

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра нових медій**

**Затверджено**

На засіданні кафедри нових медій  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол №1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри –  
доц. Наталія ГАБОР



**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ПРАКТИКУМ»,**  
**що викладається в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**Другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

<b>Назва дисципліни</b>	<b>«Мультимедійний практикум»</b>
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра нових медій
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладач дисципліни</b>	Габор Наталія Богданівна, кандидат філолог наук, напр. «журналістика», доцент кафедри нових медій
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:natalya.habor@lnu.edu.ua">natalya.habor@lnu.edu.ua</a> <a href="http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b">http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b</a> Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 109
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Вівторок, 11.00-15.00 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109), а також – у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, або телефонувати.
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Multymediinyi-praktyku-m.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Multymediinyi-praktyku-m.pdf</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Навчальна дисципліна «Мультимедійний практикум» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам знання про базові основи прикладних соціально-комунікаційних технологій, ознаки, види та особливості творення контенту у традиційних та нових медіа, розглянути методи SEO та SMO просування та їх впливи на контент, а також дослідити маркетингове підґрунтя в нових медіа.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<b>Мета дисципліни</b> - оволодіти сучасними методами досягнення соціально-комунікативного ефекту, усвідомити впливи та можливості новітніх технологій в масових комунікаціях. Основними <b>цілями</b> вивчення дисципліни «Мультимедійний практикум» є: з'ясування подібності й відмінності творення контенту у традиційних та нових медіа; дослідження моделі творення сайтів та їх оптимізації; розгляд методів SEO та SMO просування та їх впливи на контент; дослідження використання сучасних соціально-комунікативних технологій використовуються в журналістиці, PR, рекламі та маркетингу; з'ясувати основні напрямки розвитку соціальних-комунікаційних технологій на сучасному етапі
<b>Література для вивчення дисципліни</b>	<b>Основна література:</b> 1. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. – Центр навчальної літератури. – 2020. – 184 с. 2. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний

	<p>посібник для курсу «Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування».- Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Крейг Ричард. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К.: Вид-чий дім «Києво-Могилянська Академія». 2007.</li> <li>4. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Балинський Ігор: Новини в онлайн-виданні – це пекельна робота. URL: <a href="http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084">http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084</a> (дата звернення 20.12.2022).</li> <li>2. Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів. URL: <a href="http://zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659">zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659</a> (дата звернення 20.12.2022)</li> <li>3. Крикун Оксана, SoftServe Співзасновниця Speak2Me та лідерка напрямку продакт-менеджмент у SoftServe про дизайн-мислення у медіа. URL: <a href="https://theukrainians.org/oksana-krykun-softserve/">https://theukrainians.org/oksana-krykun-softserve/</a> (дата звернення 20.12.2022)</li> <li>4. Створення сайту на WordPress. URL: <a href="http://mybusinessite.ru/prohramy-dlya-stvorenniya-sajtiv/stvorenniya-sajtu-na-wordpress.html">http://mybusinessite.ru/prohramy-dlya-stvorenniya-sajtiv/stvorenniya-sajtu-na-wordpress.html</a> (дата звернення 20.12.2022)</li> <li>5. Чекмишев О. Основи журналістики. Видавництво: Академія. – 2021. – 168 с.</li> <li>6. Lviv iCamp 2011. Дмитро Тимчук "Просування сайтів по трафіку". URL: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4">http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4</a> (дата звернення 20.12.2022)</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-джерела:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Редакторський портал URL: <a href="http://www.redactor.in.ua">http://www.redactor.in.ua</a></li> <li>2. Журнал «Комунікація» URL: <a href="http://thecommunication.libra.in.ua/">http://thecommunication.libra.in.ua/</a></li> <li>3. Кафедра соціальних комунікацій URL: <a href="http://journ.univ.kiev.ua/TMK">http://journ.univ.kiev.ua/TMK</a></li> <li>4. Комунікація спільнот різних країн через журнал Спільне/Common Журнал Соціальної критики URL: <a href="http://commons.com.ua/about-us-ukr#">http://commons.com.ua/about-us-ukr#</a></li> <li>5. Наукова група “Соціальні комунікації в Інтернеті” URL: <a href="http://webstyletalk.net/node/25">http://webstyletalk.net/node/25</a></li> </ol>
<p><b>Обсяг дисципліни</b></p>	<p>Денна форма: 24 год. аудиторних занять (8 год. лекцій, 16 год. практичних занять) та 66 год. – самостійна робота. Заочна форма: 12 год. аудиторних занять (8 год. лекцій, 4 год. практичних занять) та 78 год. – самостійна робота</p>
<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен <b>знати</b>: методику творення контенту для нових медіа, основи створення сайтів, основні засади SEO та SMO оптимізації, основи роботи мультимедійних платформ, підходи до використання сучасних комутативних технологій в журналістиці, PR, рекламі та маркетингу; <b>вміти</b>: писати тексти, оптимізовані для нових медіа, PR, реклами,</p>

	створити концепцію, технічне завдання та розробити бізнес-план інтернет-видання, вміти самостійно створювати сайт, скласти завдання для SEO та SMO оптимізації, мати навички персонального просування сайту в соціальних мережах, вміти послуговуватися мультимедійними платформами
<b>Ключові слова</b>	Комунікаційні технології, SEO, SMM, онлайн-маркетинг, сайт
<b>Формат дисципліни</b>	Очний/заочний
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Залік в кінці семестру
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань з “Цифрової медіакультури” та інших журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання дисципліни</b>	Презентація, лекції, консультування, дискусії, метод проєктів і їх презентацій, індивідуальні та групові проєкти,
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп’ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання</b>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.  З них:  50 балів за поточні відповіді, 50 балів – за підсумковий проєкт.  <b>Форма поточної звітності</b> – презентація та обговорення.  <b>Форма підсумкової звітності</b> – публічна презентація.  Загалом упродовж семестру – 100 балів.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідування занять</b> є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з дисципліни. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов’язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів робіт, передбачених дисципліною.</p> <p><b>Література.</b> Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p><b>Політика виставлення балів.</b> Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.</p> <p>При цьому обов’язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов’язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p>

	<b>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються</b>
<b>Питання до екзамену (чи контрольної роботи)</b>	ІНДЗ – підготовка та публічна презентація індивідуального чи командного медіапроєкту (розробка StartUpу на довільну (пов'язану з медіа) тематику, його просування та оптимізування)
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості дисципліни надається по завершенню дисципліни.

### Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
1-2 тижні	Тема 1. Основні етапи розробки StartUp	Лекція ( 2 год.)	Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу«Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування».- Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.	Орієнтація в етапах розробки StartUp (6 год)	2 тижні
3 тиждень	Тема 2. Збір та аналіз інформації для запуску нового проєкту	Практичне заняття (2 год.)	Крикун Оксана, SoftServe Співзасновниця Speak2Me та лідерка напрямку продакт-менеджмент у SoftServe про дизайн-мислення у медіа. URL: <a href="https://theukrainians.org/oksana-krykun-soft-serve/">https://theukrainians.org/oksana-krykun-soft-serve/</a> (дата звернення 20.12.2022)  Створення сайту на WordPress. URL: <a href="http://mybusinessite.ru/prohramy-dlya-stvorennya-sajtiv/stvorennya-sajtu-na-wordpress.html">http://mybusinessite.ru/prohramy-dlya-stvorennya-sajtiv/stvorennya-sajtu-na-wordpress.html</a> (дата звернення 20.12.2022)	Окреслення основних завдань для запуску свого проєкту, представлення власної концепції (5 год)	1 тиждень
4 тиждень	Тема 3. Бізнес-план проєкту	Практичне заняття (2 год.)	Lviv iCamp 2011. Дмитро Тимчук "Просування сайтів по трафіку". URL: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4">http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4</a> (дата звернення 20.12.2022)	Розробка бізнес-плану медійного проєкту (5 год)	1 тиждень
5 тиждень	Тема 4. Створення сайту проєкту. Структура сайту.	Лекція (2 год.)	Крейг Ричард. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К.: Вид-чий дім «Києво-Могилянська Академія». 2007. Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу«Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування».- Тернопіль, «Крок». - 2014.- 198с.	Ознайомлення з ключовими етапами створення сайту проєкту. Розробка і аргументування структури сайту (5 год.)	1 тиждень

6 тиждень	Тема 5. Взаємозв'язок з соціальними мережами.	Практичне заняття (2 год.)	Журнал «Комунікація» URL: <a href="http://thecomunication.libra.in.ua/">http://thecomunication.libra.in.ua/</a>	Конструювання стратегії комунікації з аудиторією через соціальні мережі (5 год)	1 тиждень
7 тиждень	Тема 6. Завдання і мета SEO оптимізації	Лекція (2 год.)	Захарченко А.П. Інтернет-медіа: інтерактивний навчальний посібник для курсу«Підтримка сайту» для студентів відділення «Видавнича справа та редагування».- Тернопіль, «Крок». - 2014. - 198 с.  Lviv iCamp 2011. Дмитро Тимчук "Просування сайтів по трафіку". URL: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4">http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4</a> (дата звернення 20.12.2022)	Ознайомлення з поняттями SEO оптимізації та її використанням у контексті медіа (5)	1 тиждень
8 - 9 тижні	Тема 7. Роль, завдання та етапи SEO-оптимізації Аналіз результату SEO-оптимізації	Практичне заняття (2 год)	Lviv iCamp 2011. Дмитро Тимчук "Просування сайтів по трафіку". URL: <a href="http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4">http://www.youtube.com/watch?v=eZGZhQd4Y-4</a> (дата звернення 20.12.2022)	Розробити та втілити стратегію для покращення SEO-оптимізації проекту. Проаналізувати результати SEO-оптимізації(6 год)	1 тиждень
10 тиждень	Тема 8. Особливості SMO оптимізації	Лекція (2 год)	Балинський Ігор: Новини в онлайн-виданні – це пекельна робота. URL: <a href="http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084">http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084</a> (дата звернення 20.12.2022).  Почепцов Г. Медіа як генератор соціальних смислів. URL: <a href="http://zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659">zgroup.com.ua/article.php?articleid=4659</a> (дата звернення 20.12. 2022)	Ознайомлення з особливостями інформаційного потоку, викликаний появою соцмереж. (5 год)	1 тиждень
11 тиждень	Тема 9. Соцмережі як джерело інформації	Практичне заняття (2 год)	Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.	Проаналізувати переваги та недоліки використання соціальних мереж як джерел інформації (5 год)	1 тиждень
12 тиждень	Тема 10. Способи та етапи просування інформаційного інтернет-ресурсу в соцмережах	Практичне заняття (2 год)	Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика: комунікативні маркери. – Центр навчальної літератури. – 2020. – 184 с Балинський Ігор: Новини в онлайн-виданні – це пекельна робота. URL: <a href="http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084">http://osvita.mediasapiens.ua/material/6084</a>	Розробити стратегію просування проекту у соціальних мережах (5 год)	1 тиждень

			(дата звернення 20.12.2022).		
13-14 тижні	Тема 11. Мультимедійні платформи та їх застосування. Правила поєднання контенту з відео- і звуковим рядом.	Практичне заняття (2 год.)	Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с. Чекмишев О. Основи журналістики. Видавництво: Академія. – 2021. – 168 с	Ознайомлення з практикою поєднання різних форм медіа (аудіо, відео, текст, візуалізація) на одній платформі. Представлення критеріїв, яким повинні відповідати відео- та звукові ряди, що супроводжують текст (6 год)	1 тиждень
15-16 тижні	Тема 12. Позитиви і негативи використання соціальних мультимедійних платформ в інтернет-проєктах.	Практичне заняття (2 год.) / Презентація проєкту	Крейг Ричард. Інтернет-журналістика. Робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К.: Вид-чий дім «Києво-Могилянська Академія». 2007. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.	Аналіз переваг та недоліків використання певних соціальних мультимедійних платформ у проєктах. Представлення власних інтернет-проєктів (8 год)	1 тиждень