**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра зарубіжної преси та інформації**

**Затверджено**

На засіданні кафедри

зарубіжної преси та інформації

факультету журналістики

Львівського національного університету

імені Івана Франка

 Протокол №3 від 5 вересня 2022 року

Завідувач кафедри –

доктор наук із соціальних комунікацій

 професор Мар’ян ЖИТАРЮК

**Силабус з навчальної дисципліни**

**«Національні ресурси сучасної європейської культури (медіааспект)»,**

**що викладається в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

**«ЖУРНАЛІСТИКА»**

**другого (магістерського) рівня вищої освіти**

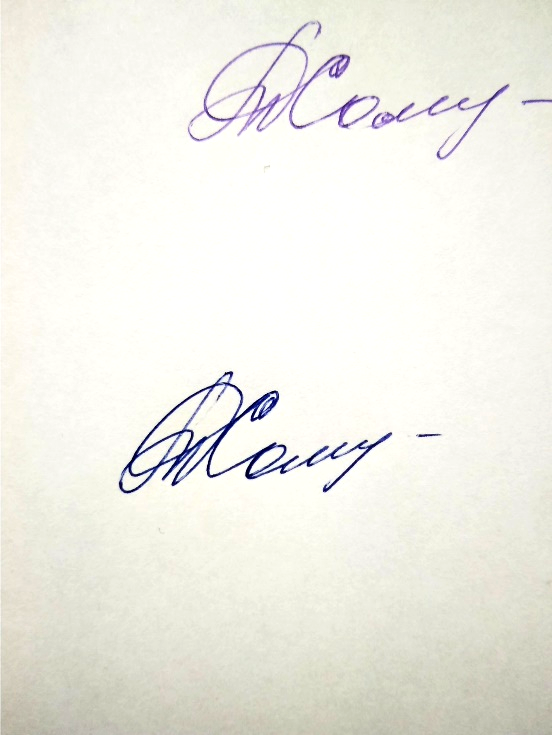
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів – 2023

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | **«Національні ресурси сучасної європейської культури (медіааспект)»** |
| **Адреса викладання**  **дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладач**  **дисципліни** | Хоменко Тетяна Миколаївна, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації; |
| **Контактна інформація викладачів** | [tetyana.khomenko@lnu.edu.ua](mailto:tetyana.khomenko@lnu.edu.ua)  <https://journ.lnu.edu.ua/employee/homenko-t-m>  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 305 |
| **Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються** | Консультації проводяться в день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю) та відповідно до графіка чергування викладачів  на кафедрі (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд.  305). Також можливі он-лайн консультації через Zoom, Telegram, Viber, E-mail. Час он-лайн консультацій можна також узгодити у телефонному режимі (тел. 0978689140) або, написавши  на електронну пошту викладача. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Natsionalni-resursy-suchasnoi-yevropeiskoi-kultury-(mediaaspekt).pdf> |
| **Інформація про курс** | Дисципліна «Національні ресурси сучасної європейської культури (медіааспект)» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається в другому семестрі  в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Курс «Національні ресурси сучасної європейської культури (медіааспект)» адаптований до сучасних інформаційних умов, сприяє інтелектуальній та універсальній підготовці фахівців. Основне спрямування курсу –  формування базових знань про специфіку різних культурних регіонів, особливості національної культурної свідомості та формування модуль-особистостей нації і про рівень висвітлення цього процесу у різних інформаційно-комунікативних  дискурсах. |
| **Мета та цілі курсу** | **Мета курсу** -  вивчення основних чинників формування та функціонування національних культур, зокрема й української культури, в умовах сучасних міграційних процесів, кризи мультикультуралізму, гібридних війн та ризиків для культури, пов’язаних з російсько-українською війною. Заакцентовано увагу на посередництві медійного чинника у формуванні уявлень про культуру, на активації історичної пам’яті та національних сенсів через публіцистичний дискурс сучасності.  **Цілі (завдання)** курсу -   З огляду на свій фах, майбутні журналісти мають підготуватися не тільки теоретично, а й отримати певні практичні знання й навики:   * вільно оперувати термінологією, що стосується питань культури національної і світової; * вільно оперувати історичними фактами, прикладами, що стосуються різних аспектів  культуротворення; * визначати роль свідомісного  чинника у формуванні культурної картини світу; * створювати якісний медіапродукт, аналізуючи тенденції культурного розвитку та історично-культурних закономірностей; * ефективно просувати створений медійний продукт, фахово обґрунтовувати власну позицію щодо зв’язку національних культур з культурою світовою. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**:     1. Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролеєв С. Комунікація і культура в ґлобальному світі. — К.: Дух і Літера, 2020. — 416 с. 2. Вовканич С. Інформація, інтелект, нація. – Львів: Місіонер, 1999.  –  414 с. 3. Зражевська Н.І. Масова комунікація і культура: Лекції. – Черкаси, 2006. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.cdu.edu.ua/242/1/%D0%97%D1%80%D0%B0%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B0_%D0%9D._%D0%86._%D0%9C%D0%B0%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0_%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D1%83%D0%BD%D1%96%D0%BA%D0%B0%D1%86%D1%96%D1%8F_%D1%96_%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0.pdf> 4. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – К: “Критика”, 2010. – 656 с. 5. Лось Й. Д. Л79 Публіцистика й тенденції розвитку світу: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів III–IV рівнів акредитації: У 2 ч. – Ч. 1. – Львів: ПАІС, 2008. – 376 с. 6. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність. [На матеріалах сучасної газетної публіцистики]: Монографія / За ред. В. Різуна. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2002. – 392 с.   **Додаткова:**     1. *Leopolis Multiplex*. — К.: Грані-Т, 2008. — 480 с. — Серія «De profundis». 2. Івасечко О.Я., Здоровега М.В.  Криза політики мультикультуралізму в Європі: причини та наслідки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivasechko_Olha/Kryza_polityky_multykulturalizmu_v_Yevropi_prychyny_ta_naslidky.pdf>? 3. Козловець М.А.. Феномен національної ідентичності: виклики глобалізації [Електронний ресурс]. – Режим доступу:  <http://eprints.zu.edu.ua/6217/1/kozlovez_monograf.pdf> 4. Кримський С. Під сигнатурою Софії. Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», м. Київ, 2008 р., 718 с. (розділ Архетипи української культури). 5. Кулик В.Світова мережа й національна ідентичність. 2011, грудень. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://krytyka.com/ua/articles/svitova-merezha-y-natsionalna-identychnist> 6. Лисий І. Філософська і мистецька культура. – К. : «КМ Академія», 2004. – 368 с. 7. Лось Й. Топ-аналітика світоглядної публіцистики: історія і сучасність / Й. Лось // Вісник Львівського університету. Сеоія журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 160-171. 8. Фрідман Томас Л.  Світ плаский! Глобалізований світ у XXI столітті. – Харків: Акта. – 676 с. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:   <https://books.google.com.ua/books?id=utHecj33MIIC&pg=PR1&hl=uk&source=gbs_selected_pages&cad=2#v=onepage&q&f=false>   1. Хоменко Т. Біблійний діалог в комунікативному полі інформаційної доби / Тетяна Хоменко //  ROČENKA UKRAJINSKO-SLOVENSKÁ, 2018. – С. 146-155 (див. також : www.eeda.sk  та  [www.eidv.eu](http://www.eidv.eu/)**)**. 2. Шевнюк О.Л. Ш37. Культурологія: Навч. посіб. — 3-тє вид., стер. — К.: Знання-. Прес, 2007. — 353 с. — (Вища освіта XXI століття).     **Інтернет-джерела:**     1. <https://detector.media/infospace/article/202370/2022-08-31-media-pro-muzyku-ta-kulturu-slukh-zapuskaie-anglomovnu-redaktsiyu/> 2. <https://gwaramedia.com/40-ukrayinskyh-blogiv-pro-kulturu/> 3. <https://hromadske.ua/posts/yaksho-vnutrishnij-golos-kazhe-sho-ti-mig-bi-robiti-bilshe-ce-tvij-shans> 4. <https://www.culturepartnership.eu/ua/article/french-links> 5. <https://journals.sagepub.com/home/mcs> 6. Культура і медіа: вийти з зачарованого кола [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://lb.ua/culture/2015/06/25/309324_kultura_i_media_viyti_z.html><https://ukrsvit1.com.ua/zmi> 7. Ткаченко В. Криза мультикультуралізму й проблеми єдиного освітнього поля. 21 лип. 2011 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://elibrary.ivinas.gov.ua/2803/> 8. Ще більше голосів з України про літературу й культуру в іноземних ЗМІ.  LITERARY HUB. 12.03.2022 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chytomo.com/shche-bilshe-holosiv-z-ukrainy-pro-literaturu-j-kulturu-v-inozemnykh-zmi/> |
| **Обсяг курсу** | Денна форма: 20 год. аудиторних занять (10 год. лекцій, 10 год. практичних занять), 70 год. – самостійна робота. |
| **Очікувані результати навчання** | Після завершення курсу студент буде **знати:**   * про специфіку підготовки медійних матеріалів на основі розуміння особливостей розвитку історії та культури; * різні рівні актуалізації понять «етносвідомісна культура»,  «історична пам’ять», «національний характер»,  «сучасна фольклорна пам’ять»; * особливості формування модуль-особистостей нації та рівень висвітлення цього процесу у різних інформаційно-комунікативних  дискурсах; * критерії формування культуроцентричного типу мислення.   У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб **уміти:**   * застосовувати на практиці різноманітні інформаційні ресурси на тему культури; * формувати інформаційний контент, який би грунтувався на докладному аналізі  головних здобутків світової культури; * проводити історичні паралелі, аналізувати тексти на різних рівнях висвітлення різних сфер культури світової і національної; * створювати власний медійний продукт (проект) культурного спрямування. |
| **Ключові слова** | Культура, мультикультуралізм, інформаційно-культурний простір, ідентичність, ментальність, архетип, культуроцентризм, антропоцентризм, медіатизація культури, медіатизація пам’яті. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Теми** | Див. СХЕМУ КУРСУ |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік наприкінці семестру за результатами роботи на практичних заняттях та на основі самостійних робіт (есе, презентація на конкретну тематику). |
| **Навчальні методи та**  **техніки**  **під час викладання курсу** | Лекції, дискусії, метод проєктів і їх  презентацій, методи усного та письмового опитування. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.  Основу завдань становлять питання на самостійне опрацювання, розроблені з метою виявити вміння практичного застосування на журналістській практиці закріплення теоретичного і практичного матеріалу, викладеного на лекціях і опрацьованих на практичних заняттях, а також опрацювання рекомендованої літератури та сучасних журналістських текстів, блогів, публіцистичних текстів, телерадіопрограм.  Передбачено також написання, презентація і обговорення аналітичних матеріалів на задану тему, що дає змогу оцінити результати роботи в семестрі, ефективність засвоєння теоретичного матеріалу і вміння використовувати його у практичній роботі.  **Розподіл балів за виконаними видами робіт:**   * Здійснити порівняльний аналіз статей Івасечко О.Я., Здоровега М.В.  «Криза політики мультикультуралізму в Європі: причини та наслідки» та Ткаченко В. «Криза мультикультуралізму й проблеми єдиного освітнього поля» - 0-15. Участь в обговоренні – 0-5. * На основі моніторингу українських чи закордонних теле- чи радіопрограми, друкованого медіа чи інтернет медіа (за вибором студента) проаналізувати, як відбувається сьогодні медіатизація пам’яті і в чому полягає значення цього процесу/явища, подати роботу у вигляді презентації - 0-15. Участь в обговоренні – 0-5. * На основі опрацьованої літератури підготувати доповідь на тему «Інформаційно-комунікативні домінанти свідомісного рівня суспільства» - 0-15. Участь в обговоренні – 0-5. * Підготувати есе або презентації на тему: «Модульні особистості мого краю» або «Модульні особистості України») – 0-15. Участь в обговоренні – 0-5. * Підготувати есе або презентацію на тему «Трагедійність української культури. Висвітлення в ЗМІ» 0-15. Участь в обговоренні – 0-5. * Усього – 0-100 б.   Відповідно до п.2.3 (передостанній абзац) Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень…. <https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf> передбачено, що студентам за рішенням кафедри можна присуджувати здобувачам вищої освіти додаткові бали – за участь у позанавчальній науковій діяльності (конференції, наукові публікації, олімпіади, конкурси наукових студентських робіт тощо), в т. ч. за здобуті сертифікати.  **Письмові роботи:** Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (доповідь, презентація, журналістський матеріал).  **Академічна доброчесність**: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідування занять** є важливою складовою навчання.  Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов’язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.  **Політика виставлення балів.** Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру, відповідно до розподілу балів за виконаними видами робіт  При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов’язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.   * Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**. |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

***СХЕМА КУРСУ***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж/**  **дата**  **/год** | **Тема, план, короткі тези** | **Форма заняття** | **Література.**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання,**  **год.** | **Термін виконання** |
| **1-й тижд**  **2 год.**  **2-й тижд**  **2 год** | Тема 1**.**  **Криза політики мультикультуралізму в контексті глобального і локального культурного розмаїття.**  **Роль ЗМІ у висвітленні причин та наслідків кризи.**  Поняття про глобальне і локальне в культурі.  А також: Огляд предметно-фахового апарату, літератури, знайомство зі структурою дисципліни | Лекція  2 год  практичне  заняття  2 год | Базова – 1, 3, 4, 5.  Додаткова – 2, 5, 8.  Інформаційні ресурси – 6, 7. | Ознайомитися зі структурою курсу та з рекомендованою літературою Здійснити порівняльнгий аналіз статей Івасечко О.Я., Здоровега М.В.  «Криза політики мультикультуралізму в Європі: причини та наслідки» та Ткаченко В. «Криза мультикультуралізму й проблеми єдиного освітнього поля».  (14 год.) | Тижд. |
| **3-й тижд**  **2 год.**  **4-й тижд**  **2 год** | **Тема 2**. **Дискурсивні засоби творення ідентичності. Концепти «історична пам’ять» та «національна пам’ять».** Національна та наднаціональна ідентичності. Архетипні знаково-символічні системи національних культур. Національна культура  в контексті журналістики і літератури. Медіатизація пам’яті. | Лекція  2 год  практичне  заняття  2 год | Базова – 1, 3, 4, 6  Додаткова – 3, 4, 5, 7.  Інформаційні ресурси – 4, 5. 8. | Опрацювати запропоновану літературу. На основі моніторингу українських чи закордонних теле- чи радіопрограми, друкованого медіа чи інтернет медіа (за вибором студента) проаналізувати, як відбувається сьогодні медіатизація пам’яті і в чому полягає значення цього процесу/явища, подати роботу у вигляді презентації.  (14 год.) | Тижд. |
| **5-й тижд**  **2 год.**  **6-й тижд**  **2 год** | Тема 3.  **Роль ЗМІ у формуванні свідомісного рівня спільноти. Інформаційні домінанти етносу.** Культури колоніальні, тоталітарні, посттоталітарні, пострадянські. Поняття посткомуністичного, посттоталітарного синдрому. Національний культурний простір в умовах глобалізації. Інформаційно-комунікативна домінанта сучасної культури. Віртуалізація суспільства. | Лекція  2 год  практичне  заняття  2 год | Базова – 1, 2, 3, 4, 5.  Додаткова – 3, 4, 5, 6, 10.  Інформаційні ресурси – 1, 2. 3.. | На основі опрацьованої літератури підготувати доповідь на тему «Інформаційно-комунікативні домінанти свідомісного рівня суспільства» .  (14 год.). | Тижд. |
| **7-й тижд**  **2 год.**  **8-й тижд**  **2 год** | Тема 4. 1**Інформаційно-культурний інтелект як один із головних критеріїв ефективного розвитку нації.** Формування інтелектуальних модуль-особистостей нації та культурна парадигма світу. Моральний авторитет нації. Духовна культура, духовність, вартісні орієнтири національної культури. Цінності європейські//цінності християнські. | Лекція  2 год  практичне  заняття  2 год | Базова – 1, 2, 4, 5.  Додаткова – 1, 3, 4, 5, 7, 9.  Інформаційні ресурси – 1, 2. 3, 4. | Опрацювати запропоновану літературу.  Підготувати есе або презентації на тему: «Модульні особистості мого краю» або «Модульні особистості України»)  (14 год.). | Тижд. |
| **9-й тижд**  **2 год.**  **10-й тижд**  **2 год** | Тема 5.  **Формування модерної культури та роль ЗМІ у цьому процесі. Трагедійність формування національних культур.** Україна в кільці духовного геноциду. Захисні домінанти свідомості українців (гумор, оптимізм, гумористично-сатиричний горизонт сприйняття й обробки інформації та ін.) Національні культури в умовах сучасної кризи мультикультуралізму. | Лекція  2 год  практичне  заняття  2 год | Базова – 1, 3, 4.  Додаткова – 1, 3, 4, 5, 6, 10.  Інформаційні ресурси – 2, 3, 5, 6,8. | Опрацювати запропоновану літературу і підготувати есе або презентацію на тему «Трагедійність української культури. Висвітлення в ЗМІ»  (14 год.). | Тижд. |



Підготувала доц. Т. М. Хоменко