**Міністерство освіти і науки України**

**Львівський національний університет імені Івана Франка**

**Факультет журналістики**

**Кафедра зарубіжної преси та інформації**

**Затверджено**

на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації

факультету журналістики

Львівського національного університету імені Івана Франка

(протокол № 3 від 05.09.2022 р.)

Завідувач кафедри –

доктор наук із соціальних комунікацій,

професор М. Г. ЖИТАРЮК



**Силабус з навчальної дисципліни**

**«СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНТСТВА»,**

**що викладається в межах**

**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

**«МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА»**

другого (магістерського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – **журналістика**

Львів – 2022

| **Назва курсу** | **«Світові інформаційні агентства»** |
| --- | --- |
| **Адреса викладання курсу** | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| **Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна** | Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації |
| **Галузь знань, шифр та назва спеціальності** | Галузь знань – 06 Журналістика,  Спеціальність – 061 Журналістика |
| **Викладач курсу** | Житарюк Мар’ян Георгійович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри зарубіжної преси та інформації |
| **Контактна інформація викладачів** | [maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua](mailto:maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua), <http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h>; <https://orcid.org/0000-0002-5690-5701>, Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304 |
| **Консультації з курсу відбуваються** | Вівторок, 12.00-14.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також у день проведення лекцій/практичних занять, за попередньою домовленістю зі студентами. Можливі й онлайн консультації через Skype, Вайбер, Месенджер, Телеграм або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, у приват соціальних мереж або телефонувати. |
| **Сторінка курсу** | <https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/sylabus-svitovi-informagentstva.pdf> |
| **Інформація про курс** | Дисципліна **«Світові інформаційні агентства»** є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньої програми «Міжнародна журналістика», яка викладається 1 семестрі в обсязі 5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| **Коротка анотація курсу** | Програма з курсу **«Світові інформаційні агентства»** покликана закріпити знання здобувачів з агенційної журналістики. Передбачено низку лекційних і практичних занять про історію виникнення інформаційних агентств у світі, їхній досвід функціонування в сучасних умовах та особливості роботи в умовах дотримання журналістських стандартів та оперативності. Увагу закцентовано на провідних світових агентства з намаганням охоплення за континентами. |
| **Мета та цілі курсу** | **Мета курсу «Світові інформаційні агентства»** – дати здобувачам комплексне уявлення про особливості агенційної журналістики у світі як виду мас-медіа для медіа.  **Цілі (завдання) дисципліни** – вивчити провідні інформаційні агентства світу за жанровими і тематичними особливостями; опрацювати низку повідомлень на певну тему на різних майданчиках; спробувати запропонувати власний медійний контент для інформаційного агентства. |
| **Література для вивчення дисципліни** | **Базова**   1. Paterson C. The International Television News Agencies. The World from London. London : New Dawn Press, 2017. 183 p. 2. Shrivastava K. M. News Agencies: From Pigeon to Internet. London : New Dawn Press, 2017. 344 р. 3. Березенко В.В. Тернова А.І. Інформаційні агенції в Україні та світі: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційно-комунікаційна справа». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 164 с. 4. Гарматій, Ольга Василівна. Агенційна журналістика [Текст] : навч. посіб. / О. В. Гарматій. – Львів: Cполом, 2015. – 176 с. <https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/7142e7c7-44b1-44e7-afd3-90fff393f313/content> 5. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний порадник / Рене Дж. Каппон ; пер. з англ. А. Іщенка // – К. : Вид. дім «КиєвоМогилянська академія», 2005. – 158 с. (Переклад здійснено за виданням: Rene J. Cappon, The Associated Press Guide to News Writing, The Resource for Professional Journalists. Third edition. Copyright © 2000 by The Associated Press All rights reserved. 2005). 6. Саприкін О. Сучасні інформаційні агентства : підручник. К. : НАКККіМ, 2014. 392 с.   **Додаткова**   1. [Esther Kezia Thorpe](https://voices.media/author/esther/). How Reuters News Agency uses data to build trust in its reporting. 2022. 7 November. <https://voices.media/how-reuters-news-agency-uses-data-to-build-trust-in-its-reporting/> 2. [K. M. Shrivastava](https://www.google.com.ua/search?hl=uk&tbo=p&tbm=bks&q=inauthor:%22K.+M.+Shrivastava%22) News Agencies from Pigeon to Internet. Sterling Publishers Pvt. Ltd, 2007. 336р. 3. Michał Niewodowski Historia agencji prasowych na świecie. <http://bc.upjp2.edu.pl/Content/5545/10_PDFsam_Ca%C5%82o%C5%9B%C4%87%20ze%20znakiem%20wodnym.pdf> 4. Saiful Farik Mat Yatin, Hamizaizurah Abd Hamid, Junaidah Rosliy Khuzaimah Mohd Shah, Zaiton Hassan. Digital Era: New Trends in Information Agencies Faculty of Information Management, Puncak Perdana Campus, UiTM Selangor, Malaysia. Vol. 7, No. 3, July 2018, Pg. 150-160. <https://hrmars.com/papers_submitted/4355/Digital_Era_New_Trends_in_Information_Agencies.pdf> 5. Біяк О. Діяльність світових інформаційно-аналітичних агентств у міжнародному інформаційному просторі / О. Біяк // Молодий учений. 2016. №12 (39). С. 181-185. 6. Вдовиченко В. А. Світові інформаційні агенції та друковані медіа. Робоча програма навчальної дисципліни (спеціальність 291 – Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії). К.: КУ імені Б. Грінченка. 2021. 18 с. <https://fpmv.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/2021/kmvmp_programu/SK/3/InfromAgencii_SK.pdf> 7. Дацків І. Б., Гринчишин А. А. Інформаційно-аналітична діяльність світових інформаційних агентств // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2016. Випуск 4 (04). С. 25-29. <http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/06.pdf> 8. Добірка літератури з журналістики для журналістів // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/selection-readings-journalism-journalists> 9. Закон України. Про медіа. Із змінами, внесеними згідно із Законом [№ 2710-IX від 03.11.2022](https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2710-20#n226). <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#n2351> 10. Климнюк Т. “Reuters” – провідне інформаційне агентство світу / Т.А. Климнюк // Науковий вісник Волинського нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Луцьк, 2010. № 21. С. 115-118. 11. Крошка Я., Срібняк І. Інформаційна агенція "Сіньхуа": до історії створення та діяльності / Яна Крошка, Ігор Срібняк // Українська орієнталістика : [збірник наукових праць]. 2013-2014. Вип. 7-8. С. 160-164. <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5affb01f-1327-4c8d-a346-ce756d9d23d4/content> 12. Нестеряк Ю. В. Агенційна журналістика : курс лекцій. Київ : Інститут журналістики, 2009. 185 с. 13. Срібняк Ігор. Інформаційна агенція «Рейтер»: виникнення, особливості розвитку, сучасний стан. Літературний процес: методологія, імена, тенденції. 2014. № 3. С. 65-69. <https://litp.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/236/232> 14. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. – К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. 148 с. <http://surl.li/ijzei> 15. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства: курс лекцій. Запоріжжя: Copy Art, 2011. 100 с.   **Інформаційні ресурси:**   1. [http://bc.upjp2.edu.pl/](http://bc.upjp2.edu.pl/Content/5545/10_PDFsam) 2. <http://www.aniin.com/> 3. <http://www.xinhuanet.com/> 4. <https://africanmediaagency.com/> 5. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/> 6. <https://www.afp.com/en/news-hub> 7. <https://www.ap.org/> 8. <https://www.britannica.com/topic/Thomson-Reuters> 9. <https://www.dpa.com/de> 10. <https://www.kyodonews.jp/> 11. <https://www.mena.org.eg/> 12. <https://www.panapress.com/> 13. <https://www.reuters.com/> 14. <https://www.upi.com/> |
| **Обсяг курсу** | 48 год. аудиторних (16 год. лекційних, 32 год. практичних занять, 102 год. – самостійна робота). |
| **Очікувані результати навчання** | Вивчення курсу курс дасть можливість молодим фахівцям ***знати***:   * Історію зародження, становлення і сучасний досвід функціонування провідних світових інформаційних агентств; * Специфіку роботи, контентне наповнення та адресатів: * «Reuters», * «AFP», * «Die Deutsche Presse-Agentur», * «ANI», * «Xinhua News Agency», * «Kyodo news», * «The Associated Press», * «United Press International», * «African Media Agency»[,](https://africanmediaagency.com/) * «PANAPRESS», * «Mena» (Middle East News Agency»).   У процесі навчання слухачі повинні набути певних знань, щоб ***уміти***:   * знаходити відповідні джерела інформації у стрічках новин інформаційних агентств; * перевіряти інформацію інформагентств; * правильно використовувати інформацію – для посилення ілюстративної та аргументаційної складової власних матеріалів; * виокремлювати форми подачі інформаційних повідомлень відповідно до особливостей і специфіки агенційної журналістики; * пропонувати власний контент за вимогами інформаційних агентств. |
| **Ключові слова** | Агенційна журналістика, «інформаційні агентства», «міжнародна інформація», «оперативні новини», «медіа для медіа». |
| **Формат курсу** | Очний |
| **Теми** | Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса |
| **Підсумковий контроль, форма** | Залік у кінці семестру. |
| **Пререквізити** | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін на рівні бакалавра журналістики, достатніх для сприйняття категоріального апарату магістра журналістики зі спеціальності 061 |
| **Навчальні методи та техніки під час викладання курсу** | Методи навчання: лекція, дискусія, рольова гра, групова робота, метод кейсів. Форми лекцій: лекція-діалог (запитання-відповіді), лекція-візуалізації проблеми (презентація навчального матеріалу на онлайн-платформах). Під час практичних занять було використано елементи проблемно-орієнтованого та проєктно-орієнтованого навчання. Інтерактивні методи навчання: метод «Акваріум» та рольова гра, метод «Мозкової атаки», метод «Сенкан», метод SKAMPER, кейс-метод, застосовано елементи онлайн-навчання (робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Miro, Jamboard, Mentimetr, Sutori, Flip). |
| **Необхідне обладнання** | Комп’ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет. |
| **Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)** | Оцінювання проводиться за **100-бальною шкалою**.  Методи контролю: поточний контроль.  **Поточний контроль**: виконання письмових творчих робіт. (індивідуальних та групових проєктів), усні доповіді, презентації.  **Критерії оцінювання**.  Передбачено, що здобувачі  виконають по два проєкти (індивідуальний та груповий), кожен з яких оцінюється максимально по 15 б. (2\*15=30),  виступлять чотири рази з усними доповідями (4\*10 б.=40),  підготують підсумкову презентацію у вигляді аналітичного матеріалу (30 б.).  Відповідно до п.2.3 (передостанній абзац) Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень…. (<https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf> ) передбачено, що, за рішенням кафедри, здобувачам вищої освіти можна присуджувати додаткові бали – за участь у позанавчальній науковій діяльності (конференції, наукові публікації, олімпіади, конкурси наукових студентських робіт тощо), в т. ч. за здобуті сертифікати.  Найосновніша вимога ̶ **академічна доброчесність**. Роботи студентів повинні бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахуванння викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.  **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов’язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.  **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Частину літератури студенти можуть узяти на сайті кафедри зарубіжної преси та інформації на сторінках викладачів у розділах «Публікації»: <https://journ.lnu.edu.ua/department/kafedra-zarubizhnoji-presy-ta-informatsiji>  **Політика виставлення балів.** Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне тестування (контрольна), самостійна робота (доповідь) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.  При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнень на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов’язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.  Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються**. |
| **Контрольні питання** | Залік виставляється на підставі поточної успішності.  Водночас здобувачам важливо обміркувати такі питання:   1. У чому відмінність журналіста інформаційного агентства від інших видів мас-медіа? 2. Чому світові інформагентства працюють 24/7? 3. Чому світові інформагентства віддають перевагу власним і спеціальним кореспондентам? 4. Які відомі платформи передачі інформації в сучасних умовах? 5. Особливості передплати та іншого поширення. 6. Чому в переліку світових інформаційних агенцій ми не розглядаємо сучасні російські? 7. Особливості дотримання стандартів професії в інформаційних агентствах. 8. Які лідери на ринку інформаційних агенцій світу? 9. Кому можна і кому не можна довіряти на інформаційному ринку? Чому? 10. Чи поділяєте думку про те, що інформаційні агентства – це медіа для мас-медіа? |
| **Опитування** | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу. |

**СХЕМА КУРСУ**

| **Тижд~~.~~** | **Тема, план, короткі тези** | **Форма заняття** | **Література.**  **Ресурси в інтернеті** | **Завдання для самостійної роботи, кількість годин** | **Термін викон.** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1-й тижд. 1 год.  3-й тижд  2 год. | **Тема 1. Вступ до спецкурсу. Особливості зародження та розвитку світових інформаційних агенцій** | Лекція  Практичне | Див. рекомендовану літературу на с. 2-4. | Засвоїти лекційні матеріали, методологічну базу дисципліни, опрацювати рекомендовану літературу.  5 год. | 2 тижні |
| 1-2-й тижд. 3 год.  4-5-й тижд.  6 год. | **Тема 2. Інформаційні агенції Європи**  *Британське агентство «Reuters»,*  *французька агенція «AFP»,*  *німецьке «Die Deutsche Presse-Agentur».* | Лекція  Практ. / семін. | Позиції у списку літератури:  1-4, 6 (базова)  7, 9, 13, 14, 16, 19, 21 (додаткова)  27, 29, 30, 34 (інформаційні ресурси) | Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання:  Які особливості провідних європейських агентств?  Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників?  15 год. | 2 тижні |
| 2-й тижд  2 год.  6-7-й тижд  6 год. | **Тема 3. Висвітлення інформаційного простору Азії**  *Світ очима « ANI» (Індія)*  *Китайське «Xinhua News Agency»*  *«Kyodo news» (Японія).* | Лекція  Практ. / семін. | Позиції у списку літератури:  1-4, 6 (базова)  10, 17, 21 (додаткова)  23, 24, 31 (інформаційні ресурси) | Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання:  Які особливості провідних агентств Азії?  Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників?  15 год. | 3 тижні |
| 3-й тижд  1 год.  8-9-й: 6 год. | **Тема 4. Діяльність інформаційних агентств Північної Америки**  *«The Associated Press»,*  *«United Press International»* | Лекція  Практ. / семін. | Позиції у списку літератури:  2, 5 (базова)  18, 21 (додаткова)  28, 35 (інформаційні ресурси) | Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання:  Які особливості провідних інформаційних агентств Північної Америки?  Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників?  15 год. | 3 тижні |
| 10-й  3 год.  13-й  3 год. | **Тема 5. Інформаційні агентства Африки:**  [*«African Media Agency»,*](https://africanmediaagency.com/)  [*«PANAPRESS»,*](https://africanmediaagency.com/)  [*«Mena» (Middle East News Agency»).*](https://africanmediaagency.com/) | Лекція  Практ. / семін. | Позиції у списку літератури:  1, 2, 3 (базова)  18, 21 (додаткова)  25, 32, 33 (інформаційні ресурси) | Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання:  Які особливості провідних інформаційних агентств Африки?  Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників?  10 год. | 3 тижні |
| 11-й тижд.  3 год.  14-й:  3 год. | **Тема 6. Значення світових інформаційних агентств в формуванні «порядку денного» та зовнішньої політики у країнах з різним політичним режимом** | Лекція-диспут  Практ. / семін.. | Позиції у списку літератури:  1, 3, 4 (базова)  9, 11, 13, 14, 15 (додаткова)  22, 26 (інформаційні ресурси) | Підготуйте мультимедійний проєкт (презентацію), в якому розкрийте такі питання:  Що таке «порядок денний»?  Як формують «порядок денний світові інформаційні агентства»?  Чи мають вони вплив на геополітичні трансформації у країнах, що розвиваються та з недемократичними режимами? Наведіть приклади.  15 год. | 3 тижні |
| 12-й:  3 год.  15-й:  3 год. | **Тема 7. Війна за Незалежність України проти московської тиранії у стрічках новин світових інформаційних агентств** | Лекція-диспут  Практ. / семін. | Позиції у списку літератури:  2, 5 (базова)  18, 21 (додаткова)  28, 35 (інформаційні ресурси) | Підготуйте мультимедійний проєкт (презентацію), в якому розкрийте такі питання:  Генеза розуміння і відображення війни в Україні.  Точність і своєчасність повідомлень про Україну.  Принципи нейтралітету або підтримка України та узгодження з усталеними стандартами журналістики.  15 год. | 2 тижні |
| 16-й:  3 год. | **Тема 8. Підсумкова презентація власного аналітичного матеріалу** | Практ. / семін. | Будь-яка література із запропонованого списку або додаткова, надана викладачем, для виконання завдання з написання аналітичного матеріалу і презентації. | Напишіть аналітичний матеріал на тему: «Інформаційна агенція (обирає студент) та звʼязок з Україною і українськими партнерами щодо важливих подій»  12 год. | 1 тижд. |
| **Усього: лекції - 16 год., практичні / семінарські – 32 год.** | | | | **Самост. робота – 102 год.** | |

Підготував проф. М. Г. Житарюк

