**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра зарубіжної преси та інформації**

**Затверджено**

на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації

факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол №3 від 05.09.2022 р.)

Завідувач кафедри –

доктор наук із соціальних комунікацій,

професор М. Г. ЖИТАРЮК

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«ІНФОРМАЦІЙНА ВІЙНА І ЖУРНАЛІСТИКА»,**

**що викладається в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

**«МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – **журналістика**

Львів – 2022

|  |  |
| --- | --- |
| Назва курсу | **«Інформаційна війна і журналістика»** |
| Адреса викладання курсу | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| Викладач курсу | Мельник Юрій Ігорович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації |
| Контактна інформація викладача | [iurii.melnyk@lnu.edu.ua,](mailto:iurii.melnyk@lnu.edu.ua,%20)  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 306 |
| Консультації з курсу відбуваються | Консультації відповідно до розкладу консультацій або в день проведення лекцій/практичних занять. Консультації в день проведення лекцій (за попередньою домовленістю) за адресою: вул. Генерала Чупринки, 49, авд. 306.  Також можливі онлайн-консультації (для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача iurii.melnyk@lnu.edu.ua). |
| Сторінка курсу | <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/sylabus-...2022.pdf> |
| Інформація про курс | Дисципліна «Інформаційна війна і журналістика» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньої програми «Міжнародна журналістика», яка викладається у 1 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Коротка анотація курсу | Курс «Інформаційна війна і журналістика» присвячений широкому спектру принципів, стратегій, механізмів, прийомів протистояння в інформаційній сфері у минулому і сьогодні. Курс значною мірою фокусується на інформацій площині російсько-української війни як на case study, але не обмежується ним. Взяті до уваги інформаційні протистояння у таких площинах, як маркетинг та індустрія розваг, на які з часом все більше концентруються ресурси теоретиків та практиків інформаційних воєн. |
| Мета та цілі курсу | Мета курсу «Інформаційна війна і журналістика» – осмислити загальні закономірності інформаційних воєн, інформаційних операцій та супутніх процесів і явищ як феноменів медійної царини.  Цілі (завдання) дисципліни:  – Розширити рамки розуміння інформаційної війни як явища;  – Осмислити феномен інформаційної війни в історичній перспективі;  – Отримати цілісне розуміння ключових тенденцій в інформаційних війнах сучасності;  – Навчитися застосовувати набуті знання на практиці, аналізуючи реальні інформаційні війни, моделюючи інформаційні операції. |
| Література для вивчення дисципліни | **Базова:**  1. Beacháin D. Ó, Polese A., ‘The Colour Revolution Virus and Authoritarian Antidotes:Political Protest and Regime Counter Attacks in Post-Communist Spaces’,Demokratizatsiya: The Journal of Post-soviet Democratization, 19, 2011, pp. 111-132.  2. Bernhard Nancy. U.S. Television News and Cold War Propaganda, 1947-1960, University Press, 1999.  3. Bouchet Nicolas. Russia’s “militarization” of colour revolutions  4. Briandana Rizki; Marta Rustono Farady; Mijan Rohana; and Fauzi Eka Perwitasari.The Ideology of Racism in Contemporary HollywoodFilms on Netflix: A Case Study on“All the Boys I’ve Loved Before. Jurnal Komunikasi Indonesia, 2022, Vol. 11: No. 1, Article 5.  5. Brydon, Steven R. American Propaganda from the Spanish-American War to Iraq: War Stories. Lexington Books, 2021.  6. Burley Shane. Why We Fight: Essays on Fascism, Resistance, and Surviving the Apocalypse. AK Press, 2021.  7. Deijl Aarnoud R van der. Protest or Propaganda: War in the Old Testament Book of Kings and in Contemporaneous Ancient Near Eastern Texts. BRILL, 2008.  8. Dembskey Evan. Information warfare in Greece and Rome: Cryptography and Steganography // Proceedings of the 9th European Conference on i-Warfare and Security, 2010.  9. Demm, Eberhard. Censorship and Propaganda in World War I: A Comprehensive History. Bloomsbury Publishing, 2019.  10. Dominguez Lauren. Nike vs. Adidas. International relations journal, 2020, issue 39, P. 37 – 47.  11. Enemy Images in War Propaganda. Cambridge Scholars Press Limited, 2012.  12. Everett Hunt. Ancient rhetoric and modern propaganda, Quarterly Journal of Speech, 1951, 37:2, 157-160.  13. Fridman Ofer. Russian "Hybrid Warfare": Resurgence and Politicization. Oxford University Press, 2018.  14. H⊘genhaven Jesper. Prophecy and propaganda aspects of political and religious reasoning in Israel and the ancient near east, Scandinavian Journal of the Old Testament, 1989, 3:1, 125-141  15. Hybrid Warfare. JSOU Report 13-4.  16. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2nd edition, Vol 25. Oxford: Elsevier, 2015, pp. 395–400.  17. Joan Donovan, Emily Dreyfuss, Brian Friedberg  18. Jones Andrew, Jones Andy, Kovacich Gerald L, Luzwick Perry G. Global Information Warfare: How Businesses, Governments, and Others Achieve Objectives and Attain Competitive Advantages. Taylor & Francis, 2002.  19. Landolt Laura K. Opportunities and constraints: comparing Tunisia and Egypt to the coloured revolutions. Democratization, 2014, 21:6, P. 984-1006.  20. Meme Wars: The Untold Story of the Online Battles Upending Democracy in America. Bloomsbury Publishing USA, 2022.  21. Michael Yankoski, Walter Scheirer & Tim Weninger. Meme warfare: AI countermeasures to disinformation should focus on popular, not perfect, fakes, Bulletin of the Atomic Scientists, 2021, 77:3, 119-123.  22. Mitchell Lincoln A. The Color Revolutions. University of Pennsylvania Press, 2012.  23. Morris Langdon. Business Model Warfare”, Journal of Business Models, 2014, Vol. 1, No. 1, P. 13-37.  24. Munro Iain. Information Warfare in Business: Strategies of Control and Resistance in the Network Society. Taylor & Francis, 2004.  25. Pallister Kathryn. Netflix Nostalgia: Streaming the Past on Demand. Rowman & Littlefield, 2019.  26. Ponsonby Arthur. Falsehood in War-Time. London : George Allen and Unwin, 1928.  27. Ralph Thiele (ed.) Hybrid Warfare: Future and Technologies. Springer VS, 2021.  28. Rawnsley, Gary D.. Cold-War Propaganda in the 1950s. Великобритания: Palgrave Macmillan UK, 2016.  29. Reichborn-Kjennerud Erik, Cullen Patrick. What is Hybrid Warfare? Norwegian Institute for International Affairs, 2016  30. Renz Bettina. Russia and ‘hybrid warfare’. Routledge, 2018.  31. Scriver, Stacey. War Propaganda. In: James D. Wright (editor-in-chief),  32. SILVA, Guilherme Ghisoni da. Memes war: the political use of pictures in Brazil 2019. Philósophos, Goiânia, v. 25, n. 2, p. 227-285  33. Sim Gerard. Individual Disruptors and Economic Gamechangers: Netflix, New Media, and Neoliberalism / The Netflix Effect : Technology and Entertainment in the 21st Century, edited by Kevin McDonald, and Daniel Smith-Rowsey. Bloomsbury Academic & Professional, 2016.  34. Since Ukraine’s EuroMaidan, Russia sees mass anti-regime protests at home and abroad as a military threat. Policy Perspectives, 2016, Vol. 4/2, January.  35. Stole, Inger L. Advertising at War: Business, Consumers, and Government in the 1940s. University of Illinois Press, 2012.  36. The JSOU Press. MacDill Air Force Base, Florida, 2013.  37. The Justification of War and International Order: From Past to Present. Oxford University Press, 2021.  38. Thomas Paterson & Lauren Hanley (2020) Political warfare in the digital age: cyber subversion, information operations and ‘deep fakes’, Australian Journal of International Affairs, 74:4, 439-454  39. Thomson Olivier. Historia propagandy. Warszawa: Książka i Wiedza, 2001.  40. Welch, David. World War II Propaganda: Analyzing the Art of Persuasion During Wartime. ABC-CLIO, 2017.  41. Лі Сінь, Лі Сянь, Лю Лю. 36 Стратагем. Харків: Фоліо, 2016.  42. Мейер Робінсон. Похмурі висновки найбільшого дослідження fake news // Листи до приятелів, 2018, https://lysty.net.ua/fake-news/  43. Померанцев Пітер. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. Київ: Yakaboo, 2020.  44. Сунь-дзи. Мистецтво війни. Львів: Видавництво Старого Лева, 2015.  45. Траут Джек, Райс Ел. Маркетингові війни. Фабула, 2019.  **Додаткова:**  1. Chifu Iulian., SimonsGreg. Rethinking Warfare in the 21st Century: The Influence and Effects of the Politics, Information and Communication. Cambridge University Press, 2023.  2. Cordesman Anthony H. Russia and the “Color Revolution”. A Russian Military View of a World Destabilized by the US and the West. CSIS, 2014, May 28.  3. Lasswell Harold. Propaganda technique in the world war. MIT Press, 1971.  4. Liverani Mario. "Untruthful Steles": Propaganda and Reliability in Ancient Mesopotamia // Sarah Melville, Alice Slotsky (edited by). Opening the Tablet Box: Near Eastern Studies in Honor of Benjamin R. Foster. BRILL, 2010, P. 229 – 244.  5. Martin Mike. Why We Fight. Hurst, 2018.  6. War and American Popular Culture: A Historical Encyclopedia. Bloomsbury Academic, 1999.  7. Way Lucan. The Real Causes of the Color Revolutions. Journal of Democracy, 2008, Number 3 (July).  8. Почепцов Георгий. Виртуальные войны. Фейки. Харьков: Фолио, 2019.  9. Почепцов Георгий. Гламур 2.0: телесериалы, масскульт и соцмедиа как создатели виртуальной реальности. Харьков: Фолио, 2018.  10. Почепцов Георгий. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. Харьков: Фолио, 2019.  11. Почепцов Георгий. Пропаганда 2.0. Харьков: Фолио, 2018.  12. Почепцов Георгий. Управление будущим. Харьков: Фолио, 2019. |
| Обсяг курсу | 32 години аудиторних занять (16 год. лекційних і 16 год. практичних занять) та 66 год. самостійної роботи. |
| Очікувані результати навчання | Після завершення цього курсу студент буде  ***знати***:  – Історичну перспективу інформаційних воєн;  – Нові можливості інформаційної війни у цифрову епоху;  – Механіку операцій впливу;  – Особливості людської психології, які використовують агресори під час інформаційних операцій;  – Технології використання тролів і ботів в інформаційних війнах;  .  ***вміти***:  – Помічати та розуміти інформаційні війни у медіапросторі;  – Ідентифікувати інформаційні впливи;  – Вибудовувати захист перед інформаційними операціями (ворога);  – Конструювати інформаційні стратегії для потенційних політичних зрушень (війна, революція);  Після вивчення курсу «Інформаційна війна і журналістика» у студента сформуються такі **загальні та спеціальні компетентності**:  ЗК01 Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел.  ЗК04 Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.  ЗК08 Здатність використовувати знання та розуміння предметної галузі та розуміння професійної діяльності журналіста за кордоном.  ЗК09 Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях роботи в міжнародному відділі редакції.  СК03 Здатність створити інформаційний чи аналітичний матеріал для ЗМІ в контексті інформаційної безпеки.  СК05 Володіння основами українського законодавства в контексті діяльності ЗМІ та вміння застосовувати їх на практиці.  Після вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягнути таких **програмних результатів навчання**:  ПРН01 Працювати як «універсальний журналіст»: створювати текстовий, аудіовізуальний та мультимедійний контент.  ПРН06 Знати та застосовувати на практиці основні закони, які регулюють журналістську діяльність в Україні та світі.  ПРН07 Вміти застосовувати стратегічні комунікації в умовах гібридної війни та підготувати аналітичні матеріали.  ПРН11 Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.  ПРН13 Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з українських та зарубіжних джерел.  ПРН15 Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційний ситуацій на засадах толерантності, міжнародних діалогу й співробітництва.  ПРН17 Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків під час закордонних відряджень.  ПРН21 Використовувати необхідні знання й технології для виходу з кризових комунікаційних ситуацій на засадах толерантності, діалогу й співробітництва. |
| Ключові слова | Інформаційна війна, інформаційна операція, малінформація, формування громадської думки, маркетингова війна. |
| Формат курсу | Очний |
| Теми | Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса |
| Підсумковий контроль, форма | Іспит в кінці семестру |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, зокрема, з циклу професійної та практичної підготовки, прочитаних у попередніх семестрах, достатніх для сприйняття категоріального апарату. |
| Навчальні методи та техніки під час викладання курсу | Лекція, гра-симуляція, дискусія, групова робота, презентації медіапроєктів, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimetr, Prezi, Google Classroom, Flip та ін. |
| Необхідне обладнання | Комп’ютер або інші ґаджети, проектор |
| Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності) | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.  Робота на практичних заняттях – 40 балів  Критерієм оцінювання є активність під час семінарських занять, дискусій та ігор-симуляцій. Кожна усна активність під час семінарських занять має письмовий відповідник (у вигляді підготовленого домашнього завдання, письмово оформленої колективної роботи під час заняття тощо). Оцінка за семінар включає обидві складові, аби уникнути надмірного розрахунку на імпровізацію або ж на домашню роботу. Важливим критерієм оцінювання є обізнаність із першоджерелами до кожної теми. Всього на курс заплановано 8 практичних занять, активність впродовж кожного оцінюється у 5 балів максимум.  Активність під час лекцій – 10 балів  Студенти отримують нагоду отримувати бали під час лекцій, беручи участь в опитуваннях, експериментах, груповій роботі, мозкових штурмах та ін.  Іспит – 50 балів  Іспит теж передбачає поєднання усного (відповідь на теоретичні питання) та письмового (тестування) компонентів. Усний іспит покликаний перевіірити концептуальне володіння матеріалом, письмовий – засвоєння фактів. За кожну складову іспиту студенту нараховується по 25 балів максимум.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають кілька видів письмових робіт (презентація, візуалізація, аналітичний звіт, доповідь).  **Академічна доброчесність**: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідування занять** є важливою складовою навчання.  Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов’язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях.  **Політика виставлення балів.** Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру, відповідно до розподілу балів за виконаними видами робіт  При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**. |
| Питання на усний іспит | 1. Інформаційні операції у давньому Єгипті та Месопотамії; 2. Згадки про інформаційні війни у давньокитайських писемних пам’ятках; 3. Інформаційні операції у давній Греції; 4. Інформаційні операції у давньому Римі; 5. Інформаційні стратегії полководців стародавнього світу; 6. Фізична, інформаційна, віртуальна війна; 7. Інформаційна складова у війнах від Середньовіччя до поч. XIX ст.; 8. Інформаційна складова у війнах XIX ст. 9. Інформаційна активність (країна на вибір) у Першій світовій війні; 10. Інформаційна активність (країна на вибір) у Другій світовій війні; 11. Особливості інформаційної війни XXI ст.; 12. Феномен гібридної війни; 13. Інформаційна складова фізичної війни у XXI ст. (приклад на вибір – крім російсько-української війни); 14. Фейк як явище в інформаційній війні: специфіка застосування та ефективність (на конкретних прикладах); 15. Мем як явище в інформаційній війні: специфіка застосування та ефективність (на конкретних прикладах); 16. Тенденційна інтерпретація фактів як прийом в інформаційній війні: специфіка застосування та ефективність (на конкретних прикладах); 17. Маніпуляція як прийом в інформаційній війні: специфіка застосування та ефективність (на конкретних прикладах); 18. Конструювання та поширення наративів в рамках інформаційної війни (на конкретних прикладах); 19. Принципи пропаганди під час війни за Артуром Понсобі; 20. Використання тролів в інформаційній війні; 21. Використання ботів в інформаційній війні; 22. Осмислення та виправдання війни: “ми” і “вони”; 23. Осмислення та виправдання війни: “Чому ми воюємо?” 24. Культурна гегемонія за Антоніо Ґрамші. 25. Франкфуртська школа та її вплив на розвиток західного суспільства як приклад реалізації культурної гегемонії; 26. Інформаційна складова “кольорової” революції (на конкретному прикладі – крім українських революцій); 27. Маркетингова війна як вид інформаційної війни; 28. Інформаційне протистояння у сфері комерції“(на конкретному прикладі); 29. Сфера відпочинку як поле для інформаційного протистояннія; 30. Ідеологічні посили у серіалах (на конкретному прикладі). |
| Опитування | З метою отримання зворотнього зв’язку від студентів, наприкінці курсу буле роздано анкету-оцінку оцінювання якості курсу:  Які теми курсу видалися Вам найбільш та найменш корисними?  Які теми виявилися найбільш та найменш цікавими?  Які теми висвітлені недостатньо?  Що найбільше запам’яталося?  Зауваження до програми курсу  Зауваження до лектора  Зауваження до організації та проведення практичних занять  Яка теоретична і практична користь від прослуханого курсу особисто для Вас?  Конкретні поради та побажання щодо вдосконалення програми курсу  Конкретні поради та побажання щодо вдосконалення роботи викладачів, залучених до викладання курсу. |

**СХЕМА КУРСУ**

**СХЕМА КУРСУ, АБО СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «МАЙБУТНЄ МЕДІА»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Тиж. / дата / год. | Тема, план, короткі тези | Форма діяль-ності | Література. Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін вико-нання |
| **Змістовий модуль 1**  **«Інформаційна війна в теоретичному та історичному розрізах»** | | | | | |
| 1-й тижд. 2 год.  2-й тижд. 2 год. | **Тема 1.** Поняття інформаційної війни. Медіасфера як платформа ведення війни. Інфораційна війна від найдавніших часів до наших днів  Інформаційні операції минулого у світлі сьогоднішнього дня. Презентація та обговорення студентських робіт. Актуальність інформаційних операцій минулого (дискусія) | Лекція  Семінар | 1. Deijl Aarnoud R van der. Protest or Propaganda: War in the Old Testament Book of Kings and in Contemporaneous Ancient Near Eastern Texts. BRILL, 2008. 2. Dembskey Evan. Information warfare in Greece and Rome: Cryptography and Steganography // Proceedings of the 9th European Conference on i-Warfare and Security, 2010. 3. Everett Hunt. Ancient rhetoric and modern propaganda, Quarterly Journal of Speech, 1951, 37:2, 157-160. 4. H⊘genhaven Jesper. Prophecy and propaganda aspects of political and religious reasoning in Israel and the ancient near east, Scandinavian Journal of the Old Testament, 1989, 3:1, 125-141 5. Jones Andrew, Jones Andy, Kovacich Gerald L, Luzwick Perry G. Global Information Warfare: How Businesses, Governments, and Others Achieve Objectives and Attain Competitive Advantages. Taylor & Francis, 2002. 6. Liverani Mario. "Untruthful Steles": Propaganda and Reliability in Ancient Mesopotamia // Sarah Melville, Alice Slotsky (edited by). Opening the Tablet Box: Near Eastern Studies in Honor of Benjamin R. Foster. BRILL, 2010, P. 229 – 244. 7. Thomson Olivier. Historia propagandy. Warszawa: Książka i Wiedza, 2001. 8. Лі Сінь, Лі Сянь, Лю Лю. 36 Стратагем. Харків: Фоліо, 2016. 9. Сунь-дзи. Мистецтво війни. Львів: Видавництво Старого Лева, 2015. | Опрацювати літературу до семінару, розглянути знакові приклади інформаційних операцій та PR-стратегій: Хамурапі, Сунь-цзи, фараон Нармер, фараон Рамзес II, Перікл, Окавіан Авґуст, Чінгісхан та ін. Класифікувати інформаційні операції та оформити візуалізацію. | тижд. |
| 3-й тижд. 2 год  4-й тижд. 2 год | **Тема 2.** Фізична, інформаційна, віртуальна війна. Фізична війна та її інформаційний супровід.  Принципи пропаганди під час війни за Артуром Понсобі  Досвід XX століття: Перша і Друга світові війни, та їхні інформаційні фронти. Презентація студентських робіт. Підведення підсумків та формулювання загальних принципів інформаціійної роботи під час війни в реаліях XX .століття | Лекція  семінар | 1. Brydon, Steven R. American Propaganda from the Spanish-American War to Iraq: War Stories. Lexington Books, 2021. 2. Demm, Eberhard. Censorship and Propaganda in World War I: A Comprehensive History. Bloomsbury Publishing, 2019. 3. Enemy Images in War Propaganda. Cambridge Scholars Press Limited, 2012. 4. Lasswell Harold. Propaganda technique in the world war. MIT Press, 1971. 5. Ponsonby Arthur. Falsehood in War-Time. London : George Allen and Unwin, 1928. 6. The Justification of War and International Order: From Past to Present. Oxford University Press, 2021. 7. Welch, David. World War II Propaganda: Analyzing the Art of Persuasion During Wartime. ABC-CLIO, 2017. | Обрати країну (Німеччина у Першій світовій, Великобританія у Першій світовій, СССР у Другій світовій, Японія у Другій світовій та ін), на конкретних прикладах окреслити ведення війни у фізичній, інформаційній та віртуальній сферах (можлива робота у парах). | тижд. |
| 5-й тижд. 2 год  6-й тижд. 2 год | **Тема 3.** Фейки, меми, інтерпретації, маніпуляції, наративи  Холодна війна як зразок інформаційної війни (гра-симуляція із використанням напрацювань із домашнього завдання). Підведення підсумків гри. | Семінар | 1. Joan Donovan, Emily Dreyfuss, Brian Friedberg 2. Meme Wars: The Untold Story of the Online Battles Upending Democracy in America. Bloomsbury Publishing USA, 2022. 3. Rawnsley, Gary D.. Cold-War Propaganda in the 1950s. Великобритания: Palgrave Macmillan UK, 2016. 4. SILVA, Guilherme Ghisoni da. Memes war: the political use of pictures in Brazil 2019. Philósophos, Goiânia, v. 25, n. 2, p. 227-285 5. Thomas Paterson & Lauren Hanley (2020) Political warfare in the digital age: cyber subversion, information operations and ‘deep fakes’, Australian Journal of International Affairs, 74:4, 439-454 6. Мейер Робінсон. Похмурі висновки найбільшого дослідження fake news // Листи до приятелів, 2018, <https://lysty.net.ua/fake-news/>   Почепцов Георгий Пропаганда 2.0. Харьков: Фолио, 2018.  Почепцов Георгий. Виртуальные войны. Фейки. Харьков: Фолио, 2019. | Група ділиться на дві команди. Команда №1 та Команда №2 готують ключові фейки, меми, інтерпретації, маніпуляції, наративи Соцтабору та капіталістичних країн відповідно. | тижд. |
| **Змістовий модуль 2**  **«Інформаційні війни сучасності»** | | | | | |
| 7-й тижд. 2 год  8-й тижд. 2 год | **Тема 4.**  Війни XXI століття: механіка гібридної війни  Соцмережі як поле бою. Війни тролів і ботів. Фейки, меми | Лекція  Семінар | 1. Chifu Iulian., SimonsGreg. Rethinking Warfare in the 21st Century: The Influence and Effects of the Politics, Information and Communication. Cambridge University Press, 2023. 2. Fridman Ofer. Russian "Hybrid Warfare": Resurgence and Politicization. Oxford University Press, 2018. 3. Hybrid Warfare. JSOU Report 13-4. 4. Michael Yankoski, Walter Scheirer & Tim Weninger. Meme warfare: AI countermeasures to disinformation should focus on popular, not perfect, fakes, Bulletin of the Atomic Scientists, 2021, 77:3, 119-123. 5. Ralph Thiele (ed.) Hybrid Warfare: Future and Technologies. Springer VS, 2021. 6. Reichborn-Kjennerud Erik, Cullen Patrick. What is Hybrid Warfare? Norwegian Institute for International Affairs, 2016 7. Renz Bettina. Russia and ‘hybrid warfare’. Routledge, 2018. 8. The JSOU Press. MacDill Air Force Base, Florida, 2013. 9. Померанцев Пітер. Це не пропаганда. Подорож на війну проти реальності. Київ: Yakaboo, 2020. |  |  |
| 9-й тижд. 2  год  10-й тижд. 2 год | **Тема 5.** Осмислення та виправдання війни у медіа. “Ми і вони”, “Чому ми воюємо?”, “Ми хороші – вони погані”    Формулювання принципів пропаганди під час війни (командна робота); Презентація та обговорення студентських робіт. | Лекція  Семінар | 1. 25. Oxford: Elsevier, 2015, pp. 395–400. 2. Bernhard Nancy. U.S. Television News and Cold War Propaganda, 1947-1960, University Press, 1999. 3. Burley Shane. Why We Fight: Essays on Fascism, Resistance, and Surviving the Apocalypse. AK Press, 2021. 4. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences, 2nd edition, Vol 5. Martin Mike. Why We Fight. Hurst, 2018. 6. Scriver, Stacey. War Propaganda. In: James D. Wright (editor-in-chief), 7. War and American Popular Culture: A Historical Encyclopedia. Bloomsbury Academic, 1999. | Накреслити інформаційну стратегію для одного з трьох варіантів (виправдання агресії, тривалості війни та поразки). | тижд. |
| 11-й тижд. 2 год  12-й тижд. 2 год | **Тема 6.** Тиха революція. Культурна гегемонія за Ґрамші. Франкфуртська школа та її вплив як приклад реалізації культурної гегемонії  Конструювання революції (гра-симуляція). Короткий огляд домашніх завдань | Лекція  Семінар, | 1. Cordesman Anthony H. Russia and the “Color Revolution”. A Russian Military View of a World Destabilized by the US 2. D. Ó Beacháin and A. Polese, ‘The Colour Revolution Virus and Authoritarian Antidotes:Political Protest and Regime Counter Attacks in Post-Communist Spaces’,Demokratizatsiya: The Journal of Post-soviet Democratization, 19, 2011, pp. 111-132. 3. Mitchell Lincoln A. The Color Revolutions. University of Pennsylvania Press, 2012. 4. Way Lucan. The Real Causes of the Color Revolutions. Journal of Democracy, 2008, Number 3 (July). 5. Bouchet Nicolas. Russia’s “militarization” of colour revolutions and the West. CSIS, 2014, May 28. 6. Since Ukraine’s EuroMaidan, Russia sees mass anti-regime protests at home and abroad as a military threat. Policy Perspectives, 2016, Vol. 4/2, January. 7. Landolt Laura K. Opportunities and constraints: comparing Tunisia and Egypt to the coloured revolutions. Democratization, 2014, 21:6, P. 984-1006. | Розібрати одну з сорока кольорових революцій за запропонованим планом. | тижд. |
| 13-й тижд. 2 год  14-й тижд. 2 год | **Тема 7.** Маркетингові війни, протистояння у сфері комерції.  “Кока-кола” проти “Пепсі”: маркетингова війна (гра симуляція). | Лекція  Семінар | 1. Dominguez Lauren. Nike vs. Adidas. International relations journal, 2020, issue 39, P. 37 – 47. 2. Morris Langdon. Business Model Warfare”, Journal of Business Models, 2014, Vol. 1, No. 1, P. 13-37. 3. Munro Iain. Information Warfare in Business: Strategies of Control and Resistance in the Network Society. Taylor & Francis, 2004. 4. Stole, Inger L. Advertising at War: Business, Consumers, and Government in the 1940s. University of Illinois Press, 2012. 5. Траут Джек, Райс Ел. Маркетингові війни. Фабула, 2019. | Систематизувати ключові прийоми і методи інформаційної війни у царині маркетингу. Підготуватися до гри за запропонованою схемою. | тижд. |
| 15-й тижд. 2 год  16-й тижд. 2 год | **Тема 8.** Сфера відпочинку як майданчик для інформаційного протистояння: мода, музика, серіали  Нетфлікс: cеріал як носій ідеологічної установки. Конструювання спільної візуалізації на основі домашнього завдання | Лекція  Семінар | 1. Briandana Rizki; Marta Rustono Farady; Mijan Rohana; and Fauzi Eka Perwitasari.The Ideology of Racism in Contemporary HollywoodFilms on Netflix: A Case Study on“All the Boys I’ve Loved Before. Jurnal Komunikasi Indonesia, 2022, Vol. 11: No. 1, Article 5. 2. Pallister Kathryn. Netflix Nostalgia: Streaming the Past on Demand. Rowman & Littlefield, 2019. 3. Sim Gerard. Individual Disruptors and Economic Gamechangers: Netflix, New Media, and Neoliberalism / The Netflix Effect : Technology and Entertainment in the 21st Century, edited by Kevin McDonald, and Daniel Smith-Rowsey. Bloomsbury Academic & Professional, 2016. 4. Почепцов Георгий Гламур 2.0: телесериалы, масскульт и соцмедиа как создатели виртуальной реальности. Харьков: Фолио, 2018. 5. Почепцов Георгий. Когнитивные войны в соцмедиа, массовой культуре и массовых коммуникациях. Харьков: Фолио, 2019. 6. Почепцов Георгий. Управление будущим. Харьков: Фолио, 2019. | Розібрати стрімінговий сервіс Нетфлікс на предмет поширення ідеологічних установок (із конкретними прикладами) | тижд. |

**Підготував доцент Юрій МЕЛЬНИК**