

**Тематика бакалаврських робіт  
для студентів факультету журналістики  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
(заочна форма навчання)  
Захист - 2024 р.**

**Кафедра ТПЖ**

1. Природоохоронна тематика в місцевих виданнях (медіа і період на вибір)
2. Журналістське розслідування в українських медіа в умовах повномасштабного вторгнення
3. Реформування місцевої преси крізь призму сучасного законодавства після 2019 року
4. Безпекова та суспільна тематика в загальноукраїнських воєнних медіа в інформаційному просторі України (на прикладі «Армія. ТБ»)
5. Засоби та методи впливу соціальних мереж на формування громадської думки.
6. Механізми поширення дезінформації та фейків у новинах
7. Застосування у традиційних медіа прийомів і засобів стримінгових платформ.
8. Функції медіа у формуванні ідентичності молоді
9. Реклама як один із чинників формування стереотипів і споживчих практик
10. Формування політичного іміджу у соціальних медіа (на конкретному прикладі...)
11. Образ сучасних героїв російсько-української війни у жанрі «портрет» (за матеріалами сайту «Новинарня»)
12. Жанр «репортаж»: теоретичні аспекти, основні етапи підготовки та форми візуалізації в інтернет-виданнях (медіа – на вибір)
13. Щоденні огляди на воєнну тематику на Ютуб-каналі Сергія Стерненка
14. Коментарі Віталія Портникова на «Радіо Свобода»: актуальність, тематичні напрямки(період – на вибір)

**Кафедра нових медій**

1. Способи поширення інформації 24 каналом у соціальних мережах.
2. Інновації у сфері нових медіа: тренди та тенденції.
3. Стандарти журналістики у роботі сучасних медіа: суспільний контекст
4. Збереження соціальної пам'яті: медійні кейси Львова.
5. Історична тематика в медіа: мета, способи подачі, результативність.
6. Принципи інформування у соціальних мережах телеканалу (телеканал на вибір студента).

7. Медіадослідження інформаційно-аналітичного контенту українських телеканалів воєнного періоду (канали і період на вибір студента).
8. «Образ загрози» у комунікаційних стратегіях сучасних ЗМК (на прикладі пандемії COVID-19 та війни 2022-23рр. в Україні).
9. Пропагандистські наративи в медіа під час гібридної та повномасштабної війни в Україні (на прикладі за вибором студента).
10. Медійні фейки та містифікації в умовах воєнного часу.
11. Медійні аспекти «мови ворожнечі» у контексті повномасштабного вторгнення Росії в Україну.
12. Явище «моральної паніки» в медіапросторі (у період за вибором студента).
13. Гендерні стереотипи в українському та зарубіжному медіапросторі (на прикладі за вибором студента).
14. Нові технології ЗМК та журналістика майбутнього (на основі досліджень медіафутурологів).
15. Інтерактивний контент в онлайн-виданнях.
16. Гейміфікація журналістики та ігрова журналістика.
17. Сторітелінг у нових медіа: специфіка форматів і жанрів (на прикладі за вибором студента).
18. Комунікаційна стратегія Офісу Президента України у нових медіа (на прикладі тг-каналів "Spravdi", "Ukraine now", "Zelenskyu Official")".
19. Музична тематика нових медіа: популяризація і перспективи розвитку теми після повномасштабного вторгнення Росії в Україну.
20. Меми у нових медіа періоду російсько-української війни.
21. Громадянська журналістика формату Web 2.0 (на прикладі Ютуб-каналів за вибором студента).
22. Реклама в соціальних мережах: перспективи розвитку.
23. Дискурс-аналіз воєнного конфлікту в нових медіа: термінологічні та символічні складники.
24. Сучасна практика документування воєнних злочинів у нових медіа і соціальних мережах.
25. Нові медіа й соціальні мережі як простір трансформації ідентичності й культури в період воєнного конфлікту: тематика та аргументативні стратегії.
26. Військова аналітика в онлайн-виданнях: тематика та аргументативні стратегії.
27. Мандрівна тематика в сучасних українських ЗМК: характерні особливості контенту та комунікативні інструменти (на прикладі медіа за вибором студента).
28. Кулінарна тематика в ЗМК: тематичне різноманіття та проблеми адаптації контенту до журналістських форматів (на прикладі медіа за вибором студента).
29. Фотожурналістика у соціальних мережах під час війни: змістові й художні особливості контенту та етичні аспекти роботи (на прикладі медіа за вибором студента).
30. Порівняльний аналіз особливостей воєнної фотожурналістики в період Другої світової війни та під час російсько-української війни 2014-2023 рр.

31. Візуальна соціальна пам'ять як інструмент інформаційної війни (на прикладі медіаресурсів за вибором студента).
32. Стратегії промоції музеїв у соціальних мережах: комунікаційні інструменти та особливості контенту.
33. Фоторепортаж як інструмент візуальної комунікації (на прикладі матеріалів на вибір студента).
34. Дотримання журналістських стандартів у висвітленні російсько-української війни (приклади на вибір на студента).
35. Висвітлення збройних конфліктів у "невизнаних державах" в польській репортажистиці (на прикладі праць Т. Гживачеського, В. Гурецького).
36. Літературна критика у соціальних медіа (соцмережі та блоги на вибір на студента).
37. Історична тематика в соціальній мережі Ютуб: особливості формату, тематика, способи подачі (на прикладі блогів "Історія без міфів", "Історія для дорослих", "ім. Т.Г. Шевченка" або "WAS", "Історія на карті" - приклади на вибір студента).
38. Використання даних у журналістському розслідуванні: методи, техніки та етичні аспекти (на прикладі медіа за вибором студента).
39. Фактчекінг як інструмент: виявлення та спростування маніпуляцій та фейків.
40. OSINT-технології у журналістиці: використання відкритих джерел даних для розслідувань та верифікації інформації (на прикладі медіа за вибором студента).
41. Наукова тематика у ЗМК: адаптація контенту та особливості взаємодії з аудиторією (на прикладі медіа за вибором студента).
42. Комунікаційні стратегії Президента України Володимира Зеленського у культурному сегменті медіапростору.
43. Політична комунікація Президента України Володимира Зеленського у міжнародній діяльності.
44. Пісенна підтримка волонтерських ініціатив як форма комунікаційної стратегії в нових медіа України.
45. Феномен Cruel Ukrainian Writer: антиукраїнські російські наративи в США та Європі.
46. Культура читання: комунікаційні стратегії держави, видавництв, книжкових клубів та неурядових організацій (на вибір студента... ).

### **Кафедра радіомовлення і телебачення**

1. Управління конвергентною редакцією (на прикладі...).
2. Редакційний менеджмент радіо та телебачення: принципи, стандарти.
3. Юридичні аспекти діяльності журналістів під час російської агресії проти України: статус журналіста, обмеження щодо контенту.
4. «Закон про медіа»: особливості роботи теле- та радіожурналістів у нових правових умовах.

5. Свобода слова і стандарти телевізійної журналістської творчості в умовах російського повномасштабного вторгнення.
6. Методи розвінчування російських фейків на українському радіо та телебаченні.
7. Роль радіо і телебачення у формуванні української національної історичної пам'яті.
8. Особливості роботи військового телевізійного журналіста.
9. Інформаційні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
10. Новини на радіо та телебаченні: тематика, зміст, жанрова палітра.
11. Аналітичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
12. Художньо-публіцистичні радіо- і телевізійні жанри: порівняльний аспект.
13. Особливості авторського «Я» в радіо- і телевізійних жанрах.
14. Методика підготовки інформаційних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
15. Методика підготовки аналітичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
16. Методика підготовки художньо-публіцистичних радіо- і телевізійних жанрів: порівняльний аспект.
17. Особливості функціонування українських електронних мас-медій в умовах інформаційно-психологічної і військової агресії Російської Федерації проти України (на прикладі...)
18. Свобода слова і стандарти журналістської творчості в умовах повномасштабного вторгнення (на конкретних прикладах).
19. Особливості висвітлення геноцидно-терористичної війни Російської Федерації проти України (за матеріалами...).
20. Вираження громадянської позиції журналіста у матеріалах про російсько-українську війну (на прикладах...).
21. Принципи роботи військового телевізійного журналіста (на прикладі...).
22. Програма «Герої» на першому каналі українського радіо: концепція, жанри, мова.
23. Національно-духовна спрямованість документальних телевізійних історій «Герої України».
24. «Єдині новини» в інформаційному марафоні України: зміст, жанрова палітра, мовностилістичні засоби.
25. Інформаційний підсумковий огляд «Єдині. Головне»: тематика, зміст, виражальні засоби.
26. Телеканал «Перший Західний»: концепція, жанрова палітра програм, мовностилістичні засоби.
27. Висвітлення російсько-української війни в іноземних медіа (на конкретних прикладах).
28. Журналістські розслідування в умовах російської агресії проти України: етичні виклики.
29. Гендерне представлення в українських медіа в умовах війни (на прикладах...).

30. Юридичні аспекти діяльності журналістів під час російсько-української війни: статус журналіста, обмеження щодо контенту.
31. Історична тематика в телевізійних програмах під час геноцидно-терористичної війни Російської Федерації проти України (на матеріалах...).
32. Популяризація інформаційної гігієни під час російської військової агресії.
33. Тема антиукраїнської інформаційно-психологічної агресії в телевізійному ефірі (на прикладі...).
34. Тема антиукраїнської інформаційно-психологічної агресії в радіоефірі (на прикладі...).
35. Особливості інформаційних телевізійних і радіожанрів: порівняльний аспект (за матеріалами...).
36. Культура мови теле- і радіожурналістів (на прикладі теле- і радіоканалів)
37. Мова публічних осіб: вербальні і невербальні засоби (на конкретних прикладах).
38. «Мова тіла» тележурналістів (на конкретних матеріалах).
39. Функції суспільно-політичної лексики в усній публічній мові (із виступів на радіо, телевізії).
40. Новини на ... радіо: тематика, зміст, жанрова палітра.
41. Новини на ... телебаченні: тематика, зміст, жанрова палітра.
42. Радіомовлення як джерело політичної інформації (на конкретних прикладах).
43. Телебачення як джерело політичної інформації (на конкретних прикладах).
44. Репортаж (чи будь-який інший, за вибором студента) як жанр: типологічні ознаки, види, методика створення, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
45. Тема патріотизму в українських телерадіоматеріалах («Нема на світі України, немає другого Дніпра». Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
46. Тема патріотизму в українських телерадіоматеріалах («Свою Україну любіть...»). Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
47. Журналістське розслідування: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
48. Телевізійний репортаж: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
49. Радіорепортаж: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
50. Інформаційний жанр на радіо: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
51. Інформаційний жанр на телебаченні: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
52. Спортивний репортаж на радіо і телебаченні: порівняльний аспект (на конкретних прикладах).

53. Робота радіожурналіста у прямому ефірі (на конкретних прикладах).
54. Робота тележурналіста у прямому ефірі (на конкретних прикладах).
55. Складники телевізійної журналістської майстерності (на конкретних прикладах).
56. Мовна особистість радіожурналіста (на конкретних прикладах).
57. Мовна особистість тележурналіста (на конкретних прикладах).
58. Зображальна естетика телеефіру (на прикладі телепрограми...).
59. Естетична функція радіомовлення (на прикладі конкретних радіоорганізацій).
60. Естетична функція телебачення (на прикладі конкретних телеорганізацій).
61. Телевізійна комунікація в умовах нової інформаційної реальності.
62. Характерні особливості радіо і телебачення: порівняльний аспект (на прикладі ...).
63. Принципи діяльності телерадіоорганізацій (на прикладі ...).
64. Роль радіо і телебачення у формуванні і вираженні громадської думки: порівняльний аспект (на прикладі ...).
65. Радіопередачі для молоді (на прикладі ...).
66. Телевізійні передачі для молоді (на прикладі ...).
67. Радіо- і телевізійне повідомлення: порівняльний аспект (на прикладі ...).
68. Радіо- і телевізійний звіт : порівняльний аспект (на прикладі ...).
69. Радіо- і телевізійне інтерв'ю: порівняльний аспект (на прикладі ...).
70. Радіо- і телевізійний репортаж: порівняльний аспект (на прикладі ...).
71. Методика підготовки радіо- і телевізійного інтерв'ю: порівняльний аспект (на прикладі ...).
72. Методика підготовки радіо- і телевізійного репортажу: порівняльний аспект (на прикладі ...).
73. Суспільне телебачення Львівщини: особливості, проблеми та перспективи.
74. Етичні засади телерадіореклами (на прикладах).
75. Образ українця у теле- та радіорекламі (конкретизувати хронологічні межі або сегмент).
76. Радіо і телереклама: порівняльний аспект (конкретизувати хронологічні межі або сегмент)..
77. Орфоепічна культура теле- та радіожурналістів (назвати канал).
78. Ток-шоу на телевізійних каналах (назвати).
79. Авторська програма на українському радіо (телебаченні) (на прикладі ...).
80. Журналістське розслідування як жанр: історія та сучасність (на прикладі ...).
81. Свобода слова теле- і радіожурналіста в умовах гібридної війни Російської Федерації проти України.

## Кафедра української преси

1. Авторські програми Олега Жданова та Остапа Дроздова: порівняльний аналіз
2. Спортивна тематика в газеті «Експрес» (період)
3. Висвітлення міжнародних футбольних турнірів «Ліга чемпіонів» та «Ліга УЕФА» в мережових та друкованих медіа (період)
4. Еволюція традиційних жанрів журналістики у контексті цифрових технологій.
5. Візуалізація журналістського тексту (на прикладі...).
6. Журналістські жанри в друкованому і цифровому форматах газети «День»: порівняльний аспект
7. Стандарти журналістики й етичні засади збору інформації.
8. Протидія фейковим новинам в соціальних мережах (на прикладі...).
9. Репортер в традиційній і цифровій журналістиці: особливості роботи (на прикладі...).
10. Текст в традиційній і цифровій журналістиці (на прикладі...).
11. Інфографіка як журналістський жанр (на прикладі...).
12. Правда і фікція в сучасному репортажі (на прикладі...).
13. Публіцистика «Української правди»: проблематика і жанри (за період)
14. Професійна діяльність журналіста в екстремальних ситуаціях (на прикладі...).
15. Особливості роботи журналіста в журналістиці даних (на прикладі...).
16. Метатекст і паратекст у сучасній публіцистиці (на прикладі...).
17. Англіцизми в сучасному українському політичному дискурсі (на прикладі...)
18. Військова проблематика на сторінках журналу «Універсум» (2014–2021).
19. Інформаційні маніпуляції у справі «вагнерівців» в українському медіапросторі (2020–2021).
20. Відображення політико-економічної ситуації в Україні в заголовках журналістських матеріалів (2019–2021).
21. Журнал української діаспори в Канаді «Нові дні»: проблематика видання.
22. Публіцистика Олега Романчука у тижневику «Країна» (2014–2021).
23. Маніпуляції масовою свідомістю в період повномасштабного російського вторгнення в Україну (2022-2023).
24. Українські медіа у протидії пропаганді й маніпуляціям громадською думкою (за певний період).
25. Особливості парламентської публіцистики в Україні (2019–2022 рр.).
26. Економічний аспект свободи преси (на прикладі конкретних місцевих медіа).
27. Друковані медіа як вид бізнесу (на прикладі...)
28. Тематика газети «Високий Замок» (2020–2021 рр.).
29. Банківська тематика у газеті «Експрес» (за період).
30. Сучасна спортивна журналістика в Україні: основні тенденції розвитку.

31. Міфи та стереотипи у відображенні подій української історії (на прикладі).
32. Публіцистика українських консерваторів міжвоєнної доби 1920-1930-х рр: проблемно-тематичний зріз.
33. Концепти «Галичина» та «Велика Україна» в українській публіцистиці міжвоєнної доби 1920-1930-х рр
34. Публіцистика Дмитра Донцова та Осипа Назарука: ідейно-політичні засади, полемічний вимір, сучасне прочитання.
35. «Жіноче питання» на сторінках західноукраїнських загальнополітичних видань міжвоєнної доби 1920-1930-х рр.
36. Галичина як український П'ємонт та українська Пруссія: до історії формування ідеологем в українській публіцистиці.
37. Великодні та різдвяні традиції в українській жіночій пресі (на прикладі журналу «Нова хата»).
38. Великодні та різдвяні традиції в українській жіночій пресі (на прикладі журналу «Наше життя»).
39. Тема прав жінок в журналі «Наше життя» (США).
40. Тема жіночого лідерства в журналі «Наше життя» (США).
41. Тема моди в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української фешн-журналістики.
42. Тема кулінарного мистецтва в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української гастрожурналістики.
43. Тема культури домашнього господарювання в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939).
44. Тема здорового способу життя в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української журналістики здоров'я.
45. Тема спорту в жіночому журналі «Нова хата» (1925–1939): до джерел української спортивної журналістики.
46. Роль медіа у формуванні суспільних інтересів (на прикладі "Громадського телебачення" та "Громадського радіо").
47. Публіцистика Івана Дзюби початку ХХІ ст.: основні ідеї та проблематика.
48. Спецпроекти «Життя з “нуля”», «Нові громади» (УП) та «Журналістика толерантності» (KyivPost) як приклад конструктивної журналістики.
49. Наукова журналістика в Україні 2019–2021 рр.: тематичні та жанрові особливості.
50. Історична проблематика в українських медіа 2021–2022 років (за матеріалами журналу «Країна», газети «День», інтернет-видання «Історична правда»).
51. Архівна інформація в журналістиці (на прикладі проекту «Історична правда»).
52. Відображення в медіа періоду широкомасштабного російського вторгнення в Україну (на прикладі ...)
53. Екологічна тематика в українських мас-медіа (2020–2022 рр.).
54. Емоційний інтелект в медіакомунікаціях (на прикладі)
55. Висвітлення теми ПТСР в медіа (період)



56. Особливості висвітлення місцевих новин (на прикладі інтернет-видання «Твоє місто»).

57. Особливості журналістського спілкування з людьми, що пережили травму (на прикладі журналістських матеріалів).

58. Психологія інтерв'ю: методи запобігання ретравматизації героя (на прикладі журналістських матеріалів)

59. Маніпуляції масовою свідомістю в період повномасштабного російського вторгнення в Україну (2022-2023).

60. Українські медіа у протидії пропаганді й маніпуляціям громадською думкою (відповідний період)

### Кафедра зарубіжної преси та інформації

1. Журналістські стандарти в умовах російсько-української війни
2. Радіопропаганда періоду “холодної” війни і сучасна телепропаганда
3. Аналіз блогосфери на прикладі виступів Юрія Швеця.
4. Концепти «війна», “криза”, “українська проблема” в сучасному медіапросторі.
5. Україна переможе. Цикл власних матеріалів. Творчий захист.
6. Україна переможе. Творчий проєкт (фільм, брошура, фотоальбом - на вибір)
7. Агресія росії проти України (за матеріалами польських медіа).
8. Агресія росії проти України (за матеріалами німецьких медіа).
9. Агресія росії проти України (за матеріалами масмедіа Скандинавії).
10. Агресія росії проти України (за матеріалами масмедіа країн Балтики).
11. Агресія росії проти України (за матеріалами британських медіа).
12. Агресія росії проти України (за матеріалами масмедіа США).
13. Антиукраїнські наративи в англomовних медіа (2022–23 рр.).
14. Антиукраїнські наративи у франкомовних медіа (2022–23 рр.).
15. Антиукраїнські наративи у німецькомовних медіа (2022–23 рр.).
16. Вірмено-азербайджанська війна крізь призму медіа (2020–23 рр.): актуальність для України.
17. Образ публічного інтелектуала у книзі нарисів Пола Джонсона «Інтелектуали».
18. Колумністика Томаса Фрідмана у «The New York Times».
19. Особливості аргументації у публіцистичній книзі Енн Епплбом «Сутінки демократії».

### Кафедра мови ЗМІ

1. Культура української мови в медіа (на прикладі конкретних видань).
2. Журналістська риторика в медіа (на прикладі конкретних видань).
3. Візуальні тексти: ідеї, концепти, емоції (на конкретному прикладі).

4. Неологізми як джерело розвитку словникового складу української мови.
5. Мовні особливості заголовків у сучасних медіатекстах (на прикладі конкретного видання).
6. Заголовки новин в інтернеті: лексичні та синтаксичні особливості (на прикладі конкретного видання).
7. Українські лексикографічні видання в роботі журналіста: дослідження маловідомих праць.
8. Норми мовленнєвого етикету та особливості інтернет-спілкування (на прикладі конкретного ресурсу).
9. Фотографія і текст: техніки персвазії і мовної мімікрії (на прикладі конкретного ресурсу).
10. Вербальний і візуальний текст (на прикладі конкретного ресурсу).
11. Проблеми культури інтернет-спілкування (на прикладі конкретного ресурсу).
12. Більд-редактор: художнє редагування та візуалізація тексту.
13. Нові тенденції в мові медіа.
14. Особливості побудови текстів інтернет-видань.
15. Мова інтернет-видань (на прикладі конкретного видання).
16. Меми як нова фразеологія в сучасних медіа.
17. Трансформація фразеологізмів у заголовках мас-медіа.
18. Особливості мовної економії в медіа.
19. Способи актуалізації мовлення в медіа.
20. Особливості функціонування фразеологізмів у мові медіа.
21. Ідіолект львівських журналістів (на прикладі конкретного видання).
22. Мовне відображення сучасності в щоденній газеті „День”.
23. Рівень мовної компетентності тележурналістів ТСН (2023-2024 роки).
24. Заголовкові комплекси сучасних видань: структура й мовностилістичні особливості (на прикладі конкретного видання, платформи).
25. Взаємодія вербальних та невербальних засобів у телевізійній рекламі.
26. Структурно-семантичні типи питальних речень у рекламному дискурсі.
27. Використання конструкцій з числівниковими формами в телевізійному мовленні та в газетному тексті (порівняльний аналіз).
28. Розмовні та книжні елементи в мовленні ведучих музичних програм (радіо- чи телепрограм на вибір).
29. Засоби увиразнення інформативно-експресивних газетних текстів.
30. Мовні особливості заголовків у сучасних медіатекстах (на прикладі конкретного видання).
31. Мовне питання у сучасному політичному дискурсі.
32. Особливості мовного етикету ведучих сучасних українських ток-шоу (на конкретному прикладі).
33. Сугестивні властивості рекламного тексту (на прикладі конкретної платформи).
34. Особливості невербального мовлення сучасних телеведучих.

35. Аргументація „до страху” та „до користі” в телевізійних новинах.
36. Професійна лексика в публікаціях на музичну тематику.
37. Гіпертекст і електронна комунікація (на прикладі конкретного ресурсу).
38. Персвазивність мережевих текстів: техніки впливу та переконування.
39. Функції фразеологізмів у мові засобів масової інформації.
40. Особливості міжкультурної комунікації в інтернеті (на прикладі конкретного ресурсу).
41. Фотографія і текст: техніки персвазії і мовної мімікрії (на прикладі конкретного ресурсу).
42. Назви інтернет-видань як мистецтво оформлення ідей та концепцій.
43. Засоби імпліцитної персвазії у візуальних текстах (за матеріалами інтернет-видань).
44. SEO-копірайтинг: особливості, структура, відмінності від традиційних журналістських текстів.
45. Професійна лексика в публікаціях на мистецьку тематику.

**Примітка.** Студент може запропонувати свою тему наукового дослідження, узгодивши назву із завідувачем кафедри.