МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Львівський національний університет імені Івана Франка Факультет журналістики

Кафедра зарубіжної преси та інформації

**Затверджено** на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації факультету журналістики Львівського національного університету

імені Івана Франка (протокол №15 від 22.06.2023 р.)

Завідувач кафедри – доктор наук із соціальних комунікацій,

професор Мар’ян ЖИТАРЮК



Силабус із навчальної дисципліни

«ПРОПАГАНДА: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА МОДЕЛЮВАННЯ ІДЕОЛОГЕМ»,

яку викладають в межах

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

«МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА»

другого (магістерського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів – 2023

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва дисципліни** | **«Пропаганда: теорія і практика моделювання ідеологем»** |
| **Адреса**  **викладання дисципліни** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою**  **закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації |
| **Галузь знань, шифр та назва**  **спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладач**  **дисципліни** | Лильо Тарас Ярославович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри  зарубіжної преси та інформації |
| **Контактна інформація викладачів** | taras.lylo@lnu.edu.ua, <https://journ.lnu.edu.ua/employee/lylo-t-ya>; <https://orcid.org/0000-0003-1673-6648> ,  Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304 |
| **Консультації з дисципліни відбуваються** | Вівторок, 14.00-15.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 306), а також – у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, Messenger, Zoom або  інші ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, або телефонувати. |
| **Сторінка дисципліни** | <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Lylo-Propaganda-teoria> |
| **Інформація про дисципліну** | Дисципліна «Пропаганда: теорія і практика моделювання ідеологем» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньої програми «Журналістика», яка викладається в третьому семестрі обсягом 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) |
| **Коротка анотація дисципліни** | Курс розрахований для студентів-магістрів другого року навчання і покликаний не тільки ознайомити студентів з теорією і практикою моделювання ідеологем, а й допомогти їм ідентифікувати насамперед патогенні ідеологеми в умовах гібридних воєн. Тому у дисципліні представлено як огляд категорій пропаганди та їх призначення, так й інструментів, за допомогою яких ідеологеми функціонують у сучасному медіапросторі. |
| **Мета та цілі дисципліни** | Мета – систематизація теоретичних основ та набуття практичних навичок у виявленні насамперед патогенних ідеологем в сучасних (насамперед російських) ЗМІ.  На перший погляд, посткомуністичне суспільство, свідомість громадян якого тривалий час була ідеологічним матеріалом, мало би виробити імунітет проти деструктивного впливу пропаганди. Однак і сьогодні опір пропагандистському маніпулюванню є проблемою.  Сучасна пропаганда стала вишуканою, а людина – вразливішою. Тому завданнями дисципліни є:   * полегшити слухачам дисципліни ідентифікацію ворожих ідеологем та розкриття їх деструктивного змісту. * сприяти коректному й вільному оперуванню термінологією, що стосується питань пропаганди та ідеологем як універсалій пропагандистського дискурсу; * навчити студента вільно оперувати фактами, які здатні спростовувати основні ідеологеми сучасної російської пропаганди; * сприяти розумінню значення і призначення конструктивних ідеологем та їх поширення в умовах інформаційних воєн; |

|  |  |
| --- | --- |
| **Література для**  **вивчення дисципліни** | **Базова**:   1. Thomson О - Historia propagandy. – Warszawa, 1999. – 495 s. 2. Давидюк. М. Як працює путінська пропаганда. – К., 2016. – 200 с. 3. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії.   – Х., 2022. – 384 с.   1. Бернейс Е. Пропаганда. – К., 2020. – 128 с. 2. Лильо Т. Світоглядна журналістика. – Львів, 2010.   **Додаткова:**   1. Лильо Т. Ідеологеми сучасної антитерористичної пропаганди // Пам’ять століть. – 2004. – Ч.5-6.   – С. 197-205.   1. Krzysztof Kłopotowski. „New York Times” naprawia świat // Rzeczpospolita. – 2002.   – 9 listopada.   1. Dawid Warszawski. Czy „New York Times” naprawia swiat? // Rzeczpospolita. – 2002. – 23 listopada. 2. Krzysztof Kłopotowski. Misja, nie spisek? // Rzeczpospolita. – 2002. – 7 grudnia. 3. Olędzki J. Komunikowanie w świecie. Narzędzia, teorie, unormowania. – Warszawa, 1998. – 291 s. 4. Чернишов Д. Як люди думають. – К., 2019. – 272 с. 5. Лильо Т. Ідеологеми сучасної журналістики: теорія і практика (чи можливе світотворення поза світоглядним контекстом?) // Вісник Львівського університету.   – Серія журналістики. 2006. Вип. 28. С. 111-117.   1. Гончарук-Чолач Т., Джугла Н.Теорія та практика політичної пропаганди. Підручник. – К: Ліра- К, 2020. – 254 с.   **Інтернет-джерела:**   * 1. Пропаганда: історія питання [https://uchoose.info/propaganda-istoriya-](https://uchoose.info/propaganda-istoriya-pytannya/) [pytannya/](https://uchoose.info/propaganda-istoriya-pytannya/)   2. Теорія ропаганди Леонарда Дуба [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:rKZVoZ1SCkMJ:politics](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache%3ArKZVoZ1SCkMJ%3Apolitics)   .chdu.edu.ua/art icle/view/107070/102039&cd=5&hl=uk&ct=clnk&gl=ua   * 1. Бехтєрєв Б.Російська пропаганда: теорія останнього ворога [https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/19433/2017-08-09-rossyyskaya-](https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/19433/2017-08-09-rossyyskaya-propaganda-teoryya-poslednego-vraga/) [propaganda-teoryya- poslednego-vraga/](https://ms.detector.media/manipulyatsii/post/19433/2017-08-09-rossyyskaya-propaganda-teoryya-poslednego-vraga/)   2. Концепція пропаганди Жака Елюля [https://ktpu.kpi.ua/wp-](https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2016/02/kontserptsiya-propagandi.pdf) [content/uploads/2016/02/kontserptsiya-](https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2016/02/kontserptsiya-propagandi.pdf) [propagandi.pdf](https://ktpu.kpi.ua/wp-content/uploads/2016/02/kontserptsiya-propagandi.pdf)   3. Бучин О. Ідеологеми та міфологеми [http://fps-](http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/21_2018/4.pdf) [visnyk.lnu.lviv.ua/archive/21\_2018/4.pdf](http://fps-visnyk.lnu.lviv.ua/archive/21_2018/4.pdf) |
| **Обсяг дисципліни** | 24 години аудиторних занять (8 год. лекційних і 16 год. практичних занять) та 66 год. самостійної роботи. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Очікувані результати навчання** | Очікувані результати навчання  Після завершення курсу студент буде **знати**:   * основні категорії пропаганди та їх використання на практиці у вигляді ідеологем; * функції ідеології та ідеологем в контексті завдань мас-медіа; * основні ідеології сучасності та їх вплив на журналістське призначення; * специфіку основних ідеологем сучасної російської пропаганди; * генезу основних пропагандистських наративів Росії; * особливості української контрпропаганди в умовах російсько-української війни. У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб **уміти**: * ідентифікувати основні ідеологеми російської пропаганди в умовах війни; * коректно, на достатньому аргументаційному рівні спростовувати сучасні пропагандистські наративи пропаганди противника; * перехоплювати інформаційну ініціативу під час продукування образів про українську історію та сучасність в умовах гібридної війни. |
| **Ключові слова** | Пропаганда, ідеологема, категорії пропаганди, деідеологізація, універсалії  публіцистичного дискурсу. |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Теми** | Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабусу |
| **Підсумковий**  **контроль, форма** | Залік |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття катергоріального апарату. |
| **Навчальні методи та**  **техніки під час викладання курсу** | Презентація, лекції, консультування, дискусії, метод проєктів і їх презентацій. |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, мультимедійний проєктор, планшет (для студентів), доступ до мережі Інтернет. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них:  80 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях (за відповідь на одному практичному занятті – максимум 10 балів. Всього за вісім практичних занять – максимум 80 балів );  Підготовка і презентація індивідуального проєкту на конкретну тематику – 20 балів. Підсумковий проєкт передбачає написання (розробку) та презентацію індивідуального проєкту, а також обговорення в групі.  Загалом упродовж семестру – 100 балів.  Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання.  Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь- якому випадку вони зобов’язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю  літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно |

|  |  |
| --- | --- |
|  | в освітніх цілях без права її передачі третім особам. |
| **Питання до заліку чи**  **екзамену** | В кінці семестру студенти захищають проєкт. Для того, щоб виконати проєкт необхідно:   1. вибрати закордонне ЗМІ; 2. проаналізувати проблемні матеріали, ідентифікувати основний ідеологічний вектор обраної газети, журналу, телеканалу тощо; 3. проаналізувати особливості висвітлення українського питання у цьому ЗМІ, вказати   (у разі підстав) на неточності, маніпуляції, антиукраїнські ідеологеми. |

**СХЕМА КУРСУ**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. / дата**  **/ год.** | **Тема, план, короткі тези** | | **Форма**  **діяльності (заняття)\***  **\*лекція, самостійна**  **, дискусія, групова робота), год.** | **Література. Ресурси в інтернеті** | **Години, самостійна робота** | | **Термін викона ння** | |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1.**  **Теорія пропаганди та ідеологем.** | | | | | | | | |
| 1тиждень | **Ідеології**  **сучасності. Поняття ідеологема та її**  **функціонування у ЗМІ. Категорії сучасної пропаганди.**  Ідеологеми як універсалії публіцистичного дискурсу. Статус і місце ідеологій в інформаційному суспільстві. Моральна категорія. Мілітарна категорія. Диверсійна  категорія. Політична категорія. Релігійна категорія. Економічна категорія. | | Лекція (2 год) | Стаття Ідеологема // Словник української мови [Електронний ресурс] .  -  [https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%9](https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%B0) | Засвоїти лекційні матеріали, методологічн  у базу | | тиждень | |
| [6](https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%B0) |
| [%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%](https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%B0) [D](https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%B0) | дисципліни та опрацювати | |  | |
| [0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%](https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%B0) | рекомендова ну літературу (5,5 год). | |  | |
| [B0](https://slovnyk.ua/index.php?swrd=%D1%96%D0%B4%D0%B5%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B5%D0%BC%D0%B0)  Лисий І. Національна філософія": ідеологема чи метафілософський концепт? // Література та ідеологія : колективна монографія / [В. Агеєва, В. Єрмоленко, С. Іванюк та ін. ; наук. ред. та упоряд. Моренець В. П.] ; Нац. ун-т "Києво-Могилянська академія". - Київ : [НаУКМА], 2017. – 482 c.  [http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/12345678](http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/12437) |
| [9/12437](http://ekmair.ukma.edu.ua/handle/123456789/12437)  Дорда C. Ідеологія та ідеологема: до питання про визначення та класифікацію  // Збірник наукових праць. 2015. Випуск  10. - [https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83031/1/Dorda_wpr_10_2015.pdf%3Bjsessionid%3D76811F7A931932EEED1D7DA810036AA2) [download/123456789/83031/1/Dorda\_wpr\_](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83031/1/Dorda_wpr_10_2015.pdf%3Bjsessionid%3D76811F7A931932EEED1D7DA810036AA2)  [1](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83031/1/Dorda_wpr_10_2015.pdf%3Bjsessionid%3D76811F7A931932EEED1D7DA810036AA2)  [0\_2015.pdf;jsessionid=76811F7A931932EE](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83031/1/Dorda_wpr_10_2015.pdf%3Bjsessionid%3D76811F7A931932EEED1D7DA810036AA2) |
| [ED1D7DA810036AA2](https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/83031/1/Dorda_wpr_10_2015.pdf%3Bjsessionid%3D76811F7A931932EEED1D7DA810036AA2)  Thomson О - Historia propagandy. – Warszawa, 1999. – 495 s. |
| 2 тиждень | **Функції ідеологій у контексті завдань ЗМІ. Специфіка ідеологізації преси.**  **ЗМІ як об’єкт і суб’єкт ідеологічного впливу**.  Інтеграційна  функція, Орієнтаційна функція. Функція  легітимізації влади. Медіаідеології. Soft- ідеології. Метод ексномінації. | | Лекція (2 год.) | 1.Дубов Д. Засоби масової інформації як якісно нові суб’єкти політичних комунікацій // Політичний менеджмент. – 2007. - № 1. – С. 57-65.  2. Тузіков А. Масс-медіа: ідеологія видима і невидима / Андрій Тузіков //Ї. – 2009. - Ч 59.  3. Лильо Т. Ідеологізації в медіасфері:змі як об’єкт і суб’єкт ідеологізації // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. 2015. Випуск 40. С. 240–  249. | Засвоїти лекційні матеріали та  опрацювати рекомендова ну літературу  Підготувати есе на тему  «Основні характеристик и сучасних медіаідеологій  » (6,5 год.) | | тиждень | |
| 3 тиждень | **Особливості й призначення**  **сучасної російської пропаганди.**  Основні ідеологеми, риторика, цільова авдиторія. | | Лекція  (2 год.) | Грабовський С. (2013), Сталінські міфологеми Путіна, День, № 20, 5 лют.  Грабовський С. (2015), Грандіозна маніпуляція та її витоки, // День, № 106, 19- 20 червня. | Вивчити матеріали лекції та опрацювати рекомендован у літературу (6,5 год). | | тиждень  тиждень | |
| Кухоцька Т. Як російська пропаганда "замітає сліди". URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2023/07/2/7409513/>  Самигін Д. Дев'ять головних тем російської пропаганди <https://www.pravda.com.ua/columns/2023/05/5/7400790/> . URL: <https://www.pravda.com.ua/columns/2023/05/5/7400790/>  Як російська пропаганда змогла обдурити авторитетних науковців та експертів Європи. URL: <https://www.eurointegration.com.ua/news/2023/05/31/7162733/>  Недєлько Н. Кремлівська пастка: як пропаганда РФ імітує українських військових у соцмережах. URL: <https://www.radiosvoboda.org/a/tiktok-viyskovi-propaganda-rosiyi/32319282.html> |
| 4 тиждень | **Ідеологема**  **«побєда» в російській пропаганді.** Призначення актуалізації  ідеологеми побєда в сучасній пропаганді Кремля. Явище “побєдобєсіє”.. | | Лекція (2 год.) | Днем Перемоги Росія маскує свою  фашистську сутність – історики США. [https://www.radiosvoboda.org/a/26997519.h](https://www.radiosvoboda.org/a/26997519.html) | | Підготуватися до дискусії на тему  «Експлуатація ідеологеми  «побєда» та  «можем повторить» в сучасній російській пропаганді» (6,5 год.) | | тиждень | |
| [tml](https://www.radiosvoboda.org/a/26997519.html)  Потапенко Я. Концепт «Великої Перемоги» як антиукраїнська ідеологема кремлівської пропаганди: спроба комплексного міждисциплінарного аналізу // Наукові  Записки з української історії: Збірник наукових статей. Переяслав- Хмельницький, 2015. – Вип.36. С.112-  121. | |
| **ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ №2**  **Моделювання ідеологем у ЗМІ.** | | | | | | | | | |
| 5 тиждень | «Ідеологеми «The New York Times»» | Практичне (2 год.) | | Krzysztof Kłopotowski. „New York Times” naprawia świat // Rzeczpospolita. – 2002. – 9 listopada.  Компанія «Нью-Йорк Таймс». Питання етики в журналістиці [Електронний ресурс] // Режим доступу: [http://www.aup.com.ua/uploads/Ne](http://www.aup.com.ua/uploads/NewYork_Times.pdf) [wYork\_Times.pdf](http://www.aup.com.ua/uploads/NewYork_Times.pdf) | | Підготувати відповіді на запитання: Прокоментуйт е таку ідеологему газети  «Людина є вільною і може сама себе створювати». Ідеологема  «NYT»  «вартості випливають тільки з виховання і не є абсолютні». Дискусія.  Позиція  видання щодо виставки картини в Бруклінському музеї сучасного мистецтва.  Основні меседжі газети щодо українського питання.  (6,5 год.) | | тиждень | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
| 6 тиждень | Основні ідеологеми російських ЗМІ | Практичне (2 год.) | Розпач турбопатріотів. Як російська пропаганда реагувала на відступ на Харківщині [Електронний ресурс]: [https://www.bbc.com/ukrainian/feat ures-](https://www.bbc.com/ukrainian/features-62880277) [62880277](https://www.bbc.com/ukrainian/features-62880277)  Як працює російська пропаганда в медіа [Електронний ресур] [https://ukrainer.net/propaganda- rosii-zmi/](https://ukrainer.net/propaganda-rosii-zmi/) Шпет Я. Як розвивалася російська пропаганда [Електронний ресур] [https://suspilne.media/224927- ak-](https://suspilne.media/224927-ak-rozvivalasa-rosijska-propaganda/) [rozvivalasa-rosijska- propaganda/](https://suspilne.media/224927-ak-rozvivalasa-rosijska-propaganda/) | Підготувати відповіді на запитання: Відмінне і схоже у совєтській та російській пропагандою. Ідеологема  «руський мир»: ґенеза, основні характеристик и, призначення. Ідеологема  «трьох братніх народів».  4.  Ідеоло  гема  «денацифікаці я».  (6,5 год.) | тиждень |
| 7 тиждень | Маніпулятивні ідеологеми в контексті хронологічної війни. | Практичне (2 год.) | Лильо Т. Деісторизація свідомості як передумова ефективності маніпулятивних ідеологему сучасній публіцистиці // Вісник Львів. ун-ту. Серія журн. 2011.  Вип. 35. С. 46–54 | Підготувати відповіді на запитання: Метод зміщення аргументаційн их акцентів.  Мприяння історичній амнезії.  Підпорядкува ння історичної правди політкоректно сті.  (6,5 год.) | тиждень |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 8 тиждень | Ідеологеми сучасної польської преси (на прикладі видань «Gazeta Wyborcza»,  «Rzeczpospolita» та  «Nowe Państwo») | Практичне (2 год.) | Anna Wittenberg. "Gazeta Wyborcza" i "Rzeczpospolita" manipulują czy działają zgodnie z linią? Statystyki w służbie ideologii. [https://natemat.pl/21123,gazeta-](https://natemat.pl/21123%2Cgazeta-wyborcza-i-rzeczpospolita-manipuluja-czy-dzialaja-zgodnie-z-linia-statystyki-w-sluzbie-ideologii)  [wyborcza-i-rzeczpospolita-manipuluja- czy-](https://natemat.pl/21123%2Cgazeta-wyborcza-i-rzeczpospolita-manipuluja-czy-dzialaja-zgodnie-z-linia-statystyki-w-sluzbie-ideologii) | Підготувати відповіді на запитання (5 год.): Практика моделювання ідеологем в ліберальних ЗМІ Польщі. Консервативні ідеологеми в польських медіа.  Українське питання на шпальтах польських ЗМІ.  Ідеологеми для українського читача.  (6,5 год.) | тиждень |
| [dzialaja-zgodnie-z-linia-statystyki- w-](https://natemat.pl/21123%2Cgazeta-wyborcza-i-rzeczpospolita-manipuluja-czy-dzialaja-zgodnie-z-linia-statystyki-w-sluzbie-ideologii) [sluzbie-ideologii](https://natemat.pl/21123%2Cgazeta-wyborcza-i-rzeczpospolita-manipuluja-czy-dzialaja-zgodnie-z-linia-statystyki-w-sluzbie-ideologii) |
| 9 тиждень | Ідеологеми російської редакції  «Радіо Свобода». Аналіз публіцистичних програм. | Практичне (2 год.) | Gene Sosin. Sparks of Liberty: An Insider’s Memoir of Radio Liberty. - Penn State University Press, 1999. – 340 p. | Підготувати відповіді на запитання: Світоглядна карта  «Радіо Свобода». Місія російської редакції  «Радіо Свобода». Основні ідеологеми російської редакції  «Радіо Свобода». Висвітлення російсько- української війни.  (7,5 год.) | тиждень |
| 10 тиждень | Контрпропаганда в українських ЗМІ. Українські факти проти російської пропаганди. | Практиче (2 год.) | Гусєва С., Іваницька Б. Основні методи пропаганди в російському інтернет-змі pravda.ru // Вісник національного університету  «Львівська політехніка», 2018,  випуск 896, номер 2, с. 59-64. Денисюк Ж.Пропаганда та контрпропаганда в контексті стратегій державної інформаційної політики // Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Державне управління. – 2021. [http://www.pubadm.vernadskyjournals](http://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/10.pdf)  [.in.ua/journals/2021/2\_2021/10.pdf](http://www.pubadm.vernadskyjournals.in.ua/journals/2021/2_2021/10.pdf) | Підготувати відповіді на запитання: Специфіка української контрпропаган ди.  Адекватне прочитання історії vs історичні маніпуляції. Основні  контрідеологе ми в | тиждень |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  | українських ЗМІ. (6,5 год.) |  |
| 11тиждень | Захист проєктів. Дискусія | Практ. заняття. |  |  |  |
| 12 тиждень | Захист проєктів. Дискусія. | Практ. заняття. |  |  |  |

Розробив доц. Тарас Лильо