

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

Затверджено

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023р.)

Завідувач кафедри –
доц. Парасковія ДВОРЯНИН



СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Телекомунікація: теорія, новітні практики (Основи дикторської майстерності на телебаченні. Культура усного публічного мовлення. Телереклама)»,

що викладається в межах

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів - 2023

Назва дисципліни	«Телекомунікація: теорія, новітні практики»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	06 Журналістика, 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Гарда Орест Павлович, професор кафедри радіомовлення і телебачення. Білоус Оксана Михайлівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення. Лебеденко Наталя Євгенівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення. Калинів Андрій Любомирович, асистент кафедри радіомовлення і телебачення.
Контактна інформація викладачів	(032) 239-47-64; (032) 239-40-30, (096) 432 03 23. andriy.kalyniv@lnu.edu.ua orest.garda@lnu.edu.ua oksana.bilous@lnu.edu.ua nataliya.mykhaylychenko@lnu.edu.ua https://journal.lnu.edu.ua/employee/harda-o-p https://journal.lnu.edu.ua/employee/bilous-o-m https://journal.lnu.edu.ua/employee/myhajlychenko-n-e https://journal.lnu.edu.ua/employee/kalyniv-a-l
Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються	Щовівторка о 15 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310, а також за попередньою домовленістю
Сторінка дисципліни	http://journal.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Telekomunikatsiya3-1sem
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Телекомунікація: теорія, новітні практики» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають у V семестрі в обсязі 3 кредитів (за ЄКТС).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоби надати студентам знання про теоретичні засади і новітню практику інформаційної телекомунікації, культуру усного публічного мовлення, основи дикторської майстерності та українську телевізійну рекламу. Тому у дисципліні представлено як огляд концепцій особливостей комунікації на телебаченні, принципів і функцій діяльності телеорганізацій, жанрової палітри, мовленнєвої майстерності та інструментів, які потрібні для правдивого висвітлення різних сфер суспільної та державної політики України, світових процесів життєдіяльності.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Телекомунікація: теорія, новітні практики» є ознайомлення студентів з характерними особливостями функціонування телебачення, які впливають з його технічної природи, і завданнями державної політики в інформаційно-гуманітарній сфері для оволодіння сучасними підходами та інструментами створення змістовно насичених, інтелектуально-естетичних телепередач. Адже на нинішньому полі війни російської та української ідентичностей, цивілізаційних пріоритетів, морально-духовних, національно-громадянських цінностей українські тележурналісти можуть перемагати на засадах професійної конкурентоспроможності, дотримування у своїй творчості українськоцентричних, загальнолюдських принципів, вміння використовувати телевізійну палітру - зображення, живу мову, музику, пісні, все багатство образних барв навколишнього світу у новітніх умовах телекомунікації.
Література для вивчення дисципліни	Базова 1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.С.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика: навч.посібн. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 208 с.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Яковець А.В. Телевізійні журналістика: теорія і практика: Посібник. – 2-ге вид., доповн. і переробл. – К.: Вид.дім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с. 4. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 5. Дейнегіна Т.О. Майстерність телеведучого: вступ до спеціальності / Т.О. Дейнегіна / Навчальний посібник. – Луганськ: ТОВ «Віртуальна реальність», 2010 – 332с. 6. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні: монографія / В. В. Гоян ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. - К. : Київський університет, 2011. - 320 с. 7. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с. 8. Гупаловська В. Психологія реклами: навч.посібник / В.А.Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка,2010. – 384 с. 9. Обрителько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2002. – 240 с. 10. Слісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с. 11. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 12. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-те вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 2. Бугрим В.В., Мащенко І.Г. Телебачення прямого ефіру: Навч.посібн. – К.:Либідь, 1991. – 200 с. 3. Лизанчук В. Журналістська майстерність: Підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 4. Цап О. Телеканал позитивних змін // Крізь роки і долі: львівська журналістика у фактах, коментарях, світлинах.../ упор. Я.Фейло; Львівська обласна організація національної спілки журналістів України. – ПАІС, 2019. – С.132-136. 5. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитися і правильно говорити / за заг. ред. Олександри Сербенської: навч.посібн. – 3-те вид., доп. і переробл. – Львів: Априорі, 2017. – 304 с. 6. Шаповал Ю.Г. Телевізійний репортаж як жанр і метод документування подій суспільного життя // Телевізійна і радіожурналістика. – Вип.3. – Львів: Вид-о Львівського університету. – С.32-43. 7. Закон України "Про рекламу" [Електронний ресурс]. – 1996. – Режим доступу до ресурсу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text. 8. Білоус М., Сербенська О. Екологія українського слова. Практичний словник-довідник. – друге доповнене вид. – Львів, 2005. – 88 с. 9. Дроботенко В.Ю. Українська мова в ЗМІ: Практикум. – 2-ге вид. – К.: Вид-во Університету «Україна», 2016. – 25 с. 10. Савчук Р. Л. Культура усного публічного мовлення : хрестоматія до дисципліни. – Івано-Франківськ: ПНУ, 2017. – 58 с. 11. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.
Обсяг курсу	<p>Денна форма навчання: 64 год. аудиторних занять. З них 32 год. лекційних, 32 год. практичних і 26 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: 38 год. аудиторних занять. З них 26 год. лекційних, 12 год. практичних і 99 год. самостійної роботи</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде Знати:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – Про створення і розвиток телебачення як важливого компонента системи засобів масової комунікації. – Головний інструментарій телебачення. – З яких груп складаються виражальні засоби телебачення. – Які принципи у своїй діяльності реалізують телеорганізації України. – Сутність функцій телебачення. – Характерні особливості інформаційних жанрів телевізійної журналістики. – Основні засади жанрології. – Методику підготовки телевізійних інформаційних матеріалів. – Вимоги до високої культури мовної підготовки. – Основи рекламного законодавства та нормативні документи, що регулюють рекламну діяльність в Україні; – Сучасні креативні техніки і технології телевізійної реклами; – Композиційні закономірності побудови рекламного тексту для телебачення; – Основні жанри (піджанри) телевізійної реклами та інтернет реклами; – Окремі факти з історії становлення українського усного мовлення; – Основні канали усного мовлення; – Класифікацію невербальних засобів мовлення на телебаченні; – Особливості ефірного телевізійного мовлення; – Особливості різних типів дихання; – Основи правильного фонаційного дихання; – Інтонаційні параметри людського голосу; – Елементи партитури тексту. <p style="text-align: center;">Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Розрізняти характерні особливості функцій телебачення. – Проаналізувати тематику, зміст, виражальні засоби інформаційних телематеріалів. – Підготувати розгорнуте, коментоване та озвучене телеповідомлення. – Дотримуватися етапів методики підготовки телезвіту, телерепортажу та телевиступу. – Визначити психолого-педагогічні механізми впливу телебачення на формування індивідуальної і громадської думки. – Аналізувати комунікативні якості тележурналістів, визначивши правильність, виразність, ясність, точність, правдивість, доцільність інформування. – Створити телевізійний інформаційний випуск про важливі події в Університеті з різних сфер життєдіяльності. – Зверстати інформаційний випуск з дотриманням вимог щодо тематично-змістової наповненості матеріалів, «географії» новинних повідомлень, композиційної побудови і жанрової різноманітності матеріалів. – Використовувати різні мовностилістичні засоби для написання тексту телереклами; – Будувати телевізійний рекламний сюжет (сценарій); – Розробити концепцію рекламного телеролика у відповідності до творчого завдання; – Ставити свій голос, володіти темпом, силою, діапазоном, виробляти гнучкість, тривалість, повнозвучність; – Правильно визначати логіку виступу; – Усувати антикомунікативні елементи; – Вільно поводитися в кадрі; – Контролювати своє усне мовлення (вербальне і невербальне); – Усувати мовні недоліки, пов'язані із впливом інших мов, зокрема російської.
Ключові слова	Телебачення, комунікація, тележанри, культура мовлення, телереклама, дикторська майстерність, інформаційний випуск, фонаційне дихання, голос, інтонація.
Формат курсу	Очний / Заочний
Теми	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру.
Пререквізити	Вивчення цього курсу пов'язано з опануванням студентами журналістикознавчих дисциплін.

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</p>	<p>Лекція, аналіз, синтез, дискусія, пошуковий, моделювання, наочний, спостереження, рольова гра.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Телекамера, смартфон, мікрофон, комп'ютер, інтернет, мультимедійний проєктор.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>I. За опанування I-го змістового модуля «Телевізійні форми журналістського інформування» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного контролю і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Участь у дискусії на практичному занятті (чотири заняття) максимально 8 балів; – Написання і запис у навчальній телерадіостудії телевізійного повідомлення (3 бали), телевізійного звіту (4 бали), телерепортажу (6 балів). <p>II. За опанування II-го змістового модуля «Основи дикторської майстерності на телебаченні» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Участь у дискусії на практичному занятті (4 заняття) – максимально 8 балів. – Запис у навчальній телерадіостудії вірша, уривка з прозового твору, приказок, прислів'їв, скоромовок, які характеризують інтонаційно-інтелектуальний рівень мовлення – максимально 13 балів. <p>III. За опанування III-го змістового модуля «Культура усного публічного мовлення» студент може набрати 25 балів.</p> <p>З них під час поточного контролю максимально 15 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – За письмову роботу «Мовна компетенція телевізійного журналіста (на конкретному прикладі)» – максимально 7 балів. – Участь у дискусії на практичних заняттях (4 заняття) – максимально 4 бали (по 1 балу на одному занятті). <p>Під час модульного контролю студент може набрати максимально – 10 балів. Він виконує творчу письмову роботу, в якій аналізує 3 теоретичні та 2 практичні питання із поданих нижче завдань.</p> <p>IV. За опанування IV-го змістового модуля «Телевізійна і радіореклама» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Участь у дискусії на практичному занятті (4 заняття) – максимально 8 балів. – Створення концепції власного рекламного ролика, написання тексту для телереклами – 13 балів.
<p>Питання до контрольної роботи</p>	<p>Питання для модульної контрольної роботи</p> <p>Теоретична частина</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття культура мовлення. 2. Канали усного мовлення. 3. Типологія мовних норм. 4. Основні порушення норм мовлення в телевізійному просторі. 5. Невербальні засоби комунікації. 6. Основи фонаційного дихання 7. Інтонаційні параметри голосу. 8. Основні характеристики людського голосу. 9. Вправи на вдосконалення голосу. 10. Вправи на вдосконалення культури мовлення. <p>Практична частина</p>

	<p>1. Які помилки роблять телевізійники, вживаючи слово <i>розбиратися</i>? Наведіть приклади.</p> <p>2. Які помилки роблять телевізійники, вживаючи слово <i>давайте</i>, утворюючи наказові форми дієслова? Наведіть приклади.</p> <p>3. Чому не рекомендовано вживати слово <i>зйомка</i>?</p> <p>4. Поєднайте числівники 2, 7, ½, два з половиною зі словом <i>день</i>.</p> <p>5. Поєднайте числівники 2, 7, ½, два з половиною зі словом <i>місяць</i>.</p> <p>6. Утворіть родовий та орудний відмінки числівника 749.</p> <p>7. Утворіть родовий та орудний відмінки числівника 658.</p> <p>8. Виправіть сполучення слів: <i>сильна нежить, вчена ступінь</i>.</p> <p>9. Виправіть сполучення слів: <i>сильна біль, третя степінь</i>.</p> <p>10. Розставте правильно розділові знаки: <i>Відгомін перелітних птахів глибокі колії на розмитому дощами чорноземі перший приморозок бурштинове й багряне лист струшене листопадом усе це ознаки чарівної осені</i>.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання дисципліни буде надано після завершення курсу.

СХЕМА КУРСУ «Телекомунікація: теорія, новітні практики»

Змістовий модуль 1. Телевізійні форми журналістського інформування

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
1-й тиждень, 3-й тиждень	Тема 1. Характерні особливості телебачення. 1. Специфічні особливості функціонування телебачення. 2. Виразальна палітра телебачення 3. Чинники покращення сприймання телепередач.	Лекція 2 години Практичне заняття 2 години	1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 2. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 3. Яковець А.В. Телевізійні журналістика: теорія і практика: Посібник. – 2-ге вид., доповн. і переробл. – К.: Виддім «Києво-Могилянська академія», 2009. – 262 с.	1 година Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, дивляться телерадіопередачі на предмет визначення специфічних виразальних засобів телебачення	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
5-й тиждень, 7-й тиждень	Тема 2. Принципи і функції діяльності телеорганізацій 1. Принципи – теоретико-методологічна основа діяльності телеорганізацій. 2. Принципи журналістської етики та морально-фахових норм творчої роботи. 3. Характер функцій телебачення. 4. Визначальна роль інтегруючої функції телебачення.	Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години	1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика: навч. посібн. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 208 с.	1 година Опрацювання рекомендованої літератури. Перегляд телепередач та телематеріалів для Franko TV на предмет визначення характеру, принципів і функцій, яких	Один тиждень Перевірка результатів С/Р

			3. Бугрим В.В., Машенко І.Г. Телебачення прямого ефіру: Навч. посібн. – К.: Либідь, 1991. – 200 с.	дотримувалися (не дотримувалися) тележурналісти.	
9-й тиждень, 11-й тиждень	Тема 3. Призначення, різновиди і жанрові особливості телевізійного повідомлення і телевізійного виступу. 1. Способи підготовки телеповідомлення. 2. Основні вимоги до телеповідомлення. 3. Вимоги до телевиступів. 4. Складники методики створення телеповідомлення і телевиступу.	Лекція 2 години Практичне заняття 2 години	1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 2. Лизанчук В. Журналістська майстерність: Підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 3. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика: навч. посібн. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 208 с. 4. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.	1 година Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, готують телевізійне повідомлення і телевиступи, записують у навчальній телерадіостудії для «Franko TV», аналізують свої помилки і обговорюють на практичному занятті.	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
13-й тиждень, 15-й тиждень	Тема 4. Методичні засади створення телевізійного звіту та телерепортажу. 1. Об'єкти зображення у телезвіті та телерепортажі. 2. Жанрові ознаки телезвіту і телерепортажу. 3. Різновиди телезвітів і телерепортажів. 4. Особливості журналістського «Я» у телезвіті і телерепортажі.	Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години	1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В. Лизанчук, І.В. Крупський, О.М. Білоус, П.Я. Дворянин, Н.Є. Лебеденко, Р.О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 2. Дмитровський З.Є. Телевізійна журналістика: навч. посібн. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2006. – 208 с. 3. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.	1 година Водночас із опрацюванням рекомендованої літератури студенти готують телевізійні повідомлення телезвіту і телерепортаж, записують у навчальній телерадіостудії для «Franko TV», аналізують свої помилки на практичних заняттях і обговорюють.	Один тиждень Перевірка результатів С/Р

Змістовий модуль 2. Основи дикторської майстерності на телебаченні

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
2-й і 4-й тиждень	Тема 1. Комунікативні якості усного мовлення. 1. Сутність мовленнєвого закону.	Лекція 4 години	1. Сагач Г.М. Риторика: навч. посібник для студентів серед. і вищ. Навч. закладів. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2000. – 568 с. 2. Яхонтова Т.В. Концепція жанру в сучасній риторичі // Мовні і	2 години Опрацювання рекомендованої літератури. Перегляд телематеріалі	Два тижні Перевірка результату

6-й тиждець	2. Система комунікаційних якостей телевізійного матеріалу. 3. Засади майстерності усного журналістського мовлення. 4. Засоби донесення до реципієнтів змісту телематеріалів.	Практичне заняття 2 години	концептуальні картини світу: Зб. наук праць. – К., 2002. – С.555-560.	в тележурналістів і студентських для «Franko TV» (власних і чужих), щоби визначити комунікативні якості мовлення: правильність, точність, стислість, доцільність.	татів С/Р
10-й тиждень, 12-й Тиждень 14-й Тиждень 16-й тиждень	Тема 1. Монологічне і діалогічне мовлення тележурналіста 1. Вимоги до бесіди тележурналіста на телебаченні. 2. Особливості діалогу в прямому ефірі із співрозмовником і аудиторією. 3. Передумови єдності думки і висловлювання.	Лекція 4 години, Практичне заняття 2 год. Практичне заняття 2 год.	1. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: навч. посіб. – К.: Вища школа, 2003. – 311 с. 2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.	4 години Опрацювання рекомендованої літератури. Записати в студії для «Franko TV» монологічні і діалогічні телематеріали, проаналізувати темпоритм, темброві забарвлення, модуляції голосу.	Один тиждень Перевірка результатів С/Р

Змістовий модуль 3. Культура усного публічного мовлення

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
2-й тиж. 4-й тиждень	Тема 1. Мовленнєва культура телевізійного журналіста. 1. Сутність понять культура, культура мовлення. 2. Основні мовні норми. 3. Типові помилки в мовленні телевізійного журналіста.	Лекція 2 год., Практ. 2 год.	1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити : [навч. посіб.] / за заг. ред О. Сербенської; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів: Світ, 2017. – 304 с. 2. Білоус М., Сербенська О. Екологія українського слова. Практичний словник-довідник. – друге доповнене вид. – Львів, 2005. – 88 с. 3. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 4. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. 5. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.	1 година Опрацювання рекомендованої літератури. Аналіз гіпотез про походження звукової мови та теорій походження української мови. Перегляд та аналіз телевізійних програм та журналістських матеріалів для «Franko TV» на предмет вивчення культури	2 тижні

				української мови (як-от «Солов'їне шоу»)	
6-й тиж.	Тема 2. Невербальні засоби спілкування телевізійного журналіста. 1.Поняття про невербальне мовлення. 2.Класифікації невербальних засобів комунікації. 3.Особливості поведінкового тексту телевізійного журналіста.	Лекція 2 год., Практ. 2 год.	1.Савчук Р. Л. Культура усного публічного мовлення : хрестоматія до дисципліни. – Івано-Франківськ: ПНУ, 2017. – 58 с. 2.Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 3.Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. 4.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.	1 година Опрацювання рекомендованої літератури. Аналіз невербального мовлення телевізійного журналіста (на вибір).	2 тижні
10-й тиж.	Тема 3. Фонаційне дихання. 1.Різні типи дихання. 2.Особливості фонаційного дихання. 3.Постанова правильного фонаційного дихання.	Лекція 2 год., Практ. 2 год.	1.Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с. 2.Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф. Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. –234 с. 3.Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 4.Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / Олександра Сербенська. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. 5.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 6.Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.	1 година Опрацювання рекомендованої літератури. Вправи на постанову правильного фонаційного дихання. Читання текстів різних жанрів, дотримуючись правильного фонаційного дихання.	2 тижні
14-й тиж. 16-й тиж.	Тема 4. Інтонаційні параметри тележурналіста. 1.Особливості людського голосу. 2.Творення людського голосу. 3.Інтонаційні параметри різних типів журналістських жанрів.	Лекція 2 год.,	1.Дроботенко В.Ю. Українська мова в ЗМІ: Практикум. – 2-ге вид. – К.: Вид-во Університету «Україна», 2016. – 25 с. 2.Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с. 3.Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. В. Ф.	2 години Опрацювання рекомендованої літератури. Вправи на вдосконалення голосу. Аналіз відзнятих студентських телематеріалів	2 тижні

		Практ. 2 год.	Іванова; Пер. з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. –234 с. 4.Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 5.Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / Олександра Сербенська. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. 6.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.	для «Franko TV» на предмет акустичних особливостей голосу та інтонаційних параметрів мовлення.	
--	--	------------------	---	--	--

Змістовий модуль 3. Телевізійна реклама

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
1-й тиж. 3-й тиж.	Тема 1. Сутність поняття «реклама». 1.Види реклами 2.Основні етапи її розвитку. 3.Законодавчі акти України щодо регулювання рекламної діяльності.	Лекція 2 год., Практ. 2 год.	1.Грицюта Н.М. Історія реклами та зв'язків з громадськістю / Грицюта Н.М. – К.: Ін-т журналістики / Х.: Прапор, 2007. – 80 с. 2.Закон України "Про рекламу" [Електронний ресурс]. – 1996. – Режим доступу до ресурсу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text .	2 год Опрацьовують законодавство України щодо реклами.	2 тижні Перевірка результатів С/Р
5-й Тиж. 7-й Тиж.	Тема 2. Основні етичні принципи реклами. 1.Недобросовісна реклама 2.Прихована реклама 3.Переваги і недоліки телевізійної реклами.	Лекція 2 год., Практ. 2 год.	1. Гупаловська В. Психологія реклами: навч.посібник / В.А.Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка,2010. – 384 с. 2. Закон України "Про рекламу" [Електронний ресурс]. – 1996. – Режим доступу до ресурсу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text .	2 години Опрацьовують рекомендовану літературу, аналізують неетичні рекламні ролики.	2 тижні Перевірка результатів С/Р
9-й тиж. 11-й тиж.	Тема 3. Структура телевізійного рекламного тексту. 1.Слоган 2.Композиційна побудова тексту телевізійної реклами. 3. Сценарій телевізійного рекламного ролика.	Лекція 2 год., Практ. 2 год.	1.Гупаловська В. Психологія реклами: навч.посібник / В.А.Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка,2010. – 384 с. 2. Обритько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій Обритько Б. А. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.	2 години Опрацьовують літературу і працюють над створенням композиції рекламного	2 тижні Перевірка результатів С/Р

				телевізійного ролика.	
13-й тиж.	Тема 4. Жанрові особливості телевізійної реклами. 1. Жанри похідні від журналістських жанрів. 2. Перспективи розвитку телереклами. 3. Нові форми та засоби рекламування на телебаченні.	Лекція 2 год.,	1. Гупаловська В. Психологія реклами: навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с. 2. Обрицько Б. А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій Обрицько Б. А. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.	2 години Опрацьовують літературу та аналізують рекламні телевізійні ролики різних жанрів.	2 тижні Перевірка результатів С/Р
15-й тиж.		Практ. 2 год.			
Завершуються змістові модулі виконання комплексного індивідуального завдання – створенням телевізійного репортажу, тематика, зміст, мова, форма викладу якого ґрунтується на теоретичних засадах жанру.				ІНДЗ 8 годин	

Уклали силабус
Орест ГАРДА
Наталія ЛЕБЕДЕНКО
Оксана БІЛОУС
Андрій КАЛІНІВ