

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики**

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій
факультету журналістики
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР



**Силабус з навчальної дисципліни
«Журналістська майстерність»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва курсу	«Журналістська майстерність»
Адреса викладання курсу	вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	<p>5 семестр <i>кафедра нових медій:</i> доц. Александров Павло Миколайович, доц. Габор Наталія Богданівна, доц. Залізняк Юрій Богданович, доц. Лавриш Юліана Степанівна, доц. Павлюк Людмила Степанівна, асист. Погранична Зоряна Валеріївна, асист. Чубенко Катерина Василівна</p> <p>6 семестр <i>кафедра нових медій:</i> доц. Александров Павло Миколайович, доц. Габор Наталія Богданівна, доц. Залізняк Юрій Богданович, доц. Лавриш Юліана Степанівна, доц. Павлюк Людмила Степанівна, асист. Погранична Зоряна Валеріївна, асист. Чубенко Катерина Василівна</p> <p>7 семестр <i>кафедра нових медій:</i> доц. Александров Павло Миколайович, доц. Габор Наталія Богданівна, доц. Залізняк Юрій Богданович, доц. Лавриш Юліана Степанівна, доц. Павлюк Людмила Степанівна, асист. Погранична Зоряна Валеріївна, асист. Чубенко Катерина Василівна</p> <p>8 семестр <i>кафедра нових медій:</i> доц. Александров Павло Миколайович, доц. Габор Наталія Богданівна, доц. Залізняк Юрій Богданович, доц. Лавриш Юліана Степанівна, доц. Павлюк Людмила Степанівна, асист. Погранична Зоряна Валеріївна, асист. Чубенко Катерина Василівна</p>
Контактна інформація викладачів	Natalya.Habor@lnu.edu.ua , yuliana.lavrysh@lnu.edu.ua , pavlo.aleksandrov@lnu.edu.ua , Yuriy.Zaliznyak@lnu.edu.ua , Liudmyla.Pavliuk@lnu.edu.ua , Zoryana.Kozachok@lnu.edu.ua , kateryna.chubenko8@lnu.edu.ua
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються на кафедрах в ауд. 109 у день проведення практичних занять, а також за попередньою домовленістю з викладачами. Також можливі консультації онлайн на платформі Zoom або Telegram. Для погодження онлайн консультацій прошу писати на пошту викладача.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Zhurnalistska-maisternist.pdf
Інформація про курс	Навчальний курс «Журналістська майстерність» – це нормативна навчальна дисципліна зі спеціальності 061 - журналістика для освітньо-професійної програми “Журналістичка” першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, яка викладається у 5, 6, 7 та 8 семестрах в обсязі 8,5 кредитів (за Європейською

	Кредитно-Трансферною Системою ECTS) - у 5 семестрі в обсязі 1,5 кредитів, у 6 семестрі - 2 кредитів та у 7 семестрі - 3 кредитів у 8 семестрі в обсязі 2 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Журналістська майстерність» є курсом, що входить до фундаментальних фахових дисциплін студента-бакалавра. Реалізація завдань курсу відбувається у поєднанні теоретичних знань і практичних навичок і спрямована на здобуття практичного досвіду новомедійного сторітелінгу та покращення журналістської майстерності, освоєнні сучасних підходів для реалізації журналістського фаху.
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Журналістська майстерність» є освоєння студентом комплексу знань та виконання творчих завдань, спрямованих на практичну реалізацію студента у журналістській професії. Цілі (завдання) курсу – ознайомлення з кращими зразками журналістської майстерності, аналіз сучасної української та зарубіжної журналістики, набуття навичок новомедійного сторітелінгу, вироблення критичної оцінки до журналістських матеріалів, робота над власним стилем, написання матеріалів для різних платформ, .
Література для вивчення дисципліни	<p style="text-align: center;">Базова література</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ів Аньес. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. 2. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник / В.Й.Здоровега. – 3-тє вид. – Львів: ПАіС, 2008. – 276 с. 3. Нічого для нас без нас: Посібник з інклюзивного прийняття рішень для засобів масової інформації / За загальною редакцією Виртосу І.Г. Упорядники: Азін В.О., Байда Л.Ю., Госс Н., Ждан П.М., Флетчер А. – К: Ленвіт: 2015. – 92 с. 4. Кепс Р. Як писати про війну. К.: Смолоскип, 2022. 160 с. 5. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2020. 184 с. 6. Мак-Кі Р., Джерас Т. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху. Х.: Віват, 2019. 240 с. 7. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. К.: Наш формат, 2022. 224 с. 8. Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Суми: Yakaboo Publishing, 2020. 288 с. 9. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг. – Перекл. з англ. А. Іщенко. – Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2007. – 324 с. – (навчальне видання). 10. Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. Електронний доступ: https://studfile.net/preview/7298214/ 11. Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с. 12. Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861 13. Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с.

Допоміжна література

1. Кирилова О. Подкастинг як перспективний напрям медіадіяльності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2022 Електронний доступ: <http://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F/2022/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202.pdf>
2. Залізник Ю. Інфографіка: історія в образах без зайвих слів/Мережева журналістика: спецкурси. Посібник. Львів, 2015, С. 9 – 28. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603824/mod_resource/content/1/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf
3. Залізник Ю. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров'я <https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-orhanizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html>
4. Залізник Ю. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним – <https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html>
5. Залізник Ю. Комерціалізація алгоритму у соціальних мережах як загроза сили слабких зв'язків між людьми – 2016 <https://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/komertsializatsiya-alhorytmu-u-sotsialnykh-merezhakh-yak-zahroza-syli-slabkykh-zvyazkiv-mizh-lyudmy.html>
6. Марутян Р. Соціальні мережі як виклик національній безпеці. http://www.dsaua.org/index.php?option=com_content&view=article&id=154%3a2012-03-15-21-44-19&catid=66%3a2010-12-13-08-48-53&itemid=90&lang=uk
7. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів (оновл. вид.) К.: Наш формат, 2022. 288 с.
8. Кінг С. Про письменство. Мемуари про ремесло. Х.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2017. 272 с.
9. Міхалко М. 21 спосіб мислити креативно. Х.: КСД, 2019. 400 с.
10. ЖУРНАЛІСТИКА ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ: МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ФОРМАТ РАДІО СВОБОДА https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/vseykrainskiy_konkurs/Roboty_Jurnalistika/1_%D0%90%D0%B1%D0%B8%D1%89%D0%B8%D1%86%D1%8F-21.pdf
- 11.
12. Довженко О. Як писати людською мовою. Медіалаб, 14.05.2018. URL: <https://medialab.online/news/humanmova/>
13. Довженко О. Як почати текст і дописати його до кінця. Медіалаб, 26.03.2018. URL: <https://medialab.online/news/khovrashok/>
14. Короленко М. Трансмедіа сторітеллінг: вимога цифрової епохи. – 2013 -<http://ua.ejo-online.eu/1330/нові-медіа-та-веб-2-0/трансмедіа-сторітеллінг-вимога-цифр>
15. Медіатизація та вплив змі на політичний порядок денний http://app.nuoua.od.ua/archive/67_2021/10.pdf
16. Тітаренко І. Сім правил ефективної та зрозумілої комунікації в соцмережах для державних установ / Режим доступу: <https://detector.media/community/article/179052/2020-07-23-sim-pravyl-efektyvnoi-ta-zrozumiloi-komunikatsii-v-sotsmerezhakh-dlya-derzhavnykh-ustanov/>
17. Marino Jacqueline. The importance of words in multimedia storytelling. Nieman Storyboard. 2010

	<p>http://www.niemanstoryboard.org/2010/04/21/the-importance-of-words-in-multimedia-storytelling/</p> <p>18. McLellan, H. Digital storytelling in higher education. Journal of Computing in Higher Education. 2007</p> <p>19. Multimedia Inquiry in a Cross-Classroom Scholarship of Teaching and Learning Study .” Academic Commons (March 5, 2009).</p> <p>20. Nelson, M. E. and Hull, G. A. Self-presentation through multimedia: A Bakhtinian perspective on digital storytelling. – 2008</p> <p>21. Westbrook Adam. Ideas on digital storytelling and publishing http://adamwestbrook.wordpress.com/2011/10/24/10-common-video-storytelling-mistakes-and-how-to-avoid-them-adam-westbrook-online-video</p> <p>22.</p> <p style="text-align: center;">Інтернет-ресурси:</p> <p>1. https://mashable.com/article/best-podcasts-2022-list</p> <p>2. Center for Digital Storytelling. Home page . http://storycenter.org/stories</p> <p>3. Storytelling day.net http://www.storytellingday.net/history-of-storytelling-how-did-storytelling.html</p> <p>4. Ukrstream. Історії Майдану. -http://ukrstream.tv/videos/istoriyi_maidanu_1</p> <p>5. University of Minnesota Institute for New Media Studies. The elements of digital storytelling. http://www.inms.umn.edu/projects/elements.html</p> <p>6. https://www.mediakrytyka.info/drukovani/drukovanyy-daydzhest-mediakrytyky-28-pdf-format.html</p> <p>7. https://www.thelede.media/lifehacks/2021/04/02/2633/</p> <p>8. https://medialab.online/news/archivy/</p> <p>9. https://www.prostir.ua/?kb=etychnyj-storitelinh-sylni-istoriji-velyka-vidpovidalnist</p> <p>10. https://media.zagoriy.foundation/</p> <p>11. https://www.thelede.media/istorii/2022/04/04/3009/</p> <p>12. https://euprostit.org.ua/courses/lecture/149009</p> <p>13. http://pleddg.org.ua/wp-content/uploads/2020/12/Crisis-communications-guide.pdf</p>
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денна форма навчання: Загальний обсяг курсу 255 год. З них 172 год. лабораторних занять та 83 год. самостійної роботи. У 5 семестрі загальний обсяг курсу 54 год. З них 32 год. лабораторних занять та 22 год. самостійної роботи. У 6 семестрі загальний обсяг курсу 54 год. З них 32 год. лабораторних занять та 22 год. самостійної роботи. У 7 семестрі загальний обсяг курсу 86 год. З них 64 год. лабораторних занять та 22 год. самостійної роботи. У 8 семестрі загальний обсяг курсу 61 год. З них 44 год. лабораторних занять та 17 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: Загальний обсяг курсу 255 год. З них 36 год. лабораторних занять та 219 год. самостійної роботи У 7 семестрі загальний обсяг курсу 127 год. З них 18 год. лабораторних занять та 109 год. самостійної роботи. У 8 семестрі загальний обсяг курсу 128 год. З них 18 год. лабораторних занять та 110 год. самостійної роботи.</p>

<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - теоретичні основи журналістської майстерності та творчого процесу медійника; - специфіку побудови оповіді у художньо-публіцистичних та інших жанрах журналістики; - сучасні тенденції розвитку сторітелінгу у масових комунікаціях; - особливості створення коротких історій для різних медіаплатформ; - принципи новомедійного сторітелінгу на воєнну тематику. <p>вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - збирати, аналізувати та систематизувати соціально значущу інформацію; - готувати, писати журналістські твори на самостійно обрані суспільно важливі теми з урахуванням медіаплатформ, на яких вони будуть розміщені; - розрізняти елементи сторітелінгу у різних комунікаційних стратегіях; - створювати власний медіаконтент, використовуючи прийоми сторітелінгу. - формувати власний стиль письма і подачі інформації; - систематизувати основні вказівки медіаекспертів і лекторів, отриманих під час занять, щодо підготовки публікацій.
<p>Ключові слова</p>	<p>Журналістська майстерність, інформація, комунікація, сторітелінг, кросмедійність, нові медіа, подкастинг, професійні навички, авторський стиль.</p>
<p>Формат курсу</p>	<p>Очний/заочний</p>
<p>Теми</p>	<p>див. Схема курсу</p>
<p>Підсумковий контроль, форма</p>	<p>заліків у 6, 7 та 8 семестрах</p>
<p>Пререквізити</p>	<p>Для вивчення курсу студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату, зокрема з таких навчальних дисциплін як “Соціальні комунікації та комунікаційні технології”, “Теорія і методика журналістської творчості”.</p>
<p>Навчальні методи та техніки під час викладання курсу</p>	<p>Презентація, лекції, проектно-орієнтоване навчання, дискусія, метод проєктів, інтерактивні методи навчання: рольова гра, ситуативна гра (симуляція), метод мозкової атаки, кейс-метод, елементи онлайн-навчання: робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Jamboard, Mentimeter.</p>
<p>Необхідне обладнання</p>	<p>Комп’ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет, камера, петлички, освітлення, мікрофон.</p>
<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Навчальна дисципліна «Журналістська майстерність» оцінюється за 100 бальною шкалою. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів.</p> <p>У 5 семестрі форми поточного контролю. Робота на лабораторних заняттях та створення авторських матеріалів оцінюється максимально у 50 балів, які будуть зараховані у наступному семестрі, оскільки в 5 сем.звітності з предмету немає.</p>

У 6 семестрі форми поточного контролю. Робота на лабораторних заняттях та створення авторських матеріалів оцінюється максимально у 50 балів (+ бали з мин.семестру, до 50)

Залік оцінюється відповідно до сумарної кількості балів поточного контролю за 5 та 6 семестри. **Загалом за два семестри 100 балів.**

У 7 семестрі форми поточного контролю. Робота на лабораторних заняттях -50 балів.

Авторський індивідуальний проєкт - 50 балів.

Залік оцінюється відповідно до сумарної кількості балів, набраних на лабораторних заняттях та отриманих за захист власного проєкту

Підсумкова максимальна кількість балів **__100**

У 8 семестрі форми поточного контролю. Робота на лабораторних заняттях - 50 балів.

Авторський індивідуальний проєкт - 50 балів.

Залік оцінюється відповідно до сумарної кількості балів, набраних на лабораторних заняттях та отриманих за захист власного проєкту

Підсумкова максимальна кількість балів **__100**

Критерії оцінювання індивідуальних студентських проєктів:(в балах) :

- актуальність обраної теми (5)
- повнота викладу матеріалу (5)
- аргументованість проблеми (5)
- чи враховано структурні елементи модуля (20)
- етика та естетика подачі (5)
- креативність у підході до теми (5)
- якість презентації (5).

Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. **Відвідування занять** є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом. **Література.** Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.

Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне опитування або контрольна, самостійна робота (доповідь або презентація) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.

При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.

Жодні форми порушення академічної доброчесності **не толеруються.**

Питання до заліку чи екзамену.	Студенти готують та презентують власний медіапроект (індивідуальний або командний).
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиждень	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
П'ятий семестр - Змістовий модуль 1 "Новомедійний сторітелінг: основні елементи, композиція"					
1 тиждень	Тема 1. Журналістська майстерність: концепція навчальної дисципліни, очікування та практичне застосування.	Лабораторні 2 год	Ів Аньєс. Підручник із журналістики. – К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2013. – 544 с. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2020. 184 с. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. К.: Наш формат, 2022. 224 с. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг. – Перекл. з англ. А. Іщенко. – Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія", 2007. – 324 с. – (навчальне видання).	Опрацювати літературу з основ журналістської майстерності (2 год. самостійної роботи)	1 тиждень
2-3 тижні	Тема 2. Замальовка як базовий жанр сторітелінгу. Структура замальовки. Як написати замальовку.	Лабораторні 4 год.	Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Суми: Yakaboo Publishing, 2020. 288 с. Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і	Написати замальовку на вільно обрану тему, обсягом до 4000 знаків.	2 тижні

			як ними впливати на інших. К.: Наш формат, 2022. 224 с.	(2 год. самостійної роботи)	
4-6 тижні	<p>Тема 3. Опис локації. Як достовірно відобразити локацію.</p> <p>Тема 4. Побудова тексту з урахуванням візуального, аудіального та кінестетичного читацького сприйняття.</p>	Лабораторні 6 год.	<p>Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів (оновл. вид.) К.: Наш формат, 2022. 288 с.</p> <p>Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.</p>	Короткий опис будь-якої локації на вибір у трьох версіях: для візуалів, аудіалів та кінестетів. (4 год. самостійної роботи)	3 тижні
7-9 тижні	<p>Тема 5. Опис героя. Як достовірно описати зовнішність, характер, світогляд людини у журналістському сторітелінгу.</p> <p>Тема 6. Мистецтво вступу. Специфіка побудови першого абзацу у різних форматах сторітелінгу.</p>	Лабораторні 6 год.	<p>Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Суми: Yakaboo Publishing, 2020. 288 с.</p> <p>Довженко О. Як почати текст і дописати його до кінця. Медіалаб, 26.03.2018. URL: https://medialab.online/news/khovr_ashok/</p>	<p>Короткий опис зовнішності та характеру людини у художньо-публіцистичному стилі.</p> <p>Написати перший абзац (2-5 речень) оповіді на вільно обрану тему. Головна умова – вступ має інтригувати, зацікавлювати і викликати бажання ознайомитись з усією історією.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	3 тижні

10-13 тижні	<p>Тема 7. Двигун історії. Як побудувати центральну ідею художньо-публіцистичного тексту.</p> <p>Тема 8. Фінал історії. Як завершити матеріал відповідно до жанру, формату і задуму. Типи фіналів у сторітелінгу.</p>	Лабораторні 8 год	<p>Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. К.: Наш формат, 2020. 184 с.</p> <p>Довженко О. Як почати текст і дописати його до кінця. Медіалаб, 26.03.2018. URL: https://medialab.online/news/khovr-ashok/</p>	<p>Придумати структуру оповіді на вільно обрану тему. Виділити центральну ідею, яка проходить крізь усю історію.</p> <p>Написати фінал (до 5 речень) для власної оповіді, створеної на попередньому занятті.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	4 тижні
14 - 16 тижні	<p>Тема 9. Робота над студентським проектом.</p> <p>Тема 10. Презентація студентського матеріалу</p>	Лабораторні 6 год	<p>Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. К.: Наш формат, 2022. 224 с.</p> <p>Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів (оновл. вид.) К.: Наш формат, 2022. 288 с.</p>	<p>Створення індивідуального журналістського матеріалу, використовуючи набуті навички сторітелінгу. Презентація.</p> <p>(6 год. самостійної роботи)</p>	3 тижні
Шостий семестр - Змістовий модуль 2. “Новомедійний сторітелінг”					
1-3 тижні	<p>Тема 1. Сторітелінг як мистецтво оповідати історії в нових медіа.</p> <p>Тема 2. Алгоритм створення історій для нових медіа</p>	Лабораторні 6 год	<p>Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ / Ричард Крейг. – Перекл. з англ. А. Іщенко. – Київ: Видавничий дім "Києво-Могилянська академія",</p>	<p>Адаптувати історію з традиційних медіа для нових.</p>	3 тижні

			<p>2007. – 324 с. – (навчальне видання).</p> <p>McLellan, H. Digital storytelling in higher education. Journal of Computing in Higher Education. 2007</p> <p>Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів (оновл. вид.) К.: Наш формат, 2022. 288 с.</p> <p>ЖУРНАЛІСТИКА ЦИФРОВОЇ ЕПОХИ: МУЛЬТИМЕДІЙНИЙ ФОРМАТ РАДІО СВОБОДА https://www.dnu.dp.ua/docs/dnu/vseykrainskiy_konkurs/Roboty_Jurnalistika/1%D0%90%D0%B1%D0%B8%D1%89%D0%B8%D1%86%D1%8F-21.pdf</p>	<p>Пояснити відмінності.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	
4-6 тижні	<p>Тема 3. Особливості та різновиди сторітелінгу, їх структура та техніки створення.</p> <p>Тема 4. Інтерв'ю як метод сторітелінгу. Майстерність у постановці запитань. Функції та специфіка діалогів у художньо-публіцистичних текстах.</p>	Лабораторні 6 год.	<p>Marino Jacqueline. The importance of words in multimedia storytelling. Nieman Storyboard. 2010 http://www.niemanstoryboard.org/2010/04/21/the-importance-of-words-in-multimedia-storytelling/</p> <p>Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Суми: Yakaboo Publishing, 2020. 288 с.</p>	<p>Написати діалог у будь-якому форматі сторітелінгу на самостійно обрану тему.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	3 тижні
7-9 тижні	<p>Тема 5. Мистецтво стислості. Як оптимізувати власний текст, якщо він вийшов завеликим.</p> <p>Тема 6. Жанр і структура онлайн оповіді в журналістиці. Як створити документальну оповідь.</p>	Лабораторні 6 год.	<p>Довженко О. Як писати людською мовою. Медіалаб, 14.05.2018. URL: https://medialab.online/news/human-mova/</p> <p>McLellan, H. Digital storytelling in higher education. Journal of Computing in Higher Education. 2007</p>	<p>Скоротити або оптимізувати свою оповідь, створену на попередніх заняттях.</p> <p>Обґрунтувати зміни у своєму тексті.</p> <p>Знайти якісний приклад онлайн оповіді.</p> <p>Обґрунтувати, чому знайдений</p>	3 тижні

				<p>текст відповідає жанру і в чому його якість</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	
10-13 тижні	<p>Тема 7. Баланс думок в історіях. Альтернативна думка у медіатекстах.</p> <p>Тема 8. Історія-несподіванка. Мистецтво несподіваних поворотів у сторітелінгу: коли це доречно.</p>	<p>Лабораторні</p> <p>8 год</p>	<p>Сторр В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. К.: Наш формат, 2022. 224 с.</p> <p>23. Міхалко М. 21 спосіб мислити креативно. Х.: КСД, 2019. 400 с.</p>	<p>Використовуючи текст, створений на попередніх заняттях, додати у нього альтернативний погляд на основну ідею. Форма – довільна.</p> <p>Написати коротку оповідь із двома фіналами (кожен з ефектом несподіванки). Обгрунтувати, в якому з варіантів цей ефект доречніший.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	4 тижні
14 - 16 тижні	<p>Тема 9. Робота над студентським проектом.</p> <p>Тема 10. Презентація студентського матеріалу</p>	<p>Лабораторні</p> <p>6 год</p>	<p>Холл К. Сторітелінг, який не залишає байдужим. Суми: Yakaboo Publishing, 2020. 288 с.</p> <p>Multimedia Inquiry in a Cross-Classroom Scholarship of Teaching and Learning Study.” Academic Commons (March 5, 2009).</p>	<p>Створення та захист індивідуального журналістського проекту, використовуючи навички цифрового</p>	3 тижні

				сторітелінгу. Презентація (6 год. самостійної роботи)	
Сьомий семестр - Змістовий модуль 3. “Новомедійний текст і контекст.”					
1-3 тижні	<p>Тема 1.Творчий пошук у сторітелінгу. Як знайти ідею для цікавої історії. Оригінальність ідей та стилю. Як уникати кліше.</p> <p>Тема 2. Жанрові особливості сторітелінгу в нових медіа.</p>	Лабораторні 12 год	<p>Westbrook Adam. Ideas on digital storytelling and publishing http://adamwestbrook.wordpress.com/2011/10/24/10-common-video-storytelling-mistakes-and-how-to-avoid-them-adam-westbrook-online-video</p> <p>Кінг С. Про письменство. Мемуари про ремесло. Х.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2017. 272 с.</p>	<p>Придумати за допомогою запропонованих ілюстрацій сюжет та ідею художньо-публіцистичного твору, есею.</p> <p>За допомогою запропонованого списку найпоширеніших кліше, знайти типові кліше у сучасних текстах сторітелерів.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	3 тижні
4-6 тижні	<p>Тема 3. Громадянська журналістика: які історії розповідають ГЖ</p> <p>Тема 4. Авторська впізнаваність. Як формувати свій авторський стиль.</p>	Лабораторні 12 год.	<p>Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. — Львів ЛНУ ім. І. Франка, 2015. — 136 с.</p> <p>Кінг С. Про письменство. Мемуари про ремесло. Х.: Клуб Сімейного Дозвілля, 2017. 272 с.</p>	<p>Проаналізувати відмінності матеріалу на одну й ту саму тему, написаного професійним та громадянським журналістом.</p> <p>Використовуючи текст,</p>	3 тижні

				створений на попередніх заняттях, виокремити характерні риси власного авторського стилю (4 год. самостійної роботи)	
7-9 тижні	<p>Тема 5. Деталізація в тексті. Як уникнути зайвих подробиць і додати важливі.</p> <p>Тема 6. Самокритика та саморедактура. Як редагувати власні тексти і вдосконалювати свій авторський стиль.</p>	Лабораторні 12 год.	<p>Довженко О. Як писати людською мовою. Медіалаб, 14.05.2018. URL: https://medialab.online/news/human-mova/</p> <p>Westbrook Adam. Ideas on digital storytelling and publishing http://adamwestbrook.wordpress.com/2011/10/24/10-common-video-storytelling-mistakes-and-how-to-avoid-them-adam-westbrook-online-video</p>	<p>Написати короткий епізод на будь-яку тему у двох варіантах.</p> <p>1) Сухий описовий, суто інформативний ; 2) літературно деталізований, із додаванням подробиць, які оживляють сухий текст.</p> <p>Відредагувати власний підсумковий текст, враховуючи поради і рекомендації.</p> <p>(4 год. самостійної роботи)</p>	3 тижні
10-13 тижні	<p>Тема 7. Віддзеркалення і концептуалізація актуальних суспільно-політичних та культурних подій в новомедійних текстах.</p> <p>Тема 8. Аналіз текстового й візуального контенту, аргументації та мовностилістичного рівня новомедійних текстів</p>	Лабораторні 16 год	<p>Медіатизація та вплив змі на політичний порядок денний http://app.nuoua.od.ua/archive/67_2021/10.pdf</p> <p>Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред.</p>	<p>Проаналізувати новомедійну стратегію державної/культурної установи (на вибір студентів)</p>	4 тижні

			<p>Р. Скакуна. –Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.</p> <p>Тітаренко І. Сім правил ефективної та зрозумілої комунікації в соцмережах для державних установ / Режим доступу: https://detector.media/community/article/179052/2020-07-23-sim-pravy-l-efektyvnoi-ta-zrozumiloi-komunikatsii-v-sotsmerezhakh-dlya-derzhavnykh-ustanov/</p>	(4 год. самостійної роботи)	
14 - 16 тижні	<p>Тема 9. Робота над студентським проектом.</p> <p>Тема 10. Презентація студентського матеріалу</p>	Лабораторні 12 год	<p>McLellan, H. Digital storytelling in higher education. Journal of Computing in Higher Education. 2007</p> <p>Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів (оновл. вид.) К.: Наш формат, 2022. 288 с.</p>	Створення та захист індивідуального журналістського проекту, використовуючи навчання цифрового сторітелінгу. Презентація	3 тижні
Восьмий семестр - Змістовий модуль 4. “Кросмедійний сторітелінг. Як адаптувати свою історію для різних медіаплатформ”					
1-2 тижні	<p>Тема 1. Особливості кросмедійного контенту</p> <p>Тема 2. Мультимедійний сторітелінг: оповідання однієї історії різними цифровими засобами.</p>	Лабораторні 8 год	<p>Короленко М. Трансмедіа сторітеллінг: вимога цифрової епохи. – 2013 -http://ua.ejo-online.eu/1330/нові-медіа-та-веб-2-0/трансмедіа-сторітеллінг-вимога-цифр</p> <p>Multimedia Inquiry in a Cross-Classroom Scholarship of Teaching and Learning Study .” Academic Commons (March 5, 2009).</p>	Аналіз переваги різних цифрових засобів на відповідних платформах	2 тижні
				Знайти суху замітку і перетворити її на мультимедійну історію.	

				(3 год. самостійної роботи)	
3-4 тижні	<p>Тема 3. Інструментарій для мультимедійного контенту</p> <p>Тема 4. Відео для різних медіаплатформ.</p>	Лабораторні 8 год.	<p>Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації / Альберто Каїро; переклад з англ. Л. Белея за ред. Р. Скакуна. – Львів : Видавництво Українського католицького університету, 2017. – 350 с.</p> <p>Залізник Ю. Інфографіка: історія в образах без зайвих слів/Мережева журналістика: спецкурси. Посібник. Львів, 2015, С. 9 – 28. Режим доступу: https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/603824/mod_resource/content/1/%D0%9C%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B2%D0%B0%20%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0.pdf</p>	<p>Ознайомлення з інструментами для створення графічного контенту.</p> <p>Створення відеоконтенту для різних медіаплатформ.</p> <p>(3 год. самостійної роботи)</p>	2 тижні
5-6 тижні	<p>Тема 5. Подкастинг як сторітелінг – особливості персонального радіо «від імені людини для колишньої аудиторії».</p> <p>Тема 6. Ведення новин на радіо: розповідь, а не читання, уявлення про аудиторію і забезпечення її інтересів.</p>	Лабораторні 8 год.	<p>Кирилова О. Подкастинг як перспективний напрям медіадіяльності, Дніпровський національний університет імені Олеся Гончара, 2022 Електронний доступ: http://fszmk.dnu.dp.ua/uploads/files/%D0%9C%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D1%96%D1%8F/2022/%D0%9A%D0%B8%D1%80%D0%B8%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0%202.pdf</p> <p>Стівенс М. Виробництво новин: телебачення, радіо, Інтернет / Мітчел Стівенс ; пер. з англ. Н. Єгоровець. – К. : «Вид. дім «Києво-Могилян. акад.», 2008. Електронний доступ:</p>	<p>Створення власного подкасту як серіалу: тема, оформлення, подача, поширення, взаємодія, розвиток.</p> <p>Запис начитки новин – вибірки з онлайну та адаптованих повідомлень за власними вимогами.</p>	2 тижні

			https://studfile.net/preview/7298214/ Залізник Ю. Інформаційно модифіковані організми і плата за новини як шанс на індивідуальне та суспільне здоров'я https://www.mediakrytyka.info/media-filosofiya/informatsiyno-modyfikovani-orhanizmy-i-plata-za-novyny-yak-shans-na-indyvidualne-ta-suspilne-zdorovya.html	(3 год. самостійної роботи)	
7-8 тижні	Тема 7. Профіль журналіста у соціальних медіа: інструмент, джерело чи розвага? Тема 8. Промоція кросмедіа	Лабораторні 8 год	Георгій Почепцов. Фейсбук та моделювання щастя в медіа http://osvita.mediasapiens.ua/material/1861 Залізник Ю. Журналістика соціальних мереж: не “Like”-ом єдиним – https://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytika/zhurnalistyka-sotsialnykh-merezh-ne-like-om-yedynym.html Мак-Кі Р., Джерас Т. Сторіноміка: маркетинг у пострекламну епоху. Х.: Віват, 2019. 240 с. Nelson, M. E. and Hull, G. A. Self-presentation through multimedia: A Bakhtinian perspective on digital storytelling. – 2008	Підготувати аналіз власних профілів в соціальних медіа на предмет мети, засобів та ефекту від їх ведення для журналіста-медійника. Проаналізувати особливості просування журналістських проєктів за допомогою різних потаформ	2 тижні
9-11 тижні	Тема 9. Робота над студентським проєктом. Тема 10. Презентація студентського матеріалу	Лабораторні 12 год	Короленко М. Трансмедіа сторітеллінг: вимога цифрової епохи. – 2013 - http://ua.ejo-online.eu/1330/нові-медіа-та-веб-2-0/трансмедіа-сторітеллінг-вимога-цифр Westbrook Adam. Ideas on digital storytelling and publishing http://adamwestbrook.wordpress.com/2011/10/24/10-common-video-st	Створення та захист індивідуального журналістського проєкту на різних медіаплатформах.	3 тижні

			orytelling-mistakes-and-how-to-avoid-them-adam-westbrook-online-video	(5 год. самостійної роботи)	
--	--	--	--	-----------------------------	--

Розробили:

доц. Габор Наталія Богданівна _____

доц. Лавриш Юліана Степанівна _____

доц. Александров Павло Миколайович _____

доц. Залізник Юрій Богданович _____