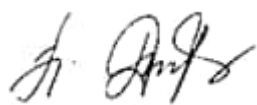


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

Затверджено

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023р.)

Завідувач кафедри –
доц. Парасковія ДВОРЯНИН



СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Телекомунікація: теорія, новітні практики (Ведучий телевізійних програм)»,

що викладається в межах

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Назва дисципліни	«Телекомунікація: теорія, новітні практики»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	06 Журналістика, 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Білоус Оксана Михайлівна, доктор філологічних наук, професор кафедри радіомовлення і телебачення. Калинів Андрій Любомирович, асистент кафедри радіомовлення і телебачення.
Контактна інформація викладачів	(032) 239-47-64; (032) 239-40-30 oksana.bilous@lnu.edu.ua andriy.kalyniv@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/kalyniv-a-l https://journ.lnu.edu.ua/employee/bilous-o-m
Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються	Щовівторка о 15 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310, а також за попередньою домовленістю
Сторінка дисципліни –	http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Telekomunikatsiya4-2s
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Телекомунікація: теорія, новітні практики» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають у VIII семестрі в обсязі 3 кредитів (за ЄКТС).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоби надати студентам знання про особливості функціонування художньо-публіцистичних телевізійних жанрів, якісні параметри художньо-публіцистичного телевізійного тексту. Тому у дисципліні представлено як огляд концепцій телепубліцистики – своєрідного синтезу документальних і художніх параметрів, специфіку мови художньо-публіцистичних тележанрів та інструментів, які потрібні для створення телевізійного есе, телевізійного нарису, телевізійної зарисовки, телефейлетону, та вміння написати тексти різних художньо-публіцистичних жанрів. Адже ефективність телепубліцистики обернено пропорційна «віддалі» між комунікатором і слухачем і прямо пропорційна самовираженню особистості комунікатора.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Телекомунікація: теорія, новітні практики» є ознайомлення студентів з професійними навиками організації, збору документального матеріалу для створення телевізійного нарису, телевізійної зарисовки, телевізійного есе, телефейлетону; особливостями мови текстів різних художньо-публіцистичних жанрів, їхнього синтаксису, побудови лексико-граматичних конструкцій, з образними засобами художньо-публіцистичного тексту, а також інтонаційними параметрами озвучування художньо-публіцистичних текстів різних телевізійних жанрів. У цьому навчальному процесі студент осмислює, що телепубліцистика – це своєрідна ділянка української національно-духовної культури, вид творчої діяльності, вираженої у живому слові та образній характеристиці фактів, подій, явищ, а також характеризує авторське «Я» в кожному художньо-публіцистичному жанрі.
Література для вивчення дисципліни	Базова 1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.С.Лебедець, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с. 3. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С.212-275. 4. Дмитровський З С. Телевізійна журналістика: навч. посіб. – Вид.3-тє, допов. – Львів: ПАІС,2009. – С.107-130. 5. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія / В. Гоян. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с. 6. Десятник Г., Полешко С. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. – К. : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. – 173 с. 7. Кукуруза Н. Майстерність ведучого : навч. посібник. – Івано-Франківськ, 2010. – 176 с. 8. Цуканова Г. Практика проведення відеозйомки та цифрового монтажу: Практичний посібник. – К.: ЦВП, 2007. – 234 с. 9. Гоян В.В. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми: Методичні рекомендації. – К., 2001. – 160 с. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лизанчук В. Журналістська майстерність: Підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 2. Дячук В. Комунікативна культура ведучого. Роль телеведучого в аспекті функціонування телевізійного прямого ефіру [Електронний ресурс] / В. Дячук. – Режим доступу: http://www.stationline.org.ua. 3. Сербенська О.А., Бабенко В. В. Телетворчість. Методичні поради до курсу «Журналістська робота на телебаченні». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 84с. 4. Ширман Р.Н. Телевізійна режисура. – К.:Телерадіокур'єр, 2004. – 200 с. 5. Горпенко В. Архітектура фільму. Кадр. Монтаж. Фільм (Питання режисерської майстерності). — К.: Віпол, 1997. — 232 с.
Обсяг курсу	<p>Денна форма навчання: 22 год. аудиторних занять. З них 11 год. лекційних, 11 год. практичних занять і 68 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: 0 год. аудиторних занять. З них 0 год. лекційних, 0 год. практичних і 30 год. самостійної роботи</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде</p> <p style="text-align: center;">Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Способи відображення дійсності в художньо-публіцистичних тележанрах і роль в цьому процесі особи автора матеріалу. – Призначення і жанрові особливості теленарису, телевізійного есе, телезарисовки, телефейлетону. – Різновиди кожного художньо-публіцистичного тележанру. – Художньо-публіцистичні тележанри органічно включають в себе широке суспільне звучання теми, проблематичність, тенденційність, полемічність і специфічну, властиву саме для телепубліцистики, образність. – Сутність поняття художньо-публіцистичний телевізійний текст; – Головні ознаки художньо-публіцистичного телевізійного тексту; – Особливості мови художньо-публіцистичного телевізійного тексту; – Структуру художньо-публіцистичного тексту; – Мовні засоби для створення художньо-публіцистичного тексту; – Основи функціонування інформаційного, аналітичного та художньо-публіцистичного телемовлення; – Особливості роботи ведучих в різних жанрах телевізійної журналістики; – Основні складники професійної майстерності телеведучого; – Етичні та психологічні основи спілкування на телеекрані; – Особливості роботи ведучого в прямому ефірі;

	<ul style="list-style-type: none"> – Принципи побудови грамотного телевізійного виступу; – Засоби виразності телевізійної мови; – Прийоми втримання уваги глядача; – Вербальні та невербальні компоненти екранної комунікації; – Принципи верстки телевізійної програми; <p style="text-align: center;">Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – На основі зіставлення інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних тележанрів знайти спільне і відмінне у способах вираження авторського «Я». – Схарактеризувати художньо-публіцистичні тележанри: їх фонетично-морфологічну, стилістичну, емоційно-образну структуру. – Оцінити культуру мови, акцентуючи увагу на смислову точність, словникове багатство, національну самобутність, логічну суголосність, художню образність, ритміко-інтонаційні якості. – Підготувати теленарис і телезарисовку, записати його на звуконосії. – У будь-якій художньо-публіцистичній телепередачі оцінити особистість автора, його ідейно-політичну заангажованість, морально-психологічний стан, життєвий досвід, інтелектуальний розвиток, його позицію. – Готувати художньо-публіцистичні передачі, записувати у навчальній телерадіостудії, аналізувати і рецензувати їх. – Писати тексти для різних художньо-публіцистичних жанрів. – Визначати структуру художньо-публіцистичного телетексту. – Працювати перед камерою, імпровізувати; – Користуватись професійними методами у повідомленні інформації; – Розробити сценарій програми в різних жанрах, моделюючи образ телеведучого; – Професійно керувати своїм голосом; – Вивчити особливості власного мовного апарату; – Скласти комунікативний портрет телевізійного ведучого, враховуючи особистісні, іміджеві та професійні характеристики.
Ключові слова	Телебачення, тележанри, художня публіцистика, документалістика, ведучий.
Формат курсу	Очний / Заочний
Теми	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру.
Пререквізити	Вивчення цього курсу пов'язано з опануванням студентами журналістикознавчих дисциплін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, аналіз, синтез, дискусія, пошуковий, моделювання, наочний, спостереження, рольова гра.
Необхідне обладнання	Телекамера, мікрофон, комп'ютер, інтернет, мультимедійний проектор, смартфон.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>I. За опанування I-го змістового модуля «Художньо-публіцистична тележурналістика» студент може набрати максимально 50 балів. З них під час поточного контролю максимально 23 бали:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Рецензування телевізійних нарисів – максимально 10 балів; – Участь у дискусії на практичних заняттях (3 заняття) – максимально 9 балів (по 3 бали на одному занятті). <p>Під час 1-го модульного контролю студент може набрати максимально 27 балів. Він виконує творчу письмову роботу, в якій аналізує 3 проблеми із поданих нижче контрольних питань. Письмова робота може бути оцінена максимально 27 балами, якщо у ній:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Всебічно розкрита тема; – Логічно, обґрунтовано викладено текст; – Вмотивовано оцінено професіоналізм авторів художньо-публіцистичних матеріалів;

	<ul style="list-style-type: none"> – Наукове володіння термінами (визначеннями); – Відсутні фактологічні, стилістичні, орфографічні, пунктуаційні та інші помилки. <p>II. За опанування 2-го модульного контролю «Ведучий телевізійних програм» студент може набрати максимально 50 балів.</p> <p>З них під час поточного контролю максимально 20 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Участь в обговоренні теоретичних та практичних завдань та робота в інтерактивних групах на практичних заняттях – максимально 10 балів. – Письмовий аналіз авторського стилю телеведучого (на конкретному прикладі) – максимально 10 балів. <p>Під час модульного контролю студент може набрати максимально – 15 балів. Він виконує письмову роботу, в якій аналізує теоретичні (3) та практичні (2) питання із поданих нижче завдань. Письмова робота може бути оцінена максимально 15 балами, якщо у ній:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логічний, обґрунтований виклад тексту; – творчо-інтелектуальне осмислення проблеми; – професійне володіння термінами (визначеннями); – відсутні фактологічні, орфографічні, пунктуаційні, стилістичні помилки. <p>Підсумкова індивідуальна робота – розробка сценарію програми в обраному жанрі (на вибір студента), моделювання образу ведучого – максимально 15 балів.</p> <p>Очікується, що творчі роботи будуть оригінальними журналістськими дослідженнями, які ґрунтуються на засадах добросовісності. Виявлення ознак академічної недобросовісності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Важливою складовою навчання є відвідування занять. Очікується, що всі студенти відвідують усі лекції, беруть активну участь у дискусії на практичних заняттях. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття і відпрацювати пропущене. За будь-яких обставин студенти зобов'язані дотримуватися визначених термінів для виконання усіх завдань, передбачених поточним і модульним контролем. Якщо студенти самостійно не можуть знайти рекомендовану літературу, то викладач її видає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Викладач заохочує студентів до опрацювання джерел та літератури, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Методика виставлення балів за знання.</p> <p>Сумуються бали набрані під час поточного і модульного контролів. Обов'язково враховуються присутність студента на лекціях та активність на практичних заняттях, а також недопустимість пропусків та запізнення на заняття. На оцінювання знань впливає несвоєчасне виконання поставлених завдань, списування, плагіат та ін.</p> <p>Не толеруються жодні форми порушення академічної добросовісності.</p>
<p>Питання до контрольної роботи</p>	<p>Питання для письмової роботи під час 1-го модульного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Телевізійна журналістика – синтез зображально-виражальних елементів. 2. Тенденції розвитку жанрів і способи збору інформації на екрані. 3. Естетичні засади телебачення в системі ЗМК . 4. Теоретико-типологічний аналіз телевізійної продукції: відео, монтаж, текст, мовний аспект. 5. Жанри художньо-документальної публіцистики. 6. Зображально-виражальні засоби в телевізійному малюнку. 7. Жанрові різновиди телевізійного малюнку. 8. Особливості есеїстичної манери оповіді на екрані. 9. Стилїстичні засади есе. 10. Монтаж публіцистичних програм. 11. Сучасна сатирична тележурналістика. 12. Проблема професіоналізму в сатиричній телепродукції. 13. Від факту до образу в телевізійному малюнку. 14. Образність у зарисовці. 15. Закони теледраматургії і їхні функції. 16. Аксиологічна функція документальної публіцистики.

	<p>17.Образ на телекрані. 18.Критерії оцінки телепередачі, елементи успіху. 19.Авторські творчі форми на телевізійному екрані. 20. Засоби вираження авторської позиції в художній публіцистиці.</p> <p>Питання для письмової роботи під час 2-го модульного контролю:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Чому ведучого телевізійних новин називають «людина-якір»? 2. Що таке мікрофонна папка? Особливості роботи з мікрофонними текстами. 3. Що таке рір-проекція? 4. Складові журналістської творчості на телебаченні. 5. Підготовка ведучого до екранного виступу. 6. Середовище екранного виступу. 7. Прийоми втримання уваги глядача. 8. Принципи побудови грамотного телевізійного виступу. 9. Робота телеведучого в кадрі. Специфіка сприйняття камери. 10. Специфіка роботи ведучого інформаційних програм. 11. Специфіка роботи ведучого аналітичних програм. 12. Специфіка роботи ведучого художньо-публіцистичних програм. 13. Критерії професійності ведучих ранкових програм. 14. Авторські програми на регіональних телеканалах: іміджеві характеристики ведучих. 15. Складові майстерності ведучого дитячих програм. 16. Чим модератор відрізняється від шоумена? 17. Аспекти професійної майстерності інтерв'юера. 18. Аспекти професійної майстерності модератора ток-шоу. 19. Специфіка роботи ведучого інформаційного телемарафону. 20. Ведучий в монотематичних та політематичних програмах. 21. Роль телеведучого у створенні медіаконтенту. 22. Особливості впровадження інновацій в інформаційні випуски на українському телебаченні. 23. Складові ефективного іміджу телеведучого. 24. Складові мовленнєвого портрету телеведучих. 25. Вимоги до тексту телеведучого. 26. Професійні методи у повідомленні інформації. 27. Пластична поведінка ведучого в різножанрових форматах. 28. Назвіть професійні якості голосу телевізійного ведучого. 29. Методи долаання стресу перед телевізійним виступом. 30. Робота ведучого у прямому ефірі. Мистецтво імпровізації. 31. Роль телеведучих у формуванні інформаційного простору держави в контексті терористичної війни Російської Федерації проти України.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання дисципліни буде надано після завершення курсу.

СХЕМА КУРСУ «Телекомунікація: теорія, новітні практики»

Змістовий модуль 1. Художньо-публіцистична тележурналістика

Ти жде нь	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін викон ання С/Р
1/3 тиж д.	Тема 1. <i>Телевізійний нарис і телезарисовка.</i> 1. Призначення і жанрові особливості телевізійного нарису і телезарисовки.	Лекц./ Практ 2 год., 2 год.	1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус,	9 год. Опрацювати рекомендован у літ., зосередивши	2 тижні Переві рка результ

	<p>2.Різновиди телевізійних нарисів і телезарисовок.</p> <p>3.Особистість журналіста в теленарисі й телезарисовці.</p> <p>4.Методика створення теленарису і телезарисовки.</p>		<p>П.Я.Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С.171-194.</p> <p>2. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.</p> <p>3.Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С.212-275.</p> <p>4.Дмитровський З Є. Телевізійна журналістика: навч. посіб. – Вид.3-тє, допов. – Львів: ПАІС,2009. – С.107-130.</p>	<p>увагу на жанрові модифікації сучасної журн. Перегляд телевізійних нарисів і їх аналіз.</p>	<p>атів С/Р</p>
<p>5/7-й тиждень</p>	<p>Тема 2. Телефейлетон і телевізійне есе</p> <p>1.Творча лабораторія телевізійного есе.</p> <p>2. Стилiстичнi засади есе.</p> <p>3.Особливості есеїстичної манери оповіді на екрані.</p> <p>4. Мета і завдання сатиричних жанрів на екрані (фейлетон, памфлет, гумореска, байка, анекдот)</p> <p>5.Відтінки комічного на телеекрані.</p>	<p>Лекц./Практ 2 год., 2 год.</p>	<p>1.Дмитровський З Є. Телевізійна журналістика: навч. посіб. – Вид.3-тє, допов. – Львів: ПАІС,2009. – С.107-130.</p> <p>2..Лизанчук В. Журналістська майстерність: Підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011 – С.71-110.</p> <p>3. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.</p> <p>4.Сербенська О.А., Бабенко В. В. Телетворчість. Методичні поради до курсу «Журналістська робота на телебаченні». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 84с.</p>	<p>9 год. Опрацювати рекомендовану літературу. Написання художньо-публіцистичного есе на запропоновану тему.</p>	<p>2 тижні</p> <p>Перевірка результату атів С/Р</p>
<p>9/11-й тиждень</p>	<p>Тема 3. Структурна організація художньо-публіцистичних жанрів.</p> <p>1. Синтез документальності, публіцистичності, образності.</p> <p>2. Типи композиційних форм: хронікальна, логічна, есеїстична (на прикладі нарису, зарисовки).</p> <p>3. Закони теледраматургії і їхні функції.</p> <p>4.Композиція, конфлікт, сюжет художньо-документального твору.</p>	<p>Лекц./Практ 2 год., 2 год.</p>	<p>1.Гоян В.В. Колористика та зображальна естетика телевізійної програми: Методичні рекомендації. – К., 2001. – 160 с.</p> <p>2. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.</p> <p>3.Сербенська О.А., Бабенко В. В. Телетворчість. Методичні поради до курсу «Журналістська робота на телебаченні». – Львів: Видавничий</p>	<p>9 год. Опрацювати рекомендовану літературу. Підготовка літературного і режисерського сценарію для худ.-публ.програми.</p>	<p>2 тижні</p> <p>Перевірка результату атів С/Р</p>

5.Літературний та режисерський сценарій	центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 84с.
---	--

Змістовий модуль 2. Ведучий телевізійних програм

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
2/4-й тиждень	<p>Тема 1. Складові професійної майстерності телевізійного ведучого.</p> <ol style="list-style-type: none"> Загальні риси професії. Особливості взаємодії телеведучого і глядача: ефект присутності. Авторський стиль телеведучих (особистісні, іміджеві, загальнопрофесійні характеристики). Методологічні принципи формування екранного іміджу телеведучого. Принципи побудови грамотного телевізійного виступу. Робота ведучого в кадрі. Специфіка сприйняття камери. Етичні та психологічні засади спілкування на телеекрані. Комунікативний портрет телевізійного ведучого. 	Лекц./ Практ 2 год., 2 год.	<p>1. Андрющенко М. Роль ведучого у творенні ефективної телекомунікації [Електронний ресурс] / М. Андрющенко. – Режим доступу: http://archive.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/nzizh/2011_43/Andryusc.pdf.</p> <p>2. Десятник Г., Полешко С. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. – К. : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. – 173 с.</p> <p>3. Дмитровський З. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / З. Дмитровський. – 2-ге вид. – Львів : ПАІС, 2006. – 208 с.</p> <p>4. Дмитровський З. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с.</p> <p>5. Лизанчук В. Психологія мас-медіа : підручник / В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p>	9 год. Студенти опрацьовують рекомендовану літературу до теми, розмірковують над роллю ведучого у формуванні інформаційного простору держави в контексті терористично і війни Російської Федерації проти України. Складають портрет телевізійного ведучого, враховуючи особистісні, іміджеві та професійні характеристики	2 тижні Перевірка результатів С/Р
6/8-й тиждень	<p>Тема 2. Специфіка роботи ведучих інформаційних програм.</p> <ol style="list-style-type: none"> Робота з мікрофонними текстами. Професійні методи у повідомленні інформації. Прийоми втримання уваги глядача. Методика проведення інтерв'ю у програмах інформаційного типу. Специфіка ведення підсумкової інформаційної програми. 	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год	<p>1. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія / В. Гоян. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с.</p> <p>2. Дмитровський З. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с.</p> <p>3. Куляс І. Ефективне виробництво теленовін: стандарти інформаційного мовлення. Професійна етика журналіста-інформаційника : практичний посібник для журналістів / Ігор Куляс, Олександр Макаренко. – К. : Інтерньюз Україна, 2006 – 120 с.</p>	9 год. Студенти опрацьовують рекомендовану літературу до теми. Практикують себе в ролі ведучих на Франко-TV, застосовуючи отриману на лекції інформацію, пишуть підводки до матеріалів, начитують їх.	2 тижні Перевірка результатів С/Р

			4.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. Д-ра філол. Наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.		
10/ тиж..	Тема 3. Особливості роботи телевізійного ведучого відповідно до жанру, типу і формату програми. 1.Особливості журналістської майстерності в аналітичних телепрограмах. Ведучий-модератор. 2.Постать ведучого в художньо-публіцистичних програмах. 3.Іміджеві характеристики ведучого авторської телепрограми. 4.Специфіка ведення дитячих програм. 5.Критерії майстерності телеведучих ранкових програм. Поняття співведучих. 6.Робота ведучого у прямому ефірі. 7. Особливості роботи ведучих інформаційного телемарафону.	Лекц. 2 год.	1.Десятник Г., Полешко С. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. – К. : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. – 173 с. 2.Дмитровський 3. Телевізійна журналістика : навч. посіб. / 3. Дмитровський. – 2-ге вид. – Львів : ПАІС, 2006. – 208 с. .3Дмитровський 3. Організація роботи на телебаченні: Тексти лекцій. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. І. Франка, 2020. – 98 с. 4.Кукуруза Н. Майстерність ведучого : навч. посібник. – Івано-Франківськ, 2010. – 176 с. 5.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. Д-ра філол. Наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 6.Яковець А. Телевізійна журналістика: теорія і практика : підручник. – 2-ге вид., доповн. і перероб. / А. Яковець. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2009. –262 с.	9 год. Підготовка до рольової гри. Розробка сценарію програми в жанрі ток-шоу, моделювання образу ведучого.	
	Завершуються змістові модулі виконання комплексного завдання. Кожний студент створює телевізійний нарис, героєм якого має бути захисник або захисниця України від одвічних московських ворогів-загарбників.			ІНДЗ (14 год)	

Уклали си́лабус
Оксана БІЛОУС
Андрій КАЛІНІВ