

**Тематика кваліфікаційних робіт  
на здобуття рівня вищої освіти «Магістр»  
для студентів факультету журналістики  
Львівського національного університету імені Івана Франка  
Заочна форма навчання  
Рік захисту - 2024**

**Кафедра теорії і практики журналістики**

1. Тема “Україна-НАТО” в американських медіа під час російської агресії проти України
2. Соціальні мережі та месенджери як платформа популяризації контенту онлайн-медіа
3. Тематичні колонки українських публіцистів та інтелектуалів на воєнну тематику: форма і зміст (видання на вибір)
4. Тема служіння капеланів під час російської агресії проти України у релігійних і світських медіа: порівняльний аналіз (видання на вибір)
5. Специфіка мережевих медіа в Україні (на конкретному прикладі).
6. Стратегії українських рекламних агентств до і під час російської агресії проти України: порівняльний аспект.
7. Образ України у світових медіа у час російської агресії проти України (конкретні медіа).
8. Блоги професійних та громадських журналістів: порівняльна характеристика контенту (на конкретному прикладі).
9. Суспільно-політичні особливості функціонування та жанрово-тематичні домінанти першої україномовної газети Наддніпрянщини «Хлібороб».

**Кафедра радіомовлення і телебачення**

1. Особливості висвітлення історій конкретних людей в умовах збройної агресії Російської Федерації проти України (за матеріалами українських та закордонних фоторепортерів).
2. Телевізійний репортаж про війну в Україні (на конкретних прикладах).
3. Подкаст в інформаційному просторі під час війни: форми, зміст, особливості контенту (на конкретних прикладах).
4. Образ військового в сучасному українському теледискурсі (на прикладі...).
5. Сенситивне інтерв'ю: правила, інструменти та методика проведення під час війни.
6. Роль українських телерадіожурналістів у правдивому висвітленні подій в контексті російської маніпулятивної пропаганди (на конкретних прикладах).

7. Стандарти журналістської професії в умовах інформаційної і збройної агресії Російської Федерації проти України.
8. Методика роботи теле- та радіожурналіста в умовах збройної агресії Російської Федерації проти України.
9. Методи впливу пропаганди російських електронних медіа на українське суспільство.
10. Інформаційна гігієна в матеріалах про російсько-українську війну.
11. Особливості функціонування української мови в сучасному теле- і радіоефірі.
12. Інформаційно-психологічна компонента сучасної гібридної війни.
13. Інформаційний простір України – важлива компонента національної безпеки людини, суспільства, держави (на конкретних прикладах).
14. Стандарти журналістської професії в умовах гібридної війни Російської Федерації проти України.
15. Телевізійні передачі про українську культуру в умовах інформаційно-психологічної і воєнної агресії Російської Федерації проти України: жанри, контент, проблематика.
16. Професійна гідність як категорія журналістської етики.
17. Особистий бренд тележурналіста в соціальних мережах (на прикладі...)
18. Авторська позиція журналіста в телевізійних аналітичних матеріалах (на прикладі...)
19. Креативні підходи до ведення інтерв'ю (на прикладі...).
20. Авторська програма на радіо: концепція, тематика, жанрова палітра (на прикладі...)
21. Авторська програма на телебаченні: концепція, тематика, жанрова палітра (на прикладі...).
22. Ведучий ранкових програм на сучасному радіо: професійні якості і методика роботи (на прикладі...).
23. Мультимедійний сторителінг у журналістиці.
24. Концептуальні засади функціонування радіомовлення і телебачення в Україні (на прикладі...).
25. Свобода слова і морально-соціальна відповідальність телерадіожурналіста в умовах російської агресії проти України.
26. Особливості журналістського розслідування (за матеріалами телеканалу...).
27. Інформаційне «обличчя» Суспільного телебачення: контент, наративи, мовностилістичні особливості.
28. Пародійний дискурс у розважальному телевізійному контексті (на конкретному прикладі).
29. Виразальні засоби сучасної української теле- і радіожурналістики: порівняльний аспект.
30. Соціокультурні цінності в телевізійних українських передачах (на прикладі...)
31. Соціокультурні цінності в українських радіопередачах (на прикладі...).

32. Специфіка новинної телевізійної журналістики України (на конкретному прикладі).
33. Мовностилістичні особливості усного публічного тексту (на прикладі молодіжних теле- або радіопрограм).
34. Неологізми в сучасному українському публічному тексті (на прикладі декількох теле- та радіопрограм).
35. Іншомовні слова у теле- та радіотекстах: походження, стилістичне використання та причини вживання.
36. Вербальні і невербальні засоби репортажу на телеекрані (на прикладі...).
37. Образні засоби усного тексту (на прикладах радіо- і телеканалів).
38. Інтенаційні параметри мовлення телевізійного журналіста (на конкретних прикладах).
39. Культура мовлення журналістів телеканалів (на конкретних прикладах).
40. Засоби іронії та гумору на радіо та телебаченні.
41. Методи формування історичної пам'яті в українців (на матеріалах теле- і радіоканалів, назвати).
42. Контент програм телевізійних каналів (на прикладі ...) у контексті інформаційно-психологічної безпеки України.
43. Концептуально-тематична спрямованість «Єдиних новин».
44. Суспільно-політичні і культурологічні програми на телеканалах «Еспресо», «24 канал» і «Прямий»:
45. Тематично-змістова наповненість програм Суспільного телебачення і радіомовлення України (на конкретних прикладах).
46. Моє місто в телевізійних і радійних програмах (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
47. Журналістське розслідування: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
48. Інформаційні телематеріали: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
49. Інформаційні радіоматеріали: методика створення, типологічні ознаки, мовностилістичні засоби (Добірка власних матеріалів. Творчий захист).
50. Методика створення інтерв'ю для телебачення та Youtube в умовах російсько-української війни: морально-психологічний аспект.
51. Дезінформаційно-фейкові наративи в медійному просторі України (на прикладах...)
52. Вибір героя та особливості розкриття особистості в телевізійному інтерв'ю.
53. Радіо- і телевізійне інтерв'ю: порівняльний аспект (на прикладі визначеного телеканалу та радіостанції).

**Кафедра нових медій**

1. Специфіка сторінок українських медіа в мережах «Фейсбук» і «Телеграм» у період повномасштабного російського вторгнення в Україну (на конкретних прикладах за вибором студента).
2. Медіатизація політики в Україні (інформаційно-аналітичні платформи на вибір студента за 2023-2024 рр.).
3. Типологія російських фейків в українських медіа (інформаційно-аналітичні платформи на вибір студента, 2023-2024 рр.).
4. Матриця змін у нових медіа в період російсько-української війни (медіа на вибір студента).
5. Онлайн-аналітика (на прикладі конкретного видання): тематика й презентаційні особливості.
6. Меми в дискурсі нових медіа і соціальних мереж як інструмент інформаційної війни.
7. Фейки в інформаційному просторі нових медіа: діагностика та протидія.
8. Емотивна лексика та дифамація як проблема культури нових медіа і соціальних мереж.
9. Маніпуляція в онлайн-середовищі: техніки впливу.
10. Церква і соціальні мережі: специфіка комунікації та виклики (на основі вибраних акаунтів релігійних лідерів).
11. Комунікація між Церквою і суспільством через виклики повномасштабної війни в Україні 2022 року.
12. Релігійна проблематика українських нових медіа: перспективи комунікації (на основі запропонованих студентом веб-ресурсів).
13. Громадянська журналістика в Україні: стан і перспективи розвитку
14. Тревел-блогінг як приклад нового журналізму.
15. Інтернет-журналістика: специфіка формування стрічки новин (на прикладі...Творчий захист на власних матеріалах).
16. Онлайн-журналістика: особливості львівських новинних ресурсів
17. Дискурс українських нових медіа під час російсько-української війни 2022-2023 рр. (тематика дискурсу на вибір студента).
18. Наративи російських та білоруських нових медіа в контексті російсько-української війни (на прикладі телеграм каналу «NEXTA Live», «Беларускі Гаюн», «Григорій Азаренко», «РІА «Новости», «Дождь», «СТАС БОМБИТ»).
19. Комунікаційна стратегія Президента Володимира Зеленського у нових медіа впродовж періоду повномасштабної російської агресії проти України.
20. Репрезентації сучасних загроз у медіасфері 2022-2024 рр. (на прикладі конкретних медіа).
21. Медійні фейки та містифікації в умовах війни (на вибір періоду конкретного воєнного періоду).
22. Явище «моральної паніки» в медіапросторі: конструювання і поширення.
23. Медіанасильство в мережі: трансформація, сучасний стан та етико-правові проблеми.

24. Трансмедійний сторителінг у сучасній журналістиці (на прикладі конкретних медіапроектів за вибором студента).
25. Нові формати інтерактивного медіаконтенту.

### Кафедра української преси

1. Медійний бізнес в Україні: виклики воєнного часу
2. Футбольна тематика в пресі та соціальних мережах: порівняльний аналіз.
3. Спортивна журналістика в регіональних медіа (на прикладі...)
4. Журнал "Український тиждень": структура, тематика, контент.
5. Телевізійний формат парламентської журналістики в Україні (на конкретному прикладі).
6. Медіарепрезентації російсько-української війни (на прикладі...)
7. Міфологеми сучасного медійного простору (на прикладі...).
8. Критерії успішності сучасних медіапроектів (на прикладі...)
9. Висвітлення історичної тематики в сучасних медіа (на прикладі «Історичної правди» у 2020-2022 рр.)
10. Концептуальні засади воєнного дискурсу в українських медіа (на прикладі ...)
11. Новітні тенденції в розвитку журналістської аналітики (на прикладі)
12. Теоретико-методологічні та соціально-психологічні аспекти «мови ворожнечі» (на прикладі ...)
13. Жанрові особливості аналітичних репортажів (на прикладі...)
14. Еволюція журналістики як соціального інституту й професії.
15. Професіограма сучасного журналіста (на прикладі конкретних журналістів)
16. Російський дискурс публіцистики Д. Донцова (сучасне прочитання)
17. Методика підготовки сторителінгу (за матеріалами ...)
18. Традиційний нарис і сучасний сторителінг: порівняльна характеристика (на прикладі ...)
19. Візуалізація аналітичного тексту як засіб аргументації (на прикладі видання «Дзеркало тижня»)
20. Історичний дискурс як пошук істини на сторінках журналу «Універсум» у час війни (2014-2022 рр.)
21. Комунікативні технології розвитку та промоції соціальних мереж (на прикладі)
22. Ідейно-концептуальні засади публіцистики Олега К. Романчука в час російсько-української війни (2014-2022 рр.)
23. Публіцистика як вид журналістської діяльності в журналі «Універсум» (2012-2022 рр.)
24. Мовна проблематика на сторінках журналу «Універсум» (2014-2023 рр.)

25. Висвітлення проблеми російсько-українських відносин на сторінках журналу «Універсум» (2014-2023 рр.)
26. Концепти «війна»/«мир» в українській публіцистиці міжвоєнної доби.
27. Українська історична публіцистика в «буремні часи»: зміст, завдання, комунікативні стратегії.
28. Сучасна воєнна документалістика: ідейний та етичний виміри.
29. Особливості висвітлення наукової тематики (газета «Дзеркало тижня», інтернет-видання «gazeta.ua», радіо «НВ»)
30. Архіви як джерело інформації для журналістів: проблемно-тематичні особливості та специфіка подачі матеріалів (на прикладі проекту «Історична правда»)

### **Кафедра зарубіжної преси та інформації**

1. Тема України у світових мас-медіа (на прикладі медіа конкретних країн).
2. Світоглядні засади журналістики та конвергентні медіа: досвід європейських країн
3. Україна в «порядку денному» опінієтворчих мас-медіа світу (на прикладі медіа конкретних країн).
4. Сучасні українські мас-медіа в діаспорі: проблематика й особливості функціонування
5. Робота закордонних журналістів на війні в Україні
6. Війна у фотографії: портрети, репортажі, ілюстрування, документування у сучасній західній журналістиці.
7. Концепти «Україна» та «Росія» на шпальтах сучасних мас-медіа Заходу.
8. Українська тема у республіканському/правому/консервативному дискурсі США (2022-2023 роки).
9. Російсько-українська війна у світовій карикатурі: ключові фрейми (2022–2023 рр.).
10. Концепти “миру” та “компромісу” у світових медіа в контексті російсько-української війни.
11. Політична позиція публічного інтелектуала (на прикладі постаті Джордана Пітерсона)
12. Американська літературна журналістика другої половини ХХ століття: тематичні та стилістичні особливості.
13. Тема свободи слова у сучасній публіцистиці (на прикладі книги Джонатана Рауша «Добрі Інквізитори»).

### **Кафедра мови ЗМІ**

1. Візуальні тексти: засоби ефективного переконування та впливу.
2. Мова сучасних інтернет-видань: функціонально-семантичний і прагматичний аспекти.
3. Візуальне комунікування як ефективна модель соціальних інтеракцій.
4. Діалог у сучасному медіатексті: форми, засоби творення, функціональні особливості (на матеріалі конкретного видання).

5. Візуалізація інформації в жіночих журналах (на конкретному прикладі).
6. Мовна культура тележурналістів як важливий компонент професіоналізму (на конкретному прикладі).
7. Мовностилістичні особливості висвітлення теми російської воєнної агресії проти України в інтернет-виданнях.
8. Персвазивні маркери в текстах на воєнну тематику
9. Герої-воїни в інтернет-блогосфері: концепти, ідеї, цінності.
10. Концепт «Україна» в мережевих текстах про Героїв періоду повномасштабного російського вторгнення в Україну.
11. Засоби вираження емпатії в мережі «Фейсбук».
12. Спілкування в соціальних мережах: лексико-семантичний аналіз.
13. Персвазивність візуальних текстів у соціальних мережах (на конкретних прикладах).
14. Персвазивні засоби у відеоблогах.
15. Нова мова журналістики даних (за матеріалами сайту Texty.org.ua).
16. Нові концепти та ідеї в текстах української блогосфери.
17. Сенси та ідеї в персвазивних текстах (за матеріалами соціальних мереж).
18. Назви інтернет-видань як мистецтво оформлення комунікативних інтенцій.
19. Культура мови сучасного журналіста (на конкретних прикладах).
20. Нові тенденції в мові сучасних ЗМІ(на конкретних прикладах).
21. Особливості побудови інформативних текстів інтернет-видань.
22. Лексика й інфографіка в текстах інформативного характеру(на конкретних прикладах).
23. Військова термінологія в мові сучасних медіа.
24. Міфологізація як спосіб сугестії в мові мас-медіа (на матеріалі 2022-2024 рр.).
25. Особливості невербального мовлення тележурналістів (на конкретних прикладах).
26. Експресія факту в журналістському тексті (на матеріалі медіа 2022-2024 рр.).
27. Раціонально-логічні й художні структури в телевізійному мовленні наживо.
28. Мовна маска ведучого телевізійного ток-шоу (на конкретних прикладах).
29. Образні засоби підвищення ефективності рекламного тексту.
30. Неологізми в журналістському тексті: функціонально-семантичний та прагматичний аспекти.
31. Іншомовна лексика в структурі журналістського тексту (на конкретних прикладах).
32. Типи аргументації в рекламному дискурсі.
33. Маніпулятивні техніки в рекламному повідомленні.
34. Вербальна інформація в телевізійній рекламі.

35. Емоційно-оцінна лексика в структурі газетного тексту (на матеріалі видань 2022-2024 років)
36. Засоби актуалізації газетних заголовків (на матеріалі видань 2022-2024 років).
37. Мовна культура журналіста і шляхи її вдосконалення (на конкретних прикладах).
38. Функції метафори в політичній публікації (на матеріалі медіа 2022-2024 років).
39. Сучасний рекламний дискурс: структурно-стилістичний аспект
40. Особливості мови і стилю українських молодіжних видань (на конкретному прикладі).
41. Гра слів як засіб увиразнення мови реклами (на матеріалі 2022-2024 рр.).
42. Гра слів як стилістичний прийом у мові медіа (на матеріалі 2022-2024 рр.).
43. Засоби експресивності в мові медіа (на матеріалі конкретних видань 2022-2024 рр.).
44. Трансформація фразеологізмів у заголовках медіатекстів (на матеріалі 2022-2024 рр.).
45. Мова якісної преси в Україні: структурно-стилістичний аспект (на прикладі конкретних видань).
46. Специфіка мовлення тележурналістів у прямому ефірі (на конкретному прикладі).
47. Мовна компетентність диджеїв FM-радіостанцій (на конкретному прикладі).
48. Мовна культура журналістів львівських та київських радіостанцій (порівняльний аналіз) (на конкретних прикладах).
49. Складні речення в газетному тексті: функції, особливості використання.
50. Лексика вузькостилістичного призначення в журнальному тексті (на прикладі журналу “Український тиждень”).
51. Особливості мови і стилю регіональних періодичних видань (на конкретному прикладі).
52. Методи саморедагування журналіста в прямому ефірі на ТБ (на конкретних прикладах).
53. Невербальне мовлення в телерекламі (на матеріалі 2022-2024 років)
54. Сугестивні особливості мови рекламних текстів (на матеріалі 2022-2024 років).
55. Сугестивні особливості газетних заголовків (на матеріалі 2022-2024 років).
56. Виразальні засоби в мові телереклами (на матеріалі 2022-2024 років).
57. Лексичні виразальні засоби сучасного рекламного тексту.
58. Особливості мови і стилю сучасних українських письменників і публіцистів (на конкретних прикладах).



59. Лексико-стилістичні особливості тексту інтернет-новин (на прикладі конкретного онлайн-видання).

60. Нові тенденції в мові сучасних медіа.

61. Фразеологізми в медіатекстах: функції і способи використання (на матеріалі конкретних видань 2022-2024 років).

*Примітка.* Студенти можуть запропонувати свої теми наукового дослідження.