

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики

Христина Дацишин

**КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА
НА ЗДОБУТТЯ ДРУГОГО (МАГІСТЕРСЬКОГО)
РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ: МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ**

Львів – 2023

Рекомендовано
на засіданні Вченої ради факультету журналістики
Протокол № 1 від 8 вересня 2023 року

Схвалено
Науково-методичною радою факультету журналістики
Протокол № 15 від 28 червня 2023 року

Христина Дацишин. Кваліфікаційна робота на здобуття другого
(магістерського) рівня вищої освіти: методичні рекомендації. – Львів, ЛНУ
ім. І.Франка, 2023. – 52 с.

Підписано до друку 20.09.2023. Формат 60 x 84/16.
Папір офсетн. Умовн. друк. арк. 1. Наклад — 100 шт.

© Христина Дацишин, 2023

Кваліфікаційна робота на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти – самостійне наукове дослідження або творчий практичний проєкт, який здобувач освіти виконує на завершальному етапі навчання. Для виконання й успішного захисту магістерської роботи студент застосовує весь комплекс теоретичних знань і практичних навичок, здобутих під час навчання. Здобувач освіти демонструє уміння самостійно досліджувати актуальну проблему, пов'язану з діяльністю медіа, пропонує і втілює креативні ідеї, актуальні в системі соціальних комунікацій.

Виконання кваліфікаційної роботи забезпечує формування у здобувачів таких компетентностей:

Загальні компетентності:

ЗК 02. Здатність планувати час та управляти ним;

ЗК 03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);

ЗК 05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел;

ЗК 07. Здатність розробляти проєкти й управляти ними;

ЗК 09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.

Спеціальні компетентності:

СК 01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики;

СК 02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми;

СК 05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються;

СК 06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.

Програмні результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами після виконання кваліфікаційної роботи:

РН 03. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження;

РН 04. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово для обговорення професійної діяльності, результатів досліджень та інновацій, пошуку та аналізу відповідної інформації;

РН 06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності;

РН 12. Розробляти і реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.

Передумови для виконання кваліфікаційної роботи

Для успішного виконання кваліфікаційної роботи необхідне засвоєння матеріалу всіх навчальних дисциплін, передбачених ОПП другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика».

Види кваліфікаційної роботи

Здобувачі освіти на факультеті журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка можуть подати до захисту дослідницьку або творчу кваліфікаційну роботу, також передбачено можливість захисту кваліфікаційної роботи у формі практичного проекту.

Виконуючи дослідницьку кваліфікаційну роботу, здобувач вивчає й аналізує результати творчої діяльності інших осіб, інформаційні продукти, матеріали медіа, роботу медіаінституцій, установ, організацій, щодо яких він є представником зовнішнього середовища. Для досягнення мети і поставлених завдань студент застосовує різноманітні методи дослідження, опрацьовує наукову літературу, робить самостійні висновки. Така робота повинна мати теоретичне значення, її результати мають бути корисними у практичній діяльності журналістів. Важливим є самостійний внесок здобувача освіти в розробку конкретної теми чи проблеми.

Захист творчої кваліфікаційної роботи передбачає, що студент має цілісний творчий доробок у галузі журналістики. Творча діяльність

здобувача освіти свідчить про його реалізацію як фахівця, виявляє «здатність застосовувати на практиці здобуті знання, набуті навички і компетентності, вміння критично оцінити власний творчий здобуток для подальшого розвитку і самовдосконалення у професійній сфері» [1, с. 4]. Творчий захист передбачає, що студент стає дослідником власних журналістських матеріалів, дивиться на результат своєї творчої праці крізь призму наукових методів дослідження. Так власний творчий доробок стає об'єктом наукового дослідження здобувача. Такий підхід дозволяє систематизувати творчі напрацювання, виявити сильні сторони власних творів, побачити хиби, окреслити шляхи для подальшого вдосконалення журналістської майстерності..

Студент може вибирати форму творчого захисту кваліфікаційної роботи, якщо він є автором чи співавтором готового інформаційного продукту: газети, журналу, книги, альманаху, теле- чи радіопрограми, теле- чи радіосюжету, сайту, електронного видання, фотопублікації, фотовиставки, матеріалів блогу, подкасту тощо. «Об'єктом дослідження також може бути медіапроект, діяльність медіаінституції, установи, організації чи їх структурних підрозділів, щодо яких здобувач є представником внутрішнього середовища» [1, с. 4].

Кваліфікаційна робота у формі практичного проекту передбачає створення і захист готового цілісного інформаційного продукту, оприлюдненого на різних медіаплатформах у рік захисту або такого, що підготований у рік захисту і може бути оприлюднений з огляду на його ідейні, естетичні, композиційні та інші характеристики, а також вимоги щодо обсягу. Така кваліфікаційна робота є результатом творчої діяльності в галузі журналістики та комунікації, демонструє вміння практично застосовувати знання та навички, здобуті на факультеті журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка під час вивчення різних освітніх дисциплін, здатність глибоко осмислити та узагальнити актуальні проблеми журналістики, важливі виклики сьогодення. Практичний проект може бути виконаний індивідуально або в групі. Якщо практичний проект є результатом групової роботи, то він може бути поданий до індивідуального захисту як кваліфікаційна робота лише за умови чіткого визначення авторського внеску кожного учасника проекту. У такому разі частка кожного з авторів має відповідати ідейним, естетичним, композиційним та іншим вимогам, а також вимогам щодо обсягу, передбаченим для індивідуального проекту. Частка може бути

виокремлена як на підставі кількісних характеристик, так і на підставі індивідуального напрямку роботи в проєкті. Інформаційний продукт, поданий до захисту як кваліфікаційна робота, не може бути формою звітності в жодному з попередніх видів навчальної діяльності (нормативних чи вибіркових навчальних дисциплінах), крім матеріалів, опублікованих під час практики та впродовж журналістської майстерності. Частка таких матеріалів не може перевищувати 50 % від загального обсягу проєкту. Кваліфікаційна робота у формі практичного проєкту супроводжується пояснювальною запискою, здобувач освіти виконує пояснювальну записку самостійно як для індивідуального, так і для групового проєкту.

Тема кваліфікаційної роботи

Можливості здобувача освіти у виборі теми магістерської роботи відповідають принципам академічної свободи, задекларованим у «Положенні про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка» [2]. Ключовими засадами формулювання теми є її актуальність в конкретних соціальних обставинах, відповідність потребам розвитку наукового знання та інноваційної креативності, вдосконалення практичних аспектів діяльності у сфері медіа та медіаінституцій. Кафедри розробляють тематику кваліфікаційних магістерських робіт відповідно до наукової та практичної специфіки своєї роботи, враховуючи рекомендації Науково-методичної ради факультету журналістики. Тематику кваліфікаційних робіт оновлюють щороку; запропоновані теми є актуальними і відповідають викликам часу.. Студент може вибрати одну із запропонованих тем, однак, якщо жодна них «не відповідає інтересам здобувача, він може сформулювати свою тему, обґрунтувавши її актуальність та новизну» [1, с. 4]. Здобувачеві освіти, який не вибрав теми до встановленого терміну, призначають тему із запропонованого кафедрами переліку.

Обов'язки здобувача та наукового керівника

Кафедра призначає здобувачеві другого (магістерського) рівня вищої освіти наукового керівника із числа науково-педагогічних працівників з

науковим ступенем та/або вченим званням. Відповідно до «Положення про Екзаменаційну комісію у Львівському національному університеті імені Івана Франка» [3] науковий керівник допомагає студентові вибрати тему дослідження, скласти індивідуальний навчальний план, сформулювати завдання; скласти календарний план-графік виконання кваліфікаційної роботи. Здобувач має дотримуватися цього календарного плану, своєчасно виконувати рекомендації кафедри та наукового керівника.

Здобувач вищої освіти пропонує структуру роботи, самостійно добирає й опрацьовує наукові джерела, збирає емпіричний матеріал і застосовує для його аналізу результати теоретичних досліджень. Науковий керівник надає здобувачеві консультації впродовж усього періоду написання кваліфікаційної праці чи творчої роботи над практичним проєктом щодо вивчення наукової літератури та інших джерел, опрацювання емпіричного матеріалу, пошуку практичних рішень, обговорює з ним дискусійні моменти, у разі потреби пояснює окремі теоретичні положення та особливості їх застосування у науковій чи творчій діяльності.

Науковий керівник не редагує тексту роботи, а вказує на помилки системного характеру, надає рекомендації щодо їх усунення.

Структура кваліфікаційної (магістерської) роботи

Відповідно до принципу академічної свободи студент може обрати одну з форм кваліфікаційної праці: дослідницьку роботу, творчу роботу чи роботу у формі практичного проєкту. До кожної з цих форм передбачено вимоги щодо структури. Принцип академічної свободи стосується не тільки вибору теми магістерської роботи, але і композиції кваліфікаційної праці. Здобувач «формує таку композиційну структуру роботи, яка, на його погляд, дасть змогу досягнути поставленої мети, виконати передбачені завдання» [1, с. 5]. Структура має бути логічною, відповідати поставленим завданням, у ній слід послідовно відобразити етапи дослідження, продемонструвати зв'язок між ними. Незважаючи на свободу щодо вибору кількості структурних елементів кваліфікаційного дослідження, їхнього наповнення, передбачено деякі обов'язкові елементи структури, що «мають чітко визначене місце» [1, с. 5].

Обов'язковими елементами дослідницької чи творчої роботи є зміст, перелік умовних позначень, символів, скорочень і термінів (подають за

потреби), вступ, основна частина роботи, поділена на розділи і підрозділи, висновки, список літератури. У разі потреби подають також список джерел та додатки.

Зміст – подають на початку кваліфікаційної роботи. Зміст укладають тоді, коли робота вже готова, на цьому етапі «важливо прослідкувати, щоб назви композиційних елементів роботи, подані в змісті, відповідали назвам структурних елементів в основному тексті дослідження, сторінки у змісті відповідали сторінкам, на яких починається розділ» [1, с. 5].

Перелік умовних позначень, символів, одиниць, скорочень і термінів (у разі потреби). У кваліфікаційних роботах на факультеті журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка, як правило, у такому переліку подають скорочені назви засобів масової інформації, матеріали яких використано як емпіричну базу дослідження, наприклад ДТ - «Дзеркало тижня», УП – «Українська правда». Також у переліку можуть бути подані скорочення термінів.

Вступ містить основні характеристики кваліфікаційної роботи, обґрунтування актуальності та наукової новизни, визначення мети, завдань, об'єкта, предмета, методів дослідження. Студент коротко інформує про стан дослідження проблеми, теоретичне і практичне значення роботи. Якщо результати роботи було апробовано під час виступів на конференціях, оприлюднено в наукових публікаціях, інформація про це також має бути у вступі. У такому разі зазначають повну назву конференції з датами та місцем її проведення, а публікації подають відповідно до норм бібліографічного опису.

Елементи вступу:

Актуальність – оцінка теми з погляду її своєчасності та соціальної значущості, зв'язку теми з конкретною проблемою в суспільно-історичних обставинах на момент виконання кваліфікаційного дослідження. Обґрунтування актуальності теми свідчить про наукову та професійну зрілість здобувача вищої освіти.

Стан дослідження проблеми – короткий огляд літератури, яка присвячена темі роботи. У цій частині вступу подають прізвища науковців (як правило, за алфавітом), зазначають аспекти, у яких вони досліджували обрану тему. Огляд стану дослідження дає підстави для висновку, що «тема магістерської роботи ще не вивчена, або вивчена лише частково, або не в тому аспекті, або в інший історичний період і тому потребує

подальшого дослідження. Такий висновок логічно пов'язаний з обґрунтуванням актуальності та наукової новизни. Поглибленого огляду літератури у вступі подавати не потрібно, адже в цій частині роботи слід лише встановити доцільність проведення дослідження за обраною темою» [1, с. 6].

Мета і завдання. Мета дослідження впливає з обраної теми, формулювання мети має охоплювати висвітлені в темі аспекти дослідження і окреслювати його основний результат. Для досягнення мети визначають конкретні **завдання**, формулювання кожного з них починається зі слів, що називають конкретну дію автора кваліфікаційної роботи (*вивчити..., описати..., встановити..., проаналізувати..., порівняти..., систематизувати..., класифікувати..., розробити...* тощо). Формулювання завдань визначає структуру роботи, адже виконання кожного з них рекомендують подавати в окремому структурному підрозділі дослідження. Заголовки структурних підрозділів мають відображати формулювання завдань дослідження.

Обов'язкові елементи вступу – визначення **об'єкта і предмета** дослідження. Об'єкт – це процес чи явище, що обране для вивчення. Предмет міститься в межах об'єкта. Об'єкт – це загальне, предмет – часткове, тобто предмет дослідження є частиною об'єкта. Саме на предмет дослідження спрямована увага здобувача, саме предмет дослідження визначає тему кваліфікаційної роботи, відображену в її назві.

Методи дослідження є інструментом досягнення мети кваліфікаційної роботи, прийомами чи операціями освоєння дійсності. У вступі потрібно назвати методи дослідження, з'ясувати, як саме вони застосовані для вирішення конкретних завдань [1, с. 6].

Більше про методи дослідження, визначення об'єкта і предмета дослідження, інші елементи вступу можна прочитати в посібнику С. А. Костя «Методологія дослідження соціальних комунікацій (теорії та історії журналістики)» [4].

Матеріал дослідження – інформація про основні джерела емпіричної бази кваліфікаційної праці із зазначенням хронологічних меж, на факультеті журналістики це можуть бути матеріали медіа, публіцистичні праці, документи тощо.

Теоретичне і практичне значення результатів дослідження – окреслення сфери чи напрямків діяльності, у яких можуть бути використані результати кваліфікаційної праці. Цей елемент вступу

засвідчує здатність здобувача освіти цінність власного наукового дослідження.

Наукова новизна – чітке визначення того, що в кваліфікаційній праці є новим порівняно з іншими попередніми дослідженнями на цю чи близькі теми. Здобувач має показати відмінність отриманих результатів від тих, що були відомі раніше, ступінь новизни можна зазначити за допомогою слів *удосконалено, отримано, поглиблено знання, введено в науковий обіг, розроблено рекомендації, систематизовано* тощо.

На завершення вступу слід подати **структуру роботи**, тобто навести перелік її структурних елементів.

Основна частина роботи поділена на **розділи і підрозділи**. Для нумерації розділів використовують арабські цифри, слово РОЗДІЛ пишуть великими літерами (РОЗДІЛ 1, РОЗДІЛ 2), для нумерації підрозділів використовують тільки цифри (1.1., 1.2., 2.1...). Кожен розділ та підрозділ повинен мати назву. Назви розділів і підрозділів мають відображати зміст викладеної в них інформації. Можливий також поділ на пункти в межах підрозділів, якщо цього вимагає логіка дослідження; пункти нумерують, але не називають (1.1.1., 1.1.2...). Зміст основної частини має відповідати темі магістерської роботи, тут викладено інформацію про хід дослідження, послідовно розглянуто виконання поставлених завдань. Тому логічною є така структура основної частини магістерської праці, коли кожному завданню відповідає окремий структурний елемент, найчастіше підрозділ.

Наприкінці кожного підрозділу подають підсумки, оформлені з окремого абзацу. Підсумки варто починати зі слова «отже», не використовувати калькованої форми «таким чином».

Кожен розділ має завершуватися коротким висновками обсягом до однієї сторінки. Висновки до розділу оформлюють як окрему структурну одиницю під назвою «Висновки до розділу 1», «Висновки до розділу 2» тощо. Інформація про висновки до розділу має бути відображена у змісті [1, с. 7].

Висновки. Загальні висновки магістерської праці є логічним завершенням кваліфікаційної роботи. Саме за висновками можна визначити, чи досягнув здобувач освіти поставленої мети, виконавши визначені у вступі завдання. У цій частині роботи чітко викладають результати дослідження, корелюючи послідовність викладу із порядком сформульованих завдань, акцент роблять на науковій новизні отриманих результатів. Якщо також під час виконання кваліфікаційної роботи

виявилися певні дискусійні моменти, у висновках викладають їхню суть, окреслюють перспективи подальших наукових досліджень у цій чи суміжних темах. У висновках також варто подати практичні пропозиції, рекомендації, якщо вони впливають із результатів дослідження .

Список літератури подають після загальних висновків. Список літератури можна оформлювати кількома способами: за алфавітом, за порядком посилань у тексті або за хронологією. Найчастіше застосовують алфавітний порядок, спочатку подають літературу кирилицею, потім – латинкою. Бібліографічні списки та посилання оформлюють відповідно до норм бібліографічного опису з урахуванням ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання (регламентує оформлення бібліографічних списків, списків використаної літератури, списків літератури в наукових працях) [5] та Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання» (регламентує оформлення бібліографічних посилань та бібліографічних списків посилань у наукових роботах) [6]. Міністерство освіти і науки України спростило вимоги до оформлення списку використаних джерел. Замість стандарту ДСТУ 8302:2015 можна використовувати один із стилів, що рекомендовані для оформлення списку наукових публікацій в практиці закордонних наукових видань [7]. Нові вимоги полегшують оформлення списку літератури, зокрема, можна не подавати назви видавництва чи видавця, натомість не можна наводити умовних скорочень назв міст, у яких видано публікацію. В аналітичному описі (це бібліографічний опис публікації, що є частиною видання) замість розділового знака «дві наскісні риски» («//») можна ставити крапку, а назву видання виділяти іншим шрифтом, здебільшого це роблять курсивом. Замість словосполучення «Режим доступу» або його еквівалента іншою мовою можна використовувати «URL». Ключова засада правильного оформлення списку літератури – однаковий принцип для опису всіх поданих у списку видань.

Посилання на літературу у кваліфікаційній роботі переважно прикінцеві, їх розміщують у квадратних дужках після відповідної цитати, наприклад [21, с. 345], де «21» – номер публікації у списку літератури, «345» – сторінка, на якій опублікований цитований фрагмент тексту. Посиланнями мають бути позначені не тільки дослівно відтворені чужі

думки (цитати), але й чужі міркування, подані у вигляді стислого переказу (парафразу). Можливе також оформлення посторінкових посилань.

Список джерел емпіричного матеріалу подають у разі потреби. Важливо усвідомлювати, у чому полягає відмінність між списком джерел та списком використаної літератури. До списку літератури вносять ті публікації, думки з яких використані в науковій аргументації, це можуть бути як наукові, так і професійні публікації. У списку джерел подають публікації, які повністю чи частково були використані як емпіричний матеріал дослідження. Здобувачі освіти на факультеті журналістики часто неправильно визначають спосіб використання тих чи інших медіапублікацій, які «можуть бути внесені як до одного, так і до іншого списку залежно від того, у який спосіб ці матеріали були використані в магістерській роботі» [1, с. 8].

Додатки. У додатки (за потреби) виносять всі матеріали, що є несуттєвими, допоміжними для вирішення наукового завдання. У додатках можна подавати анкети опитувань чи інших видів емпіричних досліджень, використаних у роботі, допоміжні ілюстрації, досліджений фактичний матеріал (матеріали медіа, відомості інформаційних агенцій, документи тощо), таблиці допоміжних відомостей.

Кожен блок допоміжної інформації має бути сформований в окремий додаток. Додатки позначають літерами (Додаток А, Додаток Б...), подають їхні назви.

Для кваліфікаційної роботи у формі практичного проєкту предметом захисту є сам проєкт і пояснювальна записка, що його супроводжує. Практичним проєктом, що може бути поданим до захисту як кваліфікаційна робота, є один із таких інформаційних продуктів:

1) цикл із мінімум п'яти телевізійних або радіоматеріалів, виконаних у телерадіостудії факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка або за допомогою технічної підтримки телерадіокомпаній. Матеріали мають бути об'єднані тематикою або форматом. Тривалість кожного матеріалу – не менше 3 хвилин;

2) документальний чи художньо-документальний фільм на актуальну тему рекомендованою тривалістю не менше ніж 7 хвилин;

3) фотопроект – цикл фотографій (мінімум 20), об'єднаних тематично, сюжетно та композиційно. Фотографії мають бути оприлюднені в медіа або оформлені як тематична фотовиставка, факт

проведення якої має бути підтверджений у пояснювальній записці. Цикл фотографій може бути основою для створення окремого поліграфічного видання – календаря, рекламно-інформаційного буклета чи брошури тощо. Фотографії мають супроводжуватися текстом загальним обсягом не менше 1000 слів;

5) художньо-публіцистичний твір або цикл творів (документально-історична проза), що базується на фактичному матеріалі. Загальний обсяг - не менше 15 сторінок;

б) серія (не менше 5 матеріалів) відео- чи аудіоматеріалів (подкастів) рекомендованою тривалістю одного *відео- чи аудіоматеріалу* не менше 3 хвилин;

7) інформаційна брошура або книга, що не є періодичним виданням (путівник, тематичний календар, рекламний проспект тощо). Рекомендований обсяг не менше 16 сторінок (кількість сторінок має бути кратна 4);

8) один журналістський матеріал великого обсягу (лонгрід). Лонгрідом вважається великий мультимедійний журналістський матеріал, опублікований в нових медіа. Такий матеріал повинен мати змістову основу, глибоке опрацювання теми, унікальне оформлення. Рекомендований обсяг – не менше 2500 слів тексту, який супроводжується фотографіями, відео- та аудіокомпонентами, інфографікою та іншими формами мультимедійного контенту (слайд-шоу, фонові анімація тощо);

9) цикл матеріалів із ознаками єдиного тематичного напрямку або формату (серія публікацій), розміщений в друкованих чи онлайн-медіа. Публікацією вважається опублікований або поданий до публікації журналістський матеріал в інформаційному (репортаж, інтерв'ю, огляд тощо), аналітичному (стаття, рецензія, розслідування тощо), художньо-публіцистичному (нарис, есе, художній репортаж тощо) жанрі або ж у змішаних жанрах. Рекомендована кількість публікацій: не менше п'яти для інформаційних жанрів, не менше трьох для аналітичних та художньо-публіцистичних. Рекомендований обсяг одного матеріалу: не менше 500 слів;

10) офіційна сторінка установи (редакції, фірми, компанії, організації тощо) в соціальних мережах. Здобувач освіти може створити сторінку та/або її популяризувати чи підтримувати впродовж щонайменше 3 місяців, щоденно розміщуючи на ній матеріали різного характеру, серед яких тексти, фотографії, відео власного авторства. Активна (щоденна)

підтримка сторінки має бути відображена в пояснювальній записці: подано інформацію про динаміку активності на сторінці (статистичні показники співпраці та її результату, зокрема показано кількість підписників, переглядів, уподобань, коментарів тощо). Здобувач освіти має проаналізувати цільову аудиторію і презентувати комунікаційну стратегію, подати її обґрунтування щодо конкретної вибраної аудиторії, окреслити контент-план за звітний період із зазначенням рівня оригінальності публікацій, визначити частку запозичених текстів та аудіовізуального наповнення та частку текстів та аудіовізуального наповнення власного авторства;

11) авторський онлайн-проект: інтернет-сайт, портал, блог, інтерактивний контент, віртуальна галерея тощо. *Здобувач освіти має бути автором проекту та* активно (щоденно) підтримувати онлайн-проект не менше трьох місяців. Підтвердження активної (щоденної) підтримки сторінки передбачає відображення в пояснювальній записці динаміки активності на сторінці (статистичних показники початку співпраці та її результату), аналіз цільової аудиторії, презентацію комунікаційної стратегії та її обґрунтування, контент-план за звітний період із зазначенням рівня оригінальності публікацій, вказівкою на авторство текстів та аудіовізуального наповнення;

12) медійний стартап-проект, який перебуває на етапі розробленої концепції і має повну стратегію реалізації запропонованої ідеї. Здобувач освіти має окреслити творчі та економічні аспекти проекту: формат медіапродукту, тематичну структуру, особливості паперової та електронної версії (якщо такі є); подати бізнес-план, визначити ринок (включно із визначенням цільової аудиторії), конкурентів, партнерів, потенційні бар'єри і труднощі в реалізації проекту, наклад (для газети чи журналу), запропонувати структуру команди, необхідної для реалізації проекту, план-графік розвитку (включно зі структурою витрат, доходів, прибутків, з урахуванням оподаткування), обсяг необхідного інвестування тощо, термін окупності. До захисту має бути подана також фінальна модель стартап-проекту.

Теоретична інформація, яка стосується роботи з практичним проектом, має бути викладена в пояснювальній записці. У структурі пояснювальної записки передбачено такі елементи: зміст, список умовних

скорочень (за потреби), вступ, основна частина, поділена на розділи, а в разі потреби – на підрозділи, висновки, список літератури.

Зміст містить назви всіх структурних частин роботи із зазначенням сторінок.

У **списку умовних скорочень**, як правило, подають назви медіа, матеріали яких використано в тексті роботи з емпіричною чи теоретичною метою.

Вступ містить інформацію про

- **актуальність теми** практичного проєкту, автор з'ясовує його *соціальну значущість, зв'язок з реальними подіями чи обставинами*, що стали приводом для створення проєкту чи зумовили потребу його створення;

- **ідею та концепцію** практичного проєкту. Автор описує ідею та концепцію, звертаючи увагу на її *новизну, порівнює* пропонований до захисту проєкт з *іншими*, вже *оприлюдненими*, журналістськими роботами у відповідній *тематичній, жанровій чи промоційній* ніші;

- **мету і завдання** проєкту, **цільову аудиторію, платформу**, на якій поданий до захисту проєкт вже оприлюднений чи може таким бути.

Основна частина містить послідовний опис етапів роботи над практичним проєктом із зазначенням хронологічних меж виконання кожного з етапів, специфіки роботи на конкретному етапі, труднощів, які виникли в процесі роботи і способів їх подолання. Здобувач освіти пропонує таку структуру основної частини, яка дає змогу найповніше розкрити творчу майстерню журналістської праці. Текст основної частини має бути поділений на розділи, за потреби в межах розділів можуть бути виокремлені підрозділи. Розділи (РОЗДІЛ 1, РОЗДІЛ 2...) і підрозділи (1.1, 1.2...) нумерують арабськими цифрами. Кожен розділ та підрозділ повинен мати назву, що відповідає матеріалу, викладеному в цій структурній частині роботи. У кожному розділі слід окреслити, *які знання та навички, отримані під час навчання на ОПП «Журналістика», були використані під час роботи* над проєктом, зазначивши конкретні *освітні дисципліни* та окремі теми.

У **висновках** автор подає міркування щодо причин успішності/неуспішності проєкту, пропонує рекомендації щодо практичного застосування отриманих під час роботи над проєктом знань та навичок у професійній діяльності журналіста.

У списку використаної літератури здобувач освіти подає перелік наукових праць та професійних публікацій, які були використані під час роботи над проектом. Якщо в тексті роботи використано цитати з цих праць або переказ висловлених у них думок (парафраза), то посилання слід оформити відповідно до норм бібліографічного опису з урахуванням ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання (регламентує оформлення бібліографічних списків, списків використаної літератури, списків літератури в наукових працях) [5] та Національного стандарту України ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та – правила складання» (регламентує оформлення бібліографічних посилань та бібліографічних списків посилань у наукових роботах) [6]. Для спрощеного оформлення списку літератури стандарт ДСТУ 8302:2015 можна замінити на один із стилів, що рекомендовані для оформлення списку наукових публікацій у практиці наукових видань за кордоном [7].

Мова і стиль кваліфікаційної роботи

Мова є для журналіста головним професійним знаряддям праці, тому в ОПП «Журналістика» передбачені освітні дисципліни, що мають на меті поглиблення та вдосконалення мовних навичок та знань. Працюючи з медіатекстами, здобувачі освіти розвивають насамперед вміння висловлювати думку в усній та писемній формі у межах публіцистичного стилю. Однак науковий стиль мови має свої вимоги щодо використання мовних засобів.

Магістерська робота має не лише підтверджувати професійну кваліфікацію, а й виявляти високий рівень володіння державною мовою. Готуючи рукопис магістерської роботи до захисту, здобувач має усвідомлювати вимоги щодо культури мови та стилю. Тому текст роботи має бути грамотним, відповідати орфографічним, пунктуаційним, лексичним, граматичним (морфологічним та синтаксичним) нормам. Окремою вимогою є використання мовних засобів та прийомів, характерних для наукового стилю, і уникнення випадків слововживання, доречних у публіцистичному стилі. У тексті не може бути елементів,

властивих для публіцистичного стилю, емоційно-оцінних коментарів, експресивних висловів.

Варто вживати слова, що вказують на логічні зв'язки між частинами роботи, позначають послідовність розвитку думки, протиставлення, порівняння, заперечення, причиново-наслідкові відношення («насамперед», «по-перше», «по-друге», «отже», «проте», «однак», «навпаки», «відповідно до цього», «унаслідок цього», «тому» тощо).

Однією з характеристик наукового тексту є точність слововживання, чому сприяє використання термінів. Якщо на позначення якогось наукового явища, процесу існують синонімічні терміни, про це обов'язково треба написати в одному з перших підрозділів роботи, зазначивши, якому з термінів у роботі віддаємо перевагу, або ж використовувати терміни-синоніми послідовно для уникнення тавтології. Але слід пам'ятати, що замість термінів не можна використовувати слова та вислови, що є найменуваннями реалій, поширеними у робочому спілкуванні в певному професійному середовищі (професіоналізми).

Спрощує виклад матеріалу використання наукової фразеології, яка допомагає вибудувати зв'язки між частинами тексту. Доречними в тексті магістерської роботи будуть стійкі вислови «слід зауважити», «є підстави стверджувати», «аналіз виявив, що...» тощо. Логічні зв'язки можуть бути позначені за допомогою складних сполучників «тому що», «з огляду на те, що», «унаслідок того, що», похідних прийменників «на відміну від...», «відповідно до...», «у зв'язку з...» та ін.

Вимоги до оформлення

Кваліфікаційну роботу на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти друкують на папері формату А 4 шрифтом TimesNewRoman, 14 кегль, міжрядковий інтервал 1,5. Обсяг основного тексту дослідницької магістерської роботи 75 – 90 сторінок. До цього обсягу не входять додатки, список використаної літератури, список джерел, таблиці і рисунки, що повністю займають окрему сторінку. Але сторінки цих структурних частин роботи мають бути пронумеровані. Поля: ліве – мінімум 20 мм, праве – мінімум 10 мм, верхнє і нижнє – мінімум 20 мм.

Заголовки структурних частин друкують великими літерами в центрі рядка. Заголовки підрозділів друкують маленькими літерами (перша літера – велика) з абзацу. Крапку в кінці заголовка не ставлять. Заголовки

пунктів друкують маленькими літерами (перша – велика) в розрядку в тому самому абзаці, що й наступний текст, після такого заголовка ставлять крапку. Відстань між заголовком та текстом (крім заголовка пункту) – 2 інтервали. Кожен структурний елемент роботи починають з нової сторінки.

Сторінки, розділи, підрозділи, пункти, рисунки, таблиці нумерують арабськими цифрами без знака «№». Першою сторінкою роботи є титульний аркуш, який включають до загальної нумерації, але номер сторінки не ставлять; на наступних сторінках номер розміщують у правому верхньому кутку. Зміст, вступ, висновки, список використаної літератури, список джерел не мають порядкового номера. Додатки позначають буквами української абетки.

Номер розділу ставлять після слова “РОЗДІЛ”, після номера крапку не ставлять, потім з нового рядка друкують назву розділу. Підрозділи нумерують у межах кожного розділу. Номер підрозділу складається з номера розділу і порядкового номера підрозділу, між якими ставлять крапку. В кінці номера підрозділу має стояти крапка, наприклад: «2.3.» (третій підрозділ другого розділу), після крапки з великої літери у тому самому подають назву підрозділу. Пункти нумерують у межах кожного підрозділу. Номер пункту складається з порядкових номерів розділу підрозділу, пункту, між якими ставлять крапку. В кінці номера ставлять крапку, наприклад: «1.3.2.» (другий пункт третього підрозділу першого розділу). Потім у тому самому рядку подають заголовок пункту. Пункт може не мати заголовка. Підпункти нумерують у межах кожного пункту за такими самими правилами, як пункти.

Ілюстрації і таблиці подають безпосередньо після тексту, де вони згадані вперше, або на наступній сторінці. Ілюстрації позначають словом “Рис.” і нумерують послідовно в межах розділу. Номер ілюстрації складається з номера розділу і порядкового номера ілюстрації, між якими ставлять крапку. Наприклад: “Рис. 1.2” (другий рисунок першого розділу). Номер і назву ілюстрації розміщують під ілюстрацією. Якщо в розділі подано одну ілюстрацію, то її нумерують за загальними правилами.

Таблиці нумерують послідовно (за винятком таблиць, поданих у додатках) у межах розділу. В правому верхньому куті над відповідним заголовком таблиці розміщують напис “Таблиця” із зазначенням номера. Номер таблиці повинен складатися з номера розділу і порядкового номера таблиці, між якими ставлять крапку, наприклад: “Таблиця 1.2” (друга

таблиця першого розділу). Якщо в розділі є лише одна таблиця, її нумерують за загальними правилами. Таблицю з великою кількістю рядків можна переносити на наступну сторінку. Під час перенесення таблиці на наступну сторінку назву вміщують тільки над її першою частиною. Докладніше про оформлення кваліфікаційної роботи можна прочитати в науковому виданні «Студентська науково-дослідницька робота (Нормативно-методичні рекомендації) (упорядкування М. П. Присяжного) [8].

Терміни виконання кваліфікаційної роботи

Здобувач освіти має усвідомлювати важливість виконання кваліфікаційної роботи відповідно до встановлених термінів. Орієнтовні терміни виконання кваліфікаційної роботи:

1. Вибір теми – до 30 березня (2-й семестр навчання в магістратурі). Студент інформує про вибір теми, подаючи заяву на ім'я завідувача кафедри. Тема попередньо має бути погоджена з потенційним науковим керівником, який засвідчує цей факт засвідчує підписом на заяві.

2. Оформлення бланку завдань – до 15 квітня (2-й семестр навчання в магістратурі).

3. Подання науковому керівникові розгорнутого плану кваліфікаційної роботи – до 15 травня (2-й семестр навчання в магістратурі).

4. Опрацювання наукової, професійної літератури та джерел, початковий збір емпіричного матеріалу - до 30 вересня (3-й семестр навчання в магістратурі).

5. Подання першого (чорнового) варіанта – до 1 листопада (3-й семестр навчання в магістратурі).

6. Попередній захист роботи на кафедрі – до 1 грудня (3-й семестр навчання в магістратурі).

7. Подання тексту роботи на перевірку на текстові збіги – до 8 грудня (3-й семестр навчання в магістратурі).

8. Подання кваліфікаційної роботи на кафедру з відгуком наукового керівника та рекомендацією до захисту перед Екзаменаційною комісією – до 10 грудня (3-й семестр навчання в магістратурі).

Академічна доброчесність

У Львівському національному університеті імені Івана Франка діє «Положення про забезпечення академічної доброчесності» [9], яке регламентує відповідальне використання у власних працях фрагментів творів і думок інших осіб. Відповідно до цього положення, яке має на меті «формування високого рівня академічної культури», «утвердження етичних цінностей в освітньому процесі та науковій діяльності», у кваліфікаційних роботах не може бути застосовано жодної із форм обману, зокрема *академічного плагіату* – часткового чи повного оприлюднення як власних наукових результатів наукової чи творчої діяльності інших осіб без зазначення авторства; *самоплагіату* – оприлюднення раніше опублікованих власних наукових результатів яка нових; *фабрикації* – вигадкування фактів, використаних у науковому дослідженні; *фальсифікації* – свідомої зміни чи модифікації раніше оприлюднених фактів [9].

Магістерські роботи проходять перевірку на наявність плагіату за допомогою відповідних програм, доступ до яких забезпечує університет.

Відповідальним за наявність плагіату в кваліфікаційній роботі є автор роботи (здобувач). Разом із текстом кваліфікаційної роботи здобувач подає заяву на ім'я завідувача кафедри про те, що його робота не містить фрагментів, які можуть бути кваліфіковані як плагіат. Треба пам'ятати, що плагіатом вважають не тільки дослівні запозичення без вказівки на авторство, але і запозичення думок інших осіб без відповідних посилань. Якщо плагіат виявлений під час захисту, така робота має бути оцінена незадовільним балом [1, с. 11].

Попередній захист роботи на кафедрі

Дослідницька і творча робота студентів магістратури пов'язана з науковою та/або інноваційною діяльністю кафедри, тому важливим є обмін науковою інформацією між здобувачами освіти на викладачами кафедри. Для визначення готовності роботи відповідно до затверджених вимог передбачено процедуру попереднього захисту роботи на кафедрі. Попередній захист може бути проведений на науковому семінарі кафедри або (за наявності значної кількості робіт – понад 12) на засіданні спеціально створених кафедральних комісій не пізніше ніж за 10 днів до захисту роботи перед Екзаменаційною комісією. На попередній захист має

бути подана готова робота без палітурок. Передбачено виступ здобувача освіти, відповіді студента на запитання членів кафедри або спеціально створеної комісії, інших присутніх на попередньому захисті осіб, обговорення результатів роботи. Кафедра може подати здобувачеві освіти рекомендації щодо усунення хиб роботи для її успішного захисту перед Екзаменаційною комісією.

Оцінювання кваліфікаційної роботи

Оцінюванню роботи передуює визначення її готовності до захисту перед Екзаменаційною комісією.

Науковий керівник подає відгук на кваліфікаційну роботу в довільній формі з загальною інформацією щодо актуальності теми, новизни, логічності викладу матеріалу, коректності посилань, доречності вибору методів дослідження, вміння студента працювати з науковою літературою та емпіричним матеріалом, здатності до самостійної наукової та/або інноваційної діяльності. Науковий керівник зазначає, чи студент дотримувався узгодженого календарного плану роботи, за потреби наголошує на труднощах, що виникали в процесі виконання кваліфікаційної роботи. Науковий керівник робить загальний висновок щодо завершеності кваліфікаційної роботи і її готовності до захисту перед Екзаменаційною комісією.

Першим етапом оцінювання роботи є рецензування. Рецензентові передають кваліфікаційну роботу разом зі звітом про наявність текстових збігів та відгуком наукового керівника. Критерії оцінювання на цьому етапі залежать від типу кваліфікаційної роботи.

Рецензент *дослідницької* кваліфікаційної роботи оцінює

- 1) професійну та стилістичну грамотність;
- 2) обґрунтування актуальності, новизни;
- 3) уміння визначити об'єкт та предмет, окреслити застосування методів дослідження;
- 4) обізнаність з літературою теми та якісний її огляд;
- 5) уміння самостійно виділяти й аналізувати провідні концепції, творчо застосовувати їх щодо теми;
- 6) уміння чітко поставити завдання;
- 7) новизну розкриття поставлених завдань та наявність власного погляду;

- 8) цілісність та логічну послідовність дослідження;
- 9) логічність, умотивованість висновків;
- 10) повноту розкриття теми;
- 11) дотримання стандартів наукового дослідження, зокрема коректність посилань;
- 12) науково-практичне значення роботи;
- 13) своєчасність подання роботи на рецензію.

Рецензент **творчої** кваліфікаційної роботи оцінює окремо теоретичну частину і творчий доробок здобувача освіти

У теоретичній частині

- 1) професійну та стилістичну грамотність;
- 2) обґрунтування актуальності, новизни, методів дослідження, уміння визначити об'єкт та предмет дослідження;
- 3) обізнаність з літературою теми та якісний її огляд, уміння самостійно виділяти й аналізувати провідні концепції, творчо застосовувати їх щодо теми;
- 4) обізнаність з журналістською практикою (наявність огляду конкретних сучасних медіа);
- 5) цілісність та логічну послідовність дослідження;
- 6) логічність, умотивованість висновків;
- 7) дотримання стандартів наукового дослідження, зокрема коректність посилань;
- 8) можливість практичного застосування доробку;
- 9) своєчасність подання роботи на рецензію;

У студентському творчому доробку

- 1) цілісність творчого доробку;
- 2) повноту розкриття теми;
- 3) постановку і досягнення завдання;
- 4) розуміння і врахування особливостей джерела масової інформації, для якого призначений продукт;
- 5) визначення аудиторії та рівень орієнтації на неї;
- 6) застосування професійних журналістських навиків у тексті (творчий підхід);
- 7) композиційну довершеність доробку;
- 8) наявність власного погляду, оригінальність ідеї.

Рецензент кваліфікаційної роботи, поданої до захисту у форму **практичного проєкту**, оцінює окремо творчу компоненту проєкту та пояснювальну записку.

У творчій компоненті проєкту

- 1) фаховість роботи з текстом: логічний, динамічний виклад, єдність слова і зображення (за наявності зображення), мовну грамотність;
- 2) фаховість роботи з фактичним матеріалом;
- 3) цілісність, композиційну довершеність практичного проєкту;
- 4) повноту розкриття теми, знання і розуміння проблеми / постановку і досягнення завдання. Відповідність завдань поставленій меті (для стартап-проєкту чи промоційної кампанії);
- 5) визначення аудиторії та рівень орієнтації на неї;
- 6) застосування професійних журналістських навичок у тексті (творчий підхід): Рівень застосування новомедійних технологій у студентському проєкті (проєкт у нових медіа) / Візуальний складник (для телепродукту): гармонійний монтаж, відеоряд, естетика. / Аудіальний складник (для радіопродукту): інтонаційні параметри голосу/(ФОТО: дотримання основ фотокомпозиції, робота зі світлом, відображення деталей / Рівень SWOT-аналізу та розуміння проблеми (для новомедійних чи інших концепт-проєктів);
- 7) здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, аналітично її осмислювати;
- 8) наявність власного погляду, оригінальність ідеї;
- 9) рівень готовності проєкту (теоретичний, готовий до застосування, проєкт стартував у медіа). Можливість практичного застосування доробку.

У пояснювальній записці

- 1) професійну та стилістичну грамотність;
- 2) обґрунтування актуальності теми практичного проєкту, соціальної значущості, зв'язку з реальним подіями, що стали приводом для створення проєкту;
- 3) обґрунтування ідеї та концепції практичного проєкту, мети і завдань проєкту, визначення цільової аудиторії, платформи оприлюднення;
- 4) обізнаність з журналістською практикою. Порівняння пропонованого до захисту проєкту з іншими, вже оприлюдненими,

журналістськими роботами у відповідній тематичній, жанровій чи промоційній ніші, обґрунтування новизни ідеї;

5) обґрунтування зв'язку проєкту зі знаннями і навичками, здобутими під час вивчення освітніх компонентів ОПП «Журналістика» на факультеті журналістики ЛНУ імені Івана Франка;

6) опис етапів роботи над проєктом, способів подолання труднощів, які виникали в процесі роботи;

7) логічність, аргументованість висновків та поданих практичних рекомендацій;

8) своєчасність подання роботи на рецензію.

Максимальна кількість балів, яку може поставити рецензент – 50 б.

Другим етапом оцінювання є захист роботи перед ЕК. Екзаменаційна комісія оцінює

1) розкриття у виступі автора актуальності роботи, новизни отриманих результатів, наявності власного погляду на наукову чи практичну проблему і здатності до самостійних висновків;

2) дотримання стандартів академічного красномовства, мовна грамотність і логічність викладу інформації під час виступу перед ЕК;

3) дотримання стандартів оформлення кваліфікаційної роботи;

4) вміння аргументовано відстоювати положення власної роботи, відповідати на запитання та критичні зауваження;

5) наявність та оформлення презентації (використання мультимедійного обладнання, вмінь та навичок підготовки матеріалів презентації із застосуванням сучасних комп'ютерних програм); відповідність презентації змістові та структурі виступу здобувача освіти перед ЕК, повнота висвітлення основних результатів дослідження.

Максимальна кількість балів, яку може поставити Екзаменаційна комісія – 50 б.

Підсумкова оцінка за кваліфікаційну роботу є сумою оцінок рецензента та Екзаменаційної комісії. Максимальна підсумкова оцінка – 100 балів.

Література

1. Дацишин Х., Присяжний М. Методичні рекомендації щодо виконання кваліфікаційної роботи на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти. Львів, 2022. 24 с.
2. Положення про організацію освітнього процесу у Львівському національному університеті імені Івана Франка URL <https://www.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/06/S22C-6e18062115060-1.pdf>(дата звернення: 20.05.2021).
3. Положення про Екзаменаційну комісію у Львівському національному університеті імені Івана Франка URL https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2016/01/reg_exam-comission.pdf(дата звернення: 24.07.2021).
4. Кость С.А.Методологія дослідження соціальних комунікацій (теорії та історії журналістики). Львів, 2021. 228 с.
5. ДСТУ ГОСТ 7.1:2006. Система стандартів з інформації, бібліотечної та видавничої справи. Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання / Нац. стандарт України. – Вид. офіц. – [Чинний від 2007-07-01]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2007. – 47 с.
6. ДСТУ 8302:2015. Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання / Нац. стандарт України. – Вид. офіц. – [Уведено вперше ; чинний від 2016-07-01]. – Київ : ДП «УкрНДНЦ», 2016. – 17 с.
7. Наказ Міністерства освіти і науки України «Про затвердження вимог до оформлення дисертації» URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0155-17#Text>(дата звернення: 07.09.2021).
8. Студентська науково-дослідницька робота (Нормативно- методичні рекомендації / Упорядник М. П. Присяжний. Львів, 2010. 62с.URL https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/studrobota_Prusiazhnyi.pdf(дата звернення: 08.09.2021).
9. Положення про забезпечення академічної доброчесності.URL https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2019/06/reg_academic_virtue.pdf. (дата звернення: 14.09.2021).

Зразок титульного аркуша

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

На правах рукопису

Петренко Олена Іванівна

ОСОБЛИВОСТІ РЕДАГУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНИХ ПРОГРАМ

Спеціальність 061 — журналістика

Кваліфікаційна робота на здобуття рівня вищої освіти «Магістр»

Науковий керівник
доктор філологічних наук,
проф. Іваненко Іван Іванович

Львів – 2021

Зразок титульного аркуша

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ІВАНА ФРАНКА
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

На правах рукопису

Петренко Олена Іванівна

Пояснювальна записка
до практичного проєкту «Дорогами долі. Цикл телевізійних матеріалів».

Спеціальність 061 — журналістика

Кваліфікаційна робота на здобуття рівня вищої освіти «Магістр»

Науковий керівник
доктор філологічних наук,
проф. Іваненко Іван Іванович

Львів – 2021

Заява про академічну доброчесність

Завідувачеві кафедри

Львівського національного університету

імені Івана Франка

студента факультету журналістики

Заява

Я,

_____,
повідомляю, що моя _____ робота

_____ не містить
фрагментів, які можуть бути кваліфіковані як плагіат.

Дата

підпис

Книги

Один автор

Лизанчук В. Так! Я – Українець! Вибрані публікації. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2019. 800 с.

Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. Львів : Априорі, 2020. 280 с.

Тихолоз Н. Петро Франко: Формула долі. (Життєпис на тлі доби) : монографія. Львів, 2021. 288 с.

Кость С. А. Методологія дослідження соціальних комунікацій (теорії та історії журналістики). Львів, 2021. 228 с.

Житарюк М. Теорії та моделі масової інформації (Масова комунікація): навч.-метод. посібник. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с.

Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста: Навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів: ПАІС, 2017. 168 с.

Капелюшний А. О. Телебачення прямого ефіру: практика мовлення, типові помилки : навч. посіб. Львів : ПАІС, 2011. 400 с.

Два автори

Скленар І., Лозинський М. В. Історія видавничої справи та редагування: навч. посіб. Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. І.Франка, 2014. 192 с.

Присяжний М. П., Лозинський М. В. Організація роботи редакції і праці журналіста : навчальний посібник. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 172 с.

Кузнецова О., Дацишин Х. Пріоритети мовознавчих досліджень професора Олександри Сербенської. Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2021. 192 с.

Яценко Г., Яценко А. Публіцистика Івана Франка : навч. посібн. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2017. 248 с.

Три автори

Глущик С. В., Дияк О. В., Шевчук С. В. Сучасні ділові папери : навчальний посібник : вид. 7-ме, випр. Київ: Літера ЛТД, 2013. 416 с.

Різун В.В., Мамалига А.І., Феллер М.Д. Нариси про текст: Теоретичні питання комунікації і тексту. Київ, 1998. 336 с.

Чотири чи більше авторів

Перелічення чотирьох та більше авторів у заголовку (перед назвою) подають за необхідності.

Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.

Або

Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук та ін.; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.

Або

Лизанчук В. В., Крупський І. В., Білоус О. М., Дворянин П. Я., Лебеденко Н. Є., Білоус Р. О. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник/ за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 420 с.

Видання без автора

Сибірський семестр: пригоди, спогади, роздуми студзагонівців / за ред. І. Паславського. Львів : ПАІС, 2018. 288 с.

Багатотомні видання

Словник синонімів української мови : в 2 т. / редкол. : А. А. Бурячок та ін. Київ : Наук. думка, 2001. Т.1-2.

Автореферати дисертацій

Житарюк М. Г. Українська журналістика як соціокультурна модель: генезис, доміанти у світовому інформаційному контексті : автореф. дис ... д-ра наук із соціальних комунікацій: 27.00.04. Київ, 2009. 36 с.

Частина видання, стаття в журналі

Крупський І. В. Журналістика – місток між молодістю і зрілістю. Професійний досвід випускників буде запроваджуватися у навчальний процес // Теле- та радіожурналістика. 2020. Вип. 19. С. 259–263.

Онуфрив С., Гарматій О. Соціальні мережі як джерело інформації в журналістиці // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Журналістика. 2021. Вип. 2. С. 45–53.

Яценко А. Публіцистика Юрія Шевельова в газеті «Свобода» (США) // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Львів, 2019. Вип. 46. С. 57–66.

Або

Дацишин Х. Сучасний заголовок новин в українських інтернет-ЗМІ: між клікбейтом та інформативністю. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Журналістика*. Вип. 2. т. 2. 2021. С. 76–82.

Габор Н. Журналістська освіта епохи WEB 3.0: Дослідження, новітні навички, спроби перезавантаження. *Вісник Львівського університету. Серія «Журналістика»*. 2018. Випуск 43. С. 273–279.

Або

Павлюк Л.С. Риторичні фігури на геополітичній шахівниці: тропологічно-символічні ресурси в аналізі міжнародного конфлікту. *Вісник Львівського університету. Серія “Журналістика”*. Вип. 46. 2019. С. 339–347.

Публікація у збірнику матеріалів конференцій

Романчук О.К. Культура і культурний неокolonіалізм // Сучасний мас-медійний простір: реалії та перспективи розвитку : збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції (Вінницький державний педагогічний університет імені М. Коцюбинського, факультет філології й журналістики, 25 жовтня 2018 р). Вінниця, 2018. С.271–276.

Або

Квасниця Ольга. Історична журналістика: перспективи і виклики часу. Актуальні проблеми сучасного журналістикознавства : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2021 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2022. С. 59–61.

Або

Хоменко Т. Культурозберігаючі та культуротвірні функції ЗМІ. *Актуальні проблеми сучасного журналістикознавства : зб.матеріалів звітної наукової конференції за 2021 рік (секція«Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2022. С. 54–56.*

Стаття в газеті

Лизанчук В. Скільки в Україні, за висловом Костянтина Паустовського, дикунів? І що з ними робити? *Слово Просвіти*. 2020. 19 берез.–8 квіт. С. 3.

Електронні ресурси

Житарюк Мар'ян. Теорії та моделі масової інформації(Масовакомунікація): навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2018. 244 с. – URL: <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/11/S-959-LNU-Zhytariuk-BLOK.pdf>.(дата звернення: 01.12.2021).

Шрам В., Сіберт Ф., Петерсон Т. Чотири теорії преси. URL:http://pidruchniki.ws/13560615/zhurnalistika/osmislennya_problem_zhurnalistiki_novitniy_filosofiyi(дата звернення: 03.04.2021).

Пономарів О. Д. Культура слова. Мовностилістичні поради // URL: <http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com/>(дата звернення: 10.05.2021).

«Файлу» чи файла»: який родовий відмінок слова «файл»? *Kyiv Dictionary*. URL: <https://www.kyivdictionary.com/uk/grammar/uk/consulenza-linguistica/vypusk3/failu-faila/> (дата звернення: 20.05.2020).

Оцінювання кваліфікаційної роботи

**Рецензія на магістерську (дослідницьку) роботу
студента Львівського національного університету імені Івана Франка**

(Прізвище, ім'я, по батькові студента)

(Тема роботи)

Критерії оцінювання	Макс. бал	
1. Професійна та стилістична грамотність	5	
2. Обґрунтування актуальності, новизни	3	
3. Уміння визначити об'єкт та предмет, окреслити застосування методів дослідження	2	
4. Обізнаність з літературою теми та якісний її огляд	4	
5. Уміння самостійно виділяти й аналізувати провідні концепції, творчо застосовувати їх щодо теми.	5	
6. Уміння чітко поставити завдання	3	
7. Новизна розкриття поставлених завдань та наявність власного погляду	5	
8. Цілісність та логічна послідовність дослідження	4	
9. Логічність, умотивованість висновків	5	
10. Повнота розкриття теми	5	
11. Дотримання стандартів наукового дослідження	4	
12. Науково-практичне значення роботи	2	
13. Своєчасність подання роботи на рецензію	3	
Загальна кількість балів	50	

Зауваження _____

Рецензент

**Рецензія на магістерську роботу (творчий захист)
студента Львівського національного університету імені Івана Франка**

(Прізвище, ім'я, по батькові студента)

(Тема роботи)

Критерії оцінювання	Макс. бал	
I. Теоретична частина		
1. Професійна та стилістична грамотність	3	
2. Обґрунтування актуальності, новизни, методів дослідження, уміння визначити об'єкт та предмет дослідження	1	
3. Обізнаність з літературою теми та якісний її огляд, уміння самостійно виділяти й аналізувати провідні концепції, творчо застосовувати їх щодо теми	3	
4. Обізнаність з журналістською практикою (наявність огляду конкретних сучасних ЗМІ)	2	
5. Цілісність та логічна послідовність дослідження	2	
6. Логічність, умотивованість висновків	3	
7. Дотримання стандартів наукового дослідження	2	
8. Можливість практичного застосування доробку	1	
9. Своєчасність подання роботи на рецензію	3	
Всього за теоретичну частину	20	
II. Оцінювання студентського творчого доробку		
1. Цілісність творчого доробку	4	
2. Повнота розкриття теми	4	
3. Постановка і досягнення завдання	4	
4. Розуміння і врахування особливостей джерела масової інформації, для якого призначений продукт	3	
5. Визначення аудиторії та рівень орієнтації на неї	2	
6. Застосування професійних журналістських навиків у тексті (творчий підхід)	5	
7. Композиційна довершеність доробку	4	
8. Наявність власного погляду, оригінальність ідеї	4	
Всього за творчий доробок	30	
Загальна кількість балів	50	

Зауваження

Рецензент

**Рецензія на магістерську роботу (практичний проєкт)
студента Львівського національного університету імені Івана Франка**

(Прізвище, ім'я, по батькові студента)

(Тема роботи)

Критерії оцінювання	Макс. бал	
I. Творча компонента проєкту		
1. Фаховість роботи з текстом: логічний, динамічний виклад, єдність слова і зображення (за наявності зображення), мовна грамотність	5	
2. Фаховість роботи з фактичним матеріалом	3	
3. Цілісність, композиційна довершеність практичного проєкту	4	
4. Повнота розкриття теми, знання і розуміння проблеми / Постановка і досягнення завдання. Відповідність завдань поставленій меті (для стартап-проєкту чи промоційної кампанії)	5	
5. Визначення аудиторії та рівень орієнтації на неї	2	
6. Застосування професійних журналістських навиків у тексті (творчий підхід): Рівень застосування новомедійних технологій у студентському проєкті (проєкт у нових медіа) / Візуальний складник (для телепродукту): гармонійний монтаж, відеоряд, естетика. / Аудіальний складник (для радіопродукту): інтонаційні параметри голосу. / (ФОТО: дотримання основ фотокомпозиції, робота зі світлом, відображення деталей / Рівень SWOT-аналізу та розуміння проблеми (для новомедійних чи інших концепт-проєктів)	4	
7. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел, аналітично її осмислювати.	4	
8. Наявність власного погляду, оригінальність ідеї	5	
9. Рівень готовності проєкту (теоретичний, готовий до застосування, проєкт стартував у медіа). Можливість практичного застосування доробку.	3	
Всього за творчу компоненту	35	
II. Пояснювальна записка		
1. Професійна та стилістична грамотність	2	
2. Обґрунтування актуальності теми практичного проєкту, соціальної значущості, зв'язку з реальним подіями, що стали приводом для створення проєкту	1	
3. Обґрунтування ідеї та концепції практичного проєкту, мети і завдань проєкту, визначення цільової аудиторії, платформи оприлюднення.	1	
4. Обізнаність з журналістською практикою. Порівняння запропонованого до захисту проєкту з іншими, вже оприлюдненими, журналістськими роботами у відповідній тематичній, жанровій чи промоційній ніші, обґрунтування новизни ідеї	2	
5. Обґрунтування зв'язку проєкту зі знаннями і навичками, здобутими під час вивчення освітніх компонентів ОПП «Журналістика» на факультеті журналістики ЛНУ імені Івана Франка.	2	

6.Опис етапів роботи над проектом, способів подолання труднощів, які виникали в процесі роботи	3	
7.Логічність, аргументованість висновків та поданих практичних рекомендацій	2	
8.Своєчасність подання роботи на рецензію	2	
Всього за пояснювальну записку	15	
Загальна кількість балів	50	

Зауваження

Рецензент

2 етап: Захист кваліфікаційної роботи перед ЕК	Макс. бал	
1.Розкриття у виступі автора актуальності роботи, новизни отриманих результатів, наявності власного погляду на наукову чи практичну проблему і здатності до самостійних висновків	12	
2. Дотримання стандартів академічного красномовства, мовна грамотність і логічність викладу інформації під час виступу перед ЕК.	12	
3.Дотримання стандартів оформлення кваліфікаційної роботи	6	
4. Вміння аргументовано відстоювати положення власної роботи, відповідати на запитання та критичні зауваження	15	
5. Наявність та оформлення презентації (використання мультимедійного обладнання, вмінь та навичок підготовки матеріалів презентації із застосуванням сучасних комп'ютерних програм); відповідність презентації змістові та структурі виступу здобувача освіти перед ЕК, повнота висвітлення основних результатів дослідження.	5	
Загальна кількість балів	50	

Підсумкову оцінку за кваліфікаційну роботу на здобуття рівня вищої освіти «Магістр» розраховує Екзаменаційна комісія як середнє арифметичне від загальної кількості балів, виставлених рецензентом, та загальної кількості балів, виставлених Екзаменаційною комісією під час захисту.

Положення
про творчий захист кваліфікаційних (бакалаврських,
магістерських) робіт для студентів денної та заочної форми навчання.

Кваліфікаційна робота є підсумком здобутих під час навчання на факультеті журналістики теоретичних знань і практичних навичок, умінь самостійно досліджувати актуальну проблему, пов'язану з діяльністю медій. Кваліфікаційна робота може бути дослідницькою або творчою.

Студент захищає кваліфікаційну роботу перед ЕК.

1. Творчою кваліфікаційною роботою є наукова праця, об'єктом дослідження якої є характеристика інформаційного продукту.

2. Інформаційними продуктами можуть бути: газета, журнал, книга, альманах, газетно-журнальні матеріали певного жанру або певної тематики, фільм, телевізійна або радіопередача, теле- або радіосюжет, сайт, електронне видання, фотопублікації, фотовиставки тощо.

3. Творча кваліфікаційна робота повинна складатися з таких частин:

3.1. **Вступ.** У вступі, окрім стандартних параметрів (актуальності, огляду наукової літератури, мети та завдань, об'єкта та предмета дослідження, наукової новизни, теоретичного та практичного значення роботи, методів дослідження), потрібно вказати особливості інформаційного продукту, його відмінність від подібних продуктів, обґрунтувати назву (якщо є загальна назва), авторський задум, ідею та мету інформаційного продукту.

3.2. **Теоретична частина** повинна містити аналіз наукових джерел та теоретичні узагальнення щодо основ досліджуваної проблеми.

3.3. **Практична частина** повинна охоплювати авторські рефлексії, напрацювання, пошуки. Тут має бути обґрунтовано формат, обсяг, структура, хронометраж, специфіка аудиторії, опис інформаційного продукту.

3.4. Інформаційний продукт.

3.5. **Висновки.** У кінцевих висновках мають бути викладені наукові та практичні результати дослідження.

3.6. **Список використаних джерел та літератури.**

4. Обов'язкові супроводжувальні елементи творчих робіт:

- 1) інформаційний продукт (брошура, книга, газета, журнал, диск з аудіо- або візуальним матеріалом тощо);
- 2) відгук наукового керівника;
- 3) рецензія призначеного рецензента;

- 4) електронний варіант кваліфікаційної роботи;
 - 5) рекомендація кафедри про допуск кваліфікаційної роботи до захисту перед екзаменаційною комісією.
5. Якщо авторами інформаційного продукту є кілька осіб, у вступі потрібно зазначити внесок кожного автора.

Рекомендовано на засіданні науково-методичної ради факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка. Протокол № 1 від 3 вересня 2019 року

Ухвалено на засіданні Вченої ради факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка. Протокол № 1 від 19 вересня 2019 року

Положення про захист кваліфікаційної роботи у формі практичного проєкту

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» пропонує можливість захисту кваліфікаційної роботи у формі практичного проєкту. Такий підхід є одним із виявів практикоорієнтованості і студентоцентричності освітньої програми з журналістики, де вміння застосовувати здобуті знання і навички у практичній діяльності, творча і професійна реалізація студента є одними з ключових результатів навчання.

1. Кваліфікаційна робота у формі практичного проєкту передбачає захист готового цілісного інформаційного продукту, оприлюдненого на різних медіаплатформах у навчальний рік захисту або такого, що підготований у навчальний рік захисту і може бути оприлюднений з огляду на його ідейні, естетичні, композиційні та інші характеристики, а також вимоги щодо обсягу, визначені цим положенням. **Примітка.** Якщо творчий доробок здобувача освіти виконаний в інших хронологічних межах, він може бути поданий до творчого захисту з дотриманням відповідних для такого захисту вимог.

2. Інформаційний продукт, поданий до захисту як кваліфікаційна робота, не може бути формою звітності в жодному з попередніх видів навчальної діяльності (нормативних чи вибіркових навчальних дисциплінах), крім матеріалів, опублікованих під час практики та впродовж журналістської майстерності. Частка таких матеріалів не може перевищувати 50 % від загального обсягу проєкту.

3. Кваліфікаційна робота у формі практичного проєкту є результатом індивідуальної творчої діяльності в галузі журналістики та комунікації. Практичний проєкт як результат групової роботи може бути поданий до індивідуального захисту як кваліфікаційна робота лише за умови чіткого визначення авторського внеску кожного учасника проєкту. У такому разі частка кожного з авторів має відповідати ідейним, естетичним, композиційним та іншим вимогам, а також вимогам щодо обсягу, визначеним цим положенням. Частка може бути виокремлена як на підставі

кількісних характеристик, так і на підставі індивідуального напрямку роботи у проєкті.

4. Практичним проєктом, що може бути захищеним як кваліфікаційна робота, є один із таких інформаційних продуктів

1) телевізійний або радіопродукт, виконаний у телерадіостудії факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка або за допомогою технічної підтримки телерадіокомпаній (цикл теле- або радіоматеріалів (мінімум 5), об'єднаних тематикою або форматом. *Рекомендований таймінг одного матеріалу* – не менше 3 хв.

2) фотопроєкт (цикл фотографій (мінімум 20), об'єднаних тематично, сюжетно, композиційно, оприлюднених у медіа, оформлених як календар або фотовиставка).. Фотографії мають супроводжуватися текстом загальним обсягом не менше 1000 слів.

3) фільм документальний чи художньо-документальний (*рекомендована тривалість* не менше ніж 7 хвилин).

5) Художньо-публіцистичний твір або цикл творів (документально-історична проза), що базується на фактичному матеріалі. *Рекомендований обсяг* – не менше 15 сторінок.

6) подкаст (не менше 5 матеріалів): серія відео- чи аудіоматеріалів (подкастів). *Рекомендований таймінг одного відео- чи аудіоматеріалу:* не менше 3 хв.

7) інформаційна брошура або книга, що не є періодичним виданням (путівник, тематичний календар, рекламний проспект тощо). *Рекомендований обсяг* не менше 16 сторінок (обсяг кратний 4)

8) один великий журналістський матеріал (лонгвід). Лонгвідом вважається великий мультимедійний журналістський матеріал, опублікований в нових медіа. *Рекомендований обсяг:* не менше 2500 слів тексту, наявність фото, відео та аудіо компонентів, інфографіки та інших форм мультимедійного контенту (слайд-шоу, фонові анімації тощо).

9) цикл матеріалів із ознаками єдиного тематичного напрямку або формату (серія публікацій). Публікацією вважається опублікований або поданий до публікації журналістський матеріал в інформаційному (репортаж, інтерв'ю, огляд тощо), аналітичному (стаття, рецензія, розслідування тощо), художньо-публіцистичному (нарис, есе, художній репортаж тощо) жанрі або ж у змішаних жанрах. *Рекомендована кількість публікацій:* не менше 5 для інформаційних жанрів, не менше 3 для аналітичних та художньо-публіцистичних. *Рекомендований обсяг одного матеріалу:* не менше 500 слів.

10) офіційна сторінка установи (редакції, фірми, компанії, організації тощо) в соцмережах (Створення та/або популяризація чи

підтримка). *Рекомендований обсяг*: активна (щоденна) підтримка сторінки не менше 3-х місяців, що включає: презентування роботи, динаміку активності на сторінці (статистичні показники початку співпраці та її результату), аналіз цільової аудиторії, комунікаційну стратегію та її обґрунтування, контент-план за звітний період (рівень оригінальності публікацій: авторство текстів та аудіовізуального наповнення).

11) авторський онлайн-проект: інтернет-сайт, портал, блог, інтерактивний контент, віртуальна галерея тощо. *Рекомендований обсяг*: активна (щоденна) підтримка онлайн-проекту не менше 3-х місяців, що включає: презентування роботи, динаміку активності на сторінці (статистичні показники початку роботи та її результату), аналіз цільової аудиторії, комунікаційну стратегію та її обґрунтування, контент-план за звітний період (рівень оригінальності публікацій: авторство текстів та аудіо-візуального наповнення).

12) концепція медійного стартап-проекту, що передбачає розробку повної стратегії реалізації запропонованої ідеї, а саме: формат медіапродукту, ринок (включно зі визначенням цільової аудиторії), бізнес-план, конкуренти, партнери, бар'єри, команда, план-графік розвитку (включно зі структурою витрат, доходів, прибутків, з урахуванням оподаткування), фінальна модель, обсяг необхідного інвестування тощо. тематичну структуру, наклад (для газети чи журналу), особливості паперової та електронної версії (якщо такі є), обсяг інвестицій, термін окупності, фінальна модель тощо.

5. Практичний проект супроводжується пояснювальною запискою. Пояснювальна записка є індивідуальною частиною роботи здобувача освіти як для індивідуального, так і для групового проекту. Структура пояснювальної записки

1. Актуальність теми практичного проекту, соціальна значущість, зв'язок з реальним подіями, що стали приводом для створення проекту
2. Ідея та концепція практичного проекту.
3. Мета і завдання проекту, цільова аудиторія, платформа оприлюднення
4. Порівняння пропонованого до захисту проекту з іншими, вже оприлюдненими, журналістськими роботами у відповідній тематичній, жанровій чи промоційній ніші.
5. Новизна ідеї

6. Етапи роботи над проектом із зазначенням хронологічних меж виконання.
7. Труднощі під час роботи над проектом
8. Які знання і навички, отримані під час навчання на ОПП «Журналістика», були використані під час роботи над проектом.
9. Висновки та рекомендації щодо практичного застосування
10. Список використаної літератури.

Обсяг пояснювальної записки – 15-30 сторінок (шрифт розмір 14, міжрядковий інтервал 1,5)

Рекомендовано

На засіданні НМР факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол № 15 від 28 червня 2023 року

Затверджено

На засіданні Вченої ради факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

Протокол № 1 від 8 вересня 2023 року

Тематика кваліфікаційних робіт
на здобуття рівня вищої освіти «Магістр»
для студентів факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
заочна форма навчання
Рік захисту- 2024

Кафедра теорії і практики журналістики

1. Тема “Україна-НАТО” в американських медіа під час російської агресії проти України
2. Соціальні мережі та месенджери як платформа популяризації контенту онлайн-медіа
3. Тематичні колонки українських публіцистів та інтелектуалів на воєнну тематику: форма і зміст (видання на вибір)
4. Тема служіння капеланів під час російської агресії проти України у релігійних і світських медіа: порівняльний аналіз (видання на вибір)
5. Специфіка мережевих медіа в Україні (на конкретному прикладі).
6. Стратегії українських рекламних агентств до і під час російської агресії проти України: порівняльний аспект.
7. Образ України у світових медіа у час російської агресії проти України (конкретні медіа).
8. Блоги професійних та громадських журналістів: порівняльна характеристика контенту (на конкретному прикладі).
9. Суспільно-політичні особливості функціонування та жанрово-тематичні домінанти першої україномовної газети Наддніпрянщини «Хлібороб».

Кафедра радіомовлення і телебачення

1. Особливості висвітлення історій конкретних людей в умовах збройної агресії Російської Федерації проти України (за матеріалами українських та закордонних фоторепортерів).
2. Телевізійний репортаж про війну в Україні (на конкретних прикладах).
3. Подкаст в інформаційному просторі під час війни: форми, зміст, особливості контенту (на конкретних прикладах).
4. Образ військового в сучасному українському теледискурсі (на прикладі...).

5. Сенситивне інтерв'ю: правила, інструменти та методика проведення під час війни.
6. Роль українських телерадіожурналістів у правдивому висвітленні подій в контексті російської маніпулятивної пропаганди (на конкретних прикладах).
7. Стандарти журналістської професії в умовах інформаційної і збройної агресії Російської Федерації проти України.
8. Методика роботи теле- та радіожурналіста в умовах збройної агресії Російської Федерації проти України.
9. Методи впливу пропаганди російських електронних медіа на українське суспільство.
10. Інформаційна гігієна в матеріалах про російсько-українську війну.
11. Особливості функціонування української мови в сучасному теле- і радіоєфірі.
12. Інформаційно-психологічна компонента сучасної гібридної війни.
13. Інформаційний простір України – важлива компонента національної безпеки людини, суспільства, держави (на конкретних прикладах).
14. Стандарти журналістської професії в умовах гібридної війни Російської Федерації проти України.
15. Телевізійні передачі про українську культуру в умовах інформаційно-психологічної і воєнної агресії Російської Федерації проти України: жанри, контент, проблематика.
16. Професійна гідність як категорія журналістської етики.
17. Особистий бренд тележурналіста в соціальних мережах (на прикладі...)
18. Авторська позиція журналіста в телевізійних аналітичних матеріалах (на прикладі...)
19. Креативні підходи до ведення інтерв'ю (на прикладі...).
20. Авторська програма на радіо: концепція, тематика, жанрова палітра (на прикладі...)
21. Авторська програма на телебаченні: концепція, тематика, жанрова палітра (на прикладі...).
22. Ведучий ранкових програм на сучасному радіо: професійні якості і методика роботи (на прикладі...).
23. Мультимедійний сторителінг у журналістиці.
24. Концептуальні засади функціонування радіомовлення і телебачення в Україні (на прикладі...).
25. Свобода слова і морально-соціальна відповідальність телерадіожурналіста в умовах російської агресії проти України.

26. Особливості журналістського розслідування (за матеріалами телеканалу...).
27. Інформаційне «обличчя» Суспільного телебачення: контент, наративи, мовностилістичні особливості.
28. Пародійний дискурс у розважальному телевізійному контексті (на конкретному прикладі).
29. Виразальні засоби сучасної української теле- і радіожурналістики: порівняльний аспект.
30. Соціокультурні цінності в телевізійних українських передачах (на прикладі...)
31. Соціокультурні цінності в українських радіопередачах (на прикладі...).
32. Специфіка новинної телевізійної журналістики України (на конкретному прикладі).
33. Мовностилістичні особливості усного публічного тексту (на прикладі молодіжних теле- або радіопрограм).
34. Неологізми в сучасному українському публічному тексті (на прикладі декількох теле- та радіопрограм).
35. Іншомовні слова у теле- та радіотекстах: походження, стилістичне використання та причини вживання.
36. Вербальні і невербальні засоби репортажу на телеекрані (на прикладі...).
37. Образні засоби усного тексту (на прикладах радіо- і телеканалів).
38. Інтонаційні параметри мовлення телевізійного журналіста (на конкретних прикладах).
39. Культура мовлення журналістів телеканалів (на конкретних прикладах).
40. Засоби іронії та гумору на радіо та телебаченні.
41. Методи формування історичної пам'яті в українців (на матеріалах теле- і радіоканалів, назвати).
42. Контент програм телевізійних каналів (на прикладі ...) у контексті інформаційно-психологічної безпеки України.
43. Концептуально-тематична спрямованість «Єдиних новин».
44. Суспільно-політичні і культурологічні програми на телеканалах «Еспreso», «24 канал» і «Прямий»:
45. Тематично-змістова наповненість програм Суспільного телебачення і радіомовлення України (на конкретних прикладах).
46. Моє місто в телевізійних і радійних програмах (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
47. Журналістське розслідування: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).

48. Інформаційні телематеріали: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).

49. Інформаційні радіоматеріали: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).

50. Методика створення інтерв'ю для телебачення та Youtube в умовах російсько-української війни: морально-психологічний аспект.

51. Дезінформаційно-фейкові наративи в медійному просторі України (на прикладах...)

52. Вибір героя та особливості розкриття особистості в телевізійному інтерв'ю.

53. Радіо- і телевізійне інтерв'ю: порівняльний аспект (на прикладі визначеного телеканалу та радіостанції).

Кафедра нових медій

1. Специфіка сторінок українських медіа в мережах «Фейсбук» і «Телеграм» у період повномасштабного російського вторгнення в Україну (на конкретних прикладах за вибором студента).

2. Медіатизація політики в Україні (інформаційно-аналітичні платформи на вибір студента за 2023-2024 рр.).

3. Типологія російських фейків в українських медіа (інформаційно-аналітичні платформи на вибір студента, 2023-2024 рр.).

4. Матриця змін у нових медіа в період російсько-української війни (медіа на вибір студента).

5. Онлайн-аналітика (на прикладі конкретного видання): тематика й презентаційні особливості.

6. Меми в дискурсі нових медіа і соціальних мереж як інструмент інформаційної війни.

7. Фейки в інформаційному просторі нових медіа: діагностика та протидія.

8. Емотивна лексика та дифамація як проблема культури нових медіа і соціальних мереж.

9. Маніпуляція в онлайн-просторі: техніки впливу.

10. Церква і соціальні мережі: специфіка комунікації та виклики (на основі вибраних акаунтів релігійних лідерів).

11. Комунікація між Церквою і суспільством через виклики повномасштабної війни в Україні 2022 року.

12. Релігійна проблематика українських нових медіа: перспективи комунікації (на основі запропонованих студентом веб-ресурсів).

13. Громадянська журналістика в Україні: стан і перспективи розвитку

14. Тревел-блогінг як приклад нового журналізму.
15. Інтернет-журналістика: специфіка формування стрічки новин (на прикладі...Творчий захист на власних матеріалах).
16. Онлайн нова журналістика: особливості львівських новинних ресурсів
17. Дискурс українських нових медіа під час російсько-української війни 2022-2023 рр. (тематика дискурсу на вибір студента).
18. Наративи російських та білоруських нових медіа в контексті російсько-української війни (на прикладі телеграм каналу «NEXTA Live», «Беларускі Гаюн», «Григорій Азаренко», «РІА «Новості», «Дождь», «СТАС БОМБИТ»).
19. Комунікаційна стратегія Президента Володимира Зеленського у нових медіа впродовж періоду повномасштабної російської агресії проти України.
20. Репрезентації сучасних загроз у медіасфері 2022-2024 рр. (на прикладі конкретних медіа).
21. Медійні фейки та містифікації в умовах війни (на вибір періоду конкретного воєнного періоду).
22. Явище «моральної паніки» в медіапросторі: конструювання і поширення.
23. Медіанасильство в мережі: трансформація, сучасний стан та етико-правові проблеми.
24. Трансмедійний сторителінг у сучасній журналістиці (на прикладі конкретних медіапроектів за вибором студента).
25. Нові формати інтерактивного медіаконтенту.

Кафедра української преси

1. Медійний бізнес в Україні: виклики воєнного часу
2. Футбольна тематика в пресі та соціальних мережах: порівняльний аналіз.
3. Спортивна журналістика в регіональних медіа (на прикладі...)
4. Журнал "Український тиждень": структура, тематика, контент.
5. Телевізійний формат парламентської журналістики в Україні (на конкретному прикладі).
6. Медіарепрезентації російсько-української війни (на прикладі...)
7. Міфологеми сучасного медійного простору (на прикладі...).
8. Критерії успішності сучасних медіапроектів (на прикладі...)
9. Висвітлення історичної тематики в сучасних медіа (на прикладі «Історичної правди» у 2020-2022 рр.)

10. Концептуальні засади воєнного дискурсу в українських медіа (на прикладі ...)
11. Новітні тенденції в розвитку журналістської аналітики (на прикладі)
12. Теоретико-методологічні та соціально-психологічні аспекти «мови ворожнечі» (на прикладі ...)
13. Жанрові особливості аналітичних репортажів (на прикладі...)
14. Еволюція журналістики як соціального інституту й професії.
15. Професіограма сучасного журналіста (на прикладі конкретних журналістів)
16. Російський дискурс публіцистики Д. Донцова (сучасне прочитання)
17. Методика підготовки сторителінгу (за матеріалами ...)
18. Традиційний нарис і сучасний сторителінг: порівняльна характеристика (на прикладі ...)
19. Візуалізація аналітичного тексту як засіб аргументації (на прикладі видання «Дзеркало тижня»)
20. Історичний дискурс як пошукістини на сторінках журналу «Універсум» у час війни (2014-2022 рр.)
21. Комунікативні технології розвитку та промоції соціальних мереж (на прикладі)
22. Ідейно-концептуальні засади публіцистики Олега К. Романчука в час російсько-української війни (2014-2022 рр.)
23. Публіцистика як вид журналістської діяльності в журналі «Універсум» (2012-2022 рр.)
24. Мовна проблематика на сторінках журналу «Універсум» (2014-2023 рр.)
25. Висвітлення проблеми російсько-українських відносин на сторінках журналу «Універсум» (2014-2023 рр.)
26. Концепти «війна»/«мир» в українській публіцистиці міжвоєнної доби.
27. Українська історична публіцистика в «буремні часи»: зміст, завдання, комунікативні стратегії.
28. Сучасна воєнна документалістика: ідейний та етичний виміри.
29. Особливості висвітлення наукової тематики (газета «Дзеркало тижня», інтернет-видання «gazeta.ua», радіо «НВ»)
30. Архіви як джерело інформації для журналістів: проблемно-тематичні особливості та специфіка подачі матеріалів (на прикладі проекту «Історична правда»)

Кафедра зарубіжної преси та інформації

1. Тема України у світових мас-медіа (на прикладі медіа конкретних країн).
2. Світоглядні засади журналістики та конвергентні медіа: досвід європейських країн
3. Україна в «порядку денному» опінієтворчих мас-медіа світу(на прикладі медіа конкретних країн).
4. Сучасні українські мас-медіа в діаспорі: проблематика й особливості функціонування
5. Робота закордонних журналістів на війні в Україні
6. Війнауфотографії:портрети, репортажі,ілюстрування,документування у сучаснійзахіднійжурналістиці.
7. Концепти «Україна» та «Росія» на шпальтах сучасних мас-медіа Заходу.
8. Українська тема у республіканському/правому/консервативному дискурсі США (2022-2023 роки).
9. Російсько-українська війна у світовій карикатурі: ключові фрейми (2022–2023 рр.).
10. Концепти “миру” та “компромісу” у світових медіа в контексті російсько-української війни.
- 11.Політична позиція публічного інтелектуала (на прикладі постаті Джордана Пітерсона)
12. Американська літературна журналістика другої половини ХХ століття: тематичні та стилістичні особливості.
13. Тема свободи слова у сучасній публіцистиці (на прикладі книги Джонатана Рауша «Добрі Інквізитори»).

Кафедра мови ЗМІ

1. Візуальні тексти: засоби ефективного переконування та впливу.
2. Мова сучасних інтернет-видань: функціонально-семантичний і прагматичний аспекти.
3. Візуальне комунікування як ефективна модель соціальних інтеракцій.
4. Діалог у сучасному медіатексті: форми, засоби творення, функціональні особливості (на матеріалі конкретного видання).
5. Візуалізація інформації в жіночих журналах (на конкретному прикладі).
6. Мовна культура тележурналістів як важливий компонент професіоналізму (на конкретному прикладі).

7. Мовностилістичні особливості висвітлення теми російської воєнної агресії проти України в інтернет-виданнях.
8. Персвазивні маркери в текстах на воєнну тематику
9. Герої-воїни в інтернет-блогосфері: концепти, ідеї, цінності.
10. Концепт «Україна» в мережевих текстах про Героїв періоду повномасштабного російського вторгнення в Україну.
11. Засоби вираження емпатії в мережі«Фейсбук».
12. Спілкування в соціальних мережах: лексико-семантичний аналіз.
13. Персвазивність візуальних текстів у соціальних мережах (на конкретних прикладах).
14. Персвазивні засоби у відеоблогах.
15. Нова мова журналістики даних (за матеріалами сайту Texty.org.ua).
16. Нові концепти та ідеї в текстах української блогосфери.
17. Сенси та ідеї в персвазивних текстах (за матеріалами соціальних мереж).
18. Назви інтернет-видань як мистецтво оформлення комунікативних інтенцій.
19. Культура мови сучасного журналіста (на конкретних прикладах).
20. Нові тенденції в мові сучасних ЗМІ(на конкретних прикладах).
21. Особливості побудови інформативних текстів інтернет-видань.
22. Лексика й інфографіка в текстах інформативного характеру(на конкретних прикладах).
23. Військова термінологія в мові сучасних медіа.
24. Міфологізація як спосіб сугестії в мові мас-медіа(на матеріалі 2022-2024 рр.).
25. Особливості невербального мовлення тележурналістів(на конкретних прикладах).
26. Експресія факту в журналістському тексті (на матеріалі медіа 2022-2024 рр.).
27. Раціонально-логічні й художні структури в телевізійному мовленні наживо.
28. Мовна маска ведучого телевізійного ток-шоу (на конкретних прикладах).
29. Образні засоби підвищення ефективності рекламного тексту.
30. Неологізми в журналістському тексті: функціонально-семантичний та прагматичний аспекти.
31. Іншомовна лексика в структурі журналістського тексту (на конкретних прикладах).

32. Типи аргументації в рекламному дискурсі.
33. Маніпулятивні техніки в рекламному повідомленні.
34. Вербальна інформація в телевізійній рекламі.
35. Емоційно-оцінна лексика в структурі газетного тексту (на матеріалі видань 2022-2024 років)
36. Засоби актуалізації газетних заголовків(на матеріалі видань 2022-2024 років).
37. Мовна культура журналіста і шляхи її вдосконалення (на конкретних прикладах).
38. Функції метафори в політичній публікації(на матеріалі медіа 2022-2024 років).
39. Сучасний рекламний дискурс: структурно-стилістичний аспект
40. Особливості мови і стилю українських молодіжних видань (на конкретному прикладі).
41. Гра слів як засіб увиразнення мови реклами(на матеріалі 2022-2024 рр.).
42. Гра слів як стилістичний прийом у мові медіа(на матеріалі 2022-2024 рр.).
43. Засоби експресивності в мові медіа(на матеріалі конкретних видань 2022-2024 рр.).
44. Трансформація фразеологізмів у заголовках медіатекстів (на матеріалі 2022-2024 рр.).
45. Мова якісної преси в Україні: структурно-стилістичний аспект (на прикладі конкретних видань).
46. Специфіка мовлення тележурналістів у прямому ефірі (на конкретному прикладі).
47. Мовна компетентність диджеїв FM-радіостанцій (на конкретному прикладі).
48. Мовна культура журналістів львівських та київських радіостанцій (порівняльний аналіз) (на конкретних прикладах).
49. Складні речення в газетному тексті: функції, особливості використання.
50. Лексика вузькостилістичного призначення в журнальному тексті (на прикладі журналу “Український тиждень”).
51. Особливості мови і стилю регіональних періодичних видань (на конкретному прикладі).
52. Методисаморедагування журналіста в прямому ефірі на ТБ (на конкретних прикладах).
53. Невербальне мовлення в телерекламі (на матеріалі 2022-2024 років)
54. Сугестивні особливості мови рекламних текстів(на матеріалі 2022-2024 років).

55. Сугестивні особливості газетних заголовків(на матеріалі 2022-2024 років).
56. Виразальні засоби мови телереклами(на матеріалі 2022-2024 років).
57. Лексичні виразальні засоби сучасного рекламного тексту.
58. Особливості мови і стилю сучасних українських письменників і публіцистів (на конкретних прикладах).
59. Лексико-стилістичні особливості тексту інтернет-новин (на прикладі конкретного онлайн-видання).
60. Нові тенденції в мові сучасних медіа.
61. Фразеологізми в медіатекстах: функції і способи використання (на матеріалі конкретних видань 2022-2024 років).

Примітка. Студенти можуть запропонувати свої теми наукового дослідження.

