

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено
на засіданні кафедри теорії і практики
журналістики
факультету журналістики
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023 р.)



В.о. завдувача кафедри

проф. Мар'ян ЛЮЗИНСЬКИЙ

Силабус з навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ У РЕЛІГІЙНИХ ЗМІ»,
що викладається в межах ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти для здобувачів з спеціальності – 061
журналістика

Львів 2023 р.

Назва курсу	«Менеджмент у релігійних медіа»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	ihor.sklenar@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі он-лайн консультації через Skype або подібні ресурси.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/Menedgment-u-religiynych-media.pdf
Інформація про курс	Дисципліна «Менеджмент у релігійних ЗМІ» є дисципліною вільного вибору зі спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми, яка викладається в 3 семестрі в обсязі 3 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Дисципліна орієнтує студентів у загальному стані релігійних медіа України (у статистичному вимірі), в типології цих медіа, в специфіці релігійних періодичних видань, аудіо- й веб-ресурсах. Тощо. В рамках дисципліни вивчають функціонування релігійних медіа, вона уможливорює формулювання та обґрунтування концепцій щодо стану і перспектив релігійних медіа в Україні в порівнянні з такими ж медіа в інших сусідніх країнах ЄС (Польща, Чехія, та ін.)
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Менеджмент у релігійних ЗМІ» є розгляд і аналіз системи релігійних ЗМІ України у контексті конфесійної та воєнної ситуації, особливостей комунікації, зокрема церковних медіа, із суспільним та релігійним середовищами та ін. Цілями дисципліни є засвоєння здобувачами стану передусім медіа християнських Церков, розгляд основних засобів менеджменту в контексті названих медіа для їх кращого функціонування; розробка пропозицій ефективності управління редакцією релігійним медіа та ін.

**Література для
вивчення дисципліни**

Базова:

1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с.
2. Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. – 356 с.
3. Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : "Київський університет", 2016. – 307 с.
4. Скленар І. Церква і засоби масової інформації // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 2001. – Вип.21. – С. 218-224.
5. Modzelewska, A. (2020). *Zarządzanie kulturą i mediami w niepewnych czasach: studia przypadku*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. 355 s.
6. Галік Т. Час порожніх храмів. – Львів: Свічадо, 2022. – 192 с.

Додаткова

1. Релігійні організації в Україні (станом на 1 січня 2019 р.) [Електронний ресурс] / Інтернет-видання «РІСУ». URL: https://risu.ua/religiyni-organizaciji-v-ukrajini-stanom-na-1-sichnya-2019-r_n97463
2. Чорноморець Ю. Позиціонування Церкви в інформаційному просторі: проблеми доби постмодернізму [Електронний ресурс] // Інтернет-видання «РІСУ». – 09.04.2012. URL: http://risu.org.ua/ua/index/expert_thought/open_theme/47693/
3. Токман В. Релігійно-церковна динаміка в Україні: особливості 2021 року [Електронний ресурс] // Сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. 02.11.2021. URL: <https://niss.gov.ua/doslidzhennya/humanitarnyy-rozvytok/relihiyno-tserkovna-dynamika-v-ukrayini-osoblyvosti-2021-roku>
4. Балаклицький М. Протестантська комунікація України як предмет журналістикознавчого дослідження // Наукові записки інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. – К.: КНУ ім. Т. Шевченка. – Том 42. – 2011. – С. 65-71.
5. Листи до народу: історії людей Слова (упорядник о. Ганинець Х.). – Львів: Місіонер, 2017. – 250 с.

Інтернет-джерела

1. Інтернет-видання «Релігійно-інформаційна служба України». URL: <https://risu.ua/>
2. Суспільно-релігійний сайт «Credo». URL: <https://credo.pro/>

	<p>3. Проект «Живе телебачення». URL: https://zhyve.tv/</p> <p>4. Сайт журналу «Скинія». URL: https://skynia.org/</p> <p>Періодичні видання Періодична преса основних релігійних організацій України, які зареєстровані на рівні Міністерства культури та інформаційної політики України</p>
Обсяг курсу	<p>Денна форма: Загальний обсяг 90 год. З них 24 год. аудиторних занять (8 год. лекційних занять, 16 год. практичних занять), 66 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма: Загальний обсяг 90 год. З них 12 год. аудиторних занять (8 год. лекційних занять, 4 год. практичних занять), 78 год. самостійної роботи.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде:</p> <p><i>знати:</i> основні релігійні організації України, типи релігійних медіа, передусім в християнському сегменті, їх специфіку на інформаційному ринку, особливості роботи журналіста в різних типах релігійних медіа, можливості для використання основних засобів менеджменту при редакції релігійного медіа сегмент читацької аудиторії релігійних медіа України та ін.</p> <p><i>та вміти:</i> описати структуру редакції релігійного медіа (на вибір); систематизувати тези теоретиків-медієзнавців про особливості релігійних медіа з поміж усіх інших спеціалізованих видань; орієнтуватися в специфіці роботи редакції релігійного медіа загалом і журналіста зокрема; визначити основні напрямки менеджменту релігійних медіа України; розробляти управлінські засоби, придатні для кращого функціонування релігійного медіа; здійснювати управління проектами, зокрема медіапроектами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок <i>softskills</i></p>
Ключові слова	Релігійна організація в Україні, друковані медіа, періодична преса, аудіоконтент, інтернет-видання, менеджмент в медіа, інструменти управління релігійними медіа, тощо
Формат курсу	Очний/заочний
Теми	Див. Схема курсу
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістичнознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату

Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, консультування, дискусії.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них:</p> <p>20 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях;</p> <p>15 балів – письмова робота на тему пропозицій щодо ефективності управління редакцією релігійним медіа України.</p> <p>25 балів – за виконання презентації із загальною характеристикою кількох медіаресурсів однієї з конфесій України (медіа – на вибір)</p> <p>40 балів – <i>колоквіум</i></p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: презентацію із загальною характеристикою кількох медіаресурсів однієї з конфесій України (медіа – на вибір), письмову роботу на тему пропозицій щодо ефективності управління редакцією релігійним медіа України</p> <p>Академічна доброчесність є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною.</p> <p>Література. Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані під час виконання письмової роботи і проекту-презентації, під час самостійної роботи та бали підсумкової звітності - колоквіуму. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат;</p>

	несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.
Питання на колоквіум	<p align="center">Питання на колоквіум</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тенденції релігійно-конфесійного життя України станом в 2022 році в умовах російсько-української війни. 2. Друковані медіа провідних релігійних організацій в Україні станом на 2022 рік. 3. Аудіо і вебресурси провідних релігійних організацій в Україні станом на 2022 рік. 4. Структура редакції релігійної газети/журналу або інтернет-видання. 5. Інструменти управління в редакціях релігійних ЗМІ: специфіка використання. 6. П'ять завдань медіаменеджменту у контексті релігійного медіа. 7. Головні стадії прийняття рішень менеджером в релігійному періодичному виданні.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу.

Схема курсу

Т и ж ./ Д ат а / го д. -	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Релігійні ЗМІ в Україні: загальна характеристика					
1-2 т и ж ні	Тема 1. Загальний огляд релігійно-конфесійного ситуації в Україні в контексті журналістики 1.3 історії Церков і	Лекція / Практичні заняття	Токман В. Релігійно-церковна динаміка в Україні: особливості 2021 року [Електронний ресурс] // Сайт Національного Інституту стратегічних досліджень. 02.11.2021. URL: https://niss.gov.ua/doslidzhennya/	Засвоєння основних віх історії конфесій Церков в незалежній Україні Систематизація	2 ти жн і

(6 го д)	<p>конфесій в Україні у 20 ст.</p> <p>2.Розгляд статистики медіа основних релігійних організацій України</p> <p>3.Поняття «релігійної інформації»</p> <p>4. Поняття «релігійної інформації» і місія журналіста в релігійних медіа.</p> <p>5.Основні тематичні напрямки релігійної журналістики</p>		<p>humanitarnyy-rozvytok/relihiyno-tserkovna-dynamika-v-ukrayini-osoblyvosti-2021-roku</p> <p>Релігійні організації в Україні (станом на 1 січня 2019 р.) [Електронний ресурс] / Інтернет-видання «РІСУ». URL: https://risu.ua/religiyni-organizaciji-v-ukrajini-standom-na-1-sichnya-2019-r_n97463</p> <p>Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с.</p> <p>Чорноморець Ю. Позиціонування Церкви в інформаційному просторі: проблеми доби постмодернізму [Електронний ресурс] // Інтернет-видання «РІСУ». – 09.04.2012. URL: http://risu.org.ua/ua/index/expert_t_hought/open_theme/47693/</p>	<p>статистики медіа основних релігійних організацій України на основі джерела до теми – у формі таблиці станом на 2022 рік.</p> <p>(10 год)</p> <p>Виокремлення місії журналіста у висвітленні релігійно-конфесійного життя України. Розгляд основних тематичних напрямків релігійної журналістики в Україні.</p> <p>(6 год)</p>	
3-4 Т и ж ні (6 го д)	<p>Тема 2.</p> <p>Характеристика релігійних медіа у пресі, на радіо і телебаченні, в інтернет-виданнях</p> <p>1.Основні типи релігійних медіа</p> <p>2.Преса католицьких і православних Церков України</p> <p>3.Преса протестантських Церков України та новітніх релігійних течій</p> <p>4. Основні аудіоканали провідних</p>	<p>Лекція / Практичні заняття</p>	<p>Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с.</p> <p>Скленар І. Церква і засоби масової інформації // Вісник Львівського університету: серія журналістика. – Львів, 2001. – Вип.21. – С. 218-224.</p> <p>Галік Т. Час порожніх храмів. – Львів: Свічадо, 2022. – 192 с.</p> <p>Інтернет-видання «Релігійно-інформаційна служба України». URL: https://risu.ua/</p>	<p>Засвоєння типів релігійних медіа, передусім періодики в християнському сегменті.</p> <p>Характеристика окремих груп періодичних видань Церков і інших релігійних рухів</p> <p>(10 год)</p> <p>Засвоєння основних аудіо-і вебресурсів провідних</p>	2 ти жн і

	релігійних організацій в Україні 5.Основні вебресурси провідних Церков і конфесій в Україні			релігійних організацій в Україні. Моніторинг релігійного інтернет-видання «РІСУ» стосовно інформації про аудіоконтент і вебресурси провідних релігійних організацій в Україні (6 год)	
Змістовий модуль 2. Інструменти менеджменту в релігійних ЗМІ України					
5-6 тижні (6 год)	Тема 3. Релігійні медіа України в контексті потенційної аудиторії і в системі менеджменту 1.Методи вивчення аудиторії релігійних медіа в Україні 2.Обговорення студентських проектів «Загальна характеристика кількох медіаресурсів однієї з конфесій України» 3.Основні структурні елементи редакцій християнської періодики 4.Обговорення студентських проектів «Загальна характеристика кількох медіаресурсів однієї з конфесій України»	Лекція / Практичні заняття	Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с. Балаклицький М. Протестантська комунікація України як предмет журналістикознавчого дослідження // Наукові записки інституту журналістики КНУ ім. Т. Шевченка. – К.: КНУ ім. Т. Шевченка. – Том 42. – 2011. – С. 65-71. Інтернет-видання «Релігійно-інформаційна служба України». URL: https://risu.ua/ Суспільно-релігійний сайт «Credo». URL: https://credo.pro/ Проект «Живе телебачення». URL: https://zhyve.tv/ Сайт «Помісна». URL: https://www.pomisna.info/uk/ Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с. Листи до народу: історії	Засвоєння методів вивчення аудиторії релігійних медіа в Україні, виокремлення груп читачів конкретних медіаресурсів (на прикладі сайту «Credo», проекту «Живе телебачення») (10 год) Засвоєння основних структурних елементів редакції газети «Православний вісник», журналу «Місіонар», інтернет-видання «Духовна велич	2 тижні

			людей Слова (упорядник о. Ганинець Х.). – Львів: Місіонер, 2017. – 250 с.	Львова». Засвоєння основних стадій прийняття рішень менеджером релігійного журналу. (6 год)	
7-8 тижні (6 год)	Тема 4. Основні засоби менеджменту в редакціях провідних релігійних медіа України 1. Теоретики і практики про основні цілі медіаменеджменту для редакцій релігійних медіа 2. Досвід редакцій католицьких ресурсів в ділянці медіаменеджменту 3. Ключові інструменти управління в медіапроектах 4. Обговорення письмових робіт стосовно ефективності управління редакцією релігійного медіа України	Лекція / Практичні заняття	Страпчук С.І., Миколенко О.П., Попова І.А., Пустова В.В. Менеджмент: навчальний посібник для здобувачів вищої освіти. Львів: Видавництво «Новий Світ – 2000», 2021. – 356 с. Бойко А. А. Релігійна журналістика : підручник – К. : «Київський університет», 2016. – 307 с. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. – 412 с. Сайт журналу «Скинія». URL: https://skynia.org/	Систематизація тез теоретиків і практиків про основні цілі медіаменеджменту для редакцій релігійних медіа. Засвоєння досвіду редакцій католицьких ресурсів в Польщі в ділянці медіаменеджменту (10 год.) Засвоєння ключових інструментів управління в медіапроектах (на основі джерел до теми) Аналіз основних засобів менеджменту журналу «Скинія» (8 год.)	2 тижні