

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра нових медій

Затверджено

На засіданні кафедри нових медій
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 31 серпня 2023 р.)

Завідувач кафедри –
доц. Наталія ГАБОР



Силабус з навчальної дисципліни

«Візуалізація: практикум»,
яку викладають в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Назва дисципліни	Візуалізація: практикум
Адреса викладання дисципліни	Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра нових медій
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Полянський Ігор Степанович, асистент каф-ри нових медій Александров Павло Миколайович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри нових медій
Контактна інформація викладачів	ihor.polyanskyj@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/polyanskyj-igor-stepanovych Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 109 pavlo.aleksandrov@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/aleksandrov-pavlo-mykolajovych Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 109
Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються	Консультації в день проведення занять чи в інший день (за попередньою домовленістю) за адресою: вул. Генерала Чупринки, 49, авд. 109. Можливі онлайн консультації через zoom/FB/електронну пошту. Для погодження часу онлайн консультацій слід написати викладачу.
Сторінка дисципліни	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Vizualizatsiia-praktyku.pdf
Інформація про дисципліну	Дисципліна призначена для слухачів, які цікавляться ключовими принципами і найновішими тенденціями візуальної організації контенту в сучасних світових медіа. Дисципліна охоплює як теоретичні теми, зокрема провідні концепції візуального сприйняття інформації, основні методики візуалізації даних, що застосовуються у традиційних і нових медіа, опис найпоширеніших мультимедійних технологій, призначених для створення інфографіки, розробки графічного обличчя друкованих видань, проектування і дизайну новинних інтернет-ресурсів тощо. Так і практичні: вміння створювати створювати прототипи новинних інтернет-ресурсів, інфографіки, бренд-буків; працювати з базовими інструментами для візуалізації даних, створення інфографіки, моделювання та верстки друкованих та електронних видань.
Коротка анотація дисципліни	Дисципліна «Візуалізація: практикум» є вибірковою дисципліною з спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми підготовки бакалавра журналістики, яка викладається у шостому семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Візуалізація: практикум» є розуміння студентами та вільне оперування термінологією, вміння кваліфіковано оцінювати й аналізувати графічну концепцію друкованого видання, новинного інтернет-ресурсу, інфографіку. Дисципліна передбачає роботу студентів з базовими інструментами для візуалізації даних, створення інфографіки, моделювання та верстки друкованих та електронних видань.
Література для вивчення дисципліни	Основна література:

	<ol style="list-style-type: none"> 1) Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, ArtHuss, 2022, 256 с. 2) Берінато С. Хороші діаграми. Поради, інструменти та вправи для кращої візуалізації даних, пер. В. Корчевський, ArtHuss, 2022, 288 с. 3) Вільямс Р. Дизайн. Книга для недизайнерів., пер. з англ. Ю. Шекет, Х.: Віват, 2022, 240 с. 4) Емброуз Г. Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей, пер. з англ. М. Мельник, В. Пугач, ArtHuss, 2019, 192 с. 5) Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації, вид. УКУ, 2017, 350 с. 6) Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с 7) Лаптон Е. Філіпс Дж., Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи, пер. з англ. І. Михайлишева, ArtHuss, 2020, 262 с. 8) Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. - Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. - 136 с. 9) Патер Р. Політика дизайну, ArtHuss, 2021, 192 с. <p style="text-align: center;">Додаткова література, електронні ресурси:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Виртосу І., Печончик Т. Універсальний дизайн: практичні поради для кожного, URL: https://ud.org.ua/biblioteka/books/87-universalnij-dizajn-praktichni-poradi-dlya-kozhnogo 2) Журналістика даних. texty.org.ua, URL: https://texty.org.ua/projects/ 3) Мятлік О. Нові технології реклами http://iee.org.ua/files/alushta/80-mitlyak-novi-techn-reklamy.pdf 4) Arnheim R. Sztuka i Percepja wzrokowa. Przek. z ang., Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa, 1978 r. URL: https://monoskop.org/images/b/bc/Arnheim_Rudolf_Sztuka_i_percepja_wzrokowa.pdf 5) Bringhurst R. The Elements of Typographic Style, Harley & Marks Publishers. URL: https://readings.design/PDF/the_elements_of_typographic_style.pdf
Обсяг дисципліни	<p>Денна форма: 32 години аудиторних занять (16 год. лекцій, 16 год. практичних занять), 58 год. – самостійна робота. Заочна форма: 20 години аудиторних занять (16 год. лекцій, 4 год. практичних занять), 58 год. – самостійна робота.</p>
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення цієї дисципліни студент буде : Знати: основні концепції візуальної подачі та сприйняття інформації; сучасні тенденції візуальної організації контенту у традиційних і нових</p>

	<p>ЗМІ; основні принципи і методики візуалізації даних, якими користуються провідні медіа світу; основи типографіки, теорії кольору та кольорокорекції, брендування; найпоширеніші мультимедійні технології, призначені для створення інфографіки, розробки графічного обличчя друкованих видань, проектування і дизайну новинних інтернет-ресурсів тощо.</p> <p>Вміти: вільно оперувати термінологією, кваліфіковано оцінювати й аналізувати графічну концепцію друкованого видання, новинного інтернет-ресурсу, інфографіку; грамотно добирати найпродуктивніші для візуалізації масиви даних, теми і факти суспільного життя; створювати прототипи новинних інтернет-ресурсів, інфографіки, бренд-буків; працювати з базовими інструментами для візуалізації даних, створення інфографіки, моделювання та верстки друкованих та електронних видань.</p>
Ключові слова	Візуалізація даних, інфографіка, вебдизайн, аналіз даних, верстка друкованих та електронних видань.
Формат дисципліни	Очний, заочний
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса
Підсумковий контроль, форма	Залік (захист проекту) в кінці семестру, комбінована
Пререквізити	Для вивчення дисципліни студенти потребують базових знань із журналістикознавчих дисциплін, достатніх для сприйняття категоріального апарату.
Навчальні методи та техніки для викладання дисципліни	Презентації, лекції, групові дискусії, індивідуальне креативно-орієнтоване навчання.
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Підсумком дисципліни є залік, який містить оцінювання за 100-бальною системою:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до 50 балів студенти набирають впродовж практичних занять; - до 50 балів отримують за власний проект (візуалізація даних, відповідна до узгодженого з викладачем плану та з використанням заздалегідь обумовлених інструментів) та його усний захист. <p>Підсумкова максимальна кількість балів __100</p>
Питання до заліку чи екзамену	Зважаючи на проектну орієнтованість дисципліни, питання на залік не виносяться.
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості дисципліни буде надано по завершенню курсу.

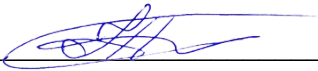
Схема курсу

Тиж. / дата / год-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)	Література. Інтернет-ресурси	Завдання	Термін виконання
1 тижень, 2 тижень (10 год.)	Характеристика основних комунікаційних каналів, задіяних у процесі поширення та сприйняття інформації. Поняття про візуальність як ключову категорію сучасного медіадискурсу. Еволюція візуальності в медіях: друковані ЗМІ, ТБ, он-лайнві медіа, соцмережі.	Лекція - 2 год Практичне заняття - 2 год	<ol style="list-style-type: none"> Каїро А. Функціональне мистецтво: вступ до інфографіки та візуалізації, вид. УКУ, 2017, 350 с. Bringhurst R. The Elements of Typographic Style, Harley & Marks Publishers. URL: https://readings.design/PDF/the_elements_of_typographic_style.pdf Мережева журналістика: спеціалізовані курси : навч. посібник / Н. Габор, Ю. Залізник, З. Козачок, Ю. Лавриш, Ю. Луць, І. Марушкіна, А. Палійчук, Б. Потятиник, О. Щур. - Львів : ЛНУ ім. І. Франка, 2015. - 136 с. 	Огляд вступної літератури до теми, розгляд прикладів різних типів візуалізації інформації.	Тижень (самостійна робота – 6 год.)
3 тижень, 4 тижень (10 год.)	Визначення типології даних, придатних для ефективної візуалізації. Класифікація і типологізація ключових візуальних прийомів і технік, що застосовуються в сучасних ЗМІ.	Лекція - 2 год Практичне заняття - 2 год	<ol style="list-style-type: none"> Arnheim R. Sztuka i Percepcja wzrokowa. Przek. z ang., Wydawnictwa Artystyczne i Filmowe, Warszawa, 1978 r. URL: https://monoskop.org/images/b/bc/Arnheim_Rudolf_Sztuka_i_percepcja_wzrokowa.pdf Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, ArtHuss, 2022, 256 с. 	Розгляд та аналіз основних типів візуального контенту в традиційних та нових ЗМІ.	Тижень (самостійна робота – 6 год.)
5 тижень, 6 тижень (10 год.)	Розбір і класифікація базових візуальних технік, використаних у сучасному медіавиробництві.	Лекція - 2 год Практичне заняття - 2 год	<ol style="list-style-type: none"> Берінато С. Хороші діаграми. Поради, інструменти та вправи для кращої візуалізації даних, пер. В. Корчевський, ArtHuss, 2022, 288 с. Журналістика даних. texty.org.ua, URL: https://texty.org.ua/projects/ 	Відбір і систематизація типових масивів даних, придатних для візуалізації. Створення прототипів.	Тижень (самостійна робота – 6 год.)

7 тиждень, 8 тиждень (10 год.)	Основні візуальні моделі для представлення даних. Специфіка статичної та динамічної моделей представлення візуалізованих даних у медіа.	Лекція - 2 год Практичне заняття - 2 год	1. Берінато С. Хороші діаграми. Поради, інструменти та вправи для кращої візуалізації даних, пер. В. Корчевський, ArtHuss, 2022, 288 с. 2. Кросмедіа: контент технології, перспективи : колективна монографія / за заг. ред. В. Шевченко. К., 2017. 234 с	Розгляд та аналіз прикладів статичної та динамічної моделей представлення візуалізованих даних у медіа.	Тиждень (самостійна робота – 6 год.)
9 тиждень, 10 тиждень (10 год.)	Характеристик и основних візуальних моделей для представлення даних у сучасному медіапросторі.	Лекція - 2 год Практичне заняття - 2 год	1. Лаптон Е. Філіпс Дж., Основи. Графічний дизайн 04: Нові основи, пер. з англ. І. Михайлишева, ArtHuss, 2020, 262 с. 2. Патер Р. Політика дизайну, ArtHuss, 2021, 192 с. 3. Програми для створення інфографіки: https://www.canva.com/uk_ua/stvority/infografika/ https://ua.vengage.com/blog/create-infographic/	Ознайомлення з основними програмними інструментами, що використовуються для візуалізації даних.	Тиждень (самостійна робота – 6 год.)
11 тиждень, 12 тиждень (10 год.)	Процес візуалізації даних з урахуванням специфіки середовища поширення візуального контенту.	Лекція - 2 год Практичне заняття - 2 год	1. Вільямс Р. Дизайн. Книга для недизайнерів., пер. з англ. Ю. Шекет, Х.: Віват, 2022, 240 с. 2. Виртосу І., Печончик Т. Універсальний дизайн: практичні поради для кожного, URL: https://ud.org.ua/biblioteka/books/87-uni-versalnij-dizajn-praktichni-poradi-dlya-kozhnogo	Розгляд базових прийомів візуалізації різноманітного контенту: порівняння результатів, досягнутих на різних медіаплатформах. Вибір теми для візуалізації даних для підсумкового проєкту.	Тиждень (самостійна робота – 6 год.)
13 тиждень, 14 тиждень (10 год.)	Просування та оцінка ефективності впливу візуалізованої інформації на аудиторію, сегментовану за віком, статусом та базовою моделлю споживання медіа.	Лекція - 2 год Практичне заняття - 2 год	Програми для створення інфографіки: https://www.canva.com/uk_ua/stvority/infografika/ https://ua.vengage.com/blog/create-infographic/ https://www.adobe.com/ua/products/illustrator.html 1. Емброуз Г. Леонард Н. Основи. Графічний дизайн 03: Генерування ідей, пер. з англ. М. Мельник, В. Пугач, ArtHuss, 2019, 192 с.	Робота з вибраними онлайн-інструментами і локальними програмними засобами, призначеними для створення інфографіки та інших видів візуалізованих даних; візуалізація прототипів.	Тиждень (самостійна робота – 6 год.)

15 тиждень, 16 тиждень (20 год.)	Методи підвищення проникності візуалізованої інформації та охоплення масової аудиторії; SMM.	Лекція - 2 год Презентація проекту - 2 год	<ol style="list-style-type: none"> 1. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати, ArtHuss, 2022, 256 с 2. Мятлік О. Нові технології реклами http://iee.org.ua/files/alushta/80-mitlyak-novi_techn_reklamy.pdf 	Відпрацювання основних методик просування візуалізованого контенту в соціальних мережах - представлення власного проєкту.	Робота над проєктом (самостійна робота - 16 год.)
--	--	---	---	---	---

Розробив



асист. Полянський І.С..