

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра мови засобів масової інформації**

Затверджено

На засіданні кафедри
мови засобів масової інформації
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри
проф. Марія ЯЦИМІРСЬКА



Силабус з навчальної дисципліни

**«Контент-редагування»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

| | |
|--|--|
| Назва дисципліни | Контент-редагування |
| Адреса викладання дисципліни | Львів, вул.Генерала Чупринки, 49 |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Факультет журналістики, кафедра мови засобів масової інформації |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика |
| Викладач дисципліни | Дацишин Христина Петрівна, кандидат філологічних наук, вчене звання – доцент, посада – доцент кафедри мови засобів масової інформації, |
| Контактна інформація викладачів | khrystyna.datsyshyn@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/datsyshyn-h-p Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 209 |
| Консультації відбуваються | Що четверга 15.40-16.40 і щоп'ятниці 12.30-13.30 год. (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 209), а також можна консультуватися в день проведення лекцій або лабораторних занять (за попередньою домовленістю можливі онлайн-консультації через Zoom, Viber та інші подібні ресурси). Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача. |
| Сторінка дисципліни | https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/content-redahuvannya.pdf |
| Інформація про дисципліну | Навчальна дисципліна «Контент-редагування» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається в 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Коротка анотація дисципліни | Вивчення навчальної дисципліни „Контент-редагування” передбачає дати розуміння прийомів і засобів редагування контенту, призначеного для поширення каналами інтернет-ЗМІ та соціальних мереж для досягнення ефективності комунікації. Максимально важливим є практичне застосування здобутих знань під час редагування вже розміщеного в інтернеті контенту, виявлення типових помилок, редагування власних матеріалів, призначених для розміщення в мережі інтернет. |
| Мета та цілі дисципліни | Метою навчальної дисципліни «Контент-редагування» є виробити у студентів уміння й навички редагувати інтернет-тексти різного типу відповідно до мети, призначення й комунікативних завдань у процесі майбутньої роботи журналістів. Цілі (завдання) дисципліни – ознайомити студентів з основами контент-редагування, виробити навички застосування основних прийомів для створення та редагування текстів, призначених для поширення в мережі Інтернет для досягнення максимальної ефективності в залученні читацької аудиторії. |

Література для вивчення
дисципліни

Базова література

1. **Захарченко А.П.** Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.
2. **Капелюшний А. О.** Редагування в засобах масової інформації. - Львів: ПАІС, 2005.
3. **Костюченко І.** Копірайтинг в алгоритмах / К.: Агенція «ІРІО», 2021. – 128 с.
4. **Іваницька Б., Балабанова К.** Прикладні соціально-комунікаційні технології // Держава та регіони. – Вип. 1 (49) – 2022. - С. 64-71.
5. **Тарасенко А.В.** Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з дисципліни SEO-копірайтинг: Електронний ресурс. – Черкаси: ЧДУ, 2019. – 30 с.

Додаткова література

1. **Антисуржик.** Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин, А. Капелюшний та ін.] : навч. посібн. – 4-те вид., доповн. і переробл. – Львів: Априорі, 2023. – 304 с.
2. **Визначний гід з верифікації цифрового контенту : посібник з верифікації** / Крейг Сільверман, Мерілл Перлманн, Ріна Цубакі та ін. Київ : Укр. асоціація видавців періодичної преси, 2016. 130 с. URL: [http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook_ua.pdf/](http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook_ua.pdf) (дата звернення: 10.09.2022).
3. **Гусак О.О.** Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту інтернет-змі // Держава та регіони . - Серія: Соціальні комунікації, 2013 р., № 2 (14)
4. **Дацишин Х.** Мовні маніпуляції в заголовках Інтернет-версії телевізійних новин (на прикладі Інтернет-сторінки програми ТСН) // Теле- та радіожурналістика. – 2014.
5. **Дацишин Х.** Норми нової редакції «Українського правопису» в мовній практиці онлайн-видань // Перспективи і тенденції розвитку ЗМІ в Україні та світі: збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2020 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2021. – С. 82-85.
6. **Дацишин Х.** Сучасний заголовок новин в українських інтернет-ЗМІ: між клікбейтом та інформативністю. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістика». – Вип.2. – т. 2 – 2021. – С. 76-82.
7. **Дацишин Х.** Мовна толерантність у назвах осіб старшого віку: можливості медіа у формуванні й руйнуванні стереотипів // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістика». – Вип. 2 (4). – 2022. – С. 87-94.
8. **Дацишин Х.П.** Комунікативний потенціал частки «мовляв» у сучасних українських онлайн-медіатекстах // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістика». – Вип. 3 (2). – 2023. - С. 87-94
9. Haladzhun, Z, Datsyshyn, K, Bidzilya, Y, Kunanets, N, Veretennikova, N. “Anti-vaccinationists&Anti-vax”: Linguistic Means of Actualizing Assessment in the Headlines and Leads of Ukrainian Text Media. - CEUR Workshop Proceedings. - Vol. 3396.- 2023. - 118-129

10. Крейг Р . Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ /– К. : Києво-Могилянська академія, 2007. – 324 с.
11. **Крос-медіа: контент, технології, перспективи** : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.
12. Назаренко К.О. Алгоритми редагування контенту в інтернет-медіа // Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2018 р., № 2 (34) . – с. 75-80.
13. Терханова О.В. Редактор у традиційних та онлайн-медіа // Communications and Communicative Technologies. Вип. 19. 2019
14. Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста: Навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.
15. Datsyshyn Khrystyna, Haladzhun Zoriana, Kunanets Nataliia, Hotsur Oksana, Veretennikova Nataliia. Neologisms with the Prefix Anti- in the Ukrainian Online Media in the Covid-19 Pandemic Period // CEUR: Workshop Proceeding. – 2022. – Vol. 3171. – P. 192-211.
16. Kitsa Mariana, Mudra Iryna. Interactive Content as a Mean of Attracting an Audience on TV Sites // Postmodern Openings. – V. 13 (4). – 2022. – p. 14-41.

Інтернет-джерела

1. Кафедра мови засобів масової інформації ЛНУ ім. Івана Франка / Інформаційна сторінка на ФБ // [https:// uk-ua.facebook.com/kafedramovuzmi](https://uk-ua.facebook.com/kafedramovuzmi)
2. **Культура слова** / Інформаційна сторінка на ФБ Інституту української мови НАН України // Доступно з: [https:// www.facebook.com](https://www.facebook.com)
3. **Паспорт професії** «Редактор мультимедійних видань засобів масової інформації (ЗМІ)». URL: www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/redaktor_multimediynih_vidan.pdf
4. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/>;
5. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>;
6. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: <http://www.nbu.gov.ua/>;
7. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: <http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F>
8. **Інтернет-медіа**
https://courses.prometheus.org.ua/courses/KNU/103/2015_T2/about

| | |
|--|---|
| Обсяг дисципліни | Денна форма: 32 години аудиторних занять, з них –16 год. лекцій, 16 год. практичних занять; 58 год. самостійної роботи. Заочна форма: 16 години аудиторних занять, з них –10 год. лекцій, 6 год. практичних занять; 74 год. самостійної роботи. |
| Очікувані результати навчання | Після завершення курсу студент буде знати : предмет дисципліни, її тематику, термінологію; особливості роботи редактора в інтернеті; основні ознаки якісного інтернет-контенту. У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб уміти : виявляти і усувати хиби інтернет-контенту; застосовувати прийоми класичного редагування для роботи з інтернет-контентом; застосовувати прийоми SEO-редагування; для роботи з інтернет-контентом розрізнити особливості SEO- та LSI-редагування |
| Ключові слова | Редактор, контент, Інтернет, онлайн-медіа, соціальні мережі, класичне редагування, SEO-редагування |
| Формат курсу | Очний/заочний |
| Теми | Див. Схему курсу. |
| Підсумковий контроль, форма | Залік в кінці семестру |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикоознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату. |
| Навчальні методи та техніки під час викладання дисципліни | Презентація, лекції, метод індивідуальних та групових проєктів, дискусія, кейс-метод. |
| Необхідне обладнання | Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет. |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Підсумкова максимальна кількість балів – 100, з них: 40 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях; 40 балів – захист індивідуального проєкту: створення і редагування тексту для публікації в мережі інтернет. 20 балів – підсумкова контрольна робота |

Форма поточної звітності – презентація та обговорення.

Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт.

Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.

Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або контрольна, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**.

| | |
|---|--|
| <p>Питання до контрольної роботи</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст і завдання курсу «Контент-редагування». 2. Поняття контенту. 3. Роль редактора у формуванні контенту. 4. Роль контенту у просуванні сайтів та блогів. 5. Ознаки якісного контенту 6. Типові хиби контенту в українських медіа. 7. Спільне і відмінне в контент-редагуванні і традиційному редагуванні 8. Перевірка якості контенту, використаного в складі медіапродукту 9. Встановлення власника авторських прав та отримання дозволу на публікацію. 10. Практична обробка контенту 11. Особливості редагування орфографічних помилок. 12. Особливості редагування пунктуаційних помилок. 13. Особливості редагування лексичних помилок. 14. Способи введення в текст іншомовних неологізмів. 15. Особливості редакторського аналізу структури контенту. 16. Редагування логічних помилок. 17. Редагування фактичних помилок. 18. Гендерна чутливість в контенті. 19. Національні стереотипи в контенті і способи їх уникнення. 20. Вікові стереотипи в контенті і способи їх уникнення. 21. Зміст терміна «SEO-редагування». 22. Відмінності між SEO-редагуванням та LSI-редагуванням. 23. Базові принципи SEO-редагування. 24. Поняття SEO-редагування: унікальність, «нудотність», запам'ятованість та «водність» тексту. 25. Синтаксичні особливості SEO-тексту 26. Прийоми редакторської оцінки якості тексту з погляду SEO-редагування. 27. Семантичне ядро тексту. Добір ключових слів. 28. Прийоми введення ключових слів у текст. 29. Морфологічна та синтаксична якість SEO-тексту. 30. Особливості ефективного заголовка в Інтернеті 31. Кількісні характеристики заголовка в інтернеті. 32. Семантика заголовка в інтернеті. 33. Поняття «клікбейту». Можливості і табу у використанні клікбейтних заголовків. |
| <p>Опитування</p> | <p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p> |

Схема курсу

| Тиж. | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття) * *лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література. Ресурси в інтернеті | Завдання, год. | Термін виконання |
|---|--|---|---|---|------------------|
| Тижень 1 – лекція, тижень 2 – практична | <p>Тема 1 Контент-редагування. Зміст і завдання дисципліни, основні терміни.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст і завдання курсу «Контент-редагування» 2. Поняття контенту. 3. Роль редактора у формуванні контенту. 4. Роль контенту у просуванні сайтів та блогів. 5. Ознаки якісного контенту 6. Типові хиби контенту в українських медіа. | лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год. | <p>Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.</p> <p>Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах / К.: Агенція «ІРІО», 2021. – 128 с.</p> <p>Крос-медіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с.</p> | Ознайомлення з теоретичними основами контент-редагування (7 год.) | тиждень |

| | | | | | |
|--|---|---|--|---|----------------|
| <p>Тиждень 3 – лекція, тиждень 4 – практ. зан.</p> | <p>Тема 2. Алгоритми роботи контент-редактора</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Спільне і відмінне в контент-редагуванні і традиційному редагуванні 2. Перевірка якості контенту, використаного в складі медіапродукту 3. Встановлення власника авторських прав та отримання дозволу на публікацію. 4. Практична обробка контенту | <p>лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год</p> | <p>Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах / К.: Агенція «ІРІО», 2021. – 128 с. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с. Крос-медіа: контент, технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Е. Шевченко. – К. : Кафедра мультимедійних технологій і медіадизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с. Терханова О.В. Редактор у традиційних та онлайн-медіа // Communications and Communicative Technologies. Вип. 19. 2019 Назаренко К.О. Алгоритми редагування контенту в інтернет-медіа // Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2018 р., № 2 (34) . – с. 75-80.</p> | <p>Редакторський аналіз контенту (інтернет-ресурс на вибір студента) (7 год.)</p> | <p>тиждень</p> |
|--|---|---|--|---|----------------|

| | | | | | |
|--|---|--|---|---|----------------|
| <p>Тиждень 5 – лекція, тиждень 6 – практ. зан.</p> | <p>Тема 3. Класичне редагування контенту. Редагування мовних помилко.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості редагування орфографічних помилко. 2. Особливості редагування пунктуаційних помилко. 3. Особливості редагування лексичних помилоко. 4. Способи введення в текст іншомовних неологізмів. | <p>лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год.</p> | <p>Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації. -Львів: ПАІС, 2005. Дацишин Х. Норми нової редакції «Українського правопису» в мовній практиці онлайн-видань // Перспективи і тенденції розвитку ЗМІ в Україні та світі: збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2020 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. Львів: Простір-М, 2021. – С. 82-85.</p> | <p>Мовностилі стичний аналіз контенту (інтернет- ресурс на вибір студента) (7 год.)</p> | <p>тиждень</p> |
|--|---|--|---|---|----------------|

| | | | | | |
|--|---|--|--|--|----------------|
| <p>Тиждень 7 – лекція, тиждень 8 – практ. зан.</p> | <p>Тема 4. Класичне редагування контенту. Редагування змісту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості редакторського аналізу структури контенту. 2. Редагування логічних помилок. 3. Редагування фактичних помилок | <p>лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год.</p> | <p>Капелюшний А. О. Редагування в засобах масової інформації. -Львів: ПАІС, 2005. Datsyshyn Khrystyna, Haladzhun Zoriana, Kunanets Nataliia, Hotsur Oksana, Veretennikova Nataliia. Neologisms with the Prefix Anti- in the Ukrainian Online Media in the Covid-19 Pandemic Period // CEUR: Workshop Proceeding. – 2022. – Vol. 3171. – P. 192-211. Kitsa Mariana, Mudra Iryna. Interactive Content as a Mean of Attracting an Audience on TV Sites // Postmodern Openings. – V. 13 (4). – 2022. – p. 14-41.</p> | <p>Аналіз контенту з логічного і фактичного погляду (7 год.)</p> | <p>тиждень</p> |
|--|---|--|--|--|----------------|

| | | | | | |
|---|--|--|---|--|----------------|
| <p>Тиждень 9 – лекція, тиждень 10 – практ. зан.</p> | <p>Тема 5. Етичні аспекти редагування</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Гендерна чутливість в контенті. 2. Національні стереотипи в контенті і способи їх уникнення. 3. Соціальні стереотипи в контенті і способи їх уникнення. | <p>лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год.</p> | <p>Дацишин Х. Засоби масової інформації і динаміка мовної норми: новітні фемінітиви як відображення суспільних викликів сьогодення // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістські науки». – Вип.4. – 2020. – С. 183-191</p> <p>Дацишин Х. Мовна толерантність у назвах осіб старшого віку: можливості медіа у формуванні й руйнуванні стереотипів // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістика». – Вип. 2 (4). – 2022. – С. 87-94.</p> | <p>Аналіз контенту на наявність стереотипів, пропозиції щодо їх уникнення (інтернет-ресурс на вибір студента) (7 год.)</p> | <p>тиждень</p> |
|---|--|--|---|--|----------------|

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|----------------|
| <p>Тиждень 11 – лекція, тиждень 12 – практ. зан.</p> | <p>Тема 6. SEO-редагування в роботі контент-редактора</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зміст терміна «SEO-редагування». 2. Відмінності між SEO-редагуванням та LSI-редагуванням. 3. Базові принципи SEO-редагування. 4. Поняття SEO-редагування: унікальність, «нудотність», заспамленість та «водність» тексту 5. Синтаксичні особливості SEO-тексту. | <p>лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год.</p> | <p>Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування». - Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с. Сотула А. SEO для ЗМІ та медіа: від трендів до вічнозеленого контенту. Електронний ресурс. – Режим доступу https://serpstat.com/uk/blog/seo-dlya-zmi-ta-media/ Тарасенко А.В. Методичні рекомендації до виконання лабораторних робіт з дисципліни SEO-копірайтинг: Електронний ресурс. – Черкаси: ЧДУ, 2019. – 30 с.</p> | <p>Теоретичні засади SEO-редагування. Виявлення переваг та хиб розміщеного в мережі Інтернет тексту з погляду SEO-редактора (8 год.)</p> | <p>тиждень</p> |
|--|--|--|---|--|----------------|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|----------------|
| <p>Тиждень 13 – лекція, тиждень 14 – практ. зан.</p> | <p>Тема 7. Способи редакторського вдосконалення SEO-тексту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Прийоми редакторської оцінки якості тексту з погляду SEO-редагування. 2. Семантичне ядро тексту. Добір ключових слів. 3. Прийоми введення ключових слів у текст. 4. Морфологічна та синтаксична якість SEO-тексту. | <p>лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год.</p> | <p>Костюченко І. Копірайтинг в алгоритмах / К.: Агенція «ІРІО», 2021. – 128 с. Назаренко К.О. Алгоритми редагування контенту в інтернет-медіа // Держава і регіони. Серія: Соціальні комунікації, 2018 р., № 2 (34) . – с. 75-80. Визначний гід з верифікації цифрового контенту : посібник з верифікації / Крейг Сільверман, Мерілл Перлманн, Ріна Цубакі та ін. Київ : Укр. асоціація видавців періодичної преси, 2016. 130 с. URL: http://verificationhandbook.com/downloads/verification.handbook_ua.pdf/ (дата звернення: 10.09.2022). Сотула А. SEO для ЗМІ та медіа: від трендів до вічнозедленого контенту. Електронний ресурс. – Режим доступу https://serpstat.com/uk/blog/seo-dlya-zmi-ta-media/</p> | <p>Робота над підсумковим проектом: добір ключових слів, написання тексту з ключовими словами (8 год.)</p> | <p>тиждень</p> |
|--|--|--|--|--|----------------|

| | | | | | |
|--|--|--|---|---|----------------|
| <p>Тиждень 15 – лекція, тиждень 16 – практич. зан.</p> | <p>Тема 8. Ефективний заголовок інтернет-контенту.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особливості ефективного заголовка в Інтернеті 2. Кількісні характеристики заголовка в інтернеті. 3. Семантика заголовка в інтернеті. 4. Поняття «клікбейту». Можливості і табу у використанні клікбейтних заголовків. | <p>лекція - 2 год., практич. зан. - 2 год.</p> | <p>Гусак О.О. Заголовок як інструмент збільшення відвідуваності сайту інтернет-змі // Держава та регіони . - Серія: Соціальні комунікації, 2013 р., No 2 (14) Дацишин Х. Сучасний заголовок новин в українських інтернет-ЗМІ: між клікбейтом та інформативністю. // Вісник Національного університету «Львівська політехніка», серія «Журналістика». – Вип.2. – т. 2 – 2021. – С. 76-82. Khrystyna Datsyshyn, Zoriana Haladzhun, Nataliia Kunanets, Oksana Hotsur, Nataliia Veretennikova. Neologisms with the Prefix Anti- in the Ukrainian Online Media in the Covid-19 Pandemic Period // CEUR: Workshop Proceeding. – 2022. – Vol. 3171. – P. 192-211. Дацишин Христина. Мовні маніпуляції в заголовках Інтернет-версії телевізійних новин (на прикладі Інтернет-сторінки програми ТСН) // Теле- та радіожурналістика. – 2014.</p> | <p>Робота над підсумковим проектом: створення заголовків для інтернет-контенту (7 год.)</p> | <p>тиждень</p> |
|--|--|--|---|---|----------------|

Розробник



доц. Христина ДАЦИШИН