

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра радіомовлення і телебачення**

**Затверджено**

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення  
факультету журналістики  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(протокол № 1 від 29 серпня 2023р.)

Завідувач кафедри –  
доц. Парасковія ДВОРЯНИН



**СИЛАБУС**

**з навчальної дисципліни**

**«Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації»**

**що викладається в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»**

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти**

**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

**Львів - 2023**

<b>Назва дисципліни</b>	«Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації»
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	06 Журналістика, 061 Журналістика
<b>Викладачі дисципліни</b>	Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор кафедри радіомовлення і телебачення.
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:vasyl.lyzanchuk@lnu.edu.ua">vasyl.lyzanchuk@lnu.edu.ua</a> (032) 239-47-64; (032) 239-40-30 <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/lyzanchuk-v-v">https://journ.lnu.edu.ua/employee/lyzanchuk-v-v</a>
<b>Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються</b>	Щосереди о 15 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310, а також за попередньою домовленістю
<b>Сторінка дисципліни</b>	Сторінка дисципліни: <a href="http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/IntelektualnoPsychologichniZasadu">http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/IntelektualnoPsychologichniZasadu</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Дисципліна «Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають у VI семестрі в обсязі 5 кредитів (за ЄКТС).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоби надати студентам необхідні знання, обов'язкові для того, щоби усвідомити особливості інтелектуально-психологічного функціонування ЗМК в сучасних умовах російської антиукраїнської агресії та глобалізаційних процесів. Тому у дисципліні представлено як огляд концепцій володіння універсальними журналістськими професійними навиками, до яких належать мобільність, мультимедійність, інтерактивність, універсальність, багатофункціональність, що є запорукою збереження «цивілізованого обличчя» - людського, національного, культурного, морального, духовного на засадах гуманістичного принципу: «Єдність через різноманітність».
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	Метою вивчення нормативної дисципліни «Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації» є ознайомлення студентів зі змістом психології переживання і поведінки як працівників засобів масової комунікації, тобто «виробників», «творців» журналістської продукції, так і її «споживачів» - реципієнтів, тобто читачів, глядачів, слухачів. Вивчення цієї дисципліни спрямоване на опанування студентами психолого-педагогічних засад світоглядно-інтелектуального, мовно-історичного, морально-духовного, національно-громадянського функціонування ЗМК. Адже покликання українського журналіста – служити Україні, Правді, Свободі. Для цього він має бути професійним репортером, і глибоким аналітиком, і моральним мислителем.
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<p style="text-align: center;"><b>Базова</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бочковський О.І, Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби / І.О. Бочковський, С.Сірополко. – Мюнхен, 1993.</li> <li>2. Винтерхофф-Шпурк Петер. Медиапсихологія. Основные принципы / Петер Винтерхофф-Шпурк / Пер. с нем. – Х.: Изд-во Гуманитарный центр, 2007. – 288 с.</li> <li>3. Дмитровський З. Аналітична журналістика: Тексти лекцій. – Львів: Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 192 с.</li> <li>4. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-те вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.</li> <li>5. Зливков В. Українські ЗМІ: проблема маніпулювання свідомістю /В. Зливков // Соціальна психологія. – 2007. – Спец. Випуск. – С.84-90.</li> <li>6. Квіт С. Масові комунікації: підручник / С. Квіт. – К.: Вид. дім. «Києво-Могилянська академія», 2008. – 206 с.</li> </ol>

7. Кузнецова Т.В. Аксиологічні моделі мас-медійної інформації: монографія / Т.В.Кузнецова. – Суми: Університетська книга, 2010. – 304 с.
8. Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
9. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.
10. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник / В.Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – 728 с.
11. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В.Лизанчук, І.В. Крупський, О.М.Білоус, П.Я. Дворянин, Н.С.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
12. Чічановський А. Толерантність культур як умова функціонування глобального інформаційного простору / А. Чічановський // Українська журналістика в контексті світової / Київ нац. ун-т ім.Тараса Шевченка, Ін-т журналістики. – К.: [б.в.], 2001. – Вип.5. – С.88-94.

#### Додаткова

1. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитися і правильно говорити / за заг. ред. Олександри Сербенської: навч.посібн. – 3-тє вид., доп. і переробл. – Львів: Апріорі, 2017. – 304 с.
2. Бацевич Ф. Духовна синергетика рідної мови. Лінгвофілософські нариси: монографія / Ф.Бацевич. – К.: Видавничий центр «Академія», 2009. – 192 с.
3. Баронин А.С. Етнопсихологія / А.С.Баронин. – К.: МАУП, 2000. – 116 с.
4. Буджурова Л. Про етичну журналістику і етнічні аспекти / Л.Буджурова // Сприяння поширенню толерантності у політичному суспільстві. – К.: Фонд «Європа ХХІ», 2002. – С.224-251.
5. Білоус Р., Лизанчук В. Маніпулятори свободою слова під гаслами «вільна журналістика» і «захист прав людини» // Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18-19 жовт.2022 р.). Львів: Простір-М, 2022. – С.137-139.
6. Здоровега В. Й. Питання психології публіцистичної творчості: навч.посібник / В.Й.Здоровега. – Львів: Ред. – вид.група Львів. Ун-ту. – 1982. – 63 с.
7. Калакура Я.С. Ментальний вимір української цивілізації / Я.С. Калакура, О.О.Рафальський, М.Ф. Юрій. – Київ: Генеза, 2017. – 560 с.
8. Кузнецова Т.В. «Мова ворожнечі» в друкованих ЗМІ (на матеріалпах Сумщини) / Т.В. Кузнецова // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2008. - №3 (142). – С.79-85.
9. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В.Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.
10. Лизанчук В. Не плутаймо терміни «націоналізм» і «шовінізм» / В. Лизанчук // Вісник НТШ. – 2018. – Число 59. – С.3-7.
11. Лизанчук В. Посилуємо інформаційно-психологічну безпеку в умовах гібридної війни Росії проти України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – С.22. – 28 берез.
12. Лизанчук В. «Какаяразніца» – витончена форма антиукраїнської інформаційно-психологічної агресії // Актуальні проблеми соціальних комунікацій у ХХІ столітті: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Рівне, 17 грудня 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне. Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.67-71.
13. Лизанчук В. Українські правдиві національні та проросійські дезінформаційні наративи в медійно-гуманітарному просторі // Соціальні комунікації: інструменти, технологія і практика: Матеріали міжнародної науково-практичної конференції, м.Запоріжжя, 26-27 лютого 202 р. – Запоріжжя: Класичний приватний університет, 2021. – С.75-78.
14. Ципердюк І.М. «КРИМ.РЕАЛІЇ» – спецпроект медійної де окупації українського півострова // Актуальні проблеми соціальних комунікацій у ХХІ столітті: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м.Рівне, 17 грудня 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне. Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.27-30.

<p><b>Обсяг курсу</b></p>	<p>Денна форма навчання: 64 год. аудиторних занять. З них 32 год. лекційних, 32 год. практичних і 86 год. самостійної роботи. Заочна форма навчання: 24 год. аудиторних занять. З них 18 год. лекційних, 6 год. практичних і 126 год. самостійної роботи.</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде</p> <p style="text-align: center;"><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Суть творчого характеру інтелектуальної праці.</li> <li>– Схарактеризувати предмет психології мас-медіа і модель комунікації Шеннона і Вівера.</li> <li>– Методику обробки наявної інформації.</li> <li>– Як визначити сукупність розумових здібностей для характеристики відчуттів і образів мислення.</li> <li>– Психологічні особливості індивідуальної та масової комунікації.</li> <li>– Основні правила реалізації медіа толерантності в журналістському матеріалі.</li> <li>– Комунікативну, перцептивну, інтерактивну, емоційну сторони спілкування.</li> <li>– Що є головною морально-психологічною передумовою повернення українцям національної історичної пам'яті?</li> <li>– Суть вислову: «Незалежність мислення як найважливіша умова психологічної безпеки в масовій комунікації».</li> <li>– Основні аспекти інформаційно-психологічної безпеки України в контексті журналістської толерантності.</li> <li>– Види і засоби мовленнєвої агресії.</li> <li>– Критерії визначення толерантних та інтолерантних елементів в журналістському творі.</li> <li>– Особливості дотримання стандартів журналістської творчості в умовах російсько-української війни.</li> <li>– Імперативи утвердження міжетнічної толерантності.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– На прикладі матеріалів сучасних засобів масової інформації розкрити ступені (етапи) формування індивідуальної і суспільної думки.</li> <li>– Осмислити соціально-політичну антиномію – психологічний імпульс журналістської творчості.</li> <li>– Пояснити, чому толерантність може бути недоречною.</li> <li>– Зіставити терміни «толерантність», «терпимість», «коректність», «політ коректність».</li> <li>– На прикладі журналістських матеріалів визначити морально-соціальну сутність свободи слова і відповідальності журналіста.</li> <li>– Взяти інтерв'ю у відомого журналіста про маніпулятивну і просвітницьку пропаганду засобами масової інформації.</li> <li>– Виявити толерантні та інтолерантні елементи в журналістському тексті.</li> <li>– Визначити аспекти реалізації мовної толерантності журналіста та шляхи фіксування «мови ворожості» в журналістському матеріалі.</li> <li>– Підготувати матеріал, в якому схарактеризувати ступені (етапи) формування власної думки про той чи інший факт, подію, явище, особистість під впливом публікацій у пресі, теле- і радіопередач.</li> <li>– Ґрунтовно описати (пояснити) мотиви вибору для читання певної газети, журналу або не читання, перегляду чи не перегляду тієї чи іншої телепрограми, слухання або не прослуховування певної радіопрограми.</li> <li>– Проаналізувати журналістський матеріал на предмет мовної толерантності у висвітленні якоїсь суспільно-політичної проблеми.</li> <li>– Визначити методи переконування у газетних матеріалах, теле- і радіопередачах.</li> <li>– Проаналізувати особливості дотримання стандартів журналістської творчості в умовах агресії Росії проти України.</li> </ul> <p>Після вивчення курсу «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» у здобувачів сформуються такі <b>загальні та спеціальні компетентності</b>:</p> <p>ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним.</p>

	<p>ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК09. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК10. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК11. Здатність спілкуватися державною мовою.</p> <p>СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.</p> <p>СК07. Здатність аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси у контексті сучасної журналістики.</p> <p>СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких <b>програмних результатів навчання:</b></p> <p>ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції</p> <p>ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел</p> <p>ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.</p> <p>ПР08. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкривати способи та джерела здобування тих знань</p> <p>ПР09. Оцінювати діяльність колег як носіїв прав і обов'язків членів суспільства, представників громадянського суспільства</p> <p>ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою</p> <p>ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціальнокомунікаційних наук</p> <p>ПР18. Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва</p> <p>ПР19. Аналізувати світові та українські суспільно-політичні процеси та готувати новини у пресі, на радіо, телебаченні та в нових медіа.</p> <p>ПР21. Зміцнювати особисте та громадське здоров'я, популяризувати у ЗМІ здоровий спосіб життя, навички самоконтролю, раціонального харчування.</p>
<b>Ключові слова</b>	Психологія, психологія мас-медіа, інтелект, інтелектуальна праця, журналістська творчість, професіоналізм, мова, свобода слова, стандарти журналістської творчості.
<b>Формат курсу</b>	Очний / Заочний
<b>Теми</b>	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Екзамен в кінці семестру.
<b>Пререквізити</b>	Вивчення цього курсу пов'язано з опануванням студентами журналістикознавчих дисциплін.
<b>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу</b>	Лекція, аналіз, синтез, дискусія, пошуковий, моделювання, наочний, спостереження.
<b>Необхідне обладнання</b>	Звукозаписуюча апаратура, телекамера, радіореporter, мікрофон, комп'ютер, інтернет, мультимедійний проєктор.

**Критерії оцінювання  
(окремо для кожного виду  
навчальної діяльності)**

Оцінювання здійснюється за **100-бальною шкалою**.

Підсумкові знання студента за семестр можуть бути оцінені – **максимально 100 балами**.

Впродовж семестру студент може набрати – **максимально 50 балів**.

I. За опанування I-го змістового модуля «Особливості функціонування засобів масової комунікації в сучасних умовах» студент може набрати – **максимально 16 балів**:

- Опрацювання рекомендованої літератури – **максимально 4 бали**;
- Ґрунтовний опис проблеми: чому читаю або не читаю таку чи таку газету(журнал), дивлюсь або не дивлюсь такі то телевізійні програми, слухаю або не слухаю такі то радіопередачі – **максимально 6 балів**;
- Участь у дискусії на практичному занятті – **максимально 6 балів** ( по 2 бали на одному занятті);

II. За опанування II-го змістового модуля «Інтелектуально-психологічні засади журналістської творчості» студент може набрати – **максимально 17 балів**:

- Опрацювання рекомендованої літератури – **максимально 4 бали**;
- Письмовий аналіз газетно-журнальних публікацій, теле- і радіопередач, матеріалів соціальних мереж на предмет характеристики журналістського «Я» - комунікація» – **максимально 7 балів**.
- Участь у дискусії на практичних заняттях – **максимально 6 балів** (по 2 бали на одному занятті).

III. За опанування III-го змістового модуля «Професійна діяльність журналістів в контексті геноцидної, терористичної війни Російської Федерації проти України» студент може набрати – **максимально 17 балів**:

- Опрацювання рекомендованої літератури – **максимально 4 бали**;
- Письмова характеристика(на конкретному сучасному матеріалі) чотирьох ступенів (етапів) формування власної (індивідуальної) думки про ту чи ту подію, явище, особистість, а також прогнозування можливого формування громадської думки на досліджувану тему – **максимально 7 балів**;
- Участь у дискусії на практичних заняттях – **максимально 6 балів** (по 2 бали на одному занятті).

Під час іспиту студент може набрати – **максимально 50 балів**:

З них – **максимально 30 балів** за письмову роботу (відповідь на три питання) і **максимально 20 балів** за виконання індивідуального завдання: коментування думи-казки Степана Васильченка «Ось та Ась».

Оцінка **50-40 балів** виставляється за:

- Ґрунтовне пояснення кожної теми письмової роботи;
- Всебічне, логічне, переконливе коментування думи-казки «Ось та Ась»;
- Використано актуальний історичний і сучасний емпіричний матеріал засобів масової комунікації;
- Професійне володіння термінами (визначеннями);
- Відсутні фактологічні, орфографічні, пунктуаційні, стилістичні помилки.

Оцінка **40-30 балів** виставляється за:

- Добре пояснення кожної теми письмової роботи;
- Добре зрозуміле коментування думи-казки «Ось та Ась»;
- Належне володіння термінами (визначеннями);
- Використано важливий емпіричний матеріал засобів масової комунікації;
- Добре володіння термінами (визначеннями);
- Відсутні фактологічні, орфографічні, пунктуаційні, стилістичні помилки.

Оцінка **30-20 балів** виставляється за:

- Посереднє пояснення тем письмової роботи;
- Переважає переказ, а не коментування думи-казки «Ось та Ась»;
- Не точне формулювання термінів (визначень);
- Побіжно використано емпіричний матеріал засобів масової комунікації;
- Допущено фактологічні, орфографічні, пунктуаційні, стилістичні помилки.

Оцінка **20-10 балів** виставляється за:

- Поверхове пояснення тем письмової роботи;

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– В основному переказано думу-казку «Ось та Ась»;</li> <li>– Майже відсутній потрібний емпіричний матеріал засобів масової комунікації;</li> <li>– Бракує належного розуміння змісту термінів (визначення);</li> <li>– Чимало фактологічних, орфографічних, пунктуаційних, стилістичних помилок.</li> </ul> <p>Оцінка <b>10-0 балів</b> виставляється за:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Якщо кожна тема письмової роботи написана фрагментарно або зовсім не розкрита;</li> <li>– Спроба переказати думу-казку «Ось та Ась»;</li> <li>– Сякий-такий емпіричний матеріал ЗМК або зовсім відсутній;</li> <li>– Не зовсім обґрунтоване використання термінів (визначень) або їх зовсім не використано;</li> <li>– Крім допущених помилок відсутня логіка викладу матеріалу.</li> </ul> <p>Остаточна, підсумкова оцінка знань студента про «Інтелектуально-психологічні засади функціонування ЗМК» складається із кількості набраних балів під час семестру (поточний контроль) та під час іспиту (модульний контроль).</p> <p>Очікується, що <b>письмові творчі роботи та індивідуальне завдання</b> будуть оригінальними журналістськими дослідженнями, які ґрунтуються на засадах доброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Важливою складовою навчання є <b>відвідування занять</b>. Очікується, що всі студенти відвідують усі лекції, беруть активну участь у дискусії на практичних заняттях. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття і відпрацювати пропущене. За будь-яких обставин студенти зобов'язані дотримуватися визначених термінів для виконання усіх завдань, передбачених поточним і модульним контролем. Якщо студенти самостійно не можуть знайти <b>рекомендовану літературу</b>, то викладач її видає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Викладач заохочує студентів до опрацювання джерел та літератури, яких немає серед рекомендованих.</p> <p><b>Методика виставлення балів за знання.</b></p> <p>Сумуються бали набрані під час поточного і модульного контролів. Обов'язково враховуються присутність студента на лекціях та активність на практичних заняттях, а також недопустимість пропусків та запізнення на заняття. На оцінювання знань впливає несвоєчасне виконання поставлених завдань, списування, плагіат та ін. Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності.</p>
<p><b>Питання до екзамену чи до контрольної роботи</b></p>	<p>Питання для екзамену, три з яких студент отримає для письмової роботи.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Що таке інтелект?</li> <li>2. Творчий характер інтелектуальної праці.</li> <li>3. Чому новизна головна ознака творчості?</li> <li>4. Що вивчає психологія мас-медіа?</li> <li>5. Дайте визначення поняттю «комунікація».</li> <li>6. Схарактеризуйте модель комунікації Шеннона і Вівера.</li> <li>7. Назвіть змістову наповненість аспектів психології мас-медіа?</li> <li>8. Окресліть психологічні особливості індивідуальної та масової комунікації.</li> <li>9. На прикладі матеріалів сучасних українських медіа розкрийте ступені (етапи) формування власної та громадської думки.</li> <li>10. Що є головною морально-психологічною передумовою повернення українцям національної історичної пам'яті?</li> <li>11. Висловіть своє розуміння інформації як духовно-інтелектуальної вартості.</li> <li>12. Схарактеризуйте морально-професійні якості лідера (керівника) редакційного колективу.</li> <li>13. Чому журналістський продукт вважають результатом індивідуальної і колективної праці?</li> <li>14. Назвіть головні особливості українського медіа виробництва в сучасних умовах.</li> <li>15. Особливі прикмети російського імперіалізму і його відбілювання засобами масової інформації.</li> </ol>

16. Найважливіші компоненти журналістського професіоналізму.
17. Думки Тараса Шевченка про літературну творчість, які безпосередньо стосуються журналістської праці.
18. Журналіст у концепції Івана Франка.
19. Степан Сірополко, Костянтин Костів та Іван Огієнко про інтелектуально-психологічні вимоги до праці журналіста.
20. Схарактеризуйте етапи підготовки журналістського матеріалу.
21. Складові творчого потенціалу журналіста.
22. Змістове наповнення гуманістичної парадигми свободи слова і відповідальності журналіста.
23. Кому служить «свобода слова» і «свобода діяльності ЗМІ» в Україні, коли журналісти нехтують українськими національними інтересами?
24. Способи сприяння засобів масової інформації формуванню індивідуальної і громадської думки.
25. Особливості дотримання стандартів журналістської професії в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України.
26. Завдання інформаційної безпеки України.
27. Схарактеризуйте соборну особистість професійного журналіста в Україні.
28. Діалогічні універсалиї формування сучасного демократичного суспільства й соборної особистості журналіста.
29. Універсальна модель «АГА-переживання» в масовій комунікації як психологічний механізм журналістської творчості.
30. Соціально-політична антиномія – психологічний імпульс журналістської творчості.
31. Незалежність мислення як найважливіша умова психологічної безпеки в масовій комунікації.
32. Амбівалентність у засобах масової комунікації.
33. Схарактеризуйте журналістську толерантність і медіатолерантність.
34. Поясніть, чому толерантність може бути недоречною?
35. Імперативи утвердження міжетнічної толерантності;
36. Основні аспекти інформаційної безпеки України в контексті журналістської толерантності.
37. Зіставте терміни «толерантність», «терпимість», «коректність», «політкоректність».
38. Суть мовної толерантності журналіста.
39. Види і засоби мовленнєвої агресії.
40. Виявіть толерантні та інтолерантні елементи в журналістському текстію
41. Критерії визначення толерантних та інтолерантних елементів журналістських матеріалів у площині форми їх подачі.
42. Критерії визначення толерантних та елементів журналістських матеріалів у площині їх змісту;
43. Критерії визначення інтолерантних та елементів журналістських матеріалів у площині їх змісту;
44. «Мова ворожості» в журналістських текстах;
45. Шляхи фіксування «мови ворожості» в журналістському матеріалі.
46. Аспекти реалізації мовної толерантності журналіста.
47. Як ви трактуєте вислів «комунікативна компетентність»?
48. Схарактеризуйте комунікативну, перцептивну, інтерактивну та емоційну сторони спілкування.
49. Функції спілкування (комунікації);
50. Інформаційна форма комунікативної функції мови;
51. Виразальна (емоційна) форма комунікативної функції мови;
52. Форма волевиявлення (дієвості) комунікативної функції мови;
53. Аспекти психології впливу на реципієнта;



	54. Стили спілкування; 55. Методи переконання; 56. Психологічні моделі вибору газетного матеріалу, телевізійної програми, радіопередачі?
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання дисципліни буде надано після завершення курсу.

**СХЕМА КУРСУ «Інтелектуально-психологічні засади функціонування засобів масової комунікації»**

**Змістовий модуль 1. Особливості функціонування засобів масової комунікації в сучасних умовах**

<b>Тиждень</b>	<b>Теми</b>	<b>Форма заняття</b>	<b>Література</b>	<b>Самостійна робота</b>	<b>Термін виконання С/Р</b>
1-й тиждень,	Тема 1. <i>Творчий характер інтелектуальної праці журналіста</i> 1.Сутність терміну «інтелект». 2.Походження інтелекту. 3.інтелект і розум. 4.Інтелектуальна праця. 5.Універсальне розуміння творчості.	Лекц./ Практ. 2 год.,2 год.	1.Брюховецький М.М. Інтелектуальна праця як феномен суспільного виробництва та її соціальні наслідки [Електронний ресурс] /М.М. Брюховецький. – Режим доступу: <a href="http://journal.kdpu.ua">http://journal.kdpu.ua</a> . 2. Журналістика: словник-довідник / авт. – уклад. І.Л. Михайлин. – К.:Академвидав, 2013. – С.262-263. 3.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 2-ге вид., перероб. І допов. / В.Й.Здоровега. – Львів: ПАІС, 2004. – С.12-25. 4. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В.Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.	5 годин Опрацювання рекомендоване літератури. Аналізуючи журналістські матеріали привернути увагу до новизни – головної ознаки журналістської творчості. Зіставити терміни «розумова праця», «духовна праця», «комп'ютерна праця», «всезагальна праця», «інформаційна праця», «інтелектуальна діяльність».	Один тиждень  Перевірка результатів С/Р
2-й тиждень,	Тема 2. <i>Психологічні засади особистісної та масової комунікації.</i> 1.Предмет психології мас-медіа. 2.Медіакомунікація і її компоненти. 3.Модель комунікації Шеннона і Вівера. 4.Особливості між особовою(індивідуальною) і масовою комунікації.	Лекц./ Практ. 2 год.,2 год.	1.Здоровега В.Й. Питання психології публіцистичної творчості / В.Й. Здоровега. – Львів: Редакційно-видав. група Львів. ун-ту, 2982. – 63 с. 2.Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів:ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – С.5-22. 3.Лизанчук В. Україноцентризм в інформаційному просторі: поміж реальним і віртуальним / В.Лизанчук // Українська періодика: історія і сучасність. Доповіді та повідомлення 11	6 годин Опрацьовувати рекомендовану літературу в контексті головних завдань психології мас-медіа: вивчення переживань і	Один тиждень  Перевірка результатів С/Р

	5. Феномен засобів масової комунікації.		<p>Всеукраїнської науково-теоретичної конференції (Львів, 29-30 листопада 2013 р.); НАН України ЛННБУ ім. В. Стефаника, НДІ пресознавства; за ред. М. М. Романюка. – Львів, 2013. – С. 43-56.</p> <p>4. Різун В. В. До постановки наукової проблеми про особливий статус медіакомунікацій (масового спілкування) в системі соціальних комунікацій. – К., 2012.</p> <p>5. Скуленко М. Фактори ефективності журналістики / М. Скуленко // Журналіст України, 2011, №11. – С. 35-39.</p>	<p>поведінки як працівників ЗМІ, тобто «виробників», «творців журналістської продукції», так і її «споживачів». На основі досвіду відомого журналіста описати змістове наповнення компонентів комунікативного процесу.</p>	
3-й тиждень,	<p>Тема 3. <b>Психологія медіавиробництва.</b></p> <p>1. Інформація як духовно-інтелектуальна національна вартість.</p> <p>2. Журналістський продукт – результат індивідуальної та колективної праці.</p> <p>3. Характерні риси редакційного колективу і його лідера (керівника),</p> <p>4. Особливості українського медіавиробництва в сучасних умовах.</p> <p>5. Змістове наповнення війни ідей і цінностей між Росією і Україною.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Вовканич С. Й. Духовно-інтелектуальний потенціал України та її національна ідея / С. Й. Вовканич. – Львів: Вид-во ЛБА. 2001. – С. 5-23.</p> <p>2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В. Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.</p> <p>3. Кравченко А. Що таке расизм? / А. Кравченко // Слово Просвіти. – 2014. – 29 трав. – 4 черв.</p> <p>4. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p> <p>5. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – С. 52-58.</p> <p>6. Щоткіна К. Ефірна сутність / К. Щоткіна // Дзеркало тижня. – 2014. – 22 берез.</p>	<p>6 годин</p> <p>Ознайомитися з роботою редакційного колективу (на вибір), письмово схарактеризувати морально-психологічний клімат його діяльності, оглянути результати праці журналістів в контексті російсько-української війни.</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Перевірка результатів С/Р</p>
4-й тиждень,	<p>Тема 4. <b>Інтелектуально-психологічні складові особистості журналіста.</b></p> <p>1. Журналістська професіограма.</p> <p>2. Світоглядна позиція журналіста.</p> <p>3. Духовно-прикладний характер журналістської праці.</p> <p>4. Тарас Шевченко та Іван Франко про сутність журналістської діяльності.</p> <p>5. Українськоцентричність журналістської діяльності.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В. Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.</p> <p>2. Лизанчук В. В. Журналістська майстерність: підручник / Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.</p> <p>3. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p> <p>4. Молодиченко В. Маніпуляція цінностями та засоби забезпечення молоді від руйнаційних ідеологічних впливів / В. Молодиченко // Освіта регіону. – 2011. - №2. – С. 57-61</p> <p>5. Рибалка В. Соборна особистість як основа розвитку українського суспільства / В. Рибалка // Психолог. – 2008. - №34. – С. 3-8.</p> <p>6. Чернов А. Мрії про «велику Росію» як ключ до розуміння путінської пропаганди</p>	<p>6 годин</p> <p>Опрацювати рекомендовану літературу. Ознайомитися з організацією роботи, творчим доробком двох журналістів, порівняти матеріали, схарактеризувати інтелектуально-психологічні складові їхньої творчості.</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Перевірка результатів С/Р</p>

**Змістовий модуль 2. Інтелектуально-психологічні засади журналістської творчості**

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р	
5-й тиждень	<p>Тема 5. <b>Особливості психології підготовки журналістського матеріалу.</b></p> <p>1. Стадії творчого процесу журналіста.</p> <p>2. Функції і взаємопов'язані сторони спілкування.</p> <p>3. Стил і манери спілкування.</p> <p>4. Мова – головний засіб комунікування і вираження професіоналізму.</p> <p>5. Сутність незалежного мислення журналіста.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.</p> <p>2. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.</p> <p>3. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p> <p>4. Лизанчук В. Основні засади опанування навиками журналістської майстерності / В.В. Лизанчук // Світ соціальних комунікацій: наук.журн.[гол.реда. О.М. Холод]. – Т.4. – К.:КиМУ, ДонНУ, 2011. – С.58-63.</p> <p>5. Плачинда Г. #Зрада vs. #Перемога. – Видавництво «Майстерня книг», 2019. – 427 с.</p>	<p>5 годин</p> <p>Опрацювати рекомендовану літературу.</p> <p>Ознайомитися з інформаційними, аналітичними, худ.-публіц. Матеріалами у медіа.</p> <p>Проаналізувати якість мовлення: лексика, фонетика, стилістика, слова-паразити, провінціалізми, вульгаризми, варваризми, а також вокальні перешкоди.</p> <p>Взяти інтерв'ю у журналіста про його творчий досвід і проблеми функціонування укр. мови у ЗМК.</p>	1 тиждень	Перевірка результатів С/Р
6-й тиждень	<p>Тема 6. <b>Психологія медіасприймання журналістських творів.</b></p> <p>1. Характеристика інтелектуально-психологічних потреб аудиторії.</p> <p>2. Психологічний процес сприймання журналістської інформації.</p> <p>3. Психологічні механізми «катарсису» і «сенсації».</p> <p>4. Принципи селективного сприймання інформації – «знизу вгору» і «зверху вниз».</p> <p>5. Мотиви спілкування із засобами масової інформації.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Білоус О.М. Сприймання телевізійних передач: загальні закономірності та особливості // Білоус О.М. Регіональне телебачення України в контексті національно-патріотичного виховання дітей: концепція, принципи, тематика: дис. канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 /О.М. Білоус. – Львів, 2012.- С.112-125.</p> <p>2. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В.Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.</p> <p>3. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.</p> <p>4. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p>	<p>5 годин</p> <p>Опрацювати рекомендовану літературу.</p> <p>Опитати реципієнтів для з'ясування мотивів вибору ними читання газетних матеріалів, перегляду телепрограм, слухання радіо, «спілкування» із соцмережами.</p>	1 тиждень	Перевірка результатів С/Р

			5. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – С.52-58.		
7-й тиждень	<p>Тема 7. <b>Методи переконання засобами масової комунікації.</b></p> <p>1. Суть термінів «переконання» і «переконаність».</p> <p>2. Складові успіху переконання.</p> <p>3. Дидактичний і діалогічний способи переконання.</p> <p>4. Розуміння інтелектуально-психологічних особливостей методів переконання – необхідна психологічна передумова ефективного функціонування ЗМІ.</p> <p>5. Переконаність – основа національно-громадянської діяльності.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Білоус О.М. Сприймання телевізійних передач: загальні закономірності та особливості // Білоус О.М. Регіональне телебачення України в контексті національно-патріотичного виховання дітей: концепція, принципи, тематика: дис. канд. наук із соц. комунікацій: 27.00.04 / О.М. Білоус. – Львів, 2012.- С.112-125.</p> <p>2. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки / В. Кулик. – К.: Критика, 2010. – 655 с.</p> <p>3. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник / Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.</p> <p>4. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p> <p>5. Лубкович І. Соціальна психологія масової комунікації: підручник / І. Лубкович. – Львів: ПАІС, 2013. – С.52-58.</p>	6 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Ознайомитися з газетними публікаціями, теле- і радіоматеріалами, блогерів на предмет використання журналістами методів переконання. Проаналізувати (на вибір) медійні матеріали стосовно поєднання у них регіональних і загальнолюдських цінностей – засад формування національно-громадянських переконань.	1 тиж.  Перевірка результатів С/Р
8-й тиждень	<p>Тема 8. <b>Свобода слова, стандарти журналістської творчості і відповідальність журналіста.</b></p> <p>1. Конституційне право на свободу слова, світогляду, віросповідання.</p> <p>2. Свобода – своєрідний політичний кисень функціонування ЗМІ.</p> <p>3. Відповідальність як загальносоціологічна категорія.</p> <p>4. Органічне поєднання свободи слова і відповідальності журналіста.</p> <p>5. Особливості свободи слова і відповідальності журналіста в умовах російсько-української війни.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Білоус О.М. Особливості свободи слова і функціонування ЗМІ і умов російсько-української війни // Актуальні проблеми соціальних комунікацій у XXI столітті: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Рівне, 17 грудня 2021 року). Міжнародний економіко-гуманітарний університет імені академіка Степана Дем'янчука. Рівне: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – С.31-24.</p> <p>2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.</p> <p>3. Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека: підручник / В. О. Карпенко – К.: Нора-Друк, 2006. – С.190-208.</p> <p>4. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник / Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.</p> <p>5. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p> <p>6. Лизанчук В. «Свобода – це такий скарб, що навіть найбільші жертви – не</p>	5 годин Положення опрацьованої літератури пов'язувати із нинішньою повномасштабною російською війною проти України на предмет розуміння журналістами сутності «свобода слова», «свобода масової інформації» та морально-соціальної відповідальності від за свою працю.	1 тиж.  Перевірка результатів С/Р

			великі» // Буковинський журнал 2022. - №1(123). – С.14-25. 7. Михайлин І.Л. Журналістика як всевіт: Вибрані медіа дослідження / І.Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – С.23-25, 80-86. 8.Ровенчак О. Слово має визволяти, а не поневолювати / О. Ровенчак // День. – 2008. – 3 жовт.		
--	--	--	--	--	--

**Змістовий модуль 3. Професійна діяльність журналіста в контексті геноцидної, терористичної війни Російської Федерації проти України**

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
9-й тижде нь	Тема 9. <i>Засоби масової комунікації в системі формування індивідуальної і громадської думки.</i> 1.Сутність поняття «індивідуальна» і «громадська» думка. 2.Функції громадської думки. 3.Способи сприяння ЗМІ у процесі формування індивідуальної і громадської думки. 4.Інтелектуально-психологічні етапи формування громадської думки. 5.Двобічний психолого-педагогічний процес відображення громадської думки.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1. Бочковський О.І, Сірополко С. Українська журналістика на тлі доби / І.О. Бочковський, С.Сірополко. – Мюнхен, 1993. 2. Лизанчук В.В. Журналістська майстерність: підручник /Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 3. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 4.Лизанчук В. Не слов'яни, а головні злочинці світової історії // Слово Просвіти. – 2022. – 23-30 червня. 5.Лизанчук В. Журналісти: зрячі очі суспільства чи полонені джинсою? / В.Лизанчук // Журналіст України. – 2012. - №11. – С.42-44. 6. Михайлин І.Л. Журналістика як всевіт: Вибрані медіа дослідження / І.Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – С.23-25, 80-86. 7.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В.В.Лизанчук, І.В. Крупський, О.М.Білоус, П.Я. Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 8. Штромаєр Герд. Політика і мас-медіа / Пер. з нім. А. Орган /Герд Штромаєр. – К.:Вид-дім «Києво-Могилянська академія», 2008. – С.78-79, 156-157.	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Прочитати гезетно-журнальні публікації, прослухати і подивитися радіо- і телепередачі, ознайомитися з матеріалами соцмереж на предмет функціонування укр.мови в УкраїніЮ схарактеризувати їх, визначивши позицію авторів. Проаналізувати статтю О.Сербенської «Наше мовленеве слово», яка опублікована у «Додатках» підручника «Психологія мас-медіа» В.Лизанчука.	1 тиж.  Перевірка результатів С/Р
10-й тиждень	Тема 10. <i>Толерантність у професійній діяльності журналістів.</i> 1.Толерантність як основна цінність і засіб виживання в сучасному світі.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с. 2.Масенко Л. (У)мовна (У)країна: популярне видання / Л.Масенко. – К.: Темпора, 2007. – 88 с. 3. Михайлин І.Л. Журналістика як	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Обрати газету, теле- чи	1 тиж.  Перевірка результатів С/Р

	<p>2.Суть журналістської толерантності.</p> <p>3.Мовна толерантність журналіста (мова ворожості і мовна культура).</p> <p>4.Толерантний та інтолерантних потенціал журналістського тексту.</p> <p>5.Критерії толерантності і площині змісту і форми журналістського матеріалу.</p> <p>6.Правила реалізації медіа толерантності у журналістському матеріалі.</p>		<p>всесвіт: Вибрані медіа дослідження / І.Л. Михайлин. – Х.: Прапор, 2008. – С.23-25, 80-86.</p> <p>4.Монастирський В. Націоналізм: чим він є, або Чому українцям конче потрібно бути націоналістами: короткий посібник з лікбезу для української еліти і не тільки /В. Монастирський. – Львів: Каменярь, 2012. – 123 с.</p> <p>5. Погрібний А. Жива душа донбасівського краю / А. Погрібний. – К.: Дніпро, 2006. – 95 с.</p> <p>6.Свідзінський А. Самоорганізація і культура / А. Свідзінський. – К.: Вид-во ім. Олени Теліги, 1999. – С.149-177.</p> <p>7.Сухомлин О.Ю. Толерантність як орієнтир професійної діяльності журналіста в українській пресі мультикультурного суспільства: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд.наук із соц.комунікацій: спец. 27.00.04 «Теорія та історія журналістики». – К., 2009. – 17 с.</p> <p>8.Українська мова у ХХ сторіччі: історія лінгводику. Документи і матеріали / Упоряд.: Л. Масенко та ін.. – К.: Вид.дім «Києво-Могилянська академія», 2005. – С.5-36.</p>	<p>радіопрограм у і проаналізувати текст на предмет виявлення толерантних та інтолерантних елементів у журн. матеріалах. У цьому контексті оцінити статтю І.Лосєва «Явище «бандерофобії» в російській свідомості», яка опублікована у «Додатках» підручника «Психологія мас-медіа» В.Лизанчука.</p>	
11-й тиждень	<p>Тема 11. <b>Принципові засади творення інтелектуально-духовного журналістського контенту.</b></p> <p>1.Функції і принципи діяльності ЗМІ.</p> <p>2.Концептуальні засади реалізації журналістського професіоналізму в Україні.</p> <p>3.Найважливіше тематично-змістове наповнення журналістського контенту.</p> <p>4.Громадянська позиція журналіста і професійні стандарти.</p> <p>5.Правда – головна гуманітарна зброя журналіста.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1.Бойко І. До питання про час заснування Української держави / І. Бойко // Вісник НТШ, 2017. – Число 58. – С.37-40.</p> <p>2.Журналістика: словник-довідник /авт.-уклад. І. Михайлин. – К.:Академвидав, 2013. – С.132-134.</p> <p>3.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: підручник. – 3-тє вид. / В.Й. Здоровега. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.</p> <p>4. Лизанчук В. Якою має бути головна світоглядна платформа української журналістики?! / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 18-24 трав.</p> <p>5.Лизанчук В. Про громадянську позицію і професійні стандарти / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2017. – 3-9 серп.</p> <p>6. Лизанчук В. «Мистецтво брехні таке ж старе, як і сама Росія» / В. Лизанчук // Літературна Україна. – 2017. – 12 жовт.</p> <p>7. Лизанчук В. НЕ творімо зловісну мару /В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – 22-28 лют.</p> <p>8. Лизанчук В. Борімося – поборемо, нам Бог помагає // Дзвін. – 2022. - №3-4. – С.7-9.</p> <p>9.Щодра О. «Народ їхній називається рос і король їхній іменується хаканом...»: міжнародне визнання Київської Русі та початки формування української державності / О. Щодра // Голос України. – 2018. – 18 квіт.</p>	<p>5 годин</p> <p>Опрацювати рекомендовану літературу. Проаналізувати медійні матеріали стосовно дотримання авторами особливостей стандартів журналістської професії в умовах російсько-української війни.</p>	1 тиждень

12-й Тиж день	Тема 12. <i>Духовно-психологічні засади української національної ідентичності.</i> 1. Суть поняття (Національна ідентичність) 2. Основоположні складові національної ідентичності. 3. Виміри національної ідентичності. 4. Особливості формування української національної ідентичності. 5. Функціонування ЗМК в контексті утвердження загальноукраїнської національної ідентичності.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1. Гнатюк О. Прощання з імперією: Українські дискусії про ідентичність. – Київ: критика, 2005. – 528 с. 2. Гібернау М. Ідентичність нації. – Київ: Темпора, 2012. – 304 с. 3. Добрянський-Демкович М. Україна і Росія: історичні нариси на тему російського імперіалізму. – Рим: Укр. Катол. Ун-т Св. Климента Папи, 1989. – 172 с. 4. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – С.375-416. 5. Франко І. Одвертий лист до галицької української молодіж / І. Франко. Зібр. Тв.: у 50 т. – Київ: Вид-во «Наукова думка», 1986. – Т.45. – С.401-409.	5 годин Опрацювати рекомендовану літературу. Ознайомлюючись з газетно-журнальними публікаціями, теле- і радіопередачами, матеріалами соцмереж, акцентувати увагу на інформаційно-психологічній і військовій агресії Російської Федерації проти України.	1 тиж.
13-1 4 тиждень	Тема 13. <i>Українська національна ідея державотворення у дзеркалі ЗМК.</i> 1. Основні принципи національної доктрини. 2. Сутність української і російської національної ідеї. 3. Історичний процес виникнення, розвиток і утвердження української національної ідеї. 4. Функції української національної ідеї в сучасних умовах повномасштабної російської агресії. 5. Патріотизм, націоналізм, шовінізм, рашизм.	Лекц./ Практ. 4 год., 4 год.	1. Белебега І., Вовканич С. Українські державотворчі діалоги. – Львів – Харків. – Вип. 1. – 2010. – С.28-44. 2. Бессмертний-Анзіміров А. Задушення України як російська національна ідея // День. – 2013. – 20-21 груд. 3. Грушевський М. Звичайна схема «руської» історії й справа раціонального укладу історії східного слов'янства / Літературна Україна. – 1991. – 30 трав. 4. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – С.529-578. 5. Лизанчук В. Скільки років антиукраїнській ідеології «руського міра»? / Голос України, 2021. – 26, 27, 28 трав. 6. Монастирський В. Обов'язок еліти перед нацією // Дзвін. – 2016. – №5. – С.129-135. 7. Сабадуха В. Українська національна ідея та концепція особистісного буття: монографія; Івано-Франківськ: «Фоліант», 2012. – 176 с. 8. Франко І. Поза межами можливого / І. Франко. Зібр. Тв.: у 50 т. – Київ: Вид-во «Наукова думка», 1986. – Т.45. – С.276-285.	6 годин Аналіз і осмислення рекомендованої праці про націю, націоналізм, шовінізм у контексті опанування основоположними функціями української національної ідеї державотворення та їхнє висвітлення у засобах масової комунікації.	2 тижні
15-1 6 тиждень	Тема 14. <i>Психологічні аспекти інформаційної безпеки України.</i> 1. Сутність	Лекц./ Практ. 4 год., 4 год.	1. Карпенко В.О. Інформаційна політика та безпека: підручник / В. О. Карпенко – К.: Нора-Друк, 2006. – С.190-208. 2. Крупський І. Безпекові імперативи	6 годин Опрацювати рекомендовану літературу.	2 тижні Перевірка

<p>інформаційно-психологічної безпеки України.</p> <p>2.Зміст поняття «національний інформаційний простір України».</p> <p>3.Найтипівіші форми російської інформаційно-психологічної агресії.</p> <p>4.Засоби масової інформації в контексті обов'язкового повернення українців до власного політичного, економічного, культурного і духовного націоналізму.</p> <p>5.Ключові завдання державницької політики щодо зміцнення інформаційно-психологічної безпеки українського суспільства.</p>		<p>інформаційного простору України / І. Крупський // Телевізійна й радіожурналістика. – 2007. – Вип.7. – С.189-198.</p> <p>3. Лизанчук В. Кому належить інформаційний простір в Україні? // Завжди пам'ятай: Ти – Українець! – 2-ге доповн.вид. – Львів: Мальва,2001. – С.283-292.</p> <p>4. Лизанчук В. Не лукавити словом / В. Лизанчук. – Львів,2003. – С.233-380.</p> <p>5. Лизанчук В. Психологія мас-медіа: підручник / В. Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2015. – 420 с.</p> <p>6. Лизанчук В. Посилюймо інформаційно-психологічну безпеку в умовах гібридної війни Росії проти України / В. Лизанчук // Слово Просвіти. – 2018. – С.22-28 берез.</p> <p>7. Лизанчук В. Час остаточно звільнитися з духовного рабства Московського Патріархату // Слово Просвіти. – 2022. – С.9-15 черв.</p> <p>8. Лизанчук В. Історична правда – запорука національної єдності і державницької свідомості української нації // Конституційні засади консолідації та розвитку української нації, її історичної свідомості, традицій та культури (до 25-річчя Основного закону України): матеріали загальноукраїнської наук. конф., Київ-Львів 18 червня 2021 р./ [упоряд.: д-р юрид. наук, проф. П.Гураль, д-р права, суддя Конституційного Суду України у відставці П.Стецюк]. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – С.47-62.</p> <p>9.Лосєв І. Інформаційна війна: без перемир'я / І. Лосєв // День. – 2014. – 30-31 трав.</p>	<p>Проаналізувати і осмислити сучасний стан інформаційної безпеки України. За проаналізованими медійними матеріалами написати огляд про форми російської інформаційної агресії в Україні та висловити свої міркування стосовно подолання російської експансії. Виконання індивідуального науково-дослідного завдання це розширений коментар про думу-казку Степана Васильченка «Ось та Ась» (10 годин).</p>	<p>результатів С/Р</p>
---	--	---	---	------------------------

Уклав силабус  
Василь ЛИЗАНЧУК

