

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра нових медій

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР



Силабус з навчальної дисципліни

«Цифрова медіакультура»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Назва дисципліни	Цифрова медіакультура
Адреса викладання дисципліни	Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	ГАБОР Н.Б., кандидат філолог наук, доцент кафедри нових медій ПАВЛЮК Л.С., кандидат філолог наук, доцент кафедри нових медій
Контактна інформація викладачів	natalya.habor@lnu.edu.ua , http://journ.lnu.edu.ua/employee/habor-n-b Liudmyla.Pavliuk@lnu.edu.ua , https://journ.lnu.edu.ua/employee/pavlyuk-l-s
Консультації з дисципліни відбуваються	Консультації відбуваються в день проведення лекцій чи в інший день (за попередньою домовленістю). Також можливі онлайн-консультації через корпоративну пошту викладача.
Сторінка дисципліни	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Tsyfrova-mediakultura.pdf
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Цифрова медіакультура» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається в 2-3 семестрах в обсязі 6 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальна дисципліна «Цифрова медіакультура» пропонує розуміння того, чим є цифрова медіакультура в Україні та світі, які проблеми маємо сьогодні в цій сфері, що таке мережеві культурні спільноти, культурний soft, які новітні культурні медіапрактики з'явилися завдяки поширенню мережі (модуль 1). Другий модуль навчальної дисципліни охоплює теми культури інтерпретацій, зокрема культури критики й дискусії-діалогу. Головним результатом при його вивченні є оволодіння методиками оцінки медіакомунікативних явищ і вміння використовувати норми й стандарти у процесі творення текстів та редагування з медіакультури.
Мета та цілі дисципліни	Метою викладання навчальної дисципліни «Цифрова медіакультура» є поглиблення знань про становлення та сучасний стан феномену творення культури засобами цифрових медіа, в т.ч. комунікаційних технологій задля використання цих знань у процесі творення текстів та з урахуванням медіаплатформ, на яких вони будуть розміщені

**Література для
вивчення
дисципліни**

Базова література:

Модуль 1.

- 1.Зражевська Ніна. Медіакультура як об'єкт соціокомунікаційних досліджень. Режим доступу:
<http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-10.pdf>
- 2.Зражевська Ніна. Нові медіа і нові форми комунікації в медіакультурі
Режим доступу: [http://apmk_2013_14_16%20\(3\).pdf](http://apmk_2013_14_16%20(3).pdf)
- 3.Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень :
монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О.
Семенець ; відп. ред. К. Г. Сіриньок-Долгарьова. – Запоріжжя :
Кераміст, 2017. – 309 с.
- 4.Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н.
Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А.
Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів :
ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с.
- 5.Скорик А. Медіакультура як реальність медіасередовища. Режим
доступу:
[http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=L
INK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1
&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=NZ
TNPUm_2014_3_3](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=L
INK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1
&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILE=&2_S21STR=NZ
TNPUm_2014_3_3)
- 6.Технології та медіакультура 21 століття КМЕФ 2021
YouTube (https://www.youtube.com/watch?v=Phm_unV4geg)

Модуль 2.

- 7.Кліффорд Крістіанс, Марк Факлер, Кеті Бріттен Річардсон, Пеггі
Крешел, Роберт Вудз-молодший. Медіаєтика: практичні випадки та
моральні міркування. – Львів: Вид-во УКУ, 2014. – 592 с.
- 8.Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа.
<https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia>
- 9.Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи. (2018)
<https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262>
- 10.Методологія оцінки професійності та відповідальності
онлайн-медіа.(2019)
[https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovi
dal-nosti-onlayn-media-i28289](https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiynosti-ta-vidpovi
dal-nosti-onlayn-media-i28289)
- 11.Потятиник Б. Інтернет-журналістика : навч. посіб. – Львів : ПАІС,
2010. – 244 с.

Додаткова література:

1. Журналіст і (не)безпека. Посібник для журналістів, які
працюють в небезпечних умовах.(2016)
[https://imi.org.ua/books/zhurnalist-i-ne-bezpeka-posibnyk-dlya-zhur
nalistiv-yaki-pratsyuyut-v-nebezpechnyh-umovah-i1913](https://imi.org.ua/books/zhurnalist-i-ne-bezpeka-posibnyk-dlya-zhur
nalistiv-yaki-pratsyuyut-v-nebezpechnyh-umovah-i1913)

2. Журналіст у соціальних мережах. Рекомендації для медіа.(2020)
<https://imi.org.ua/advice/zhurnalyst-u-sotsialnyh-merezhah-rekomen-datsiyi-dlya-media-i31209>
3. Медіа як посередник у конфліктах.
<https://medialab.online/news/kursconflict/>
4. Міжнародні та національні стандарти свободи слова в Інтернеті.
<https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup>
5. Новий правопис: повний текст та основні зміни.
<https://osvitoria.media/experience/novuj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/>
6. Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с.
7. Павлюк Л. Трофеї меметичних воєн: маркери пропагандистських фейків і факти як контрфрейми. «І», 2019,
<http://www.ji-magazine.lviv.ua/2019/pavlyuk-trofei-memetychnyh-voen.htm?fbclid=IwAR28n6Dr1lhvsbiiZrjLxzbk0A6M85IYjscbI67V1OcGmy0jOeheehz9wHU>
8. Пригорницька О. Фейкова інформація в соціальних медіа: виявлення, оцінка, протидія.
http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=3493:fejkova-informatsiya-v-sotsialnikh-media-viyavlennya-otsinka-protidiya&catid=81&Itemid=415
9. Проблеми суспільної безпеки в процесі розвитку соціальних мереж.
http://nbuviap.gov.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=1745:problemi-suspilnoji-bezpeki-v-protsesi-rozvitku-sotsialnikh-merezh&catid=78&Itemid=412
10. Рижко, О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с.
11. Фейки як інструмент впливу на вибори.
https://niss.gov.ua/sites/default/files/2020-01/fake_news_fin_full_clean.pdf
12. Facebook CEO Zuckerberg speaks at Georgetown University,
<https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU>
13. *Kenwright B.* Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers.
<https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/>
14. O'Regan, C. Hate Speech Online: an (Intractable) Contemporary Challenge? <https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889>

Платформи для аналізу:

Динамічна культура:

<http://www.museums.org.ua/videos/p/15>

Фонд Ізоляція. Платформа культурних ініціатив:

<http://izolyatsia.org/ua/>

Україні інкогніта:

	http://incognita.day.kiev.ua/ Коридор http://www.korydor.in.ua/ua/ + https://www.facebook.com/KORYDOR/ Креативна культура https://www.culturepartnership.eu/ + https://www.facebook.com/culturepartnership/
Обсяг дисципліни	Денна форма навчання: 56 аудиторних занять. З них: 24 години лекцій, 32 години практичних занять та 124 години самостійної роботи. Заочна форма навчання: 24 аудиторних занять. З них: 16 годин лекцій, 8 годин практичних занять та 156 годин самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	Після завершення цієї навчальної дисципліни студент буде : <i>знати:</i> <ul style="list-style-type: none"> • історію розвитку цифрової медіакультури; • специфіку досліджень цифрової медіакультури; • про творчість мережевих фан-спільнот як новітні культурні медіапрактики; • проблеми, пов'язані з сучасним розвитком цифрової медіакультури; • специфіку досліджень медіакультури у професійних та академічних спільнотах; <i>вміти :</i> <ul style="list-style-type: none"> • аналізувати за заданими параметрами вияви сучасної цифрової медіакультури в суспільно-політичних медіях, у спеціальних ЗМК; • орієнтуватися у творчості мережевих фан-спільнот як частині цифрової медіакультури; • виявляти тематичні ніші у висвітлення цифрової культури та аналізувати тренди.
Ключові слова	Медіакультура, цифрова медіакультура, культурні медіапрактики, мережеві культурні спільноти, культура інтерпретацій, культура критики, фейки та симулякри, риторичні стратегії та мовностилістичні характеристики тексту
Формат дисципліни	Очний/заочний
Теми	Див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	Заліки у кінці <i>другого та третього семестрів</i>
Пререквізити	Для вивчення навчальної дисципліни студенти потребують базових знань із вибіркової дисципліни “Актуальні проблеми досліджень нових медій”, “Популяризацію науки в медіа” та інших журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.

<p>Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання дисципліни</p>	<p>Презентація, лекції, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проектів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: за необхідності робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Бали нараховуються: 1 модуль (2 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітичний огляд «Академічні дослідження цифрової медіакультури». (20 балів) 2. Презентація індивідуальних досліджень проектів цифрової медіакультури (20 балів) 3. Аналіз і презентація власних зібраних кейсів у контексті проблеми як цифрова медіакультура формує культуру реальності. (10 балів) 4. Проходження онлайн-теми з проблематики дисципліни (20 балів) 5. Індивідуальні дослідження на одну з тем. Результат у формі публікації. Презентація результатів перед колегами (30 балів) : <ul style="list-style-type: none"> • Меми періоду війни (2022) • Зміна в культурі цифрових медій періоду війни • Цінності свободи слова і війна • Тренди цифрової медіакультури • Вивчення цифрової медіакультури в європейських чи американських університетах <p>Підсумкова максимальна кількість <i>залікових</i> балів <u>100</u></p> <p>Бали нараховуються: 1 модуль (3 семестр)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аналітичні огляди й case study: <p>Регулятивні засади функціонування нових медіа і соціальних мереж (закони, кодекси, і “правила спільноти”) (10 балів)</p> <p>За якими критеріями визначаємо “якісні медіа”? Аналіз застосування стандартів у медіакритичних публікаціях (10 балів)</p> <p>Інформаційна війна та її онлайнві формати. OSINT. IPSO (10 балів)</p> <p>Деконструкція фейку. Фактчекінг в умовах “мережецентричної” війни (10 балів)</p>

Види стереотипів та упереджень в сучасних медіа, їхній аналіз та коригування (10 балів).

2. Індивідуальне дослідження й презентація на одну із обраних експертних тем (50 балів):

- Нові медіа й соціальні мережі як простір трансформації ідентичності й культури в період воєнного конфлікту.
- Технологічна цифрова культура: еволюція змістоформ і “читачецентричність” дизайну.
- “Мова ненависті”: нормативні джерела та публіцистичні трактування.
- Онлайн-аналітика про маніпуляцію та її інструменти в пропагандистському дискурсі.
- Експресія й оцінність в умовах конфлікту. Категорія приватності та право журналіста на оцінку публічної особи.
- Практика документування воєнних злочинів у нових медіа й соціальних мережах.
- Військова аналітика в онлайн-виданнях: тематика, семіотика, авторські профілі.
- Етико-культурна норма візуальних репрезентацій.

Підсумкова максимальна кількість *залікових* балів 100

Академічна доброчесність:

Очікується, що роботи студентів будуть оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції й практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов’язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.

Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані за виконання індивідуальних завдань, самостійних робіт, мінідосліджень

	та їх привселюдної презентації. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість плагіату; своєчасність виконання поставленого завдання і т. ін. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.
Питання до екзамену (чи контрольної роботи)	Впродовж семестру студенти виконують різні види письмових та усних робіт.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

Схема дисципліни «ЦИФРОВА МЕДІАКУЛЬТУРА»

Тиж. / дата / год.-	Теми	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література.*** Ресурси в інтернеті	Завдання	Термін виконання
Модуль 1. Цифрова медіакультура: практика					
Змістовий модуль 1. Поняття медіакультури.					
1 тиждень	Тема 1. Поняття медіакультури. Феномен медіакультури у західних теоріях Тема 2. Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень	Інтерактивна лекція; (2 год.) практичне (2 год.)	1.Зражевська Ніна. Медіакультура як об'єкт соціокомунікаційних досліджень. Режим доступу: http://prima.franko.lviv.ua/faculty/jur/vypusk7/n13/tv13-10.pdf 2.Медіакультура в контексті міждисциплінарних досліджень : монографія / за загал. наук. ред. В. В. Березенко, М. А. Лепського, О. О. Семенець ; відп. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьова. – Запоріжжя : Кераміст, 2017. – 309 с.	Ознайомитись із запропонованими текстами, виділивши дискусійні\незрозумілі моменти для подальшого обговорення. Написати і ознайомити колег з аналітичним оглядом «Академічні дослідження цифрової медіакультури» (самостійна робота - 6 год.)	Тиждень

2 тижде нь	<p>Тема 3. Цифрова медіакультура як особливий вид культури інформаційного суспільства.</p> <p>Тема 4. Цифрова медіакультура як об'єкт досліджень.</p>	<p>інтерактивна лекція *2 год.); практичне (2 год.).</p>	<p>Зражевська Ніна. Нові медіа і нові форми комунікації в медіакультурі Режим доступу: http://apmk_2013_14_16%20(3).pdf</p> <p>Проекти цифрової медіакультури: Динамічна культура: http://www.museums.org.ua/videos/p/15 Фонд Ізоляція. Платформа культурних ініціатив: http://izolyatsia.org.ua/ Україні інкогніта:</p> <ul style="list-style-type: none"> • http://incognita.day.kiev.ua/ <p>Коридор: http://www.korydor.in.ua/ua/ ± https://www.facebook.com/KORYDOR/</p> <p>Креативна культура</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://www.culturepartnership.eu/ + • https://www.facebook.com/culturepartnership/ 	<p>Ознайомитись з текстами.</p> <p>Підготувати презентацію колективних досліджень запропонованих проектів цифрової медіакультури</p> <p>Самостійна робота над текстами, після якої магістри спільно вибудовують карту досліджень цифрової медіакультури.</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень
Змістовий модуль 2. Феномен мережевих культурних спільнот.					
3 тижде нь	<p>Тема 5. Як цифрова медіакультура формує культуру реальності: аналіз кейсів. (Навчання на онлайн платформах: сертифікатне проходження тем 3 проблеми.)</p>	<p>Лекція (2 год.); дискусія на практичному занятті (2 год.).</p>	<p>Хлібко Марина. Цифрова медіакультура в контексті розвитку інноваційних технологій. Режим доступу: https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/02/10.pdf</p> <p>Скорик А. Медіакультура як реальність медіасередовища. Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF</p>	<p>Ознайомитись з текстами; продумати власні кейси з теми та аргументи щодо їх впливу на формування реальності</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень

			<p>=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=NZTNPUm_2014_3_3</p> <p><i>Kenwright B. Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers.</i> https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/</p>		
4 тиждень	<p>Тема 5. Навчання на онлайн платформах: сертифікатне проходження тем з проблеми.</p>	<p>Лекція-консультація (2 год.);</p> <p>Практичне (проходження тестів) 2 год.</p>	<p>Культура та Креативність https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course ;</p> <p>Культурні стратегії https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-strategy</p> <p>Культурна журналістика https://www.culturepartnership.eu/publishing/cultural-journalism-course</p>	<p>Ознайомитись з темами та тестами</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень
5 тиждень	<p>Тема 6. Мережеві культурні спільноти. Що таке мережеві спільноти? Їх типи, особливості функціонування, інформаційна продукція.</p> <p>Тема 7. Феномен фанфікшен як любительська творчість в мережі</p>	<p>Лекція (2 год.);</p> <p>практичне заняття (2 год.).</p>	<p>Христина Гац</p> <p>Формування культурних трендів через інтернет-спільноти. Режим доступу: https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/formuvannya-kulturnykh-trendiv-cherez-internet-spilnoty.html</p>	<p>Прочитати тексти, запропонувати для обговорення власний приклад мережевих культурних спільнот (презентація)</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень
6 тиждень	Тема 8. Цифрові культурні практики.	<p>Лекція (2 год.);</p> <p>практичне заняття.</p>	<p>Дмитро Шевчук. Культура у мереживі мереж. Режим доступу: https://core.ac.uk/download/pdf/32258321.pdf</p>	<p>Прочитати тексти. Підготуватись до міні-інтерв'ю з авторами VR проекту Майдан</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Тиждень

			<p>Про VR проект Майдан: https://www.maidanmuseum.org/uk/node/699 https://styler.rbc.ua/ukr/zhizn/tragicheskaya-istoriya-odnogo-dnya-sobytiya-1536838557.html</p>		
7 тиждень	Тема 9. Індивідуальні проекти, теми, тексти, вимоги, особливості презентації.	Лекція (2 год.); Практичне (робота в малих групах над проектами) (6 год).	<p>Індивідуальні дослідження на одну з тем:</p> <p>1)Меми періоду війни (2022). 2)Зміна в культурі цифрових медій періоду війни. 3)Цінності свободи слова і війна у соцмережах. 4)Тренди цифрової медіакультури. 5)Вивчення цифрової медіакультури в європейських чи/та американських університетах 6)тема- пропозиція студента</p>	<p>Магістр обирає тему, консультується з викладачем, готує приблизний план. Робота в малих групах з колегами щодо проекту.</p> <p>(самостійна робота – 6 год.)</p>	Робота над проектом
8 тиждень	Тема 9. Індивідуальні проекти, теми, вимоги, особливості презентації.	Лекція (Заняття-консультації) (2 год.); Практичне (презентація) (6 год).		<p>Продовження роботи над проектом та його презентацією.</p> <p>(самостійна робота – 16 год.)</p>	Робота над проектом
Модуль 2. Цифрова медіакультура: до теорії як узагальнення практики					
Змістовий модуль 1. Нормативні характеристики медіакультури					
9 тиждень,	Тема 10. Ресурсні та нормативні характеристики медіакультури. Творення й рецепція онлайн-тексту: інтерпретації та інтерактивність.	Лекція (2 год.)	<p>Кліффорд Крістіанс, Факлер, М., Кеті Бріттен Річардсон, Пеггі Крешел, Роберт Вудз-молодший. Медіаятика: практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Вид-во УКУ, 2014. – 592 с.</p> <p>Потятиник Б. Інтернет-журналістика :</p>	<p>Культурна генеза етичних і технологічних стандартів.</p> <p>Проблематизація загроз у розвитку комунікаційних технологій</p> <p>(самостійна</p>	1 тиждень

	Джерела й сенси оцінок сучасного контенту.		навч. посіб. – Львів : ПАІС, 2010. – 244 с.	робота – 8 год.)	
10 тижде нь 1.2 1.3	Тема 11. Нормативна база сучасних медій: міжнародний та національний вимір. Кооперативна й конфронтативна комунікація: інтерпретаційна етика. Засади репрезентації вербальних і візуальних іміджів у нових медіа. Соціальні можливості й цивілізаційні виклики віртуальної реальності.	Практичне заняття, дискусія (2 год.)	Міжнародні та національні стандарти свободи слова в Інтернеті. https://www.ppl.org.ua/bibliotech/posibnik-zmist-vstup Медіа як посередник у конфліктах. https://medialab.online/news/kursconflict/ Журналіст у соціальних мережах. Рекомендації для медіа. https://imi.org.ua/advice/zhurnalist-u-sotsialnyh-merezhah-rekomendatsiyi-dlya-media-i31209 Facebook CEO Zuckerberg speaks at Georgetown University, https://www.youtube.com/watch?v=2MTpd7YOnyU Kenwright B. Virtual Reality: Ethical Challenges and Dangers. https://technologyandsociety.org/virtual-reality-ethical-challenges-and-dangers/	Соціально-етичні й технологічні коди медіакультури. Рационально-змістові та символічні складники онлайн-тексту. Конфлікт і медіа довілля. Аналіз компонентів мультимедійного тексту: межі суб'єктивного. Віртуальне медіарозширення свідомості: потенціал, симптоми, проблема безпеки (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
11 тижде нь 2.	Тема 12. Стандарт об'єктивності в репрезентації	Лекція (2 год.)	Павлюк Л. Знак, символ, міф у масовій комунікації. – Львів: ПАІС, 2006. – 124 с.	Фактографічні аспекти експертної оцінки професійних стандартів медіа.	1 тиждень

	факту. Текстові маркери фактологічності й фіктивності інформації. Аналітична аргументативна культура. Симулякри в онлайн-аналітиці.		Методологія оцінки професійності та відповідальності онлайн-медіа. https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiy-nosti-ta-vidpovidal-nosti-onlajn-media-i28289	Тлумачення емпіричного факту і об'єкта-тексту в медійній аналітиці. Норми й вимоги аргументації в дискурсі нових медіа. (самостійна робота – 8 год.)	
--	---	--	---	---	--

Змістовий модуль 2. Нові медіа як середовище інтеграції та адаптації норм.

12 тиждень 2.1 2.2	Тема 13. Новинний факт і його “віяло версій” в онлайні. Фейк, маніпуляція і культура їхньої критики. Культура бекграунду та обґрунтувань в аналітичному тексті: специфіка онлайн-медіа.	Практичне заняття (2 год.)	Павлюк Л. Трофеї меметичних воєн: маркери пропагандистських фейків і факти як контрфейми. Ї, 2019, http://www.ji-magazine.lviv.ua/2019/pavlyuk-trofei-memetychnyh-voen.htm?fbclid=IwAR28n6Dr1lhvsbiiZtjLxzbk0A6M85IYjScbI67V1OcGmy0jOeheeZ9wHU Крецу І. Н., Гузун М., Василик Л. Підручник з крос-медіа. https://issuu.com/victoryshe/docs/crossmedia	Види фейків та протидія їм у нових медіа. Відповідність інформації контекстам місця, часу, стилю: взірці й антимоделі. (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
13 тиждень, 3.	Тема 14. Культура суб'єктивності. Оцінка та інтерпретація. Природа стереотипізації та види стереотипів у медіа	Лекція (2 год.)	Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с. Методологія оцінки професійності та відповідальності онлайн-медіа. https://imi.org.ua/monitorings/metodolohiia-otsinky-profesiy-nosti-ta-vidpovidal-nosti-onlajn-media-i28289	Рефреймінг у медіа тексті як показник еволюції соціальних стандартів. Міжкультурна комунікація та її відтворення в онлайні. (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень

14 тиждень 3.1	Тема 15. Структура оцінного судження й лексичні вираження експресії.	Практичне заняття (2 год.)	Павлюк Л. Риторика, ідеологія, персвазивна комунікація. – Львів: ПАІС, 2007. – 172 с. Мова ворожнечі та ЗМІ: міжнародні стандарти та підходи https://www.slideshare.net/DonbassFullAccess/ss-113689262 O'Regan, C. Hate Speech Online: an (Intractable) Contemporary Challenge? https://academic.oup.com/clp/article/71/1/403/5258889	Методологія аналізу оцінних суджень. Схема й емоційні маркери стереотипів у медіа й соціальних мережах. Умови застосовності поняття “мова ворожнечі”. (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
3.2	Упередження й стереотипи та їхні мовні маркери в медіатексті. Контекст воєнного конфлікту і поняття “мова ворожнечі”: критичні рефлексії.				
15 тиждень 4.	Тема 16. Культура інтертекстуальності й використання джерел. Інтертекстуальність як запозичення і аналітична переробка тексту-джерела.	Лекція (2 год.)	Рижко, О. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище: монографія / Олена Рижко ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – Київ, 2017. – 387 с.	Поняття інтертекстуальності і його практичні застосування в аналізі медіатексту. Проблема плагіату, копіпейсту, посилань у сучасних медіа. (самостійна робота – 8 год.)	1 тиждень
16 тиждень тиждень 4.1	Тема 17. Соціальні чинники й варіативність мовної норми. Мовностилістичні проблеми конвергентних медіа.	Практичне заняття (2 год.)	Новий правопис: повний текст та основні зміни. https://osvitoria.media/experience/novuj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/	Спостереження над мовою і стилем тексту в онлайні, стратегії коригування Презентація експертної теми, аналіз, напрями висвітлення, рекомендації.	1 тиждень
4.2	Підсумок. Нові медіа як				

	середовище інтеграції та адаптації норм.			(самостійна робота – 10 год.)	
--	--	--	--	-------------------------------	--