: ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань

	ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва ПР22. Використовувати знання і розуміння соціальних, етичних, економічних аспектів, вимог охорони праці, безпеки життєдіяльності, виробничої санітарії і пожежної безпеки у виробничій та професійній діяльності.
Ключові слова	Комунікація, медіа, інформація, технології, передача, людина, видавнича справа, книговидання
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	Див. Схема курсу

Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін як «Текст і комунікація», «Соціальні комунікації та комунікаційні технології», «Медіаекономіка», «Теорія і методика журналістської творчості», «Цифрова журналістика: медіакритичні студії», «Безпека життєдіяльності та охорона праці»
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Презентація, лекція, дискусія, круглий стіл, розбір кейсів.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Навчальна дисципліна «Комунікаційно-видавничі процеси» оцінюється за 100 бальною шкалою (50 балів студент може набрати впродовж семестру і 50 балів на іспиті). Поточний контроль: – оцінювання усних виступів студентів у вигляді презентацій на практичних заняттях та за участь в обговоренні теми – 32 бали; – розроблення проекту-презентації про використання комунікації в історії одного із національних видавництв в ХХ ст. (період і тип видавництва – за вибором) – 18 балів. Екзаменаційний тест – 50 балів. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною. **Література.** Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих. Жодні форми порушення **академічної доброчесності** не толеруються. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідження.
Питання на іспит (чи питання на контрольну роботу)	1.Видавничий матеріал в первісну добу. 2. Давні форми книги. 3. Давньоукраїнські пам'ятки в дохристиянську добу.

	4.Провідні осередки рукописної справи після прийняття християнства. 5. Життя та друки Йоана Гутенберга. 6.Друкарська справа в чернігівсько-сіверському краї. 7. Тематичний спектр стародруків та їх структурування. 8. Мовні особливості та їх вплив на книгодрукування в Україні в XIX ст. 9. Нищення кращих книговидавничих набутків минулого у 20-30-их роках XX століття. 10. Взаємозв'язок журналістики і книговидавничої справи в незалежній Україні. 11. Стан книговидання в Україні з 2014 року і в період повномасштабного вторгнення росії. 12. Який матеріал використовували для писання у Стародавньому Єгипті 13. У якому виданні вперше була запроваджена нумерація сторінок 14. Хто з діячів УПА зробив значний внесок в підпільну партизанську поліграфію 15. З якої країни проник папір до Київської Русі 16. Хто вперше використав для набору тексту курсив 17. Хто вперше передав друкарським способом орнамент 18. На сторінках якої книги вперше був використаний для набору тексту курсив 19. Хто першим запатентував літеронабірну машину 20. З якого часу можна розпочати історію передавання інформації людиною 21. У якій галузі Т. Шевченка було визнано академіком 22. Коли і ким уперше був використаний друкарський апарат в ідеологічній боротьбі 23. Яке справжнє прізвище Й. Гутенберга 24. Хто вніс найбільший вклад у виробництво паперу 25. Які слов'янські народи першими після німців запровадили в себе друкарство 26. Кому належить пальма першості щодо друкарства у Львові 27. Яка країна є колискою зародження друкарства 28. У якому місті вперше почали використовувати пергамент 29. Як називалася професія перших коректорів в Україні 30. Хто з іноземців був причетний до видання перших українських книг 31. Що таке піктографічне письмо 32. Хто започаткував друкарство в Європі 33. Чим цінна гравюра «Король Лір» і хто її автор 34. Що відіграло найголовнішу роль у поширенні інформації 35. Який найстаріший вид друку 36. Хто був ініціатором використання пересувних літер 37. Коли і де вперше для передавання інформації був використаний оптичний зв'язок 38. Що означає слово інкунабули 39. Де була заснована перша друкарня на теренах колишнього СРСР 40. Як називалися друковані листки на японській землі 41. Якою була тематика перших друкованих листків 42. Що прийшло на зміну рукописним газетам 43. Назвіть два найголовніші фактори, які впливали на розвиток перших друкованих видань 44. Як називалися відомості про найважливіші події за рік, що їх складали в часи Великої Римської імперії 45. Як називався матеріал, на якому переписували Аннали Римської імперії

	46. Як ще називали інформаторів, які письмово повідомляли своїх володарів про різні новини 47. Скільки існує версій походження слова «газета»? 48. Слово газета найімовірніше походить від 49. Яка форма письмового обміну інформації передувала газеті 50. У Римі володарі призначали своїх інформаторів (кореспондентів хронікерів)
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Терміни виконання
Змістовий модуль 1. Історія, принципи і засади використання соціально комунікаційних технологій в т.ч. у видавничих кампаніях					

1 тиждень	**Тема 1. Сучасні соціально комунікаційні технології: принципи і засади.** Роль, місце і значення курсу в підготовці журналістських кадрів. Огляд та аналіз літератури з предмету. Основні складові курсу, взаємодія з іншими дисциплінами Найдавніші форми і способи передавання інформації в людському суспільстві	Лекція / Практичні заняття 2 год./2 год	1. Чекмишев О. В. Основи професіональної комунікації. Теорія і практика новинної журналістики: Підручник-практикум. К.: Видавничо поліграфічний центр „Київський університет”, 2004. 130 с. 2. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 3. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 4. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79. 5. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с. 6. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с. 7. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=arti cle&article=1005 8. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf	Опрацювати літературу до теоретичних основ курсу. Проаналізувати мету та завдання курсу (1 год. самостійної роботи)	тиждень

2 тиждень	**Тема 2. Розвиток та еволюція форм і засобів передачі інформації на різних етапах розвитку видавничої справи**	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво	Проаналізувати, як змінювалися форми і засоби комунікації видавництва (видавництво на вибір) на різних етапах його розвитку (2 год. самостійної роботи)	тиждень

	Археологічна словесність. Палеокультурна книжковість. Мануфактурна неокультура книжковості. Індустріальна некультурна книжковість. Мультимедійна комунікаційна культура.		могилянська академія», 2018. 346 с. 3. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с. 4. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: // http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005 5. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf		

3 тиждень	**Тема 3. Засади комунікаційних технологій** Раціональне та емоціональне як чинник комунікаційних технологій. Логічне та психологічне у комунікаційних ситуаціях. Інтерпретація з використанням доводів.	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 3. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79. 4. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf	Доповідь: історичні засади використання комунікаційних технологій (2 год. самостійної роботи)	тиждень
4 тиждень	**Тема 4. Комунікація, аудиторія та видавництво** Людина як об'єкт впливу комунікацій Комунікації – складова суспільства Громадська думка – носій	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 3. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001.	Розробити концепцію: Комунікація, видавництво та суспільство (2 год. самостійної роботи)	тиждень

	комунікації (інформації) Основні теоретичні принципи та засади побудови соціальних технологій Соціальні технології як частина соціальних стосунків. Класи і типи соціальних технологій.		Вип. 9. С. 75-79. 4. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет”, 2003. 118 с. 5. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=arti cle&article=1005 6. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf		

5 тиждень	**Тема 5. Інформаційно рекламні кампанії як різновид соціально комунікаційних технологій видавництв** Роль та значення інформаційних кампаній; Місце в системі соціально комунікційних технологій. Основні моделі та форми інформаційних та рекламних кампаній. Позитивний досвід і негативні аспекти в проведенні кампаній.	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 3. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79. 4. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет", 2003. 118 с. 5. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с. 6. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: 7. http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005 8. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf	Дослідити інформаційно рекламні кампанії видавництва (видавництво та книги на вибір) (2 год. самостійної роботи)	тиждень
6 тиждень	**Тема 6. Технологія прихованого спонукання**	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології:	Проаналізувати технологію прихованого спонукання особи у	тиждень

	особи в масових інформаційних процесах Культурно історична еволюція прихованого спонукання особи. Комплексні організаційні технології прихованого спонукання особи. Роль ЗМІ як фактора прихованого спонукання особи в масових інформаційних процесах.		Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 3. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет", 2003. 118 с. 4. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с. 5. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=arti cle&article=1005 6. Зражевська Н. І. Комунікаційні технології: лекції. Черкаси: Брама-Україна, 2010. 224 с. Режим доступу: http://eprints.cdu.edu.ua/241/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81_%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%86%D1%96%D0%B9%2C_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D0%B9%D0%BD%D1%96_%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%97.pdf	просуванні продукції видавництв (1 год. самостійної роботи)	
7 тиждень	**Тема 7. Стратагеми та їх використання в соціально комунікаційних технологіях** Поняття про стратагеми. Різновиди стратегем, їх призначення. Антистратагеми, їх сутність, способи використання	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 3. Корнєєв В. М. Підходи до вивчення прихованого текстового впливу // Вісн. Київ. ун-ту. Журналістика. 2001. Вип. 9. С. 75-79. 4. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет", 2003. 118 с. 5. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=arti cle&article=1005	Проаналізувати наявні стратагеми видавництв (1 год. самостійної роботи)	тижде

8 тиждень	**Тема 8. Рекламні комунікаційні технології.** Ідеологія. Паблік рилейшнз. Перформанс.	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1. Г.Г.Швачич, В.В.Толстой, Л.М.Петречук, Ю.С.Іващенко, О.А.Гуляєва, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навчальний посібник. Дніпро: НМетАУ, 2017. 230 с. Режим доступу: https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf 2. Квіт Сергій. Масові комунікації: Підручник. К.: Вид. дім «Києво могилянська академія», 2018. 346 с. 3. Різун В. В. Маси: Тексти лекцій. К.: Видавничо-поліграфічний центр „Київський університет", 2003. 118 с.	Зробити порівняння на тему: Рекламні комунікаційні технології: історія і сучасність. Обрати видавництво і проаналізувати рекламну комунікацію на початку створення і в теперішній час	тижде

			4. Ільганаєва В. Соціальні комунікації: словник-довідник. Ліра К, 2022. 328 с. 5. Різун В.В. Природа й структура комунікативного процесу Режим доступу: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=1005	(2 год. самостійної роботи)	
Модуль 2. Еволюція видавничих процесів в світовому і національному вимірах та комунікаційні технології					
9 тиждень	**Тема 9. Комунікація у видавничій справі в давнину (II тисячоліття до н.е. - I ст. н. е.).** Видавничий матеріал в первісну добу. Давні форми книги. Ранні осередки рукописної книги на Близькому Сході, в Азії та Європі. Провідні осередки рукописної справи після прийняття християнства. Комунікаційні шедеври видавничої справи XI-XVI ст.	Лекція / Практичні заняття 2 год./2 год	1.Тимошик М. Історія видавничої справи. – К., 2003. – С. 20-40. 2.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 3.Всесвітньо відомі Сувої Мертвого моря відтепер можна знайти в Інтернеті [Електронний ресурс] // РІСУ. – 27.09.2011. URL: http://risu.org.ua/ua/index/all_news/culture/religious_media_and_Internet/44573/ 4.Кралюк П. Євангеліє княгині Жеславської [Електронний ресурс] // РІСУ. – 29.08.2011. – Режим доступу до статті: http://risu.org.ua/ua/index/exclusive/events_people/44070/	Засвоєння понять про матеріали стародавнього світу у письмі, про давні форми книги. Розгляд основних осередків рукописної книги на Близькому Сході, в Азії та Європі. Прочитання матеріалів з медіа про набутки стародавнього світу і староукраїнські рукописи (див. джерела до теми) (1 год.)	тижде

10 тиждень	**Тема 10. Поширення друкарства в світі та в Україні (кінець XIII – XVII ст.).** Перші спроби створення рухомих літер. Винайдення друкарського верстата та його творці. Життя та друки Йоана Гутенберга. Концепції джерел національного друкарства (радянсько російська; західна; І.Огієнка; О.Мацюка, Я.Запаска).	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 2.Ісаєвич Я. Перша друкарня у Львові [Електронний ресурс]/ Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми [моногр.]. – Львів, 2002. URL: http://litopys.org.ua/isaevych/is07.htm 3.Лабінська К. Львівський Музей книги: експозиції, проблеми, легенди [Електронний ресурс] // РІСУ. – 4.10.2011. – Режим доступу до статті: http://risu.org.ua/ua/index/exclusive/kaleidosc ope/38203/	Засвоєння матеріалу про проби створення рухомих літер. Розгляд концепцій витоків: радянсько російська; західна; І.Огієнка; О.Мацюка, Я.Запаска. Прочитання публікації про друки І. Федоровича у Львові (див. джерело до теми) (2 год.)	тижде

	Рання друкарська діяльність І.Федоровича. Друки І.Федоровича у Львові і Острозі.				

11 тиждень	**Тема 11. Видавничо друкарські процеси у світі та в Україні (друга половина XVII – XVIII ст.)** Друкарські технологічні новації в Європі і Америці. Обладнання та умови праці в друкарнях Лівобережної України. Київське і чернігівське книговидання під контролем імперської цензури.	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 2.Тимошик М. Історія видавничої справи. – К., 2003. – С.148-194. 3.Ісаєвич Я. Початки друкарства в Києві [Електронний ресурс] / Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми [моногр.]. – Львів, 2002. URL: http://litopys.org.ua/isaevych/is13.htm	Розгляд осередків раннього українського друкарства, постатей типографів означеного періоду. Засвоєння тематичного спектру стародруків. Аналіз друкарських технологічних новацій в Європі і Америці з точки зору сьогодення. Цензурування імперцями-росіянами книговидавничої справи в добу падіння Гетьманської України (2 год.)	тижде
12 тиждень	**Тема 12. Друкарські, книговидавничі й комунікаційні процеси в світі та в Україні (XIX ст.)** Новітні технології в книгодрукуванні в XIX ст. Тематика і типи книг в Західній Європі. Наукове книговидання в Київському університеті св. Володимира).	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 2.Ісаєвич Я. Українське книговидання XIX XX ст. [Електронний ресурс] / Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми [моногр.]. – Львів, 2002. URL: http://litopys.org.ua/isaevych/is33.htm 3.Рясна О. О. М. Максимович як видавець книг для народної освіти // Друкарство. – К., 2004. – № 5 (вересень-жовтень). – С. 84 – 87.	Засвоєння основних друкарсько технологічних новацій XIX ст., тематики книг провідних видавництв і видавців того періоду в Європі Аналіз видавничого чину ректора Київського університету св. Володимира Максима Максимовича (2 год.)	тижде
13 тиждень	**Тема 13. Комунікаційно видавничі процеси українців в російській імперії (II пол. XIX ст. – початок XX ст.).** Національне книговидання в 1917-1920 рр.	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 2.Ісаєвич Я. Українське книговидання XIX XX ст. [Електронний ресурс] / Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми [моногр.]. – Львів, 2002. URL: http://litopys.org.ua/isaevych/is33.htm 3.Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно промоційний аспекти: дисер. на здобуття	Розгляд нових видавничо друкарських досягнень українців в російській імперії після проголошення свободи друку 1905 року Вивчення системи національних видавництв в 1917-1920 рр. Вклад	тижде

	Видавничий рух в умовах цензури в російській імперії. Видавнича справа українців після 1905 року. Нова видавнича мережа в період національно визвольних змагань в 1917-1920 рр.		ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150.	провідних діячів національно визвольної революції у поширення українського друкованого слова (1 год.)	
14 тиждень	**Тема 14. Розвиток видавничої справи в Західній Україні (кінець XIX ст. – 30-ті роки XX ст.)** Книговидання в Західній Україні в умовах Австро угорської імперії. Видавнича справа в Галичині та на Волині в 20-30-ті роки XX ст. Видавнича справа на Буковині та Закарпатті в умовах окупаційних режимів (20-30-ті роки XX ст.).	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 2. Ісаєвич Я. Українське книговидання XIX-XX ст. [Електронний ресурс] / Українське книговидання: витоки, розвиток, проблеми [моногр.]. – Львів, 2002. URL: http://litopys.org.ua/isaevych/is33.htm 3.Скуратівський В. Іван Тиктор, або Друкар часописів небачених [Електронний ресурс] // Хрещатик. – 21.11.2007. URL: http://www.kreschatic.kiev.ua/ua/3189/art/119 5593070.html	Засвоєння основних фактів про історію книговидання в Україні в XX ст. в умовах окупаційних режимів – польського, радянського та ін. Осмислення постатей національного книговидання в XX ст. крізь призму журналістики. Опрацювання джерела до теми про видавця Івана Тиктора (1 год.)	тижде

15 тиждень	**Тема 15. Знищення видавничо друкарських надбань в період комуно більшовицького терору** Ідеологічна видавнича система в мовах радянської окупації. Специфіка видавничих професій.	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 2.«Літературна» війна рашистів, або Про що заборонено читати на тимчасово окупованих територіях. URL: https://armyinform.com.ua/2022/09/07/literatu rna-vijna-rashystiv-abo-pro-shho-zaboroneno chytaty-na-tymchasovo-okupovanyh terytoriyah/	Порівняльний аналіз сталінських методів нищення видавничих набутків із нищенням українських книг і культури на окупованих росією територіях в 2022 році. Засвоєння системи видавничих професій в радянський час і порівняння із сучасними Осмислення постатей національного книговидання в XX ст. крізь призму журналістики. Написання презентації про історію і становлення одного із національних видавництв в XX ст. (2 год.)	тижде

16 тиждень	**Тема 16. Видавничі процеси в незалежній Україні: організаційний, тематичний, законодавчий аспекти** Розвиток системи видавничої справи. Законодавчий захист національного книговидання з 1991 року. Розвиток національного книговидання після Помаранчевої Революції і Революції Гідності. Стан національного книговидання в умовах воєнного стану 2022 року.	Лекція / Практичні заняття 2 год./ 2 год	1.Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч.посіб. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. – 192 с. 2.Лобода С. М., Денисенко С. М. Видавнича справа і технічне редагування: навчальний посібник. – К.: НАУ, 2021. – 76 с. 3.Україна. Закон. Про державну Підтримку книговидавничої справи в Україні: Прийнятий 6 берез. 2003 р. № 601 // Голос України. – 2003. – 3 квіт. – С.6; Уряд. кур'єр. – 2003. – 4 квіт. – С. 8; Офіційний вісник України. – 2003. – № 14. – С. 6-9. 4.Книговидання часів війни. Досвід, плани, креатив // Укрінформ. 11.12.2022. URL: https://www.ukrinform.ua/rubric culture/3631892-knigovidanna-casiv-vijni dosvid-plani-kreativ.html	Розгляд нових типів видавництв з 1991 року. Засвоєння суспільно політичного контексту становлення книговидавничої галузі. Розгляд основних пунктів законодавчих документів про захист фаціального книговидання і періодики. Аналіз стану книговидання з 24 лютого 2022 року (згідно з джерелами до теми) Написання презентації про історію і становлення одного із національних видавництв в XX ст. (2 год)	тижде