

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра нових медій**

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол №_1 від _31_ серпня 2023 р.)

Завідувачка кафедри –
доц. *Наталія ГАБОР*



Силабус з навчальної дисципліни

**«Соціальні медіа»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва дисципліни	«Соціальні медіа»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
Викладач дисципліни	Залізник Юрій Богданович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри нових медій
Контактна інформація викладачів	yuriy.zaliznyak@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/zaliznyak-yu-b Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Середа, 10.30-11.30 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109), а також – у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, або телефонувати.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Sotsialni-media.pdf
Інформація про курс	Навчальний курс «Соціальні медіа» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається у 1 семестрі в обсязі 3.5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). Наприкінці курсу-залік.
Коротка анотація курсу	Навчальна дисципліна розроблена таким чином, аби сформувати у студентів ключові засади розуміння специфіки соціальних медіа як комунікаційного явища, розрізняти відкриті ними можливості для професії та небезпеки для суспільних комунікацій, уникати базових помилок при використанні соціальних медіа у своїй журналістській діяльності.
Мета та цілі курсу	Мета курсу – дати студентам розуміння впливу соціальних мереж та соціальних медіа на аудиторію у контексті журналістської діяльності і навчити правильно послуговуватися цим розумінням у прикладному контексті. Основними цілями вивчення дисципліни «Соціальні медіа» є: ознайомлення з можливостями та небезпеками, що їх відкривають для журналістів соціальні мережі і алгоритми роботи платформ, на яких вони базуються; опанування студентами основних прийомів використання соціальних мереж у своїй діяльності.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Юрій Залізник. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров'я https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-organizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html 2. Юрій Залізник. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним –

<https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html>

3. Юрій Залізник. Комерціалізація алгоритму у соціальних мережах як загроза силі слабких зв'язків між людьми – 2016

<https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/komertsializatsiya-alhorytmu-u-sotsialnykh-merezhakh-yak-zahroza-syli-slabkykh-zvyazkiv-mizh-lyudmy.html>

4. Марутян Р. Соціальні мережі як виклик національній безпеці.

http://www.dsaua.org/index.php?option=com_content&view=article&id=154%3a2012-03-15-21-44-19&catid=66%3a2010-12-13-08-48-53&itemid=90&lang=uk

5. Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа

<http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861>

Додаткова

1. Марина Дорош. Українська «віртуальна реальність» – 2011

<http://osvita.mediasapiens.ua/material/4225>

2. Rosen J. The people formerly known as the audience

http://www.huffingtonpost.com/jay-rosen/the-people-formerly-known_1_b_24113.html

3. Jarvis J. Argue with me

<http://buzzmachine.com/2004/11/11/argue-with-me-c/http://journalists.org/>

4. Solis B. The social media manifesto

<http://www.briansolis.com/2007/06/future-of-communications-manifesto-for/>

5. Beaumont P. The truth about Twitter, Facebook and the uprisings in the Arab world

<http://www.guardian.co.uk/world/2011/feb/25/twitter-facebook-uprisings-arab-libya>

6. “Russia's Social Media Propaganda Warfare”: Springer Nature Switzerland AG 2021 S. J. A. Ward (ed.), Handbook of Global Media Ethics, 2021; 1301–1327 DOI:

https://doi.org/10.1007/978-3-319-32103-5_65

7. Johns Hopkins University, Imperial College London, “Countering cognitive warfare: awareness and resilience”, NATO Review, May 20, 2021, <https://www.nato.int/docu/review/articles/2021/05/20/countering-cognitive-warfare-awareness-and-resilience/index.html>.

8. Ottewell, Paul, “Defining the Cognitive Domain”, Over the Horizon, December 7, 2020,

<https://othjournal.com/2020/12/07/defining-the-cognitive-domain/>.

Morozov E. Think again: the internet

http://www.foreignpolicy.com/articles/2010/04/26/think_again_the_internet?page=full

9. Granovetter M. The strength of weak ties //american journal of sociology. vol. 78. № 6. 1973.

<http://sociology.stanford.edu/people/mgranovetter/documents/granstrengthweakties.pdf>

Інтернет джерела

1. Mashable.com
2. Adweek.com
3. Digitaltrends.com
4. Socialmediatoday.com

	<p>5. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/;</p> <p>6. Львівська ННБУ ім. В. Стефаніка: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F</p>
Обсяг курсу	загальний обсяг 105 (32 год. лекцій, 32 год. практичних занять, 41 год. – самостійна робота).
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особливості технічного створення і керування профілями в різного роду соціальних мережах, • принципи роботи з інформацією та її просуванням в цих мережах, • небезпеки для аудиторії, журналістів та інших користувачів, що походять від соціальних мереж. <p>У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • генерувати власний контент на основі отриманих в мережах даних, • поширювати контент відповідно до журналістських стандартів роботи з інформацією, • виявляти фейкові новини та профілі, протидіяти їм. <p>Після вивчення курсу «Соціальні медіа» у здобувачів сформується такі загальні та спеціальні компетентності:</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.</p> <p>ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК04. Здатність спілкуватися іноземною мовою усно, та крім письмово.</p> <p>ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.</p> <p>СК03. Здатність приймати ефективні рішення у сфері журналістики.</p> <p>СК05. Здатність зрозуміло і недвозначно доносити власні висновки з питань журналістики, а також знання та пояснення, що їх обґрунтовують, до фахівців і нефаківців, зокрема до осіб, які навчаються.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких програмних результатів навчання:</p> <p>РН01. Приймати ефективні рішення з проблем журналістики, у тому числі в умовах багатокритеріальності, неповних чи суперечливих інформації та вимог.</p> <p>РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності.</p> <p>РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.</p> <p>РН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проекти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів.</p>
Ключові слова	Соціальні мережі, соціальні медіа, колишня аудиторія, комунікаційна етика, журналістські стандарти, алгоритм соціальних мереж, безкоштовні новини.
Формат курсу	Очний

Підсумковий контроль, форма	Залік наприкінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких курсів «Теорія та історія соціальних комунікацій» та «Інтернет-журналістика», достатніх для сприйняття понятійного апарату сучасної журналістики.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проектів.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет.

Критерії оцінювання		
	Категорія активності	Відсоток
	Фінальний проект	50%
	Участь в обговореннях	40%
	Відвідування класів	10%
	<p>Форма підсумкової звітності – публічна презентація.</p> <p>На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, а й використання індивідуального підходу до виконання завдання.</p> <p>Форма поточної звітності – презентація та обговорення.</p> <p>Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення обговорень, присутність в них розуміння ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.</p> <p>Письмові роботи: не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що фінальні проекти студентів будуть містити тексти та коментарі не запозичені, а містити суто оригінальні міркування і висновки як результат їх дослідження. Відсутність у поданій роботі посилань на використані джерела, фабрикування джерел, копіювання з попереднього доробку інших студентів, чи навіть самого автора роботи також становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в підсумковому проекті студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>	
Питання до екзамену (чи контрольної роботи)	<p>ІНДЗ – підготовка та публічна презентація індивідуального чи командного медіапроєкту/презентації. На основі моніторингу актуальних тенденцій розвитку сучасної української і світової журналістики у соціальних медіа, виокремлюються зразки профілів та каналів, студенти роблять аналіз обраних зразків, на їх тлі розробляють порівняльні таблиці, виробляють рекомендації та пропонують власні підходи до різних форматів індивідуальних та командних медіапроєктів в соціальних медіа.</p>	
Опитування	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу надається по завершенню курсу.</p>	

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Соціальні медіа і соціальні мережі					
1-2 тижні	Тема 1. Поширення інформації в соціальних медіа: аматорська і професійна журналістика	Лекція	Юрій Залізняк. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним – 2013 https://www.mediakrytyka.info/ohlyad-y-analotyka/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html Gillmor D. We the Media Grassroots Journalism by the People, for the People / Dan Gillmor. – Gravenstein Highway North, Sebastopol, CA: O'Reilly Media, 2004. – 299 p.	Орієнтація в теорії соціальних мереж, їх науковим підґрунтям (6 год)	2 тижні
3-4 тижні	Тема 2. Масовий характер діяльності журналіста в соціальних медіа	Лекція	Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861 Марина Дорош. Українська «віртуальна реальність» – 2011 http://osvita.mediasapiens.ua/material/4225	Ознайомлення з ключовими засадами функціонування соціальних медіа в системі соціальних комунікацій (6 год)	2 тижні
5-8 тижні	Тема 3. Наявність публічного зворотного зв'язку в журналістиці соціальних медіа та його вплив на характер роботи працівників нових медій	Практичні заняття	Юрій Залізняк. Комерціалізація алгоритму у соціальних мережах як загроза силі слабких зв'язків між людьми https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/komertsializatsiya-alhorytmu-u-sotsialnykh-merezhakh-yak-zahroza-syli-slabkykh-zvyazkiv-mizh-lyudmy.html Юрій Залізняк. Транай наш: фейкові новини, вдячні аудиторії і правильні журналісти як запорука успішного життя держави у пост правді https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/falsyfikatsiya-mistyfikatsiya/tranay-nash-feykovi-novyny-vdvachni-audytorivi-i-pravylni-zhurna	Розробка моделі прибуткового медійного проєкту з представленням у соціальних медіа (6 год)	4 тижні

			listy-yak-zaporuka-uspishnoho-zhyttya-derzhavy-u-postpravdi.html Юрій Залізняк. Журналісти, суспільство й самодостатній хвіст https://detector.media/community/article/169704/2019-08-08-zhurnalisti-suspi-lstvo-i-samodostatnii-khvist/		
Змістовий модуль 2. Соціальні комунікації в соціальних медіа і журналістика					
9-10 тижні	Тема 4. Оперативність поширення інформації: вірусне розповсюдження даних в соціальних мережах	Лекція	Юрій Залізняк. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров'я – 2018 https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-orhanizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html Solis B. The social media manifesto http://www.briansolis.com/2007/06/future-of-communications-manifesto-for/	Розробка моделі гідного довіри медіа суто в соціальних медіа (6 год)	2 тижні
10-12 тижде нь	Тема 5. Особливості та використання журналістами психології зв'язків між користувачами соціальних медіа	Лекція	Юрій Залізняк. News me, fake me, save me, slave me https://detector.media/infospace/article/142131/2018-10-29-news-me-fake-me-save-me-slave-me/ Shirky, Clay, Here Comes Everybody: the power of organizing without organizations, Penguin Press, New York, 2008.	Усвідомити особливості зв'язків творців контенту зі споживачами в контексті таргетування новин на цільові аудиторії (6 год)	2 тижні
13-14 тижде нь	Тема 6. TRUTH, TRUST & TIME: critical thinking as a key method for understanding of stories' interpretations standards in the fake news era	Практичне заняття	“Russia's Social Media Propaganda Warfare”: Springer Nature Switzerland AG 2021 S. J. A. Ward (ed.), Handbook of Global Media Ethics, 2021; 1301–1327 DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-32103-5_65	Відстежити фейкові новини та профілі у соціальних медіа та презентувати послідовність розслідування (6 год)	2 тижні
15-16 тижні	Тема 7. Cognitive warfare in Ukraine as a challenge for global journalism standards modernization	Практичне заняття	Johns Hopkins University, Imperial College London, “Countering cognitive warfare: awareness and resilience”, <i>NATO Review</i> , May 20, 2021, https://www.nato.int/docu/review/articles/2021/05/20/countering-cognitive-warfare-awareness-and-resilience/index.html .	Підготовка презентації на тему «Мій профіль в соціальних медіа: мета, люди, цифри» (6 год)	2 тижні

			Ottewell, Paul, "Defining the Cognitive Domain", <i>Over the Horizon</i> , December 7, 2020, https://othjournal.com/2020/12/07/defining-the-cognitive-domain/ .		
--	--	--	--	--	--