

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення**

Затверджено

На засіданні кафедри радіомовлення і телебачення
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №1 від 29 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Парасковія ДВОРЯНИН



**Силабус з навчальної дисципліни
«Ефірне мовлення в контексті засад риторики»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва дисципліни	«Ефірне мовлення в контексті засад риторики»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
Викладач дисципліни	Лебеденко Наталія Євгеніївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри радіомовлення і телебачення
Контактна інформація викладачів	Nataliya.Mykhaylychenko@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310 https://journ.lnu.edu.ua/employee/myhajlychenko-n-e
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Четвер, 14.00-15.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310), а також у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom або подібні ресурси.
Сторінка дисципліни	http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Efirne-movlennya-v-konteksti-zasad-rytoryky.pdf
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Ефірне мовлення в контексті засад риторики» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається в II семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну „Ефірне мовлення в контексті засад риторики” розроблено таким чином, щоб надати студентам потрібні знання, аби зрозуміти суть ефірної риторики та набути навички вишуканого та креативного елітарного мовлення. Тому в курсі представлений огляд концепції усного мовлення взагалі та схарактеризовано кожен вид риторики зокрема. Особливий акцент зроблено на нових тенденціях розвитку та функціонування української риторики в умовах повномасштабного вторгнення Росії в Україну.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення дисципліни «Ефірне мовлення в контексті засад риторики» є показати, що аналіз ефірного тексту, як і його творення, вимагає всебічного підходу, адже сьогодні відчутна тенденція відмови від статички, прагнення комплексно оцінити та сприйняти медійний продукт. На лекційних і практичних заняттях ставимо цілі виробити навички риторичного аналізу, який разом з іншими (лінгвістичним, в т.ч. граматичним, герменевтичним) дасть змогу студентові глибоше пізнати структуру тексту, особливу увагу звернути на способи аргументації, форму мовного вираження думки та характер аудиторії. Опанування тематикою цієї дисципліни забезпечує кваліфіковане розуміння традицій, які виробив український народ у публічному

	мовленні, характерних особливостей ведення діалогу, диспутів, дискусій тощо; вироблення вміння аналізувати журналістські тексти з погляду використання в них риторичних засобів.
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Красницька О. В. Основи ораторського мистецтва та риторичної комунікації : практикум / Нац. ун-т оборони України ім. Івана Черняхівського, каф. сусп. наук. Київ : Компринт, 2019. – 109 с. 2. Мацько О. М. Практична риторика : навч. посібник / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Київський університет, 2019. – 239 с. 3. Нікітіна А.В., Барилова Г.К., Кравченко М.В. Риторика : навчальний посібник. – Старобільськ, 2021. – 99 с. 4. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. 5. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Горіна Ж. Д. Мовленнєвий портрет особистості майбутнього словесника / Ж. Д. Горіна // Вісник Глухівського держ. пед. ун-ту. Серія : Педагогічні науки. – Глухів : ГДПУ, 2009. – Вип. 13. – С. 40-46. 2. Дацишин Х. Терміни «журналістська риторика», «риторика ЗМІ», «медіариторика»: до проблеми дефініції / Христина Дацишин // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2012. – № 733 : Проблеми української термінології. – С. 179–182. 3. Кропивко І.В. Риторика: [навч. посібник] / І. В. Кропивко. – Дніпропетровськ, 2003. – 63 с. 4. Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку: [навчальний посібник] / З. Куньч. – Львів, 2011. – 247 с. 5. Радевич-Винницький Я. Етикет і культура спілкування / Я. Радевич-Винницький. – Львів, 2001. – 291 с. 6. Різун В. В. Аспекти теорії тексту: нариси про текст. Теоретичні питання комунікації і тексту / В. В. Різун, А. І. Мамалига, М. Д. Феллер. – К. : РВЦ «Київський ун-т», 1998. – 335 с. 7. Сагач Г.М. Риторика. – К., 2000. – 567 с. 8. Сагач Г. М., Юніна О. А. Загальна риторика : сучасна інтерпретація : [навч. посіб. для викладачів вузів, учителів, асп., студ.]. К. : Т-во «Знання України», 1992. – Ч. 1. – 143 с. 9. Щербакова О. А. Про особливості викладання курсу "Риторика" студентам-журналістам. – Доступно за: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=224 <p style="text-align: center;">Інтернет-джерела</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка: https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/; 2. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: http://www.journ.univ.kiev.ua/; 3. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В.

	Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua/ ; 4. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F
Обсяг дисципліни	Денна форма навчання: 32 год. аудиторних занять (16 год. лекцій, 16 год. практичних занять, 58 год. самостійної роботи). Заочна форма навчання: 12 год. аудиторних занять (8 год. лекцій, 4 год. практичних занять, 78 год. самостійної роботи).
Очікувані результати навчання	Після завершення цього курсу студент буде <p style="text-align: center;">Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – особливості живого слова національної мови; – відмінності усного публічного тексту від писемного; – окремі факти з історії становлення усного мовлення; – про ефірне мовлення як важливий сегмент звукового простору Держави; – особливості ефірного теле- та радіомовлення; – історію становлення і розвитку української публічної мови; – дефініції публічного тексту, наукові підходи до інтерпретації тексту; – механізм ефірного виступу; – закони риторики; – класичні риторичні засади; – риторичні засоби в публічному тексті; – види та жанри ораторського мистецтва; – особливості сучасної української військової риторики; – вимоги до ведення дискусій; – вимоги до аргументативної риторики; – теорію креативності як важливого чинника інтелектуальної творчості; – чинники лінгвокреативного ефірного мовлення; <p style="text-align: center;">Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – характеризувати своє мовлення; – ставити свій голос, володіти темпом, силою, діапазоном, виробляти гнучкість, тривалість, повнозвучність; – правильно визначати логіку виступу; – усувати антикомунікативні елементи; – вільно поводитися з мікрофоном, знати його можливості для поліпшення голосу; – користуватися законами риторики; – правильно вибудовувати аргументацію усного виступу; – контролювати своє усне мовлення; – аналізувати усне мовлення колег та відомих публічних осіб; – аналізувати промови українських військових, речників, голів обласних військових адміністрацій, звернення Президента; – усувати мовні недоліки, пов'язані із впливом інших мов; – розмовляти вишуканою українською мовою відповідно до комунікативної ситуації;

	<ul style="list-style-type: none"> – створювати добре аргументований та логічно структурований ефірний текст різних жанрів; – розрізняти рутинне і креативне спілкування; – підготувати наукову статтю на тематику креативного спілкування.
Ключові слова	Ефірне мовлення, усне мовлення, риторика, закони риторики, живе слово, риторичні засоби, вишукане елітарне мовлення, лінгвокреативність.
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ».
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру – комбінований. Оцінка складається із кількості балів, набраних під час практичних занять, балів за модульні контрольні, балів за виконання науково-дослідницьких матеріалів та їх презентації.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Передбачено поточний, модульний та підсумковий контроль (залік).</p> <p>Підсумкові знання студента за семестр можуть бути оцінені максимально 100 балами.</p> <p>Під час поточного контролю студент може набрати 50 балів:</p> <p>З них:</p> <p>За кожне практичне заняття – до 5 балів (разом 40 балів).</p> <p>Перший модульний контроль (письмові теоретичні (3) та практичні (2) завдання) – 5 балів.</p> <p>Другий модульний контроль (письмові теоретичні (3) та практичні (2) завдання) – 5 балів.</p> <p>Підсумкова залікова робота – презентація аналізу риторичної компетенції журналіста – 50 балів.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливим складником навчання. Очікується, що всі студенти</p>

	<p>відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або контрольна, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.</p> <p>При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<p>Питання для підготовки до модульних контрольних:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зародження ораторського мистецтва в античні часи. 2. Феофан Прокопович – автор української риторики. 3. Українська публічна мова в умовах тоталітарного режиму. 4. Сучасна українська публічна мова: жанрове різноманіття, естетична природа. 5. Неориторика: дефініція та пояснення поняття. 6. Умови розвитку неориторики як аргументаційної діяльності. 7. Аргумент: огляд значень терміна, групи аргументів. 8. Дискусія: тлумачення, дефініції, значення. 9. Сучасні методи нейролінгвістичного програмування. 10. Сучасні „софізми”. 11. Роди і жанри красномовства. 12. Судова риторика (звинувачення, захист). Її презентація на телеканалі. 13. Президентська, парламентська риторика. 14. Політичні дебати і їх презентація в ефірі. 15. Дипломатичне красномовство. 16. Академічне красномовство. 17. Ділова риторика, її різновиди. 18. Публіцистична риторика (теле- і радіокоментарі, ток-шоу, інтерв'ю). 19. Ритуальна риторика. 20. Військова риторика. 21. Суспільно-побутова риторика. 22. Ментально-психологічні особливості українців і засади класичної риторики. 23. Риторичні фігури в публічному мовленні теле- та радіожурналістів. 24. Техніка ведення дискусії.

	<p>25. Параметри милозвучності українського усного мовлення.</p> <p>26. Критерії вишуканого елітарного мовлення.</p> <p>27. Нові тенденції мови ЗМІ в умовах повномасштабного вторгнення Росії в Україні.</p> <p>28. Збереження національної ідентичності усного публічного тексту.</p> <p>29. Поняття елітарний тип національної мовленнєвої культури, його ознаки.</p> <p>30. Поняття мовна особистість елітарного типу мовленнєвої культури.</p> <p>31. Основні засади формування мовної особистості елітарного типу національної мовленнєвої культури.</p> <p>32. Сутність понять <i>креативність</i> та <i>лінгвокреативність</i>.</p> <p>33. Показники лінгвокреативної потенції мовної особистості.</p> <p>ІНДЗ - підготовка та публічна презентація індивідуального письмового завдання «Риторична компетенція журналіста (політика або військового керівника)».</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенню курсу.</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Теоретичні аспекти вивчення ефірного мовлення з погляду риторики					
1-2 тижні	Тема 1. Історія становлення і формування нових наукових напрямів. 1. Концепція публічного мовлення. 2. Діяльність теоретиків неориторики: Х.Перельмана, Л. Ольбрехт-Тителка. 3. Умови розвитку неориторики. 4. Підходи до аналізу тексту.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Абрамович С.Д., Чікарьова М.Ю. Риторика: [навч. Посібник] / С. Д. Абрамович, М. Ю. Чікарьова. – Львів, 2001. – 240 с. Дацишин Х. Терміни «журналістська риторика», «риторика ЗМІ», «медіариторика»: до проблеми дефініції / Христина Дацишин // Вісник Національного університету "Львівська політехніка". – 2012. – № 733 : Проблеми української термінології. – С. 179–182. Нікітіна А.В., Барилова Г.К., Кравченко М.В. Риторика : навчальний посібник. – Старобільськ, 2021. – 99 с. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.	Ознайомлення з основними теоретичними аспектами. Опрацювання наукової літератури. Перегляд та аналіз теле- та радіопрограм на предмет риторичного аналізу ефірного тексту (7 год).	3 2 тижні
3-4 тижні	Тема 2. З історії розвитку риторики. 1. Передумови та чинники появи риторики в Давній Греції. 2. Риторика та судове красномовство	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Кропивко І.В. Риторика: [навч. посібник] / І. В. Кропивко. – Дніпропетровськ, 2003. – 63 с. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика / Л. І. Мацько, О. М. Мацько. – К., 2003. – 311 с. Мацько О. М. Практична риторика : навч. посібник / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ : Київський університет, 2019. – 239 с. Сагач Г.М. Риторика / Г.М. Сагач. –	Опрацювання наукової літератури. Аналіз, рецензування риторичних праць ораторів Давньої Греції та Римської імперії (8 год)	2 тижні

	в Римській імперії. 3. Риторика епохи Середньовіччя, Відродження та Нового часу.		К., 2000. – 567 с. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.		
5-6 тижні	Тема 3. Красномовство в українській культурі. 1. Ораторське мистецтво в Київській Русі. 2. Києво-Могилянська академія в історії розвитку української риторики. 3. Сучасне українське красномовство. 4. Відродження риторики в Українській Державі.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Бондар М. М. Категорії класичної риторики в сучасній журналістиці / М. М. Бондар, М. Г. Яцимирська // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Філологічні науки. – 2011. – Вип. 25. – С. 261-263. Вандишев В. М. Риторика : екскурс в історію вчень і понять : [навч. посібн.]. – Київ: Кондор, – 2006. – 264 с. Голуб Н. Б. Риторика у вищій школі : [монографія]. Черкаси : Брама-Україна, – 2008. – 400 с. Красницька О. В. Основи ораторського мистецтва та риторичної комунікації : практикум / Нац. ун-т оборони України ім. Івана Черняхівського, каф. сусп. наук. Київ : Компринт, 2019. 109 с.	Опрацювання наукової літератури. Аналіз праць Й. Галятівського та Ф. Прокоповича та написання рецензії або коментаря про відображення думок та поради митців у сучасній риторичі. (8 год)	2 тижні
7-8 тижні	Тема 4. Аргумент у публіцистично му тексті. 1. Групи аргументів у публіцистично му тексті. 2. Роль художніх і публіцистичних образів. 3. Поняття індукції,	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку. Навчальний посібник / З. Куньч. – Львів, 2011. – 247 с. Сербенська О. Ефірне мовлення в соціокультурних та інформаційних вимірах / О. Сербенська // Теле- та радіожурналістика. Збірник науково-методичних праць. – Випуск 9. – Ч.2. – Львів, 2010. – С.314 – 323. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В.	Опрацювання наукової літератури. Опрацювання теперішніх теле- та радіоматеріалів про повномасштабне вторгнення Росії в Україну на предмет наявності аргументів (7 год)	2 тижні

	<i>дедукції, силогізму, демонстрації.</i>		Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Леbedенко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.		
Змістовий модуль 2. Риторична компетенція журналіста в сучасних умовах					
9-10 тижні	Тема 5. Дискусії та її різновиди. 1. Поняття сократичного діалогу, роль аргументування. 2. Еристика як тип дискутування. 3. Увага до найсучасніших методів нейролінгвістичного програмування. 4. Сучасні „софізми”.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Конівіцька Т. Я. Формування риторичної компетентності майбутніх психологів у закладі вищої освіти. Дисертація на здобуття наук. ступ. канд. педагогічних наук. – Львів, 2020. – 343 с. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови / Олександра Сербенська. – Львів: Апріорі, 2020. – 280 с. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Леbedенко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. Щербакова О. А. Про особливості викладання курсу "Риторика" студентам-журналістам. – Доступно за: http://journlib.univ.kiev.ua/index.php?act=article&article=224	Опрацювання. Наукової літератури. Аналіз журналістських жанрів сучасного телебачення, що містять елементи діалогу, та виокремлення способів порозуміння між реципієнтами в умовах повномасштабної війни Росії в Україні (7 год).	2 тижні
11-12 тижні	Тема 6. Роди та жанри риторики. 1. Роди і жанри красномовства. 2. Судова риторика (звинувачення, захист). Її презентація на телеканалі. 3. <i>Президентська</i>	Лекція (2 год) / практичне заняття (2 год)	Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку: [навчальний посібник] / З. Куньч. – Львів, 2011. – 247 с. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика / Л. І. Мацько, О. М. Мацько. – К., 2003. – 311 с. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Леbedенко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів:	Аналіз промов українських військових (7 год).	2 тижні

	<p><i>парламентська риторика.</i> Політичні дебати і їх презентація в ефірі. 4. <i>Дипломатичне красномовство, академічне красномовство, ділова риторика, її різновиди, публіцистична риторика</i> (теле- і радіокоментарі, ток-шоу, інтерв'ю). 5. Ритуальна риторика. 6. Військова риторика.</p>		ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.		
13-14 тижні	<p>Тема 7. Особливості української журналістської риторики. 1. Ментально-психологічні особливості українців і засади класичної риторики. 2. Засади класичної риторики і мова сучасних ЗМІ. 3. Риторичні фігури.</p>	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	<p>Конівіцька Т. Я. Формування риторичної компетентності майбутніх психологів у закладі вищої освіти. Дисертація на здобуття наук. ступ. канд. педагогічних наук. – Львів, 2020. – 343 с. Куньч З. Українська риторика: історія становлення і розвитку: [навчальний посібник] / З. Куньч. – Львів, 2011. – 247 с. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика / Л. І. Мацько, О. М. Мацько. – К., 2003. – 311 с. Михайличенко (Лебеденко) Н. Орфоепічна культура телерадіожурналіста. Практикум / Наталія Михайличенко. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 112 с.</p>	Опрацювання наукової літератури. Риторичний аналіз сучасних ефірних виступів (7 год).	2 тижні

	4. Дискурс розважальних телепрограм. 5. Закони риторики.				
15-16 тижні	Тема 8-9. Лінгвокреативні тенденції в сучасних медіях. 1. Сутність поняття <i>креативність</i> . Креативність і творчість. 2. Лінгвокреативність: дефініції, особливості. 3. Критерії лінгвокреативності.	Лекція (2 год) / Практичне заняття (2 год)	Гайданка Д.В. Лінгвокреативність та її роль в оцінюванні слівотворенні / Д.В. Гайданка // Одеський лінгвістичний вісник. – №5. – Т. 1. – 2015. – С. 21–25. Михайличенко (Лебеденко) Н. Формування лінгвокреативності в мовленні майбутніх тележурналістів / Наталія Михайличенко // Вісник Львівського університету. Серія: Журналістика. – Вип. 42. – Львів: ЛНУ ім. Івана Франка. – С. 293–298. Михайличенко (Лебеденко) Н. Є. Лінгвокреативність у ЗМІ як ментальний феномен епохи / Михайличенко Н. Є. // Актуальні проблеми соціальних комунікацій: Матеріали всеукраїнської науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 2-3 червня 2017 р. – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2017. – С. 30–33.	Опрацювання наукової літератури. Аналіз сучасної журналістської риторики, пошук креативних мовних елементів (7 год).	2 тижні

Розробник



доц. Наталія ЛЕБЕДЕНКО