

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення**

Затверджено

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення факультету журналістики Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 1 від 29 серпня 2023р.)

Завідувач кафедри –
доц. Парасковія ДВОРЯНИН



**Силабус з навчальної дисципліни
«Українське телебачення і радіомовлення: виклики часу»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів – 2023

Назва дисципліни	«Українське телебачення і радіомовлення: виклики часу»
Адреса викладання дисципліни	вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор кафедри радіомовлення і телебачення. Борис Леся Романівна, асистентка кафедри радіомовлення і телебачення.
Контактна інформація викладачів	lesya.borys@lnu.edu.ua Vasyl.Lyzanchuk@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/borys-l-r Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310
Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються	Щочетверга о 15:00 год., (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд.310), а також упродовж тижня (за попередньою домовленістю зі студентами). Можлива комунікація з викладачем через соціальні медії чи електронне листування.
Сторінка дисципліни	http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Ukr-tv-i-radio-yyklyky-chasu.pdf
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Українське телебачення і радіомовлення: виклики часу» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають в 2 семестрі в обсязі 3 кредитів (за ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб студент зміг оволодіти теоретичними знаннями про сучасні виклики в телерадіожурналістиці, усвідомити труднощі та специфіку роботи телерадіожурналістів під час геноцидної, терористичної війни Російської Федерації проти України, пов'язаних з підготовкою й трансляцією телевізійних та радійних ефірів. Крізь призму цієї дисципліни, студент зможе збагнути роль незалежних та комерційних медій, відмінність суспільного і громадського мовників, проаналізувати шляхи формування концепції аналітично-публіцистичних телерадіопрограм (авторських), поліжанрових феноменів сучасного телерадіопростору (журналістські розслідування), визначити їх жанрові особливості, окреслити соціокомунікативні маркери телерадіомовного дискурсу й дослідити ті чинники телерадіомовлення, які впливають на ефективність телерадіоефіру.
Мета та цілі дисципліни	Мета курсу «Українське телебачення і радіомовлення: виклики часу» – сформувані у студентів системне та комплексне уявлення про особливості роботи телебачення і радіо в умовах воєнного стану й виклики, які стоять перед ними.

	<p>Цілі (завдання) – ознайомлення студентів з основними принципами, функціями і завданнями сучасної телерадіожурналістики, для того, щоб професійно проаналізувати та оцінити, окреслити зміни, що відбулися в діяльності телерадіожурналістики за час російсько-української війни, допомогти збагнути сутність та принципи диференціації програм і трансформації жанрів у сучасній телерадіожурналістиці, роз’яснити доцільність конвергентних процесів, ознайомити з основними функціональними обов’язками працівників телерадіосфери, дослідити соціокомунікативні маркери телевізійного та радійного дискурсу, призначення і перспективи нових технологій та їх можливостей при підготовці й трансляції телерадіопрограм. Задля розуміння специфіки роботи телерадіожурналіста, що продиктована вимогами часу, студенти досліджуватимуть критерії, які впливають на ефективність телерадіопередач та чинників, якими визначають якість роботи телерадіожурналіста.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дмитровський З. Аналітична журналістика : Тексти лекцій. – Львів : Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. – 192 с. 2. Лизанчук В. Основи радіожурналістики : Підручник / Лизанчук В. – К. : Знання, 2006. – 628 с. + компакт диск. 3. Радіовиробництво : навч. посібник / Ю. П. Єлісєвченко, М. В. Нагорняк / За заг. ред. проф. В. В. Різуна. – К. : ТОВ “Друкарня “Бізнесполіграф”, 2017. – 304 с. 4. Телевізійна та радіокомунікація : історія, теорія, новітні практики : підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус ; за ред. д-ра філолог. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 5. Яковець А. В. Телевізійна журналістика : теорія і практика : посібник. – 2-ге вид., доповн. і перобл. / А. В. Яковець. – К. : Вид. дім “Києво-Могилянська академія”, 2009. – 262 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бабенко В. Інформаційний перехід телебачення на нові платформи мовлення: український досвід // Вісник Львівського університету. Серія журналістика. 2014. Випуск 39. С. 117-123. 2. Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики : Підручник. – К. : Видавничий центр “Академія”, 2004. – 344 с. 3. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.

4. Дворянин П. Новини на регіональному телебаченні : навч. посібник / П. Дворянин, В. Лизанчук. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 262 с.
6. Єлісовенко Ю. Діалогічні жанри в телевізійному мовленні // Наукові записки інституту журналістики. – 2003. – Т. 10. – С. 213-217.
7. Журналістське розслідування: навчальний посібник для початківців / О. Хоменко, О. Бурмагін, К. Іванова, Є. Рибка, С. Томіленко; за заг. ред. О. Хоменка. – Мелітополь: Ін-т розвитку регіональної преси, 2008. – 182 с.
5. Котляр С. Авторська програма – обличчя вітчизняного телебачення // Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. – 2018. – Вип. 1. – С. 5 – 17.
8. Остапа С. В. Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики / Остапа С., Міський В., Розкладай І. – Київ : ТОВ “Друкарня Віол”, 2018. – 156 с.
6. Свобода слова в умовах інформаційної війни та збройного конфлікту / А.Б. Блага, О.А. Мартиненко, Б.С. Мойса, Р.В. Шутов; за заг. ред. О.А. Мартиненка / Українська Гельсінська спілка з прав людини. – К., 2017. – 85 с. з іл.
7. Телерадіожурналістика: стандарти, методи, технології (за матеріалами медіаплатформи «Campus Radio Ukraine / Студент-TV»): навчальний посібник / ред.-упоряд., заг. ред. Гоян В. В., Гоян О. Я. – Київ : Інститут журналістики, 2020. – 192 с.
8. Топалова С., Українець О. Громадське мовлення в Україні: модель та завдання для інформаційного спрямування реінтеграції / С.Топалова, О. Українець // Аналітичний центр «Обсерваторія демократії» для «Хвилі». – 2018. – 7 лютого – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <https://hvylya.net/analytics/politics/obshhestvennoe-veshhanie-v-ukraine-model-i-zadachi-dlya-informatsionnogo-napravleniya-reintegratsii.html/>
9. Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. – 2-ге вид., доп і перероб. – Львів : ПАІС, 2011. – 288 с.
10. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації : Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ / М. Буроменський, С. Штурхецький, Е. Білз, М. Бетц, К. Шюпп, З. Казанжи. – К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. – 118 с.

Інтернет-джерела

1. Лиховід Н. А. Досвід країн-членів Євросоюзу щодо громадського мовлення // <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/db/2009-1/doc/5/08.pdf>
2. Ожеван М. Свобода слова та її обмеження в умовах війни: американський досвід та його проєкції на Україну // http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/2513
3. Роль незалежних медіа у відбудові України // <https://www.prostir.ua/2022/10/rol-nezaleznyh-media-u-vidbudovi-ukrajiny/>

	<p>4. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики // https://cje.org.ua/library/samorehuliatsiia-ukrainskykh-media-pi-d-chas-dii-voiennoho-stanu-v-ukraini-z-dosvidu-roboty-komisii-z-zhurnalistskoi-etyky/</p> <p>5. Трансформація сфери медіаграмотності в умовах повномасштабної війни в Україні // chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.jta.com.ua/wp-content/uploads/2022/07/Transformation-medialiteracy-UA-1.pdf</p> <p>6. Національна рада України з питань телебачення і радіомовлення : https://www.nrada.gov.ua/</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денна форма навчання: 32 год. аудиторних занять. З них 16 год. лекційних, 16 год. практичних та 58 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: 12 год. аудиторних занять. З них 8 год. лекційних, 4 год. практичних занять і 78 год. самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – які суспільні виклики постають перед телерадіожурналістами; – як слід відстоювати національні інтереси та розвивати національний інформаційний простір, завдяки збереженню україноцентричної позиції в телерадіоєфірі; – особливості російської маніпулятивної пропаганди та антиукраїнських наративів, фейків, дезінформації; – як грамотно дотримуватися етичних принципів та професійних стандартів журналістської творчості в умовах геноцидної, терористичної війни Російської Федерації проти України; – творчі аспекти діяльності телевізійного і радіожурналіста; – роль незалежних та комерційних медій, суспільного і громадського мовників; – особливості творення авторських програм, журналістських розслідувань та розважальних проєктів; – які є соціокомунікативні маркери телевізійного та радіоного дискурсу. <p>У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оцінювати факти, події, явища з позиції українських національних інтересів; – визначати важливість діяльності телерадіожурналістики в суспільстві на засадах утвердження національних і загальнолюдських цінностей; – доречно використовувати потрібну жанрову форму для висвітлення актуальної теми; – професійно послуговуватися фактчекінгом при відборі фактажу; – визначити особливості створення аналітично-публіцистичних телерадіопрограм

	<p>(авторських), поліжанрових феноменів сучасного телерадіопростору (журналістські розслідування, шоу);</p> <ul style="list-style-type: none"> – визначати чинники, що впливають на ефективність телерадіоефіру. – аналізувати сучасну практику телевізійної та радіожурналістської діяльності; – відповідально ставитися до своїх професійних обов'язків та дотримуватися морально-етичних принципів і законодавчих норм; – аналізувати психолінгвістичну і комунікативну поведінку теле- та радіожурналістів; – створювати теле- і радіопроєкти на актуальну тематику, враховуючи сучасні виклики.
Ключові слова	Телерадіомовний простір, жанрова проблематика, телерадіомовний дискурс, соціолінгвістичний аспект, психолінгвістичний аспект.
Формат курсу	Очний / заочний
Теми	Подано у формі
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, презентація, дискусія, групова робота, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет, мікрофон.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Бали нараховуються за наступним співвідношенням: поточний, модульний контроль та оцінка за ІНДЗ.</p> <p>Поточний контроль: практичне заняття – до 5 балів (8 занять по 5 балів= 40 балів).</p> <p>Модульний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● аналітичний огляд контенту місцевих телерадіокомпаній на тему: “Особливості висвітлення повномасштабної війни у локальних медіях: на прикладі телебачення і радіо” – 10 балів (змістовий модуль 1); ● рецензія на авторський проєкт або рецензія на програму журналістських розслідувань – 10 балів (змістовий модуль 2); ● психолінгвістичний аналіз комунікативної поведінки теле- та радіожурналістів під час ефіру – 10 балів (змістовий модуль 3). <p>ІНДЗ: заліковий індивідуальний радіо- чи телепроєкт – 30 балів. Оцінюємо: креативну ідею, реченець, презентацію/пітчінг проєкту.</p> <p>Загалом протягом семестру – 100 балів.</p>

	<p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: аналітичний огляд (змістовий модуль 1), рецензія (змістовий модуль 2) і психолінгвістичний аналіз (змістовий модуль 3).</p> <p>Академічна доброчесність: Студентські роботи повинні бути самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або контрольна, самостійна робота (презентація телевізійного або радійного проєкту) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.</p> <p>При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності</p>
<p>Питання до заліку чи екзамену</p>	<p>Зважаючи на проєктну орієнтованість курсу, запитань на залік не передбачено.</p> <p>ІНДЗ (заліковий проєкт) – підготовка та презентація індивідуального телевізійного чи радійного проєкту.</p> <p>На основі отриманих знань, в процесі опанування курсу, моніторингу й аналізу успішних теле- та радіопроектів, студенти повинні підготувати власний індивідуальний теле- або радіопроект важливого змісту, актуального формату, зважаючи на потреби аудиторії та виклики сьогодення.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку, з метою оцінювання студентами якості курсу буде надано по завершенні курсу.</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Національний телерадіомовний простір в умовах повномасштабної війни російської федерації проти України					
1-2 тиждень	<p>Тема 1. Телебачення і радіомовлення під час воєнного стану в Україні.</p> <p>1. Реалії функціонування телерадіомовлення в умовах війни.</p> <p>2. Екзистенційна криза в редакціях.</p> <p>3. Інтеграційні процеси як метод долаання кризи.</p> <p>4. Генерування ефірного контенту.</p> <p>5. Роль Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення в умовах воєнного стану.</p> <p>6. Тактика і стратегія діяльності телерадіомовного простору в майбутньому.</p>	<p>Лекція 2 години,</p> <p>Практичне заняття 2 години</p>	<p>1. Білоусенко О. «Це вже не те радіо, що було до війни». Як працюють українські локальні радіостанції в умовах воєнного стану / О. Білоусенко // Детектор медіа. – 2022. – 16 квітня – [Електронний ресурс]. Режим доступу: https://detector.media/rinok/article/198351/2022-04-16-tse-vzh-e-ne-te-radio-shcho-bulo-do-viy-ny-yak-pratsyuyut-ukrainski-lokali-radiostantsii-v-umovakh-voieniynogo-stanu/</p> <p>2. Виклики й можливості для медіа у час війни. Як продовжувати якісно працювати? https://suspilnist.org/blog/news/vikliki-i-mozhливosti-dlya-medi-a-u-chas-vi/</p> <p>3. Журналістика в умовах конфлікту: передовий досвід та рекомендації : Посібник рекомендацій для працівників ЗМІ / М. Буроменський, С. Штурхецький, Е. Білз, М. Бетц, К. Шюпп, З. Казанжи. – К.: «Компанія ВАІТЕ», 2016. – 118 с.</p> <p>4. Уряд виділив кошти на забезпечення трансляції українського телебачення // https://www.kmu.gov.ua/news/uryad-vidiliv-koshti-na-zabezpechennya-translyaciyi-ukrayinskogo-telebachennya</p>	<p>Студенти опрацьовують рекомендовану літературу до теми та аналізують сучасний телерадіомовний простір України, окреслюючи зміни, які відбулися з часу повномасштабного вторгнення. (4 год)</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Перевірка результатів С/Р</p>

3-4 тиждень	<p>Тема 2. Виклики свободі слова в умовах війни: етика та професійні стандарти в ефірі радіо й телебачення.</p> <p>1. Свобода слова та її обмеження в умовах війни.</p> <p>2. Інформаційна гігієна в ефірі.</p> <p>3. Мова ворожнечі на телебаченні та радіо.</p> <p>4. Цензура в умовах військових дій.</p> <p>5. Етичні дилеми та професійні стандарти.</p> <p>6. Юридичні аспекти діяльності журналістів під час війни.</p>	Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години	<p>1. Голуб О. П. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / О. Голуб // Інститут масової інформації. – Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. – 184 с.</p> <p>2. Ожеван М. Свобода слова та її обмеження в умовах війни: американський досвід та його проєкції на Україну // Міжнародні відносини. Серія "Політичні науки". – 2015. – № 5. Режим доступу: http://journals.iir.kiev.ua/index.php/pol_n/article/view/2513</p> <p>3. Саморегуляція українських медіа під час дії воєнного стану в Україні. З досвіду роботи Комісії з журналістської етики [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://cje.org.ua/library/samorehuliatsiia-ukrainskykh-media-pid-chas-dii-voiennoho-stanu-v-ukraini-z-dosvidu-roboty-komisii-z-zhurnalistskoi-etyky/</p> <p>4. Свобода слова в умовах інформаційної війни та збройного конфлікту / А.Б. Блага, О.А. Мартиненко, Б.С. Мойса, Р.В. Шутов; за заг. ред. О.А. Мартиненка / Українська Гельсінська спілка з прав людини. – К., 2017. – 85 с. з іл.</p>	Студенти моніторять ефірний контент на дотримання професійних та етичних норм і виявлення випадків обмеження свободи слова на телебаченні та радіо в умовах інформаційної війни та збройного конфлікту. (4 год)	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
5-6 тиждень	<p>Тема 3. Незалежні мовники під час повномасштабного вторгнення.</p> <p>1. Сутність функціонування незалежних телерадіокомпаній</p> <p>2. Громадський і Суспільний мовник: точки перетину.</p> <p>3. Партнерство та співпраця як невід’ємна складова діяльності.</p> <p>4. Підтримка Радою Європи розвитку</p>	Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години	<p>1. Громадське Радіо та суспільне мовлення: точки перетину // Велика Ідея (15/09/2022) Режим доступу: https://biggggidea.com/practices/gromadske-radio-ta-suspilne-movlennya-tochki-peretinu/</p> <p>2. Морі Євгеній. Члени-мовники ЄМС об’єдналися на підтримку українським суспільним ЗМІ // suspilne.media (5/09/2022) Режим доступу: https://suspilne.media/214740-cleni-movniki-ems-obednalisa-na-pidtrimku-ukrainskim-suspilnim-zmi/</p> <p>3. Остапа С. В. Суспільне мовлення в Україні: історія створення та виклики / С.</p>	На основі прослуханої лекції, опрацьованої рекомендованої літератури, студенти усно окреслюють сучасний стан Суспільного мовника в Україні. Результатом контролю першого модуля буде написання аналітичного огляду на тему: “Особливості	Один тиждень Перевірка результатів С/Р

	<p>системи Суспільного мовлення в Україні.</p> <p>5. Виклики та загрози для існування і діяльності.</p>		<p>Остапа, В Міський, І. Розкладай– Київ : ТОВ “Друкарня Віол”, 2018. – 156 с.</p> <p>4. Роль незалежних медіа у відбудові України // Громадський простір (18/10/2022) Режим доступу: https://www.prostir.ua/2022/10/ol-nezaleznyh-media-u-vidbudovi-ukrajiny/</p> <p>5. Топалова С., Українець О. Громадське мовлення в Україні: модель та завдання для інформаційного спрямування реінтеграції / С.Топалова, О. Українець // Аналітичний центр «Обсерваторія демократії» для «Хвилі». – 2018. – 7 лютого – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : https://hvylya.net/analytics/politics/obshhestvennoe-veshhanie-v-ukraine-model-i-zadachi-dlya-informatsionnogo-napravleniya-i-eintegratsii.html/</p>	<p>висвітлення повномасштабної війни у локальних медіях: на прикладі телебачення і радіо”. (7 год.).</p>	
--	---	--	---	--	--

Змістовий модуль 2. Жанрова проблематика телерадіомовлення в контексті трансформаційних і глобалізаційних процесів

<p>7-8 тиждень</p>	<p>Тема 1. Медіатрансформації в телерадіомовному просторі України.</p> <p>1. Еволюція телебачення і радіо.</p> <p>2. Діджиталізація телерадіомовного простору та його перехід на багатоплатформ-ність .</p> <p>3. Конвергентність і мультимедійність.</p> <p>4. Виникнення й розвиток нових інтегрованих форм.</p> <p>5. Проблеми жанроутворення, дифузії, взаємодіяції жанрів.</p> <p>6. Сучасні завдання та перспективи</p>	<p>Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години</p>	<p>1. Виговська Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа: автореф. дис. ... канд. наук із соц. комунік.: спец. 27.00.04 «Теорія та історія журналістики» / Н. А. Виговська – Запоріжжя, 2015. – 23 с.</p> <p>2. Гвоздев В. Медіаконвергенція як чинник трансформацій ЗМІ та їхньої аудиторії / В. Гвоздев // Український науковий журнал. – 2012. – № 4. – С. 164 – 168.</p> <p>3. Кузнецов Д. Р., Сіріньок-Долгарьова К. Г. Жанрова дифузія в контенті регіональних онлайн-медіа / Д. Кузнецов, К. Сіріньок-Долгарьова // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2018. – № 1 (33). – С.79-83.</p> <p>4. Пічкурова З. Розвиток медіагалузії України в контексті глобальної цифрової</p>	<p>Студенти аналізують трансформаційні процеси в ефірному просторі України, окреслюють перехід на багатоплатформ-ність і проблеми жанроутворення, аналізують медіаконвергентні зміни в контексті глобальної цифрової трансформації. (4 год.)</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Перевірка результатів С/Р</p>
--------------------	--	--	---	--	--

	телерадіожурналісти-ти в майбутньому.		трансформації // (29/11/2022) Режим доступу https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/42692/3/%D0%9F%D1%96%D1%87%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%97.%D0%92._%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%8F.pdf 5. Половинчак Ю. Конвергентні процеси в сучасному інфопросторі: трансформації текстів, практик, ієрархій / Ю. Половинчак // Наук. пр. Нац. б-ки України ім. В. І. Вернадського : зб. наук. пр. / НАН України, Нац. б-ка України ім. В. І. Вернадського, Асоц. б-к України. – Київ, 2017. – Вип. 46. – С. 31–44.		
9-10 тиждень	Тема 2. Авторська програма в системі сучасної журналістики. 1. Авторські проєкти в інформаційному просторі України під час російсько-української війни. 2. Стилїстика та форма програми. 3. Структурні елементи побудови передачі. 4. Авторський задум та технологія його втілення в медійний продукт. 5. Драматургічна композиція. 6. Творчий колектив в авторській телепрограмі. Роль та імідж ведучого. 7. Візуальні та вербальні образи в сценарно-режисерській концепції авторської програми.	Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години	1. Долженкова І. «Історична правда» на тлі Кремля, що палає [Електронний ресурс] / І. Долженкова // Детектор медіа. – 2017. – Режим доступу до ресурсу: https://detector.media/kritika/article/124442/2017-03-24-istorichna-pravda-na-tli-kremlya-shchopalae/ . 2. Котляр С. Авторська програма – обличчя вітчизняного телебачення // Аудіовізуальне мистецтво і виробництво. – 2018. – Вип. 1. – С. 5 – 17. 3. Сербенська О. Основи телетворчості : Практикум / О. Сербенська, В. Бабенко. – Львів : ПАІС, 2007. – 112 с. 4. Шоріна А. Авторське телебачення: жанрові форми та різновиди: автореф. дис... канд. із соц. комунікацій 27.00.04 / Шоріна Алла Юріївна ; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка, Ін-т журналістики. – К., 2008. – 17 с.	Студенти зосереджують свою увагу на українських авторських програмах, увиразнюючи структуру проєкту (актуальність теми, оригінальність підходу, новизна матеріалу), сценарну заявку (цільова аудиторія, мета програми, форма подання інформації, рубрикація), змістові особливості, мовностилістичні характеристики, дизайн	Один тиждень Перевірка результатів С/Р

				студії (декорації, символи), ефірну трансляцію. (4 год).	
11-12 тиждень	<p>Тема 3. Журналістське розслідування як чинник демократичного суспільства.</p> <p>1. Журналістське розслідування як жанр і як вид творчої діяльності.</p> <p>2. Складові журналістського розслідування та підходи до його визначення.</p> <p>3. Початок роботи над журналістським розслідуванням.</p> <p>4. Технологія розслідування: від місця події до епіцентру явища.</p> <p>5. Аналітична діяльність журналіста-інвестигейтора.</p> <p>6. Етика та безпека журналіста під час роботи над журналістським розслідуванням.</p>	Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години	<p>Бель Б., Бурмагін О., Патора Т., Хоменок О. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика / Б. Бель, О. Бурмагін, Т. Патора, О. Хоменок. – Київ, 2013. – 190 с. Журналістське розслідування: навчальний посібник для початківців / О. Хоменко, О. Бурмагін, К. Іванова, Є. Рибка, С. Томіленко; за заг. ред. О. Хоменка. – Мелітополь: Ін-т розвитку регіональної преси, 2008. – 182 с.</p> <p>Сидорук Ф. Особливий жанр. Телерозслідування в Україні. Аналітичний звіт за результатами моніторингу [Електронний ресурс] / ГО «Детектор медіа». – К., 2017. – 22 с. – Режим доступу: https://ms.detector.media/content/images2/DM_TVjournalists_WEB.pdf.</p> <p>Хоменюк О. Методологія оцінювання якості журналістських розслідувань / О. Хоменюк, І. Негреєва // Детектор медіа. – 4 жовтня (вівторок) 2016. Режим доступу: https://detector.media/monitoring/article/119360/2016-10-04metodologiya</p> <p>Яблоновська Н. Журналістське розслідування в аспекті вимог оперативно-розшукового законодавства / Н. Яблоновська // Держава та регіони. Серія: Соціальні комунікації. – 2011. – № 4. – С. 118-124.</p>	Простудіювавши теми другого модуля, студенти пишуть рецензію на телевізійний чи радійний авторський проєкт або на програму журналістських розслідувань (на вибір), яка стане підсумковою роботою другого модуля. (7 год).	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
Змістовий модуль 3. Соціокомунікативні маркери телевізійного та радійного дискурсу: сучасний вимір					
13-14 тиждень	<p>Тема 1. Теле- і радіодискурс ефірного мовлення</p>	Лекція 2 години, Практичне	Бацевич Ф. Основи комунікативної лінгвістики : Підручник. – К.: Видавничий	Студенти опрацьовують літературу до теми заняття.	Один тиждень

	<p>під час бойових дій в Україні.</p> <p>1. Дискурс як інтерактивний спосіб комунікації.</p> <p>2. Структурні особливості дискурсу</p> <p>3. Текстотворчі аспекти творення дискурсу в ефірі.</p> <p>4. Значення і смисл комунікативного акту.</p> <p>5. Експліцитна та імпліцитна інформація в комунікації.</p>	<p>заняття 2 години</p>	<p>центр “Академія”, 2004. – 342 с.</p> <p>Добровольська М. Поняття імпліцитності та імпліцитної оцінки в лінгвістиці. Науковий журнал Львівського державного університету безпеки життєдіяльності. «Львівський філологічний часопис». 2019. № 5. С. 55–59.</p> <p>Романюк О. Телевізійний дискурс як інтерактивний спосіб мовленнєвої взаємодії / О. Романюк // Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Філологія. – 2018. – Вип. 1 (39). – С.86-89.</p> <p>Серажим К. Дискурс і текст: наукова парадигма співвідношень. Соціальні комунікації сучасного світу: матеріали першої міжн. конф., м. Запоріжжя, 19-20 лют. 2009 р. / Класич. приват. ун-т. Запоріжжя, 2009. – С. 255–257.</p> <p>Стернічук В. Експліцитність, імпліцитність та інтертекстуальність як основні складові реалізації образу автора в епітекстах / В. Стернічук // Молодий вчений : наук. журн. _ 2018. – №3.2 (55.2). – С. 37–41.</p>	<p>На основі продемонстрованих кейсів, аналізують текстотворчі аспекти дискурсу та його прояви в комунікативних процесах.</p> <p>Обговорення етапів підготовки індивідуального завдання – телевізійного та радіоного проєктів.</p> <p>(6 год.)</p>	<p>Перевірка результатів С/Р</p>
<p>15-16 тиждень</p>	<p>Тема 2. Соціальні комунікації на телебаченні та радіо в контексті повномасштабної війни Росії проти України.</p> <p>1. Соціально-комунікаційні технології: сутність, структура, функції.</p> <p>2. Соціолінгвістичний аспект функціонування комунікативних знаків і символів у телевізійному та радіоному мовленні.</p>	<p>Лекція 2 години, Практичне заняття 2 години</p>	<p>Пітерс Дж. Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Пер. з англ. А. Іщенко. – К.: Вид. дім “КМ Академія”, 2004.– 302с.</p> <p>Соціальні комунікації сучасного світу : науково-теоретичний збірник / Гол. Ред О. М. Холод. – 2009. – 318с.</p> <p>Холод О. Соціальні комунікації: соціо- і психолінгвістичний аналіз : навч. посіб. – 2-ге вид., доп і перероб. – Львів : ПАІС, 2011. – 288 с.</p> <p>Холод О. Соціальні комунікації: тенденції</p>	<p>Студенти досліджують психолінгвістичну та комунікативну поведінку теле- і радіожурналістів, а результати власних спостережень обговорюють на практичному занятті.</p> <p>Майстерно представлена апробація – оцінюватиметься як результат</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Перевірка результатів С/Р</p>

	<p>3. Психолінгвістичні засоби вираження емоційного стану мовця під час ефіру.</p> <p>4. Прийоми навіювання в контексті комунікації.</p> <p>5. Прояви комунікативної сугестії.</p> <p>6. Проблема маніпуляції свідомістю в ефірі.</p>		<p>розвитку : Навч. посіб.– 2-ге вид., перероб. й доп. – К. : Видавництво «Білий Тигр», 2018. – 370 с.</p>	<p>засвоєння тем третього модуля. (7 год.)</p>	
				<p>Презентація індивідуального радіо- чи телепроекту на будь-яку актуальну тему. (15 год.)</p>	<p>Упродовж семестру</p>

Розробники



проф. Василь ЛИЗАНЧУК



асист. Леся БОРИС