ЗЗМІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено
на засіданні кафедри теорії і практики
журналістики
факультету журналістики
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.)

В. о. завідувача кафедри
доц. Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ

Силабус з навчальної дисципліни
«ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 Журналістика

Львів 2023 р.

СИЛАБУС КУРСУ
«ТЕОРІЯ І МЕТОДИКА ЖУРНАЛІСТСЬКОЇ ТВОРЧОСТІ»
2023-2024 навчального року

Назва курсу	«Теорія і методика журналістської творчості» (*Інформаційні жанри журналістики*); «Теорія і методика журналістської творчості» (*Аналітичні жанри журналістики*); «Теорія і методика журналістської творчості» (*Художньо-публіцистичні жанри журналістики*); «Теорія і методика журналістської творчості» (*Проблематика виступів в засобах масової інформації*)
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	«Теорія і методика журналістської творчості» (Інформаційні жанри журналістики). *Лекції:* Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики; Лозинський Мар'ян Володимирович, кандидат історичних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики. *Лабораторні:* Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики, Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Війтович Тетяна Якимівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Сиваківський Ярослав Петрович, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна, асистент кафедри теорії і

	практики журналістики, Шайда Наталія Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики, Маєвський Орест Богданович, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Табінська Ірина Романівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики. «Теорія і методика журналістської творчості» (Аналітичні жанри журналістики) *Лекції:* Дмитровський Зенон Євгенович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики, Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики *Лабораторні:* Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики; Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Маєвський Орест Богданович, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Табінська Ірина Романівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Війтович Тетяна Якимівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Сиваківський Ярослав Петрович, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Шайда Наталія Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики. «Теорія і методика журналістської творчості» (Художньо-публіцистичні жанри журналістики). *Лекції:* Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики *Лабораторні:* Паславський Ігор Іванович, кандидат політичних наук, доцент кафедри української преси, Присяжна-Гапченко Юлія Михайлівна, асистент кафедри української преси, Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Війтович Тетяна Якимівна, асистент кафедри теорії і практики

	журналістики, Табінська Ірина Романівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Шайда Наталія Костянтинівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики, Маєвський Орест Богданович, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Сиваківський Ярослав Петрович, асистент кафедри теорії і практики журналістики, Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна, асистент кафедри теорії і практики журналістики, «Теорія і методика журналістської творчості» (*Проблематика виступів в засобах масової інформації*). *Лекції:* Паславський Ігор Іванович, кандидат політичних наук, в.о. завідувача кафедри української преси *Лабораторні:* Паславський Ігор Іванович, кандидат політичних наук, доцент кафедри української преси; Онуфрів Соломія Тарасівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри української преси; Присяжна-Гапченко Юлія Михайлівна, асистент кафедри української преси
Контактна інформація викладачів	Лозинський Мар'ян Володимирович: m_lozynskyj@lnu.edu.ua Дмитровський Зенон Євгенович: Zenon.Dmytrovskyy@lnu.edu.ua Скленар Ігор Михайлович: ihor.sklenar@lnu.edu.ua Войтович Наталія Олегівна: nataliya.voytovych@lnu.edu.ua Шайда Наталія Костянтинівна: nataliia.shaida@lnu.edu.ua Бердак Христина Михайлівна: Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua Війтович Тетяна Якимівна: tetyana.viytovych@lnu.edu.ua Імбіровська-Сиваківська Лілія Анатоліївна: liliia.imbirovskasyvakivska@lnu.edu.ua Сиваківський Ярослав Петрович: yaroslav.syvakivskyi@lnu.edu.ua Табінська Ірина Романівна: iryna.tabinska@lnu.edu.ua Маєвський Орест Богданович: orest.mayevskii@lnu.edu.ua Паславський Ігор Іванович: Ihor.Paslavskyy@lnu.edu.ua Онуфрів Соломія Тарасівна: solomiya.onufriv@lnu.edu.ua Присяжна-Гапченко Юлія Михайлівна: Yuliya.Prysyazhna-Hapchenko@lnu.edu.ua

	м. Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Teor-i-metod-zurn-tvorch.pdf
Інформація про курс	Дисципліна «Теорія і методика журналістської творчості» є нормативною дисципліною з спеціальності 061 Журналістика для освітньо-професійної програми "Журналістика", яка викладається в 2-5 семестрах в обсязі 18,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS) і складається з наступних частин: 1.Інформаційні жанри журналістики - 2 семестр, обсяг 4,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). 2.Аналітичні жанри журналістики - 3 семестр, обсяг 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). 3.Художньо-публіцистичні жанри – 4 семестр обсяг 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). 4.Проблематика виступів в засобах масової інформації – 5 семестр, обсяг 5,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	1. Дисципліна «Теорія і методика журналістської творчості» (Інформаційні жанри журналістики) є курсом, що входить до нормативних фахових дисциплін. Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам знання про інформаційні жанри журналістики, методи збору та обробки інформації, особливості проведення фактчекінгу, побудови ефективної комунікації з інтер'юйованим, оформлення та представлення інформації в медіа. Навчальна програма курсу спрямована на розвиток компетентностей критичного сприйняття інформації. 2.Дисципліна «Теорія і методика журналістської творчості» (*Аналітичні жанри журналістики*) зорієнтовує слухачів в загальних основах журналістики думок, дає напрямок до написання основних

	аналітичних жанрів (проблемна замітка, коментар, блог, стаття, огляд та ін). В рамках дисципліни основним орієнтиром в засвоєнні суспільно значущої інформації є критичне мислення. 3. Предметом вивчення дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» (*Художньо-публіцистичні жанри журналістики*) є художньо-публіцистичне відтворення дійсності. Студенти мали би при вивченні цієї дисципліни збагнути силу публіцистичного слова, образності висловлювань, вивчити спадщину провідних публіцистів, ознайомитися з кращими зразками публіцистичної творчості сучасності, спробувати себе в ролі публіциста. Вони писатимуть творчі роботи в таких жанрах (есе, рецензія, подорожній нарис, політичний портрет, сатирична замітка, публіцистична стаття). 4. В рамках дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» (*Проблематика виступів в засобах масової інформації*) студенти будуть зорієнтовані у найважливіших проблемах сучасності, зможуть встановити причинно-наслідкові зв`язки у виникненні, розвитку й перебігу певних подій, процесів та явищ у царині історії політичної науки, сучасної політики, світової та української економіки, культури, міжнародного життя й світового політичного процесу та криміналістики. Засвоєння головних категорій та оволодіння поняттєвим апаратом кожної із зазначених проблем дає змогу студентам-журналістам осягнути масштабність та глибину суспільно-політичних, економічних та інших процесів, спрогнозувати тенденції їх розвитку.
Мета та цілі курсу	1. Метою вивчення дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» (*Інформаційні жанри журналістики*) є освоєння студентом комплексу знань для ефективної професійної діяльності, вмілої роботи у медіа та написання якісних медіаматеріалів. Цілі курсу ознайомити та навчити студентів: методів збору та обробки інформації, проведення фактчекінгу, роботі з джерелами інформації, основних журналістських стандартів, створення інформаційних (новинних) матеріалів для різних типів медіа, навикам репортерської діяльності, правилам проведення інтерв'ю.

	2.Метою вивчення дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» (*Аналітичні жанри журналістики*) є вироблення у слухачів готовності до критичного сприйняття інформації в мас-медіа; дати розуміння до вміння аналізувати об'ємні журналістські тексти в ЗМІ України та Європи. Цілями дисципліни є вивчення теоретичних засад аналітичної журналістики, напрацювання творчих навиків до написання конкретних аналітичних текстів для різних типів медіа, тощо. 3.Метою вивчення дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» (*Художньо-публіцистичні жанри журналістики*) є освоєння студентом комплексу теоретичних знань і практичних навиків з теорії і практики журналістики, зокрема у публіцистичній творчості. Здобути вміння володіти словом, писати публіцистичні тексти. Усвідомлення української журналістики як складової національної культури в процесі творення національної ідентичності з урахуванням нинішніх реалій та різнорівневих культурних комунікацій. 4.Метою і цілями вивчення дисципліни «Теорія і методика журналістської творчості» (*Проблематика виступів в засобах масової інформації*) є: зорієнтувати студентів у найважливіших проблемах сучасності; сформулювати системні знання студентів з основних проблем, які висвітлюють якісні засоби масової інформації; навчити студентів встановлювати причинно-наслідкові зв'язки у виникненні, розвитку й перебігу подій, процесів та явищ у царині історії політичної науки, сучасної політики, світової та української економіки, культури, міжнародного життя і світового політичного процесу та криміналістики; досягнути оволодіння ними головних критерій та засвоєння понятєвого апарату кожної із окреслених проблем.
Література для вивчення дисципліни	1. **Теорія і методика журналістської творчості (Інформаційні жанри журналістики)**

	Основна: 1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с. 5. Як можна протидіяти «фейковим новинам»?: Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019 (https://www.aup.com.ua/yak-mozhna-protidiyati-feykovim-novina/) Додаткова: 1. Гарачковська, О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. //Український інформаційний простір. 2021. 1 (7). С. 86–93. 2. Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнєшка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. (https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/) 3. Йоганнес Людвіг Інвестигативний пошук / Видання 3-е, перероблене / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. А. Баканов, В. Климченко. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2017. 266 с. (https://www.aup.com.ua/yogannes-lyudvig-investigativniy-po/) 4. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с. 5. Прімбс Штефан Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. 198 с. (https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/)

Інформаційні ресурси:
1.Сайт Національної Спілки журналістів України: http://nsju.org/
2.Сайт «Детектор медіа»: https://detector.media/
3. Сайт «Медіалаб»: https://medialab.online/
4. Сайт Комісії журналістської етики: https://www.facebook.com/watch/cjeua/

2. «Теорія і методика журналістської творчості»
(Аналітичні жанри журналістики)

Основна:

1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.
2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.
3. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. — 512 с.
4.Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с.
5. K.Wolny-Zmorzycski, *Reportaï i artykui wiralowy - dziь!* «Od modernizacji do mediosfery : meandry transformacji w komunikowaniu : prace ofiarowane dr. hab. Ryszardowi Filasowi». Instytut Dziennikarstwa, Mediyw i Komunikacji Spoiecznej Uniwersytetu Jagiellocskiego, Krakyw 2020, s. 365-380.

Додаткова:

1. Решетуха Т., Кушнір О. Безпекові компетентності випускників спеціальності 061 журналістика у фокусі викликів російсько-української війни «Журналістика майбутнього»: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. - С. 38-39.

	2.Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. Вид. 2-е, перероб. К.: Центр вільної преси, 2017. 377 с. 3. Szews, P. (2020). *Infografika w prasie i internecie*. Wydawnictwo Uniwersytetu Jydzkiego.198 s. 4. Toeplitz, Krzysztof. *Dok№d prowadz№ nas media*. Lindhardt og Ringhof, 2022.URL: https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=UrRsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Toeplitz,+K.+(2022).Dok%C4%85d+prowadz%C4%85+nas+media.+&ots=xMj-PAvzsg&sig=9Z2Tj2Bkv8lF9VAtXkOhMk3WDaU&redir_esc=y#v=onepage&q=Toeplitz%2C%20K.%20(2022).Dok%C4%85d%20prowadz%C4%85%20nas%20media.&f=false 5. 9 корисних сервісів для медіа. Відеоінструкції // Детектор медіа. 25.01.2022. URL: https://video.detector.media/special-projects/9-korysnykh-servisiv-dlya-media-videoinstrukcii-i70 Інформаційні ресурси 1.Сайт Національної Спілки журналістів України: http://nsju.org/ 2.Сайт «Детектор медіа»: https://detector.media/ 3. Сайт «Медіалаб»: https://medialab.online/ **3. «Теорія і методика журналістської творчості» (Художньо-публіцистичні жанри журналістики)** Основна: 1.Михайлин І. Основи журналістики. Харків: Центр навчальної літератури.- 2019.- 496 с. 2.Sklenar I. Prawda i postprawda w dziennikarstwie. Refleksje na temat filmu Agnieszki Holland „Obywatel Jones” // Media i Spoieczecstwo: czasopismo naukowe. – Nr. 12. – 2020. – Bielsko-Biaia: Wydawnictwo Wydziaiu Humanistyczno-Spoiecznego oraz Wydziaiu Zarz№dzania i

	Transportu Akademii Techniczno-Humanistycznej. S.343-353. URL: http://www.mediaispoleczenstwo.ath.bielsko.pl/spis_atykulow.html 3.Бурич Л. Сучасна українська колумністика: Типологічні та формально-змістові моделі. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата наук із соціальних комунікацій за спеціальністю 27.00.04 – теорія та історія журналістики. –Львівський національний університет імені Івана Франка, Львів; Класичний приватний університет, Запоріжжя, 2021. URL:http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/Burych_dis.pdf 4.Norris D.Storytelling. 10 prostych krokyw do niezapomnianej opowieńsi. MT Biznes.- 2021.- 152 s. Додаткова: 1.Здоровега В. Й. Теорія і методика журналіст. творчості: Підручник. - 2-е вид., перероблене і доповнене.– Львів: ПАІС, 2004. – 268 с. 2.Здоровега В.Й. У майстерні публіциста. - Л., 1969. 3. Кузнецова О. Засоби і форми сатири та гумору в українській пресі. – Львів, 2003; 4. Шкляр В. Журналістська майстерність: поетика журналістського твору: Конспект лекцій для студентів Інституту журналістики. - К.: Інститут журналістики КНУ, 1995. Інформаційні ресурси: Сайт “Тексти”. URL: https://texty.org.ua/ Сайт “Новое время”.URL: https://nv.ua/ukr/opinion.html Сайт “Бабель”. URL: https://babel.ua/ **4.Теорія і методика журналістської творчості»** **(*Проблематика виступів в засобах масової інформації*)** Основна:

	1. Журналістика і творчість / за ред. С. Костя. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2023. 562 с. 2. Паславський І. ЗМІ і популізм // Сучасна українська журналістика: історія, теорія, практика : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2018 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Соломія Онуфрів. Львів : ПАІС, 2019. С. 33-35. 3. Паславський І. Національний інформаційний простір: сучасні виклики / Ігор Паславський // Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. – Львів: Простір-М, 2020. – С. 34-36 с. 4. Паславський І. І. Засоби масової інформації в політичній системі демократичного суспільства // Зб. праць каф. укр. преси. – Львів. – 1996. – Вип. 2. – С.49-56. 5. Паславський І. І. Кримінальна тематика в українських ЗМІ: невтішні тенденції // Ex professo: Зб. наук. праць / Ред. кол.: В. Д. Демченко (відп. ред.) та ін. – Дніпропетровськ: Вид-во Дніпропетров. ун-ту, 2001. – Вип. 3. – С. 69–77. 6. Паславський І. І. Вплив преси на формування та функціонування політичної влади // Зб. праць наук.-досл. Центру періодики. – Львів, 1996/1997. – Вип. 3/4. – С. 374–378. Додаткова: 1. Паславський І. СВОБОДА ПРЕСИ ТА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗМІ // Григорій Сковорода у сучасному багатовимірному світі : зб. тез VIII Міжнар. наук.-практ. конф. (Львів, 16 листопада 2022 р.) / за ред. чл.-кор. НАН України, д-ра філос. наук, проф. В. П. Мельника ; відп. за вип. В. М. Качмар, Л. В. Рижак, Н. І. Жигайло, Ю. В. Максимець. Львів : ЛНУ ім. Івана Франка, 2022. С. 215–218. 2. Паславський І. ПОЛІТИЧНА ЖУРНАЛІСТИКА ВОЄННОГО ЧАСУ // Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку (Львів, 18-19 жовтня 2022 р.). 2022. С. 121-124.

	3. Романчук О. РАШИЗМ – РАКОВА ПУХЛИНА ДЛЯ ЛЮДСТВА // Універсум. 2022. URL : https://universum.lviv.ua/data/magarticles/files/3072.pdf 4. Боррель: «Ми вважали російський газ дешевим, доступним і стабільним – але з'ясувалося, що це не так» // Mind. 12 жовтня 2022. URL : https://mind.ua/news/20248109-borrel-mi-vvazhali-rosijskij-gaz-deshevim-dostupnim-i-stabilnim-ale-z-yasuvalosya-shcho-ce-ne-tak 5. Порфімович О. Л. Особливості підготовки майбутніх журналістів для роботи з інформацією на кримінальну тематику (в світлі вимог Болонської конвенції) // Науковий вісник (додаток до газети «Іменем Закону»). – 2007. – № 2. – С. 3–6. 6. Паславський І. І. Парламентська публіцистика: особливості, здобутки й прорахунки // Зб. праць каф. укр. преси. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2000. – Вип. 3. – С. 233–239.
Обсяг курсу	Загальна кількість 435 годин. З них: 288 аудиторних год. (128 год. лекцій, 180 год. лабораторних робіт) та 147 год. самостійної роботи. Денне навчання: 2 семестр Загальний обсяг 135 год. З них 80 год. аудиторних занять (32 год. лекційні заняття, 48 год. лабораторні заняття) та 55 год. самостійної роботи. 3 семестр Загальний обсяг 120 год. З них 96 год. аудиторних занять (48 год. лекційні заняття, 48 год. лабораторні заняття) та 24 год. самостійної роботи. 4 семестр Загальний обсяг 120 год. З них 64 год. аудиторних занять (32 год. лекційні заняття, 32 год. лабораторні заняття) та 56 год. самостійної роботи. 5 семестр Загальний обсяг 165 год. З них 64 год. аудиторних занять (32 год. лекційні заняття, 32 год. лабораторні заняття) та 101 год. самостійної роботи. Заочне навчання:

	Загальний обсяг 435 год. З них 90 год. аудиторних занять (40 год. лекційні заняття, 50 год. практичні заняття) та 345 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Дисципліна «Теорія і методика журналістської творчості» передбачає формування професійної компетентності у сфері журналістики, яка передбачає застосування теоретичних основ журналістикознавства та методів. Дисципліна спрямована на вироблення у студентів наступних загальних компетентностей: ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК03. Здатність бути критичним і самокритичним. ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. і *спеціальних* компетентностей: СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК08. Здатність орієнтуватись в інформаційних потоках і джерелах нових медій, а також формувати інформаційні бази в інтернет-просторі та керувати інформацією в різноманітних соціальних мережах. У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен досягти таких **ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ** навчання:

	ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків. ПР11. Вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою. ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обов'язкових джерел інформації. ПР16. Планувати свою роботу та роботу колег, спрямовану як на генерування інформаційного контенту, так і створення медіапродукту, а також його промоцію. ПР22. Знати й використовувати у професійній діяльності головні законодавчі норми, національні і міжнародні стандарти та етичні кодекси в медійній сфері.
Ключові слова	Інформаційні жанри, факт, фактчекінг, новина, інтерв'ю, репортаж, аналіз, аналітичні методи, аналітичні жанри, рубрика, текст, журналістика, журналіст, періодична преса, інтернет-видання, проблема, явище, тренд; художньо-публіцистичні жанри, публіцистика, образність, аргументація, критика, художнє слово; засоби масової інформації, тематика виступів ЗМІ, інформаційний простір України, політична журналістика, економічна журналістика, журналістика і культура, міжнародна журналістика.
Формат курсу	Очний, заочний
Теми	**Див. Схема курсу**
Підсумковий контроль, форма	іспити в 2, 3, 4, 5 семестрах
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін як «Організація роботи в ЗМІ», «Вступ до журналістики», «Текст і комунікація», «Медіаріторика», «Українська мова в ЗМІ за професійним спрямуванням», «Практична

	стилістика української мови», «Українська ділова мова», «Редагування в ЗМІ», «Етично-правові норми»
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, лабораторні, консультування, дискусії, навчальна гра, презентації, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Jamboard, Mentimetr.
Необхідне обладнання	комп'ютер, інтернет-мережа, мультимедійний проектор, диктофон, камера, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	Навчальна дисципліна оцінюється за 100 бальною шкалою (50 балів студент може набрати впродовж семестру і 50 балів на іспиті). Форма підсумкової звітності. Іспит у формі тестів. Максимальна кількість балів – 50. **1. «Теорія і методика журналістської творчості» *(Інформаційні жанри журналістики)*** Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів. **Форми поточного контролю.** - оцінювання усних виступів студентів на практичних заняттях (за участь в обговоренні теми студент може отримати 1 бал на кожному семінарському занятті максимум 16 балів), - оцінювання індивідуальних письмових завдань: ▪ творча робота «День мого життя» (4 бали) ▪ проведення фактчекінгу (3 бали) ▪ написання заголовків та ліду (4 бали) ▪ написання новин (1 хронікальна та 2 розгорнуті) (6 балів) ▪ написання інтерв'ю (7 балів) ▪ репортаж (8 балів) ▪ оформлення портфоліо (2 бали) Екзаменаційний тест – 50 балів. **2.«Теорія і методика журналістської творчості» (*Аналітичні жанри журналістики*)** Бали нараховуються за наступним співвідношенням:

	15 балів – усні відповіді на лабораторних заняттях та участь у дискусіях; 25 балів – за написання п’яти творчих робіт у формі аналітичних жанрів; **Форма поточної звітності**. Контрольна робота в кінці семестру для закріплення теоретичного матеріалу дисципліни – 10 балів. **Форма підсумкової звітності.** Іспит у формі тестів. Максимальна кількість балів – 50. **Письмові роботи:** Студенти окремо пишуть 5 творчих робіт у формі аналітичних жанрів, кожна з яких оцінюється в 5 балів. **3.«Теорія і методика журналістської творчості» (*Художньо-публіцистичні жанри журналістики*).** Бали нараховуються за наступним співвідношенням: 15 балів – усні відповіді на лабораторних заняттях та участь у дискусіях, самостійна робота; 35 балів – за написання семи творчих робіт у формі художньо-публіцистичних жанрів; **Письмові роботи:** Студенти окремо пишуть 7 творчих робіт у жанрах публіцистики, кожна з яких оцінюється в 5 балів. **4.Теорія і методика журналістської творчості» (*Проблематика виступів в ЗМІ*).** Бали нараховуються за таким співвідношенням: впродовж семестру: 32 бали студенти набирають на лабораторних заняттях (16 лабораторних занять по 2 бали за кожну змістовну відповідь); за перше творче завдання – повноцінний журналістський матеріал (обсягом 2 друковані сторінки формату А4) – 10 балів, за друге аудиторне творче завдання – журналістський матеріал на визначену тему – 8 балів. Випуск лабораторною групою навчального номера газети чи журналу є умовою допуску студентів цієї групи до іспиту. Інші 50 балів студенти отримують на письмовому іспиті, 3 екзаменаційні питання на якому є відкритими, перше із яких оцінюються у 20 балів, а 2 наступні – по 15 балів.

	Академічна доброчесність є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною. **Література.** Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих. **Політика виставлення балів.** Враховуються бали, набрані за написані творчі завдання у формі інформаційних, аналітичних і художньо-публіцистичних жанрів; за виконання контрольних робіт, інших форм поточної звітності; за самостійну роботу та бали підсумкового тестування на іспитах. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час лабораторного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання та ін. **Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.**
Питання на іспит	**1.«Теорія і методика журналістської творчості» (*Інформаційні жанри журналістики*)**

	1.Методи збору інформації в журналістиці. 2.Що таке факт? 3.Основні правила написання лідів та заголовків. 4.Які основні визначальні елементи новини ви можете назвати? 5.Принцип «оберненої піраміди» 6.Жанрові особливості та різновиди репортажів 7.Які форми оповіді можливі при плануванні композиції репортажу? 8.Яку структурну будову має інтерв'ю? 9.Чим відрізняється інтерв'ю як жанр від методу з такою ж назвою? 10.Які складові «золотого трикутника» в інтерв'ю? **2.«Теорія і методика журналістської творчості» (*Аналітичні жанри журналістики*)** 1. Поняття «аналізу». Вимоги до журналіста-аналітика. 2.Основні проблеми інформаційного простору згідно з інтерв'ю з Юлією Мостовою (див. допоміжна л-ра). 3. Змістовно-логічна група методів аналітичної журналістики (індуктивний, дедуктивний, гіпотетичний, історичний): застосування на практиці 4.Жанр «репортаж» за Івом Аньєсом. Методика його підготовки. 5.Види коментарів за Вальтером фон ля Рошом. 6. Передова (редакційна стаття): приводи і мета для написання. 7. Особливість загальнодослідницької статті. 8. Особливість практично-аналітичної статті. 9. З історії жанру «огляд». Цілі і предмет жанру «огляд». 10. Основні завдання моніторингу в журналістиці. **3.«Теорія і методика журналістської творчості» (*Художньо-публіцистичні жанри журналістики*)** 1.Публіцистика і журналістика: спільне і відмінне у поняттях. 2.Провідні теоретики публіцистики про художньо-публіцистичні жанри. 3.Суть концепції теорії публіцистики В. Здоровеги.

	4.Специфіка розвитку української публіцистичної творчості. 5.Визначні постаті сучасної української публіцистики в умовах російсько-української війни з 2014 року. 6. Іван Франко – публіцист. Огляд праць. 7.Особливості публіцистичного стилю. 8.Аргументація в публіцистичному тексті. 9.Специфіка сатиричного відтворення дійсності. 10.Сучасні жанри гумору і сатири. **4.Теорія і методика журналістської творчості» (*Проблематика виступів у ЗМІ*).** 1.Основні етапи розвитку української політичної думки. 2.Критерії журналістської оцінки політичної ситуації. 3.Журналістський популізм. 4.Портрет політичного лідера в журналістиці. 5.Вплив ЗМІ на формування і функціонування політичної влади в Україні. 6.Роль та функції ЗМІ у виборчих кампаніях. 7.Основні компоненти силового потенціалу держави, їх вплив на зовнішню політику. 8.Основні тенденції висвітлення у ЗМІ економічної тематики. 9.Глобальні проблеми української культури та їх висвітлення в сучасних українських ЗМІ. 10.Основні тенденції висвітлення у ЗМІ кримінальних подій.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

Схема курсу

«Теорія і методика журналістської творчості» *(Інформаційні жанри журналістики)*

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Інформаційна журналістика: методи роботи					
1 тиждень	**Тема 1.** *Жанри новинної журналістики: загальна характеристика* 1.Поняття жанру в журналістиці? 2.Відмінність між поняттями жанр та форма. 3.Критерії поділу журналістських творів на жанри. 4.Основні жанри новинної журналістики.	Лекція / Лабораторні заняття 2год./2 год	1.Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3.Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4.Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.	Аналіз медіа на наявність різноманітності жанрів. (6 год. самостійної роботи)	тиждень
2 тиждень	**Тема 2.** *Феномен цікавого в журналістиці.* 1.У чому суть феномену цікавого в журналістиці? 2.Які різновиди цікавості ви можете назвати? 3.Які способи зацікавлення аудиторії використовують ЗМІ? 4.Сенсаційність у журналістиці. 5.Правило наближення інтересів.	Лекція / Лабораторні заняття 2год./2 год	1.Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3.Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4.Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.	Аналіз медіа на тематичну різноманітність. (6 год. самостійної роботи)	тиждень
3 тиждень	**Тема 3.** *Методи збору інформації в журналістиці* 1.Інтерв'ю як метод збору інформації. 2.Вивчення документів для написання	Лекція / Лабораторні заняття 2год./2 год	1.Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с.	Творча робота «День мого життя» (5 год. самостійної роботи)	тиждень

	журналістського матеріалу. 3.Метод спостереження у журналістиці. 4. Журналіст міняє професію або метод маски. 5. Опитування.		2.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3.Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4.Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.		
4 тиждень	**Тема 4.** *Стандарти інформаційної журналістики.* 1.Стандарти інформаційної журналістики. 2.Що передбачає стандарт повноти або вичерпаності інформації? 3.Чому у журналістському матеріалі потрібно відокремлювати факти від коментарів та оцінок журналіста? 4.Що таке джерело інформації? 5.Чому у журналістському матеріалі думки опонентів потрібно подавати збалансовано? 6.Що таке факт? 7.Що таке фейк? 8.Як потрібно перевірити інформацію?	Лекція / Лабораторні заняття 2год./2 год	1.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 2.Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 3.Як можна протидіяти «фейковим новинам»?: Аналіз. – Київ: Фонд Фрідріха Науманна за Свободу, Академія української преси, 2019 (https://www.aup.com.ua/yak-mozhna-protidiyati-feykovim-novina/) 4.Прімбс Штефан Соціальні медіа для журналістів. Редакційна робота з Facebook, Twitter & Co / За загал. ред. В. Ф. Іванова, Пер. з нім. В. Климченко. — Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2018. — 198 с. (https://www.aup.com.ua/shtefan-primbs-socialni-media-dlya-zhur/ 5.Діпфейк та дезінформація : практ. посіб. / Агнєшка М. Вальорска; пер. з нім. В. Олійника – К. : Академія української преси ; Центр Вільної Преси, 2020. – 36 с. (https://www.aup.com.ua/dipfeyk-ta-dezinformaciya-valorska-m/)	Проведення фактчекінгу журналістських матеріалів. Перегляд відео «Журналістика проти фейків: місія здійсненна?» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=984604122361831) Перегляд відео «Як будуть створюватися фейкові новини?» (https://www.facebook.com/watch/?v=1770266163007673) (5 год. самостійної роботи)	тиждень
5 тиждень	**Тема 5.** *Природа та особливості журналістської творчості* 1.Що визначає професіоналізм журналіста? 2.Основні ознаки журналістського твору. 3. Основні потоки журналістської	Лекція / Лабораторні заняття 2год./2 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів — К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. — 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.	Перегляд відео «Як зберегти якісну журналістику для суспільства?» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=244791237718244) (4 год. самостійної роботи)	тиждень

	інформації? 4.Чому подієва інформація є «хлібом насущим журналістики»? 5.Чим відрізняється публіцистика від науково-просвітницької та ділової інформації?		3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Ла Рош, Вальтер фон. Вступ до практичної журналістики посібник / За загал. ред. В.Ф.Іванова та А.Коль. – К.: Академія Української преси, 2005. – 229 с.		
Змістовий модуль 2. Інформаційна журналістика: жанрова палітра					
6-7 тижні	**Тема 6.** *«Сильні позиції» журналістського тексту: заголовок, підзаголовок, лід, кульмінація, кода* 1.Типи заголовків. 2.Основні функції заголовків 3.Різновиди ліду. 4.Основні правила написання лідів. 5.Чому поганим заголовком можна «вбити» гарний матеріал? 6.Чи обов'язкова наявність у матеріалах інформаційних жанрів врізки, ліду та підзаголовка?	Лекція / Лабораторні заняття 2год./6 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.	Написання заголовків та ліду (6 год. самостійної роботи)	тиждень
8-9 тижні	**Тема 7.** *Жанрові особливості та різновиди новин (замітоk).* *Методика написання новинних текстів.* 1.Новинна журналістика. 2.Основні вимоги до написання новин (замітоk). 3.Що таке принцип «оберненої піраміди»? 4.Різновиди інформаційних повідомлень. 5.Відмінність між «м'якими» та твердими замітками?	Лекції / Лабораторні заняття 4год./8 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. К. : Центр вільної преси, 2021. 260 с.	Написання новин (1 хронікальна та 2 розгорнуті) (6 год. самостійної роботи)	2 тижні
10-12 тижні	**Тема 8.** *Жанрові особливості та різновиди репортажів.* *Методика написання репортажів.* 1.Особливості написання репортажів. 2.Різновиди репортажів. 3.Подієвий репортаж.	Лекції / Лабораторні заняття 6год./8 год	1. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. 375 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.	Написання репортажу. Перегляд відео «Репортаж: король серед жанрів журналістики. Як зробити аудиторію свідками реальних подій?»	3 тижні

	4.Рольовий репортаж. 5.Фічер і його особливості. 6.Особливості роботи «в полі». 7.Що допомагає журналісту викликати у читача ефект присутності?		3. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4. Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Центр вільної преси, 2021. — 260 с.	(https://www.facebook.com/cjeua/videos/383303136670172/) (6 год. самостійної роботи)	
13-15 тижні	**Тема 9.** *Жанрові особливості та різновиди інтерв'ю. Методика написання інтерв'ю.* 1.Етапи підготовки до інтерв'ю. 2.«Золотий трикутник» та його складові. 3.Формування запитань. 4.Імпровізація в інтерв'ю? 5.Про що не можна говорити в інтерв'ю.	Лекції / Лабораторні заняття 6год./10 год	1.Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів — К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. — 375 с. 2.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3.Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 4.Сташен Б. Мобільна журналістика: практичний посібник / Сташен Б. ; пер. з нім. В. Климченка / за загал. ред. В. Іванова. — К. : Центр вільної преси, 2021. — 260 с. 5. Гарачковська, О. Жанрові особливості інтерв'ю в сучасному інформаційному просторі. //Український інформаційний простір. — 2021. — 1 (7). — С. 86–93.	Написання інтерв'ю Перегляд відео «Інтерв'ю: мистецтво ставити правильні запитання та отримувати змістовні відповіді» (https://www.facebook.com/watch/live/?ref=watch_permalink&v=2928506690796131) (6 год. самостійної роботи)	3 тижні
16 тижні	**Тема 10.** *Портфоліо журналіста* 1.Складники журналістської майстерності. 2. Секрети успіху. 3. Журналіст й аудиторія.	Лекція / Лабораторні заняття 2год./6 год	1.Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів — К.: Академія Української Преси; Центр вільної преси., 2011. — 375 с. 2.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 3.Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с.	Формування журналістського портфоліо (5 год. самостійної роботи)	тиждень

Схема курсу

«Теорія і методика журналістської творчості» *(Аналітичні жанри журналістики)*

Змістовий модуль 1. Аналітична журналістика: місія і завдання, методи у роботі					
1- 2 тижні (12 год.)	*Тема 1.* Місія і завдання «журналістики думок» в умовах російсько-української війни. 1.Основні засоби «журналістики думок» 2.Відмінність аналітичної журналістики від інформаційної 3.Теоретики і практики про завдання аналітики в умовах воєнного стану. *Тема 2.* Основні засади інформаційної безпеки в умовах воєнного стану (в контексті написання аналітики) 1.Законодавчі аспекти інформаційної безпеки в Україні. 2.Якісні аналітичні ресурси в медіа.	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Менсон М. Як інтернет змінив наше життя // Сайт «Новое время». – 29.10.2017. – Режим доступу до блогу: http://nv.ua/ukr/style/blogs/jak-internet-zminiv-nashe-zhittja-blog-marka-mensona-2101655.html 2. 9 корисних сервісів для медіа. Відеоінструкції // Детектор медіа. 25.01.2022. URL: https://video.detector.media/special-projects/9-korysnykh-servisiv-dlya-media-videoinstrukcii-i70	Засвоєння основних тез науковців і журналістів про місію і завдання аналітичної журналістики в умовах війни. Розгляд основних пунктів інформаційної безпеки при підготовці аналітичних текстів (3 год)	2 тижні
3-4 тижні (12 год.)	*Тема 3.* Аналітика в інформаційному просторі: поняття, призначення, функції 1.Поняття «аналітика» в гуманітаристиці. 2.Аргументи на захист важливості аналітичної журналістики в інформпросторі України. 3.Журналісти-практики про роль і функції аналітики в медіа. *Тема 4.* Наукові методи в аналітичній журналістиці 1.Визначення ключових слів аналітичної журналістики. Групи методів. 2. Формально-логічні методи. 3.Змістовно-логічні методи дослідження.	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. 512 с. 2. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. Вид. 2-е, перероб. К.: Центр вільної преси, 2017. 377 с. 3. Toeplitz, Krzysztof. *Dok№d prowadz№ nas media*. Lindhardt og Ringhof, 2022.URL: https://books.google.com.ua/books?hl=uk&lr=&id=UrRsEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT3&dq=Toeplitz,+K.+(2022).Dok%C4%85d+prowadz%C4%85+nas+media.+&ots=xMj-PAvzsg&sig=9Z2Tj2Bkv8lF9VAtXkOhMk3WDaU&redir_esc=y#v=onepage&q=Toeplitz%2C%20K.%20(2022).Dok%C4%85d%20prowadz%C4%85%20nas%20media.&f=false	Практичне використання наукових методів при написанні аналітичних матеріалів. Написання проблемної замітки (3 год)	2 тижні

5-6 тижні (12 год.)	*Тема 5.* Коментар – короткий аналітичний жанр 1.Проблемна замітка - найкоротший текст “журналістики думок”. 2. Структура коментаря. 3.Методика підготовки коментаря. *Тема 6.* Відкритий лист як метод і жанр 1.Перші праобрази жанру «лист». 2.Жанрові особливості «листа». 3.Обговорення проблемних заміток.	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 2. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с. 3. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. — 512 с.	Розгляд способів коментування (досвід практиків) і типів коментарів в медіа)на прикладі публікацій) Засвоєння структури відкритого листа у формі публічних звернень. (3 год)	2 тижні
7-8 тижні (12 год)	*Тема 7.* Оглядовий метод і його жанрові форми. 1.З історії огляду 2.Особливості жанру «огляд». 3.Піджанри: огляд преси. *Тема 8.* Особливості огляду медіа і моніторингу 1.З історії огляду медіа 2.Типи огляду медіа 3.Застосування моніторингу у журналістиці	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 2. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. — Київ: ТОВ “Софія-А”, 2016. — 184 с. 3. Szews, P. (2020). *Infografika w prasie i internecie*. Wydawnictwo Uniwersytetu Jydzkiego.198 s.	Написання коментаря. Засвоєння огляду як жанру. Розгляд методики підготовки огляду преси (на прикладі публікацій за вибором). Розгляд різних видів моніторингу (3 год)	2 тижні
Змістовий модуль 2. Основні аналітичні жанри: методика підготовки					
9-10 тижні (12 год год.)	*Тема 9.*Жанр «стаття»: теоретичні засади і методика підготовки 1.Визначення статті. 2.Методика підготовки статті. 3.Обговорення коментарів – творчих робіт. *Тема 10.* Види статті та їх характеристика 1.Аргументація в жанрі «стаття».2.Основні групи аналітичних статей: загальнодослідницька, практично-аналітична та полемічна. 3.Обговорення огляду преси – творчої роботи.	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 2. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 3. K.Wolny-Zmorzycski, *Reportaï i artykui wiralowy - dziń!* «Od modernizacji do mediosfery : meandry transformacji w komunikowaniu : prace ofiarowane dr. hab. Ryszardowi Filasowi». Instytut Dziennikarstwa, Mediyw i Komunikacji Spoiecznej Uniwersytetu Jagiellocskiego, Krakyw 2020, s. 365-380.	Написання огляду преси. Засвоєння підготовки статті (за матеріалами журналістів-практиків). Аналіз практично-аналітичної статті – публікація на вибір (3 год)	2 тижні

11-12 тижні (12 год.)	*Тема 11.* Журналістське розслідування: історія, структура, типи, методика роботи 1.З історії розслідувальних жанрів в Європі. 2.Етапи підготовки журналістського розслідування. 3.Основні типи журналістського розслідування.	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 2. Фолькер В. Журналістика газет і журналів / Пер. з нім. В. Климченко. Вид. 2-е, перероб. К.: Центр вільної преси, 2017. 377 с. 3. Голуб О. Медіакомпас: путівник професійного журналіста. Практичний посібник / Інститут масової інформації. Київ: ТОВ "Софія-А", 2016. 184 с. 4. Szews, P. (2020). *Infografika w prasie i internecie*. Wy dawnictwo Uniwersytetu Jydzkiego.198 s	Написання статті. Засвоєння методики підготовки журналістського розслідування. Розгляд розслідування на сайті «Тексти» (3 год)	2 тижні
13 -14 тижні (12 год.)	*Тема 12.* Критичні методи. Жанр «рецензія»: історія, види, методика підготовки. 1.Література і публіцистика у взаємозв'язку із критикою. 2.З історії рецензування в медіа. 3.Основні види рецензій та методика їх підготовки. 3. Обговорення статті – творчої роботи.	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 2. Михайлин І. Журналістика як всесвіт: вибрані медіадослідження / І. Л. Михайлин. — Х.: Прапор, 2008. 512 с. 3. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.	Засвоєння методики написання рецензії у пресі та інтернет-виданнях. Написання аналізу на рецензію з інтернет-видання «Читомо» (3 год)	2 тижні
15-16 тижні (12 год.)	*Тема 13.* Жанр «портрет» на межі між аналітикою і художньою публіцистикою 1.З історії жанру у французькій періодиці 2.Портретистика в якісній пресі незалежної України 3.Образи і постаті в медійних текстах 4.Обговорення статті – творчої роботи. *Тема 14.* Особливості роботи журналіста-аналітика в часі новітньої російсько-української війни 1.Основні риси журналіста-аналітика 2.Інструменти роботи з інформацією та джерелами під час війни.	Лекції (6 год) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Voronova M, M. Soul and word intensity…(Literature portrait genre meditation). *Образ*, 2015, 2: 1621-1621. 2. Воронова, М. (2011). Феноменологічний зміст публіцистичного портрета. *Образ*, 11-19. 3. Решетуха Т., Кушнір О. Безпекові компетентності випускників спеціальності 061 журналістика у фокусі викликів російсько-української війни Журналістика майбутнього: виклики, те нденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18 19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М, 2022. - С. 38-39.	Розгляд видів портрету в друкованих медіа й інтернет-виданнях (на вибір студента). Засвоєння методів збору інформації для «журналістики думок» в умовах воєнного стану (3 год)	2 тижні

	3.Методика підготовки аналітичних текстів на воєнну тематику. 4. Обговорення письмового аналізу рецензії – творчої роботи				

Схема курсу

«Теорія і методика журналістської творчості» (*Художньо-публіцистичні жанри журналістики)*

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1.					
1-2 тижні (4 год.)	Тема 1. Загальна жанрологія. Інформаційні, аналітичні та художньо-публіцистичні жанри. Тема 2.Місце публіцистики у системі журналістських жанрів. 1. Загальна характеристика трьох груп жанрів. 2.Головні відмінності художньо-публіцистичних жанрів. 3. Публіцистика як “найвища форма ”журналістики. Франко як творець української публіцистики. 4.Значення терміна «публіцистика». 4.Витоки публіцистики. 5.Публіцистика і публіцистичність	Лекція / Лабораторні заняття (2 год.)	1.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 2.МихайлинІ.Основи журналістики. Центр навчальної літератури.- 2019.- 496 с. 3.МихайлинІ.Журналістика. Словник-довідник(«Академвидав). 2013. - 320 с. Ресурси в інтернеті 1.Філоненко Д. В. Сучасні жанри журналістики: генеза чи конвергенція, . – Режим доступу: http://journ.univ.kiev.ua/nauka1/archives/2718 2. Здоровега В. Й. Іван Франко і українська публіцистика. Ч 1.– Режим доступу: https://zn.ua/ukr/SOCIUM/ivan_franko_i_ukrayinska_publitsistika.html 3. Здоровега В. Й. Іван Франко і українська публіцистика. Ч 2.Режим доступу: https://zn.ua/ukr/SOCIUM/ivan_franko_ta_ukrayinska_publitsistika.html 4.Архів газети «День». – Режим доступу: https://day.kyiv.ua	Пошук навчальної літератури Підготовка до практичного заняття. Засвоєння відмінностей поміж групами жанрів. Пошук трьох публікацій про одну подію з трьох різних груп жанрів – інформаційної, аналітичної та публіцистичної. (6 год)	2 тижні

	6.Відмінність художньої публіцистики від інших видів публіцистичної творчості.		5. Архів газети «Дзеркало тижня». – Режим доступу: http://zn.ua/		
3-4 тижні (4 год.)	Тема 3. Художньо-публіцистичні жанри: особливості та трансформації в сучасних медіа. Тема 4. Публіцистика під час війни. 1. Образність, суб'єктивність, авторська сміливість як головні особливості художньо-публіцистичних жанрів. 2.Журналістська етика то соціальна відповідальністть публіциста. 3. Трансоформаціїжанрів в українських та закордонних медіа. 4.Художньо-публіцистичні жанри під війни. 5.Публіцистика Тараса Матвіїва	Лекція / Лабораторні заняття (2 год.)	1.Яценко Г. Передмова до книги «*Матвіїв* Тарас. *Мої думки. Ритмопроза*. / Тарас *Матвіїв*. – *Львів*: Колір ПРО, *2022*. – 184 с». 2. B№k T. Rola mediyw we wspyiczesnych konfliktach zbrojnych i aktach terrorystycznych, Rzeszyw-Szczecin-Londyn 2020, 314s. Ресурси в інтернеті *1.* .Комісія з журналістської етики нагадує про стандарти ЗМІ під час війниhttps://detector.media/infospace/article/197628/2022-03-17-komisiya-z-zhurnalistskoi-etyky-nagaduie-pro-standarty-zmi-pid-chas-viyny/ *2.Стандарти журналістики під час війни.* Як *писати* про *трагічні події* https://imi.org.ua/articles/standarti-jurnalistiki-pid-chas-viyni-yak-pisati-pro-tragichni-podiji-infografika-i988 3.Які обмеження та особливості роботи медіа діють в Україні під час великої війни https://detector.media/infospace/article/203615/2022-10-11-yaki-obmezhennya-ta-osoblyvosti-roboty-media-diyut-v-ukraini-pid-chas-velykoi-viyny/ 4.Szurmicski, J. Media na wojnie – modele relacji wojsko - dziennikarze na przykiadzie konfliktyw zbrojnych w XX i XXI wieku https://depot.ceon.pl/handle/123456789/1149	Підготовка до практичного заняття. Розгляд сучасних прикладів художньо-публіцистичних жанрів. Засвоєння особливостей воєнної публіцистики. Пошук прикладу художньо-публіцистичного матеріалу на тему війни у медіа. (6 год)	2 тижні
5-6 тижні (4 год.)	Тема 5. Пропаганда в публіцистиці. Сучасні публіцисти як творці іміджу України. Тема 6. Роль публіцистики у боротьбі з російською пропагандою. 1.Походження терміна пропаганда і сучасні визначення	Лекція / Лабораторні заняття (2 год.)	1.Гадьо *Н.* Релігійне питання *як* один *з* стовпів російської пропаганди під час війни в Україні/Журналістика майбутнього:виклики, тенденції,перспективи розвитку,Збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції у рамках міжнародного проєкту Європейського Союзу ERASMUS+KA2 «Journalism Education for Democracy in Ukraine:Developing Standards, Integrity and Professionalism» (DESTIN), Львів, 2022, с. 293-296.	Підготовка до практичного заняття. Аналіз головних пропагандистських методик у сучасних ЗМІ.	2 тижні

	поняття. 2. Термін “пропаганда” у сучасних обставинах. 3.Біла, сіра і чорна пропаганда.4.Методи протидії чорній пропаганді.5.Роль сучасної публіцистики у протидії російській пропаганді.6.Приклади творів публіцистів-класиків та сучасних контрпропагандистських публіцистичних виступів в українських медіа.		2.Гібридна війна і журналістика. Проблеми інформаційної безпеки : навчальний посібник / за заг. ред. В. О. Жадька ; ред.-упор. : О. І. Харитоненко, Ю. С. Полтавець. – Київ : Вид-во НПУ імені М. П. Драгоманова, 2018. – 356 с. 3.Bernays E. L. Propaganda. Bielany Wrociawskie: Wektory, 2020, s. 144. Ресурси в інтернеті 1.Кушнір Галина. Публіцистика Євгена Сверстюка як досвід контрпропаганди. – Режим доступу: https://issuu.com/209127/docs/67e99ff375cafb	Пошук прикладу художньо-публіцистичного матеріалу, який має ознаки пропагандистського (8 год)	
7-8 тижні (4 год.)	Тема 7.Есе. Теорія та історія виникнення жанру Тема 8. Сучасна есеїстика (чи колумністика). 1. Есей як жанр, метод, тип мислення.2. Типологічні ознаки есею.3. Історія зародження та розвитку жанру.4. Праесеїстика.5.Основні етапи розвитку української есеїстики. 6. Есеї в блогосфері.	Лекція / Лабораторні заняття (2 год.)	.1.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. *2.Балаклицький М. Есе як художньо-публіцистичний жанр*: *Методичні* матеріали для *студентів зі спеціальності «Журналістика»*. Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2007. – 74 с. Ресурси в інтернеті .Kuɳnik J. Jкzykowe wyznaczniki eseju jako gatunku wypowiedzi. – Режим доступу: https://bazhum.muzhp.pl/media//files/Jezykoznawstwo_wspolczesne_badania_problemy_i_analizy_jezykoznawcze/Jezykoznawstwo_wspolczesne_badania_problemy_i_analizy_jezykoznawcze-r2015-t9/Jezykoznawstwo_wspolczesne_badania_problemy_i_analizy_jezykoznawcze-r2015-t9-s141-160/Jezykoznawstwo_wspolczesne_badania_problemy_i_analizy_jezykoznawcze-r2015-t9-s141-160.pdf Портников В. Єсеї. – Режим доступу: https://novapolshcha.pl/author/vitalii-portnikov/	Підготовка до практичного заняття. Розгляд прикладів есе. Засвоєння головних ознак жанру і методики написання. Пошук прикладів есе. Написання власного есе. (8 год)	2 тижні
Змістовний модуль 2					
10 тижні	Тема 9.Замальовка та інші малі публіцистичні жанри.	Лекція / Лабораторні	Література 1.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с.	Підготовка до практичного заняття.	2 тижні

(4 год.)	Тема 10. Розмивання жанрових меж і трансформація замальовки в інтернеті та методологія написання. 1.Види замальовок.2.Портретна замальовка: розповідь про непересічну особистість. 3.Відмінності портретної замальовки від жанру біографії. 4.Співвідношення реального й вигаданого: вимисел і домисел. 5.Мова і стиль замальовки: роль деталі.6.Різниця між нарисом і замальовкою.	заняття (2 год.)	2.ПотятиникБ.Інтернет-журналістика, Львів : ПАІС, 2010. – 244 с. Ресурси в інтернеті 1.Архів газети «Газета по-українськи». – Режим доступу: https://gazeta.ua/newspaper 2..Архів газети «Високий Замок». – Режим доступу: https://day.kyiv.ua https://wz.lviv.ua/	Зустріч з публіцистом. Майстер-клас. Засвоєння головних особливостей малих публіцистичних жанрів. Пошук прикладу замальовки у ЗМІ. Написання портретної замальовки з натури (про публіциста, присутнього на зустрічі). (6 год)	
11-12 тижні (4 год.)	Тема11.Нарис. Відмінності жанру. Тема 12. Види нарису. Баланс художнього і публіцистичного у нарисі. 1.Витоки жанру нарису: хроніки, житія, біографії, подорожі. 2.Етапи розвитку нарису. 3.Жанрово-стильові ознаки нарису: актуальність, документальність, типовість, інтимізація, образність, ескізність тощо. 4.Види нарису: портретний, подорожній, проблемний.5.Політичний портрет як найпоширеніший вид портретного нарису. 6.Подорожній нарис чи туристичний проспект?	Лекція/ Лабораторні заняття (2 год.)	Література 1.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. *2.Іващук А. Трансформація жанру нарису* у *нових медіа* / А. *Іващук* // Вісник Львівського університету. Серія : Журналістика. - 2019. - Вип. 46. - С. 297-303. Ресурси в інтернеті 1.Архів газети «День». – Режим доступу: https://day.kyiv.ua 2. Архів газети «Дзеркало тижня». – Режим доступу: http://zn.ua/	Підготовка до практичного заняття. Розгляд прикладів видів нарису. Засвоєння відмінностей. Пошук прикладів нарисів у ЗМІ. Написання одного нарису (на вибір). (8 год)	2 тижні

13-14 тижні (4 год.)	Тема 13. Фейлетон.Особливості жанру в Україні та закордоном. Методологія написання фейлетону. Тема 14. Гумор і сатира в журналістиці. 1.Історія виникнення і розвитку фейлетону. 2.Види фейлетону. 3.Приклади зарубіжної фейлетоністики. 4.Відмінність між сатирою і гумором. 5.Поняття комічного і його межі. 6.Засоби комізму: іронія, сарказм, гіпербола, літота, гротеск, пародія, оксюморон, парадокс, чорний гумор.	Лекція / Лабораторні заняття (2 год.)	Література 1.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 2.ПавлівВ.*Журналістський фейлетон*. *Практичний посібник*. – Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 128 с. Ресурси в інтернеті 1.Рекомендації Комісії з журналістської етики щодо вживання стилістично забарвленої лексики в журналістських матеріалах про війну. – Режим доступу: https://cje.org.ua/statements/rekomendatsii-komisii-z-zhurnalistskoi-etyky-shchodo-vzhyvannia-stylistychno-zabarvlenoi-leksyky-v-zhurnalistskykh-materialakh-pro-viynu/ 2.Baracska-Szmitko A. Moïliwoњci i ograniczenia felietonu jako narzkdzia kreowania wizerunku jego autora. - Режим доступу: http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.hdl_11089_8986	Підготовка до практичного заняття. Розгляд та порівняльний аналіз прикладів українських та зарубіжних фейлетонів. Засвоєння поняття комічного, гумору і сатири. Написання фейлетону. (6 год)	2 тижні
15-16 тижні (4 год.)	Тема 15. Історія виникнення памфлету як жанру і його місце в сучасній журналістиці. Тема 16. Журналістська етика, питання гідності особи та соціальна відповідальність публіциста. 1.Рудименти радянської жанрології у жанрі памфлету та український досвід в журналістиці. 2.Антагонічні памфлети в історії української літератури та журналістики (памфлети Багряного, Хвильового VS памфлети Котка і Галана).3.Жанрові межі памфлету – чи доречний принцип	Лекція / Лабораторні заняття (2 год.)	1.Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості. – Львів, 2005. – 325 с. 2.Гаврилюк, І.Л. Особливості й функціональне призначення образних мікросистем у структурі памфлету / І.Л. Гаврилюк // Вісник Сумського державного університету. Серія Філологія. - 2008. - №1. - С. 195-200. Ресурси в інтернеті 1.Багряний І. Чому я не хочу вертатись в СССР.– Режим доступу: https://www.ukrlib.com.ua/books/printit.php?tid=1210 2.Липовецький С. Сумна доля «асенізатора». Чим прославився і як загинув радянський пропагандист Ярослав Галан. – Режим доступу:https://tyzhden.ua/sumna-dolia-asenizatora-chym-proslavyvsia-i-iak-zahynuv-radianskyj-propahandyst-iaroslav-halan/ 3.Хвильовий М. Україна чи Малоросія? .– Режим доступу: https://www.ukrlib.com.ua/books/printit.php?tid=2740	Підготовка до практичного заняття. Розгляд етичних норм, пов'язаних з жанром памфлету. Засвоєння методики написання памфлету. Написання власного матеріалу на тему: «Чим відрізняються памфлети Багряного і Галана». (8 год)	2 тижні

	«все палю» у сучасній журналістиці.4.. Баланс поміж журналістською етикою, гідністю особи та соціальною відповідальністю журналіста. 5. Візуалізація а інші нові форми сучасного памфлету.6.Відмінності памфлету і фейлетону					

Схема курсу
Теорія і методика журналістської творчості»
(Проблематика виступів в засобах масової інформації)

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези, год.	Форма діяльності (заняття)*	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Журналістика і політика					
1-2 тиждень (8 год.)	**Тема 1. Політична думка в Україні: традиції й новаторство.** 1. Політична думка державних та недержавних націй. 2. Основні етапи розвитку української політичної думки. 3. Традиції й новаторство політичної думки.	Лекція (4 год.) / Лабораторні заняття (4 год.)	1. Паславський І. Політична журналістика воєнного часу // Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку (Львів, 18-19 жовтня 2022 р.). 2022. С. 121-124. 2. Капелюшний Л. У нашому домі йде реставрація імперського режиму за ширмою декларативного суверенітету // Універсум. – 2011. – № 1–2. – С. 19–35. 3. Паславський І. І. Ідея суверенної держави в дорадянській українській публіцистиці XX ст. //	З друкованих засобів масової інформації студенти добирають цікаві публікації на політичні теми як ілюстрації до виступів на семінарських заняттях.	4 тижні

			Українська періодика: історія і сучасність: Доп. та повідомл. IV Всеукр. наук.-теорет. конф., 19–20 груд. 1997 р. / За ред. М. М. Романюка. – Львів, 1998. – С. 159–169.	(16 год.)	
3-5 тиждень (12 год.)	**Тема 2. Журналістика і політика** 1. Місце та роль ЗМІ в політичній системі демократичного суспільства. 2. Критерії журналістської оцінки політичної ситуації. 3. Журналістика і популізм. 4. Громадська думка і політика. 5. Портрет політичного лідера в журналістиці.	Лекція (6 год.) / Лабораторні заняття (6 год.)	1. Паславський І. Національний інформаційний простір: сучасні виклики / Ігор Паславський // Традиційні і нові медіа: від історії до сучасності : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2019 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Андрій Яценко. – Львів: Простір-М, 2020. – С. 34-36 с. 2. Паславський І. ЗМІ і популізм // Сучасна українська журналістика: історія, теорія, практика : збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2018 рік (секція «Журналістики») / упоряд. Соломія Онуфрів. Львів : ПАІС, 2019. С. 33-35. 3. Братерство кінця: Із щоденника Юрія Панкова, журналіста і лісоруба // Універсум. – 2010. – № 11–12.		
6-7 тиждень (8 год.)	**Тема 3. ЗМІ і держава** 1. Вплив ЗМІ на формування і функціонування політичної влади в Україні. 2. Парламентська публіцистика та її особливості. 3. Преса і вибори. 4. Політична реклама у ЗМІ. 5. Імідж політичного лідера: роль ЗМІ.	Лекція (4 год.) / Лабораторні заняття (4 год.)	1. Журналістика і творчість / за ред. С. Костя. Львів : Видавництво ЛНУ ім. І. Франка, 2023. 562 с. 2. Паславський І. І. Вплив преси на формування та функціонування політичної влади // Зб. праць наук.-досл. Центру періодики. – Львів, 1996/1997. – Вип. 3/4. – С. 374–378. 3. Паславський І. І. Парламентська публіцистика: особливості, здо-бутки й прорахунки // Зб. праць каф. укр. преси. – Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2000. – Вип. 3. – С. 233–239.	Добрати яскраві приклади парламентської публіцистики, відвертої або прихованої політичної реклами, «іміджевих» публікацій та пропонують їх для обговорення на семінарському занятті, акцентуючи увагу на редакційних та авторських досягненнях чи, навпаки, на невдачах. (8 год.)	2 тижні
8-10 тиждень (12 год.)	**Тема 4. Журналістика і міжнародне життя** 1. Сучасна міжнародна політика України. Чинники, які її визначають.	Лекція (6год.) / Лабораторні	1. Боррель: «Ми вважали російський газ дешевим, доступним і стабільним – але з'ясувалося, що це не так» // Mind. 12 жовтня 2022. URL : https://mind.ua/news/20248109-borrel-mi-vvazhali-		

	2. Основні компоненти силового потенціалу держави, їх вплив на зовнішню політику. 3. Законодавство України про державні таємниці у сфері міжнародних відносин. 4. Вплив ЗМІ на міжнародні політичні процеси. Журналістське прогнозування міжнародних відносин. 5. Світовий та національний інформаційний простір.	заняття (6 год.)	rosijskij-gaz-deshevim-dostupnim-i-stabilnim-ale-z-yasuvalosya-shcho-ce-ne-tak 2. Силіна Т. Третій сорт // Дзеркало тижня. – 2008. – 14–20 черв. 3. Чумак В. Як Крим увійшов до складу УРСР // День. – 2014. – № 130. – 18 лип. 4. Романчук О. РАШИЗМ – РАКОВА ПУХЛИНА ДЛЯ ЛЮДСТВА // Універсум. 2022. URL : https://universum.lviv.ua/data/magarticles/files/3072.pdf		
Змістовий модуль 2. Журналістика і культура. Журналістика і економіка. Проблеми злочинності і ЗМІ.					
11-12 тиждень (8 год.)	**Тема 5. Журналістика і культура** 1. Глобальні проблеми української культури та їх висвітлення в сучасних українських ЗМІ. 2. Світові моделі державної підтримки національної культури. 3. Концепція державної культурної політики України. 4. Журналістика і проблеми масової культури.	Лекція (4 год.) / Лабораторні заняття (4 год.)	1. Концептуальні основи розвитку української культури // Культура і життя. – 2019. – 12 лют. 2. Стеценко В. Культура в термінах від «А» до «Я». Культурологічна абетка: Навч. посіб. для студ. та виклад. ун-ту. – Львів, 2005.	З друкованих засобів масової інформації студенти добирають якісні журналістські публікації про сучасний стан української культури та обговорюють їх на семінарському занятті з погляду професійної довершеності. (8 год.)	2 тижні
13-14 Тиждень (8 год.)	**Тема 6. Журналістика й економіка** 1. Світова економіка: реалії та перспективи розвитку на початку XXI ст. 2. Світова фінансова криза та її вплив на розвиток економіки України. 3. Основні тенденції висвітлення у ЗМІ економічної тематики. 4. Становлення банківської системи ринкового типу. Банківська криза в Україні.	Лекція (4 год.) / Лабораторні заняття (4 год.)	1. Кораблін С. Доля валюти // Дзеркало тижня. Україна. – 2015. – № 35 (231). – 26 верес.–2 жовт. – С 1, 8. 2. Шавалюк Л. Гроші, яких немає: на що вказує структура відпливу депозитів // Український тиждень. – 2015. – № 31. – 7–13 лип. – С. 8–10. 3. Паславський І. І. Преса як особливий вид підприємництва // Генеза-експерт. – 1998. – № 5. – С. 44–48.	Зі спеціалізованих та масових періодичних видань студенти добирають по одному якісному матеріалові й на семінарському занятті порівнюють форми їх подання на газетних чи журнальних шпальтах, змістові відмінності, а також особливості	2 тижні

	5. Безробіття: соціально-економічні проблеми. 6. Журналістський колектив в умовах ринкової економіки. 7. Економічний аспект свободи преси. Редакційний менеджмент.			стилю та манери викладу фактологічного матеріалу. (16 год.)	
15, 16 тиждень (8 год.)	**Тема 7. Проблеми злочинності і ЗМІ** 1. ЗМІ про стан злочинності в Україні. 2. Основні тенденції висвітлення у ЗМІ кримінальних подій. 3. Насильство в електронних та друкованих ЗМІ. 4. Методика підготовки журналістських матеріалів на кримінальну тематику. Правовий та етичний аспект.	Лекція (4 год.) / Лабораторні заняття (4 год.)	1. Порфімович О. Л. Особливості підготовки майбутніх журналістів для роботи з інформацією на кримінальну тематику (в світлі вимог Болонської конвенції) // Науковий вісник. – 2007. – № 2. – С. 3–6. 2. Паславський І. І. Кримінальна тематика в українських ЗМІ: невтішні тенденції // Ex professo: Зб. наук. праць / Ред. кол.: В. Д. Демченко (відп. ред.) та ін. – Дніпропетровськ: Вид-во Дніпропетров. ун-ту, 2001. – Вип. 3. – С. 69–77.	З друкованих засобів масової інформації студенти добирають якісні журналістські публікації, в яких йдеться про проблеми злочинності, та обговорюють їх на семінарському занятті з погляду професійної довершеності. (8 год.)	2 тижні

Розробили_____ Войтович Наталія Олегівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики_____;
Лозинський Мар'ян Володимирович, кандидат історичних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики_____
 «Теорія і методика журналістської творчості» (*Інформаційні жанри журналістики*)_____;

Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики_____
Дмитровський Зенон Євгенович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри теорії і практики журналістики_____
 «Теорія і методика журналістської творчості» (*Аналітичні жанри журналістики,* (*Художньо-публіцистичні жанри журналістики*);

Паславський Ігор Іванович, кандидат політичних наук, в.о. завідувача кафедри української преси_____

«Теорія і методика журналістської творчості» (*Проблематика виступів в ЗМІ*).