


**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики**

Затверджено

на засіданні кафедри нових медій,
кафедри теорії та практики журналістики,
кафедри радіомовлення і телебачення
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри – 
доц. Наталія ГАБОР
Завідувач кафедри –
доц. Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ
Завідувача кафедри –
доц. Парасковія ДВОРЯНИН

Силабус з навчальної дисципліни

**“Магістерський семінар”,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Львів – 2023

Назва дисципліни	“Методика та організація наукових досліджень”
Адреса викладання Дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена Дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика Спеціальність – 061 Журналістика
Викладач дисципліни	Павлюк Людмила Степанівна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри нових медій Присяжний Михайло Павлович, кандидат філологічних наук, професор кафедри теорії та практики журналістики Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор кафедри радіомовлення та телебачення
Контактна інформація викладачів	liudmyla.pavliuk@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/pavlyuk-l-s Mykhaylo.Prysyazhnyy@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/prysyazhnyj-m-p Vasyl.Lyzanchuk@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/lyzanchuk-v-v
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації проводяться у день проведення практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами): - доц.Павлюк Л. С., вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109; - проф.Крупський І.В. вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 205; - доц. Лозинський М.В. ул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 205; - проф. Лизанчук В. В., вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 302. Можливі онлайн-консультації через фейсбук-месенджер, зум або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн-консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
Сторінка дисципліни	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Metodyka-ta-orhanizatsiia-naukovykh-doslidzhen.pdf
Інформація про дисципліну	Навчальна дисципліна «Методика та організація наукових досліджень» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається в <i>третьому</i> семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам знання про змістові й стильові характеристики сучасного наукового дослідження загалом та специфіку студій у сфері мас-медіа зокрема, особливості розробки плану досліджень, збору емпіричного матеріалу та опрацювання джерел, структуру як концептуальну й композиційну основу наукового тексту, сучасні гуманітарні та соціологічні методи як інструменти досягнення наукових цілей, методіку як покрокову схему реалізації дослідницького проекту, аргументативні алгоритми тексту та вимоги до презентаційної фази наукової роботи.
Мета та цілі дисципліни	Мета дисципліни “Методика та організація наукових досліджень” – сформувані у студентів системне уявлення про інструментарій методів

	<p>та змістові компоненти журналістикознавчих досліджень, розвинути практичні навички концептуального аналізу, наукового письма та риторичного викладу, необхідні для розробки дослідницького проекту та висвітлення його результатів у публічному просторі.</p> <p>Цілі (завдання) дисципліни – ознайомити студентів з основами підготовки, реалізації та презентації наукової праці медіазнавчого спрямування, принципами аналізу термінології та теорій у сучасній науковій роботі, видами фактичного матеріалу, класифікацією аргументів, типологією методів, специфікою залучення кількісних даних, можливостями проведення моніторингу та опитувань в межах обраних тем, а також з етичним кодом і стандартами доброчесності дослідника.</p>
<p>Література для вивчення дисципліни</p>	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень. 2022. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49231/1/Metodolohiia_orhanizatsiia_naukovykh_doslidzhen_2022.pdf 2. Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Методологія_медіа-досліджень 3. Рижко, О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с. 4. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с. 5. Холод О. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. – К. : Київський міжнародний університет, 2013. – 345 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Багрій О. Стратегії й тактики аргументації в науковій дискусії : навч. посіб. – НАН України, Центр наук. дослідж. та викладання інозем. мов. 2012. – 57 с. 2. Кваско А., Сухорукова О., Григорова З. Сучасні методи досліджень в медіаменеджменті. – Економіка та суспільство. – 2021, № 24. Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/188 3. Конверський А. Логіка: підручник. – К.: ВПЦ Київський університет. –2017. – С. 362-390 [Розділ “Аргументація”]. Режим доступу: http://philosophy.univ.kiev.ua/uploads/editor/Files/LIBRARY/KONVERSKII/11.pdf 4. Методи вивчення змісту медіа-комунікацій. Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Методи_вивчення_змісту_медіа-комунікацій 5. Різун В. Про розвиток науки про соціальні комунікації. 2022. Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/359718959_Pro_rozvitok_nauki_pro_socialni_komunikacii 6. Guarini, M., et al. Resources for Research on Analogy: A Multi-disciplinary Guide. Informal Logic. 2009, 29(2):84-197. Режим доступу: https://core.ac.uk/download/pdf/72764602.pdf 7. Traboco, L., et al. Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research. 2022. Режим доступу: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9274103/ <p style="text-align: center;">Інтернет-джерела</p>

	<p>1. Новий правопис: повний текст та основні зміни. Режим доступу: https://osvitoria.media/experience/novyj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/</p> <p>2. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/;</p> <p>3. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: http://www.journ.univ.kiev.ua/;</p> <p>4. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: http://www.nbu.gov.ua/;</p> <p>5. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F/</p> <p>6. Communication Studies: Social Media : New Media : Digital Media. https://guides.lib.uw.edu/c.php?g=341464&p=2303720</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денне навчання: 24 год практичних занять та 66 год самостійної роботи.</p> <p>Заочне навчання: 8 год практичних занять та 82 год самостійної роботи.</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Функції та особливості планування наукових досліджень; ● Організаційні елементи й фази дослідницького проекту; ● Принципи термінологічного аналізу і формування матриці ключових понять; ● Як обґрунтовувати актуальність теми й визначати перспективу її розвитку; ● Як оцінювати взаємодію між теоретичними й прикладними аспектами дослідження; ● Як мотивувати доцільність вибору методів; інтегрувати складники інтердисциплінарного підходу; ● Характеристики логічно-аргументативної структури наукового дискурсу; ● Критерії результативності дослідження та якості наукового тексту; ● Засади популяризації наукових тем у медіа. <p>У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Розробляти план наукового дослідження; ● Формувати ефективну логічно-змістову та композиційну структуру наукової праці; ● Формулювати мету, завдання, та наукову гіпотезу дослідницького проекту; ● Добирати фактичний матеріал, створювати картотеку зразків емпіричної бази; ● Застосовувати кількісні та якісні методи в ході дослідження й інтерпретувати отримані результати; ● Аналізувати елементи послідовностей “теза-доведення-висновки” в науковому тексті; ● Використовувати інфографічні та інші візуальні компоненти для обґрунтування тез наукової праці;

	<ul style="list-style-type: none"> • Підготувати й опублікувати у медіа матеріали за результатами дослідження. <p>Після вивчення курсу “Методика та організація наукових досліджень” у здобувачів сформується такі загальні та спеціальні компетентності:</p> <p>ЗК01.Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК03.Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК04.Здатність спілкуватися іноземною мовою як усно, так і письмово. ЗК05.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК01.Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв’язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК02.Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких програмних результатів навчання:</p> <p>РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог. РН03.Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження. РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН08. Використовувати передові знання і методики у процесі дослідження діяльності та створення нових медіаінституцій. РН12.Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів</p>
Ключові слова	Методи, методологія, методика наукових досліджень, об’єкт, суб’єкт, наукові терміни та дефініції, інтердисциплінарні підходи в журналістикознавстві, бази даних, інфографіка, теоретичні джерела, інтент, контент- та дискурс-аналіз, фреймові структури в аналізі медіатексту, аргументативні схеми наукового доведення
Формат курсу	Очний/Заочний
Теми	див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін як “Теорія та історія соціальних комунікацій”, “Культура мови журналіста”, “Іноземна мова за професійним спрямуванням”, “Методологія дослідження соціальних комунікацій”.

Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Презентація, лекції, консультування, дискусії, виконання навчальних вправ, розробка індивідуальних та групових проєктів.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі "Інтернет", ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них поточної звітності:</p> <p>20 балів – усні відповіді на практичних заняттях на запитання з теоретичних основ медіадосліджень;</p> <p>30 балів – аналіз сучасних наукових досліджень медіа (термінологічний, риторичний, структурний, та змістовий аналіз) та медіакритичних публікацій на практичних заняттях (усно).</p>
	<p>Підсумковий проєкт передбачає розробку, презентацію магістерського дослідження, та його обговорення у групі. Форма підсумкової звітності – проєкт магістерського дослідження – 50 балів.</p> <p>Загалом упродовж семестру – 100 балів.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних заняттях. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
Питання до екзамену	Підготовка проєкту магістерського дослідження
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж.	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Етапи розробки й методологічні засади дослідницького проекту					
1-ий тиждень	Тема 1. Інноваційність та креативність успішного дослідницького проекту. Визначення підстав актуальності експертної теми. Засади академічної доброчесності в науковій спільноті. Кодекс академічної доброчесності Львівського національного університету імені Івана Франка	Практичне заняття (2 год)	Бхаттачерджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень. 2022. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49231/1/Metodolohiia_orhanizatsiia_naukovykh_doslidzhen_2022.pdf Різун В. Про розвиток науки про соціальні комунікації. 2022. Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/359718959_Pro_rozvitok_nauki_pro_socialni_komunikacii Рижко, О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с.	Особливості планування досліджень про медіа. Обґрунтування актуальності обраної теми, розробка концепції, й визначення завдань проекту. Ознайомлення зі засадами Кодексу академічної доброчесності Львівського національного університету імені Івана Франка (6 год)	Тижень
2-ий тиждень	Тема 2. Оцінка стану розробленості дослідницької проблеми. Етап створення емпіричної бази, добір прикладів. Структура й реалізація концептуального задуму	Практичне заняття (4 год)	Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Методологія_медіа-досліджень Методи вивчення змісту медіа-комунікацій. Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Методи_вивчення_змісту_медіа-комунікацій Холод О. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. – К. : Київський міжнародний університет, 2013. – 345 с.	Аналіз стану дослідженості теми (на прикладі статей та медіакритичних публікацій). Ідентифікація елементів фактологічної бази та розробка структури власного дослідження (8 год)	Тижень
3-ий тиждень	Тема 3. Теоретичні напрями й дисципліни в журналістических студіях. Кількісні та якісні методи.	Практичне заняття (2 год)	Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Методологія_медіа-досліджень Кваско А., Сухорукова О., Григорова З. Сучасні методи досліджень в медіаменеджменті. – Економіка та	Характеристика кількісних і якісних методів у медіа-студіях. Інтент-, контент-аналіз та метод фокус-груп. Риторика,	Тижень

	Оцінка аудиторії й семплінг. Опис та застосування методологічного інструментарію		суспільство. – 2021, № 24. Режим доступу: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/188 Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.	семіотика, дискурс-аналіз як методи текстознавчого спрямування (8 год)	
--	--	--	---	--	--

Змістовий модуль 2. Інтерпретація даних у науковій роботі. Змістові компоненти дослідження

4-ий тиждень	Тема 4. Термінологічний та концептуальний аналіз як основа змістової розробки теми. Оцінка суб'єктивних аспектів та множинності інтерпретацій у медіапросторі	Практичне заняття (4 год)	Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Методологія_медіа-досліджень Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сірінюк-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с. Холод О. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. – К. : Київський міжнародний університет, 2013. – 345 с.	Особливості медіазнавчої термінології. Риторичні дефініції й неологізми цифрової культури. Опис груп ключових понять та відповідних змістових блоків запланованого авторського дослідження (8 год)	Тиждень
5-ий тиждень	Тема 5. Формулювання тез і аргументація в науковій праці. Логічна структура, елементи доведення, індуктивна та дедуктивна схеми в тексті дослідження	Практичне заняття (2 год)	Багрій О. Стратегії й тактики аргументації в науковій дискусії : навч. посіб. – НАН України, Центр наук. дослідж. та викладання інозем. мов, 2012. – 57 с. Конверський А. Логіка: підручник. – К.: ВПЦ Київський університет, 2017. – С. 362-390 [Розділ “Аргументація”]. Режим доступу: http://philosophy.univ.kiev.ua/uploads/editor/Files/LIBRARY/KONVERSKII/11.pdf	Поняття силогізму, індукції та дедукції. Скласти схему логічних переходів від тез до висновків (на прикладі обраної статті). Проаналізувати аргументи (в одному з текстових блоків власного проєкту) (8 год)	Тиждень
6-ий тиждень	Тема 6. Класифікаційні та компаративні складники аналізу. Порівняння та аналогія як експланаторні засоби	Практичне заняття (4 год)	Холод О. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. – К. : Київський міжнародний університет, 2013. – 345 с. Guarini, M., et al. Resources for Research on Analogy: A Multi-disciplinary Guide. Informal Logic. 2009. 29(2):84-197, https://core.ac.uk/download/pdf/72764602.pdf	Опрацювати класифікаційні компоненти індивідуального проєкту. Опис результатів дослідження в компаративному аспекті (8 год)	Тиждень

Змістовий модуль 3. Візуально-демонстраційні компоненти дослідження. Стилїстика наукового письма й риторика усного виступу

7-ий тижде нь	Тема 7. Візуальний дизайн: фотоілюстрації, графічні засоби узагальнення та підсумовування. Схеми, моделі, інфографіка в сучасних дослідницьких проєктах	Практичне заняття (2 год)	<p>Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. – Запоріжжя : ЗНУ, 2017. – 156 с.</p> <p>Traboco, L., et al. Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research. 2022. Режим доступу: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9274103/</p>	Ілюстрування сучасних друкованих та онлайн-публікацій про медіа (прокоментувати успішні приклади). Добір та створення інфографіки, схем, фотоматеріалів для проєкту (10 год)	Тиж день
8-ий тижде нь	Тема 8. Сильові характеристики сучасного наукового тексту. Стандарти цитування в науковій роботі. Підготовка до презентації проєктів	Практичне заняття (4 год)	<p>Рижко, О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище : монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с.</p> <p>Новий правопис: повний текст та основні зміни. Режим доступу: https://osvitoria.media/experience/novyj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovni-zminy/</p>	Аналіз стилю наукового тексту (case study). Відповідальність автора та стандарти цитування в сучасній науковій праці (10 год)	Тиж день