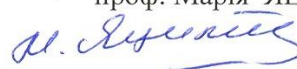


**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра мови засобів масової інформації**

Затверджено
на засіданні кафедри мови ЗМІ факультету
журналістики Львівського національного університету
імені Івана Франка (протокол № 2 від 05 вересня 2022 р.).

Завкафедри мови ЗМІ –
проф. Марія ЯЦИМІРСЬКА



**Силабус навчальної дисципліни
«Культура мови журналіста»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»**

Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Назва дисципліни	КУЛЬТУРА МОВИ ЖУРНАЛІСТА
Адреса викладання	Львівський національний університет імені Івана Франка (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49)
Факультет та кафедра	Факультет журналістики; кафедра мови засобів масової інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 журналістика Спеціальність – 061 журналістика
Викладач дисципліни	Яцимирська Марія Григорівна , кандидат філологічних наук, професор
Контактна інформація	Електронна адреса: mariya.yatsymirska@lnu.edu.ua Посилання на сторінку викладача: https://journ.lnu.edu.ua/employee/yatsymirska-m-h
Консультації	Щовівторка: 15.00-16.00; щоп'ятниці 12.00-13.00 год. (Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 207), а також можна консультуватися в день проведення лекцій або лабораторних занять (за попередньою домовленістю). Можливі онлайн-консультації через Zoom чи Viber.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/kultura-movy-zhurnalista.pdf
Інформація про навчальну дисципліну	Навчальна дисципліна «Культура мови журналіста» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яку викладають в 3 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація	Дисципліна „Культура мови журналіста” орієнтована на здобуття професійних компетенцій з культури усного та письмового спілкування в ЗМІ; академічної комунікації; уміння грамотно й критично аналізувати медіаторчість; творити тексти в усіх жанрах публічного мовлення. Програма передбачає вивчення сучасних технологій текстотворення, красномовства, інтелектуальної репрезентації української мови як державної. Окремі теми спрямовані на глибокі знання засобів експресивної та імпресивної стилістики в професійній діяльності журналіста.
Мета та навчальні цілі дисципліни	Мета вивчення нормативної дисципліни «Культура мови журналіста» – творити креативні медійні тексти із застосуванням імперативних і диспозитивних правил ортології української мови. Навчальні цілі курсу „Культура мови журналіста”: <ul style="list-style-type: none"> – грамотно спілкуватися в усіх медійних ситуаціях; – створювати креативні тексти на основі здобутих знань про імперативні, диспозитивні та аподиктичні норми української мови, культуру слова та красномовство; – професійно застосовувати сучасні технології текстотворення; – критично оцінювати нове в мовленні засобів масової інформації; – репрезентувати в ЗМІ українську мову як державну на високому культурному та лінгвокомунікативному рівні.

Література	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <p>Марія Яцимірська. Сучасний медіатекст: політичні наративи, смисли і сенси, емоційні маркери // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Вип. 51. 2022. С. 216-224.</p> <p>Борґ Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p>Марія Пентилюк, Ігор Маруніч, Ірина Гайдаєнко. Ділове спілкування та культура мовлення. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с. // https://www.yakaboo.ua/ua/dilove-spilkuwannja-ta-kul-tura-movlennja.html</p> <p>Український правопис. – Київ: Наукова думка, 2019. – 392 с.</p> <p>Марія Яцимірська. Культура мови журналіста: Навч. посібник. 2-ге вид., перероб. і доп. Львів: ПАІС, 2017. 168 с.</p> <p>Фаріон І. Д. Мовна норма: пошук істини (навчальне видання): посібник. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2017. 256 с.</p> <p>Марія Яцимірська. Соціальна експресія в мультимедійних текстах // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. Вип. 49. 2021. С. 179-187.</p> <p>Мацюк Зоряна, Станкевич Ніна. Українська мова професійного спрямування: навч. посіб. К.: Каравела, 2017. 352 с.</p>
	<p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <p>Косович О. В. Мовна політика держав-лідерів Європейського Союзу та перспективи її розвитку // Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. Спецвипуск. 2022. С. 55-61.</p> <p>Пчелінцева О. Е., Сидоренко Л. М. Практикум з навчальної дисципліни «Риторика та нові технології комунікації» для здобувачів освітнього ступеня магістра усіх спеціальностей денної форми навчання // Черкаський державний технологічний університет. – Черкаси: ЧДТУ, 2022. 72 с.</p> <p>Келлі Том, Келлі Девід. Творча впевненість. Як розкрити свій потенціал. К.: Основи, 2020. 296 с.</p> <p>Кафедра мови засобів масової інформації ЛНУ імені Івана Франка / Інформаційна сторінка на ФБ // https:// uk-ua.facebook.com/kafedramovuzmi</p> <p>Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин, А. Капелюшний та ін.] : навч. посібн. – 3-тє вид., доповн. і переробл. – Львів: Априорі, 2017. – 304 с.</p> <p>Словник термінів журналістики цифрової епохи // URL: https://stud.com.ua/55887/zhurnalistika/visnovok</p> <p>Культура слова / Інформаційна сторінка на ФБ Інституту української мови НАН України // Доступно з: https:// www.facebook.com</p> <p>MOVA.info – лінгвістичний портал // Доступно з: http://www.mova.info</p> <p>Михайлин Ігор. Журналістика: словник-довідник. К.: Академвидав, 2013. – 320 с.</p> <p>Пономарів О. Д. Культура слова: мовностилістичні поради // http://ponomariv-kultura-slova.wikidot.com</p>

	<p>Словники України online/ лінгвістичний портал / Український мовно-інформаційний фонд НАН України // http://www.lcorp.ulif.org.ua>dictua</p> <p>Українська мова в Інтернеті. – http://www.novamova.com.ua</p> <p>Українська мова: Енциклопедія / http://www.litopys.narod.ru/ukrmova/um113.htm</p> <p>Яцимирська М. Г. Українська ортологія на інтернет-платформі / http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/issue/view/412</p> <p>Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка. URL: https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/</p> <p>Львівська ННБУ імені Василя Стефаника. URL: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F</p> <p>Словник української мови в 20-ти томах. – К.: Наукова думка, 2010-2022 // URL: https://services.ulif.org.ua/exp/Entry/index?wordid=1&page=0</p> <p>Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка. URL: https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/;</p> <p>Львівська ННБУ імені Василя Стефаника // URL: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F</p> <p>Vesper – the free encyclopedia / http://en.wikipedia.org/wiki/Vesper</p>
Обсяг дисципліни	<p>Денна форма: 24 год. аудиторних занять (8 год. лекцій, 16 год. практичних занять), 66 год. – самостійна робота.</p> <p>Заочна форма: 10 год аудиторних занять (10 практичних занять), 110 год. – самостійна робота.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу «Культура мови журналіста» студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - імперативні, диспозитивні та аподиктичні норми української мови; - функціональні стилі української мови; - типи журналістських помилок; - український мовний етикет; - засоби експресивної та імпресивної лексики в професійній діяльності; - сучасні технології текстотворення. <p>Студент буде вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - застосовувати знання з культури української мови у професійній діяльності; - грамотно вести діалоги, пресконференції, брифінги, етично ставити запитання, модерувати; - творити тексти в різних жанрах; - критично оцінювати мовлення ЗМІ й пропонувати шляхи вдосконалення; - оцінювати та редагувати медіатексти; - розробляти нові методики мовно-професійного вишколу журналістів; - творити Словник нової медійної лексики; - аналізувати доцільність використання обценної (ненормативної) лексики в ЗМІ; - пропагувати високу культуру спілкування в медійному просторі. <p>Після вивчення курсу здобувачі сформулюють такі загальні та</p>

	<p>спеціальні компетентності:</p> <p>ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.</p> <p>ЗК 02. Здатність спілкуватися на професійному рівні державною та іноземними мовами.</p> <p>СК04. Володіти нормами культури мови в журналістській практиці, редагувати та продукувати тексти різного типу відповідно до мети, призначення й умов спілкування.</p> <p>СК 06. Здатність до фахового аналізу контенту сучасних українських медіа.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН01. Працювати як «універсальний журналіст»: створювати текстовий, аудіовізуальний та мультимедійний контент.</p> <p>ПРН 02. Генерувати креативні практики публіцистичного текстотворення, продукувати тексти культурологічного спрямування: створювати власні проекти часописів, програм, сайтів та модерувати їх.</p> <p>ПРН03. Використовувати державну та іноземну мови в професійній діяльності.</p> <p>ПРН 07. Демонструвати редакторські навички роботи над текстом.</p>
Ключові слова	Ортологія, стилістика, риторика, мовний етикет, норма, функціональні стилі, публічне мовлення, медіатекст, текстотворення, мультимедіа, діалог, аргументація, журналістика, комунікація, медійний дискурс.
Формат курсу	Очний
Теми	Див. «Схему курсу»
Підсумковий контроль, форма	іспит - тести (письмово).
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін, як "Текст і контекст в друкованих медіа", "Креативність дискурсивних практик публіцистики і культури", "Журналістська майстерність".
Навчальні методики та техніки	Лекція, презентації, групові (4-5 студ.) виконання завдань, дискусія, візуалізація основних тез лекції, обговорення топтеми в медійному просторі, рольові ігри, виступи з доповіддю та ін.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон, планшет.
Критерії оцінювання	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали будуть нараховані за таким співвідношенням:</p> <ul style="list-style-type: none"> • поточне оцінювання – 50 % семестрової оцінки. Максимальна кількість балів – 50. • іспит: 50% семестрової оцінки. Максимальна кількість балів -50. Іспит у формі тестів. <p>Підсумкова максимальна кількість балів – 100.</p> <p>Практичні роботи.</p>

	<p>Заплановано, що студенти зроблять власний аналіз медійного слововживання (10 балів); за активність на заняттях (10 балів); виступлять з рефератом про культуру мовлення у ЗМІ (10 балів); самостійно виконають 100 тестових завдань (20 балів).</p> <p>Академічна доброчесність: Передбачено, що роботи студентів будуть їхньою власною творчістю. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування, незалежно від масштабів плагіату.</p> <p>Відвідування занять є важливим складником навчання.</p> <p>Література. Навчальні посібники та онлайн-ресурси з культури української мови, риторики, текстотворення та мистецтва публічного мовлення є доступними в бібліотеці факультету та інтернет-платформах.</p> <p>Політика виставлення балів. Бали в процесі навчання студенти отримують за виконані завдання, активність на лекціях і практичних заняттях, самостійне опрацювання тем з культури української мови на інформаційній сторінці кафедри мови ЗМІ в соціальній мережі «Фейсбук». На іспиті студенти письмово виконують тестові завдання. Жодні форми порушення академічної доброчесності неприпустимі.</p>
<p>Питання до екзамену</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ортологія як наука про культуру мови. 2. Імперативні, диспозитивні та аподиктичні норми української мови. 3. Культура медійного слововживання. 4. Культура усного літературного мовлення. 5. Нове в «Українському правописі» (2019). 6. Критерії культури мови журналіста. 7. Термінологічна компетентність журналіста. 8. Мовний етикет. 9. Культура слова і красномовство. 10. Культура візуального тексту. 11. Мовна комунікація в соціальних мережах. 12. Культура публічного мовлення. 13. Культура ділового спілкування.. 14. Культура академічного спілкування. 15. Мова коментарів у соціальних мережах. 16. Мовна особистість тележурналіста. 17. Словники, довідники, енциклопедії в діяльності журналіста. 18. Мовна політика Європейського Союзу. 19. Інтернет-платформи з культури української мови. 20. Обсценна лексика в ЗМІ: стилістичні контексти. <p>Екзаменаційні тести. Презентації</p>

Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.
-------------------	--

СХЕМА КУРСУ “КУЛЬТУРА МОВИ ЖУРНАЛІСТА”

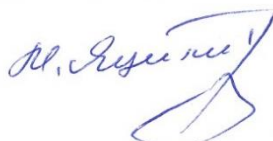
Тиждень	Тема, план	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, години	Терм ін вико нанн я
Тиждень 1	<p>Тема1. Силабус дисципліни (структура, навчальні цілі, зміст) Базові засади курсу «Культура мови журналіста». Зв’язок з іншими навчальними дисциплінами. Тестові завдання на іспит. Критерії оцінювання знань.</p> <p>Ортологія в системі професійного вишколу журналістів Ортологія – наука про культуру мови. Імперативні, диспозитивні, аподиктичні норми. 1.1. <i>Нове в «Українському правописі» (2019).</i> 1.2. <i>Типові помилки в мовленні засобів масової комунікації.</i> 2. Культура медійного слововживання. 2.1. <i>Творче мислення та аподиктичні компетенції.</i> 2.2. <i>Велика літера в особливому стилістичному вживанні.</i> 3. Обсценна (ненормативна) лексика в сучасних ЗМІ: стилістичні контексти</p>	лекція, презентація, візуалізація основних тез лекції (2 год.)	<p>Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста. Львів: ПАІС. 2017. 168 с.</p> <p>Марія Пентилюк, Ігор Маруніч, Ірина Гайдаснко. Ділове спілкування та культура мовлення. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с.</p> <p>Семенов О. М. Культура наукової української мови: навч. посібник. Київ: Академія МВС, 2014. 216 с.</p> <p>Яцимірська М. Г. Українська ортологія на інтернет-платформі / http://publications.lnu.edu.ua/bulletins/index.php/journalism/issue/view/412</p> <p>Український правопис. Київ: Наукова думка, 2019. 392 с.</p> <p>Словник термінів журналістики цифрової епохи // URL: https://stud.com.ua/55887/zhurnalistika/visnovok</p>	<p>Самостійна робота Опрацювання дидактичних матеріалів з культури української мови на сторінці кафедри мови засобів масової інформації в соціальній мережі «ФЕЙСБУК» та сайті факультету журналістики. Опрацювати літературу 8 год.</p>	5 днів
Тиждень 2	<p>Тема 3. Критерії культури мови журналіста</p> <p>Культура мови журналіста як показник його інтелекту.</p> <p>Комунікативні</p>	Практичне заняття подкаст, реферати (4 год.)	<p>Лінгвістичний портал MOVA.info // http://www.mova.info</p> <p>Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p>	Підготувати презентацію «Творче мислення та імпресивна мова в ЗМІ» та мінілекцію «Культура	3 дні

	<p>характеристики медійного мовлення.</p> <p>Термінологічна компетентність журналіста.</p> <p>Творче мислення та імпресивна мова в ЗМІ.</p>		<p>Культура спілкування як комунікативне вміння // https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</p> <p>Словник термінів журналістики цифрової епохи // URL: https://stud.com.ua/55887/zhurnalistika/visnovok</p>	<p>мови журналіста»</p> <p>6 год., 4 год.</p>	
Тиждень 3	<p>Тема 4. Мовний етикет</p> <p>Мовний етикет у професійному спілкуванні журналіста</p> <p>Культура спілкування на пресконференціях, форумах, круглих столах.</p>	Лекція, (2 год.)	<p>Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста. Львів: ПАІС. 2017.</p> <p>Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p>Культура спілкування як комунікативне вміння // https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</p> <p>Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.</p>	<p>Підготуватися до рольової гри</p> <p>2 год.</p>	3 дні
Тиждень 4	<p>Тема. Культура слова і красномовство</p> <p>1. Риторичне ядро мовленнєвої комунікації.</p> <p>2. Основні форми комунікативної поведінки (монолог, діалог, полілог).</p> <p>3. Емоційні моменти мовленнєвої комунікації.</p> <p>4. Експресивний словотвір як засіб емоційного впливу на читача.</p> <p>5. Майстерність вербального і невербального спілкування.</p> <p>6. Риторичні засоби привернення уваги читачів, теле, радіослухачів.</p>	<p>Практичне заняття</p> <p>дискусія,</p> <p>рольова гра</p> <p>(4 год.)</p>	<p>Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин, А. Капелюшний та ін.] : навч. посібн. – 3-тє вид., доповн. і переробл. – Львів: Априорі, 2017. – 304 с.</p> <p>Культура спілкування як комунікативне вміння // https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</p> <p>Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.</p> <p>Лінгвістичний портал MOVA.info // http://www.mova.info</p> <p>Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p>Абрамович Семен. Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.</p> <p>Словник термінів журналістики цифрової епохи // URL: https://stud.com.ua/55887/zhurnalistika/visnovok</p> <p>Марія Яцимирська.</p>	<p>Підготувати виступ на тему «Майстерність вербального і невербального спілкування»</p> <p>6 год.</p>	5 днів

Тижень 5	<p>Тема. Культура візуального тексту</p> <p>Особливості візуалізації медійних текстів у різних жанрах.</p> <p>Мультимедійний текст.</p> <p>Общєнна лексика в ЗМІ: стилістичні контексти у візуалізованому вигляді.</p>	Лекція (2 год.)	<p>Візуальні тексти в соціальних мережах: рефлексії, концепти, емоції // Вісн. Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. – 2015. – Вип. – С. 323–331.</p> <p>Коваль, А. С. Цінності, стереотипи та маніпуляції у візуальній комунікації» / Теорія та історія соціальних комунікацій. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика, том 32 (71), № 4. Ч. 3. 2021. С. 155-161 // URL: https://web.archive.org/web/20210930185227id/http://www.philol.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/4_2021/part_3/28.pdf</p> <p>Культура спілкування як комунікативне вміння // https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</p>	<p>Візуалізувати медійні тексти на тему російсько-української війни</p> <p>8 год.</p>	5 днів
Тижень 6	<p>Тема. Мовна комунікація в соціальних мережах</p> <p>Особливості спілкування в соцмережі «Фейсбук».</p> <p>Інтернет-платформи з культури української мови.</p> <p>Словники, довідники, енциклопедії в діяльності журналіста.</p>	<p>Практичне заняття, дискусія, робота в малих групах (4-5 осіб) презентація візуалізованих текстів</p> <p>(4 год.)</p>	<p>Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p>Абрамович Семен. Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.</p> <p>Культура спілкування як комунікативне вміння // https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</p>	<p>Підготувати короткий виступ «Техніки ефективного спілкування в соціальних мережах»</p> <p>4 год.</p>	5 днів
Тижень 7	<p>Тема. Культура публічного мовлення</p> <p>Основні тональності українського мовленнєвого етикету та інших мов.</p> <p>Культурно-мовне розмаїття і контакти мов. Про почуття міри в уживанні запозичених слів.</p> <p>Правильні форми звертань в українській мові. Кличний відмінок. Формули ввічливості, привітання, прощання, вдячності та ін.</p>	Лекція (2 год.)	<p>Борг Джеймс. Мистецтво говорити. Таємниці ефективного спілкування. Київ: Фабула, 2019. 394 с.</p> <p>Культура спілкування як комунікативне вміння // https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</p> <p>Лінгвістичний портал MOVA.info // http://www.mova.info</p> <p>Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.</p>	<p>Підготувати публічний виступ у жанрі привітання з нагоди ювілею</p> <p>4 год.</p>	5 днів

	<p>Культура запитань на пресконференціях, круглих столах, форумах тощо («запитання – питання»).</p> <p>Культура спілкування в інтернеті.</p>		<p>Яцимірська М. Г. Культура мови журналіста. Львів: ПАІС. 2017.</p> <p>Словник термінів журналістики цифрової епохи // URL: https://stud.com.ua/55887/zhurnalistika/visnovok</p>		
Тиждень 8	<p>Тема. Культура ділового спілкування</p> <p>Супровідний лист у ділових справах.</p> <p>Діловий етикет.</p> <p>Лексика ділового спілкування.</p> <p>Культура звертань, привітань, прощань в офіційно-діловій сфері</p> <p>Культура академічного спілкування</p> <p>Академічне листування.</p> <p>Публічні виступи на конференціях, круглих столах.</p> <p>Лекція як вид публічного мовлення.</p> <p>Культура звертань в академічному середовищі.</p>	<p>Практичне заняття, дискусія, групова робота, рольова гра (4 год.)</p>	<p>Культура спілкування як комунікативне вміння // https://osvita.ua/vnz/reports/culture/10903/</p> <p>Абрамович Семен. Мовленнєва комунікація. Підручник для студентів вищих навчальних закладів. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго. 2013. 460 с.</p> <p>Андерсон Кріс. Успішні виступи на TED. Рецепти найкращих спікерів. Київ: Наш формат, 2016. 256 с.</p> <p>Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити / [О. Сербенська, М. Білоус, Х. Дацишин, А. Капелюшний та ін.] : навч. посібн. – 3-тє вид., доповн. і переробл. – Львів: Апріорі, 2017. – 304 с.</p> <p>Фаріон І. Д. Мовна норма: пошук істини (навчальне видання): посібник. Івано-Франківськ: Місто НВ, 2017. 256 с.</p> <p>Марія Пентилюк, Ігор Маруніч, Ірина Гайдаєнко. Ділове спілкування та культура мовлення. Київ: Центр навчальної літератури. 2019. 224 с. // https://www.yakaboo.ua/ua/dilove-spilkuwannja-ta-kul-tura-movlennja.html</p>	<p>Написати супровідний лист Викладачеві факультету до виконаних завдань</p> <p>2 год.</p>	5 днів

Розробила



проф. Марія ЯЦИМІРСЬКА