

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра нових медій**

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР



Силабус з навчальної дисципліни

**«Візуалізація в нових медіа: основи подкастингу»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва дисципліни	«Візуалізація в нових медіа: основи подкастингу»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, спеціальність – 061 Журналістика
Викладач дисципліни	Залізник Юрій Богданович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри нових медій
Контактна інформація викладачів	yuriy.zaliznyak@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/zaliznyak-yu-b Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Вівторок, 10.30-11.30 год, (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 109), а також – у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, WhatsApp, Messenger, Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача, або телефонувати.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Vizualizatsiia-v-novykh-media-osnovy-podkastynhu.pdf
Інформація про курс	Навчальний курс «Візуалізація в нових медіа: основи подкастингу» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика», яка викладається у 7 семестрі в обсязі 3,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Навчальна дисципліна розроблена з метою набуття студентами ключових навичок аудіо сторітелінгу в олайн на основі засад подкастингу як сучасного явища і тенденції розвитку журналістики.
Мета та цілі курсу	Мета курсу – забезпечення базових і актуальних знань та вмінь в студентів щодо поводження з аудіо текстами з погляду їх використання у мультимедійних та мультиплатформних журналістських проектах на зразок подкастингу. Основними цілями вивчення дисципліни «Візуалізація в нових медіа: основи подкастингу» є: навчити, спробувати на практиці та закріпити актуальні знання та навички зі створення, обробки та передачі аудіо контенту за посередництва подкастингу як явища у системі новітніх медій та доступного програмного забезпечення задля готовності майбутніх журналістів успішно працювати у сучасних мультимедійних та мультиплатформних редакціях та власних проектах зі сторітелінгу.
Література для вивчення дисципліни	Основна література: 1. Кирилова О. Подкастинг як перспективний напрям медіадіяльності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2022 Електронний доступ: http://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F/20

	<p>22/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202.pdf</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг. – Перекл. з англ. А. Іщенко. – Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2007. – 324 с. – (навчальне видання). 3. Михайлин І. «Основи журналістики» Електронний доступ: http://politics.ellib.org.ua/pages-9001.html 4. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика / Борис Володимирович Потятиник. – м. Львів: «ПАІС», 2010. – 246 с. – (навчальний посібник). 5. Kevan Lee, Podcasting for Beginners: The Complete Guide to Getting Started With Podcasts, Jan 17, 2023, Електронний доступ: https://buffer.com/library/podcasting-for-beginners/ <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. Електронний доступ: https://studfile.net/preview/7298214/ 2. Роман Заяць «Інтернет-радіо є набагато ближчим до слухача» Електронний доступ: http://vlaskor.net/news/58909.html 3. «Україна онлайн: чого чекати від радіо в інтернеті» Електронний доступ: http://medialab.online/news/ukrayina-onlajn-chogo-chekaty-vid-radio-v-interneti 4. «Редакційні принципи Бі-Бі-Сі для авторів випусків новин та інформаційних програм» Електронний доступ: http://pidruchniki.com/16520205/zhurnalistika/dodatki_teoriya_zhurnalistiki <p style="text-align: center;">Інтернет джерела</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://soundcloud.com/tags/podcast • https://pixabay.com/sound-effects/search/podcast/ • https://anchor.fm/ • https://podcasters.apple.com/ • https://podcastle.ai/tools/podcast-maker • https://www.podomatic.com/ • https://mashable.com/article/best-podcasts-2022-list • Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnulibrary.lviv.ua/katalog/; • Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F
Обсяг курсу	<p>Денна форма: загальний обсяг 105 год., з яких аудиторних – 64 год. (32 год. лекцій, 32 год. практичних занять) та 41 год. – самостійна робота). Заочна форма: загальний обсяг 105 год., з яких аудиторних – 20 год. (16 год. лекцій, 4 год. практичних занять) та 85 год. – самостійна робота).</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • основні засади звукового сторітелінгу; • особливості подкастингу як елемента аудіо в онлайні; • базові засоби для створення подкастів та їх поширення у мережі інтернет. <p>У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб уміти:</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • застосовувати технічні засоби для правильної фіксації голосу, інтершумів та інших звукових рядів для створення подкастів; • використовувати програмне забезпечення для редагування аудіо; • працювати у соціальній мережі Soundcloud для поширення власних історій як унікальних за формою та змістом оповідей. <p>Після вивчення курсу «Візуалізація в нових медіа: основи подкастингу» у здобувачів сформується такі загальні та спеціальні компетентності:</p> <p>ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел;</p> <p>ЗК 05. Здатність професійно використовувати інформаційні та комунікаційні технології;</p> <p>ЗК 06. Здатність бути критичним та самокритичним;</p> <p>СК 02. Здатність до фахового аналізу світових та національних медіатенденцій;</p> <p>СК 09. Здатність до пошуку актуальних тем, цікавих героїв та створення якісного інформаційного продукту використовуючи різні медіаплатформи;</p> <p>СК 10. Здатність професійно планувати і організувати роботу соціальних медіа, забезпечувати якість мультимедійних продуктів.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН 02. Продувати тексти культурологічного спрямування, створювати власні проекти культурологічних часописів програм, сайтів та модерувати їх;</p> <p>ПРН 06. Приймати обґрунтовані рішення у складних комунікативних ситуаціях, вирішуючи професійні завдання;</p> <p>ПРН 09. Створювати власний мультимедійний контент в соціальних медіа, вміти просувати його відповідно до журналістських стандартів;</p> <p>ПРН 10. Володіти навичками зі створення та промоції кросмедійного контенту (вміння працювати з різною цільовою аудиторією від TikTok до Instagram);</p> <p>ПРН 12. Здійснювати управління проектами, зокрема, медіапроектами, що потребують певних стратегічних підходів та навичок soft skills;</p> <p>ПРН 13. Аналізувати та узагальнювати національні та світові медіатенденції в умовах нових викликів.</p>
Ключові слова	Подкастинг, сторітелінг, звук, візуалізація історії, інтершуми, звуковий супровід, монтаж.
Формат курсу	Очний / Заочний
Підсумковий контроль, форма	Залік наприкінці семестру у формі презентації виконаного індивідуального або командного медіапроекту (серії подкастів) на відповідну тематику.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких курсів «Теорія та історія соціальних комунікацій» та «Інтернет-журналістика»,

	достатніх для сприйняття понятійного апарату сучасної журналістики.								
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Презентація, лекції, змішане навчання (очна і заочна форма зі завданнями на час поміж парами) проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проектів.								
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет.								
Критерії оцінювання	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Категорія активності</th> <th>Відсоток</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фінальний проект</td> <td>50%</td> </tr> <tr> <td>Участь в обговореннях</td> <td>40%</td> </tr> <tr> <td>Відвідування класів</td> <td>10%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Форма підсумкової звітності – проект (серія подкастів). На підсумкове оцінювання впливає не лише креативність проекту, а й використання індивідуального підходу до виконання завдання.</p> <p>Форма поточної звітності – презентація та обговорення. Оцінювання поточне спитається на змістовне наповнення обговорень, присутність в них розуміння ключових компонентів кожного тематичного блоку, грамотність та самостійне розуміння специфіки предмету і похідних проблем. Те саме стосується і усних думок, що їх студент озвучує під час дискусій в аудиторії.</p> <p>Письмові роботи: не передбачені – зважаючи на практичну спрямованість курсу.</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що практичні роботи студентів будуть містити тексти та коментарі не запозичені, а суто оригінальні елементи, міркування і висновки як результат їх дослідження. Відсутність у поданій роботі посилань на використані джерела, фабрикування джерел, копіювання з попереднього доробку інших студентів, чи навіть самого автора роботи також становлять, але не обмежують, приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в підсумковому проекті студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку студенти зобов'язані дотримуватися усіх строків визначених для виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Уся література, яку студенти не зможуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Студенти заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали набрані на поточному оцінюванні та бали підсумкового оцінювання. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття в цілях не пов'язаних з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>	Категорія активності	Відсоток	Фінальний проект	50%	Участь в обговореннях	40%	Відвідування класів	10%
Категорія активності	Відсоток								
Фінальний проект	50%								
Участь в обговореннях	40%								
Відвідування класів	10%								

Питання до екзамену (чи контрольної роботи)	ІНДЗ – підготовка та публічна презентація індивідуального чи командного медіапроекту (серії подкастів на обрану тематику). На основі моніторингу актуальних тенденцій розвитку сучасної української і світової журналістики у соціальних медіа, виокремлюються приклади тем та подкаст-проектів, спираючись на які, студенти готують серію подкастів загальною тривалістю не менше 30 хвилин. Кожна серія подкасту повинна бути належним чином оформлена у голосовому режимі із додаванням інтершумів та музичного супроводу. Оцінювання завдання відбуватиметься на основі дотримання сукупної тривалості серії подкастів, їх складності монтажу та багатства звучання, а також розкритої теми.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу надається по завершенню курсу.


Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Звуковий сторітелінг у сучасних медіа					
1-2 тижні	Тема 1. Сторітелінг і Аудіо: звук, пристрої, запис, монтаж	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Кирилова О. Подкастинг як перспективний напрям медіадіяльності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2022 Електронний доступ: http://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F/2022/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202.pdf Kevan Lee, Podcasting for Beginners: The Complete Guide to Getting Started With Podcasts, Jan 17, 2023, Електронний доступ: https://buffer.com/library/podcasting-for-beginners/	Розуміння ролі подкастингу в системі сучасних медіа (6 год)	2 тижні
3-4 тижні	Тема 2. Особливості звукової передачі інформації:	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг. – Перекл. з англ. А. Іщенко. – Київ: Видавничий дім	Опанувати теорію звукового сторітелінгу як візуалізації	2 тижні

	мовлення, звуки, інтершуми і образи у сторітелінгу		"Кієво-Могилянська академія", 2007. – 324 с. – (навчальне видання).	новинної історії (6 год)	
5-6 тижні	Тема 3. Технічні засоби фіксації, обробки та передачі аудіо	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Михайлин І. «Основи журналістики» Електронний доступ: http://politics.ellib.org.ua/pages-9001.html	Ознайомитися з технічними засобами запису та обробки звуку (6 год)	2 тижні
7-8 тижні	Тема 4. Аудіо онлайн: подкастинг, соціальні мережі, оформлення і поширення	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика / Борис Володимирович Потятиник. – м. Львів: «ПАІС», 2010. – 246 с. – (навчальний посібник).	Знайти приклади промовистих подкастів на соціально-політичну тематику у соціальних медіа (6 год)	2 тижні
Змістовий модуль 2. Подкастинг в онлайні – персональне радіо					
9-10 тижні	Тема 5. Інтернет як вільний простір для поширення персонального аудіо контенту	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Кієво-Могилян. акад.», 2008. Електронний доступ: https://studfile.net/preview/7298214/	Знати формати розвитку персонального аудіо в Інтернеті (6 год)	2 тижні
11-12 тижень	Тема 6. Подкастинг та його особливості у соціальних мережах	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Кієво-Могилян. акад.», 2008. Електронний доступ: https://studfile.net/preview/7298214/	Зрозуміти взаємозалежність між новими вимогами аудиторій в онлайні та наповненням сучасних подкастів (6 год)	2 тижні
13-14 тижень	Тема 7. Пілотний випуск подкасту	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Кієво-Могилян. акад.», 2008. Електронний доступ: https://studfile.net/preview/7298214/	Розробити модель гідного уваги аудиторії подкасту (6 год)	2 тижні
15-16 тижні	Тема 8. Подкастинг як серіал: теми, сюжетні лінії, персонажі	Лекція/Практичне заняття (8 год.)	Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Кієво-Могилян. акад.», 2008.	Підготувати проєкт довгого подкасту на основі принципу	2 тижні

			Електронний доступ: https://studfile.net/preview/7298214/	серіальності (9 год)	
--	--	--	--	-------------------------	--

Розробив



доц. Залізник Ю.Б.