

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено
На засіданні кафедри теорії і
практики журналістики
факультету журналістики
Львівського національного університету
імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023р.)


Завідувач кафедри
доц. Лозинський М.В.

Силабус з навчальної дисципліни
«Блогосфера: особливості контенту»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«ЖУРНАЛІСТИКА»
Другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

СИЛАБУС КУРСУ
«Блогосфера: особливості контенту»
2023-2024 навчального року

Назва курсу	«Блогосфера: особливості контенту»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладачі курсу	Рудик Мирослава Степанівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики
Контактна інформація викладачів	https://orcid.org/0000-0003-3612-100X , Myroslava.rudyk@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202
Консультації по курсу відбуваються	Консультації відбуваються на кафедрі каб. 202 у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі консультації онлайн на платформі Zoom або Telegram.
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/blogosfera-osobl-kontent-2023.pdf
Інформація про курс	Навчальний курс «Блогосфера: особливості контенту» – це навчальна дисципліна для студентів-магістрів 1 року навчання. Реалізація завдань курсу відбувається поєднанням теоретичного і практичного матеріалу і спрямована на здобуття практичних навичок та покращення журналістської майстерності, освоєнні сучасних підходів для реалізації журналістського фаху. Курс розрахований на 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Дисципліна «Блогосфера: особливості контенту» є курсом, що входить до дисциплін кафедральної спеціалізації. Завданням навчального курсу є освоєння студентом комплексу знань з теорії і практики журналістської творчості, а зокрема нових медіа. На основі отриманих теоретичних знань і практичних навичок створити власний блог і наповнити його своїми дописами.
Мета та цілі курсу	Метою вивчення дисципліни «Блогосфера: особливості контенту» є оволодіння комплексом теоретичних знань і практичних навичок для ефективного ведення інформаційно-комунікативної діяльності. Цілями курсу є створити блог і наповнити його контентом, застосувавши відповідні платформи для створення блогу, продумавши контентну стратегію, для того, щоб здобути навички блогера. Відпрацювати алгоритм ведення блогу та поширення якісного контенту.

**Література для вивчення
дисципліни**

Базова:

1. Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с.\
2. Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95.
3. Досенко А., Погребняк І. Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с.
4. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Практичний poradnik. -К.: BookChef.- 438с.
5. Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко Ірина. – К.: «Агенція «ІРІО», 2021. – 128с.
6. Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s.

Допоміжна

1. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.
2. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.
3. Потятиник Б. Інтернет-журналістика : межі професії [Електронний ресурс] / Борис Володимирович Потятиник / Доступно з : <http://www.mediakrytyka.info/za-scho-krytykuyut-media/internet-zhurnalistyka-mezhi-profesiyi.html>
4. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства / О. Чекмишев, Л. Ярошенко. – К. : ФОП А. М. Рудницька, 2014. – 48 с.
5. Тонкіх І. Журналістичні блоги як форма впливу на громадську думку в українському інтернеті / І. Тонкіх // Психолінгвіст. – 2012. – № 11. – С. 290–297.
6. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографія <https://> Л. Городенко ; за заг. наук. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2012. – 387 с.

Періодичні видання

1. Вісник Львівського університету. Серія: журналістика
2. Наукові записки Інституту журналістики
3. Теле- та радіожурналістика

Інтернет-джерела:

1. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка <https://www.lnlibrary.lviv.ua/katalog/>;
2. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: <http://www.journ.univ.kiev.ua/>;
3. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського:

	<p>http://www.nbu.v.gov.ua/; 4. Медіакритика: https://www.mediakrytyka.info/ 5. Українська правда: https://www.pravda.com.ua/ 6. Еспресо. Захід: https://zahid.espreso.tv/ 7. https://texty.org.ua/</p>
Обсяг курсу	3 кредити, 90 год. (16 год. лекційних занять, 16 год. семінарських занять та 58 год. самостійної роботи). Тижневе навантаження студента складає 2 год. аудиторних занять.
Очікувані результати навчання	<p>Унаслідок вивчення дисципліни студент повинен знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • особливості сучасної блогосфери, • різновиди блогів, • архітектуру блогового запису • жанри блогосфери, • інтерактивність як форму комунікації, • специфіку авторського стилю, • особливості функціонування блогу та його просування. <p>За результатами навчання виробити вміння</p> <ul style="list-style-type: none"> • характеризувати блоги відповідно до тематичного спрямування і змістового наповнення; • створити власний блог (оформлення, змістове наповнення, відгуки і коментарі, просування блогу); • створити влог, подкаст, рекламу для блогу.
Ключові слова	Блогосфера, контент, комунікація, блог, інтерактивність, реклама, просування.
Формат курсу	Очний і заочний.
Теми	<p style="text-align: center;">Теми лекцій (8 тем, 16 год.)</p> <p>Змістовий модуль 1. «Блог як різновид медіа» Тема 1. Наукова думка і блогосфера. Тема 2. Професійні стандарти блогосфери. Безпека інформаційної діяльності журналіста-блогера в умовах війни. Тема 3. Секрети блогерського ремесла. Тема 4. Сучасні тенденції розвитку журналістських жанрів у блогосфері</p> <p>Змістовий модуль 2. Комунікативні особливості блогів. Тема 5. Поєднання інформаційної і комунікативної функцій у блозі. Інформаційна гігієна в воєнний час. Тема 6. Особливості авторської позиції блогера. Тема 7. Розвиток мікроблогінгу. Тема 8. Функція реклами у блогосфері.</p> <p style="text-align: center;">Теми семінарських занять Теми лекцій (8 тем, 16 год.)</p> <p>Тема 1. Загальна і порівняльна характеристика блогів. Тема 2. Принципи оформлення блогу. Тема 3. Зображально-виражальні можливості блогу. Тема 4. Жанрові модифікації у блогах.</p>

	<p>Тема 5.Порівняльна характеристика блогів.Контентна стратегія.</p> <p>Тема 6.Блог і комунікація.</p> <p>Тема 7.Особливості вираження авторської думки у блогах.</p> <p>Тема 8.Реклама і просування блогу у соцмережах.</p>
Підсумковий контроль, форма	залік в кінці семестру у вигляді тестів та презентації власного блогу.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Лекції, семінарські, консультування, дискусії, презентація робіт, проєктний метод.
Необхідне обладнання	У межах вивчення курсу є необхідність використання технічних засобів навчання (комп'ютера, інтернет-мережі тощо)
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Навчальна дисципліна «Блогосфера: особливості контенту» оцінюється за модульно-рейтинговою системою. Під час вивчення дисципліни застосовуються такі методи контролю знань студентів.</p> <p>Форми поточного контролю: оцінювання відповідей на практичних заняттях та виконання самостійної роботи (8X5= 40 балів)</p> <p>Модульний контроль: складається з двох контрольних робіт (по 15 балів за кожен) у кінці кожного змістового модуля – разом 30 балів.</p> <p>ІНДЗ (презентація блогу) 30 – балів.</p> <p>Результати навчальної діяльності студентів оцінюються за 100-бальною шкалою.</p>
Питання до заліку чи екзамену.	<p>ІНДЗ:</p> <p>Презентація блогу (наповненого відповідним контентом: текст, подкаст, влог, рекламне повідомлення) – 30 балів.</p> <p>Оцінка блогу відбувається за певними критеріями: назва (ключовики), структура блогу, цілісність, візуалізація, інтерактивність, просування).</p> <p>Студент може отримати додаткові бали за опубліковані (прийняті до друку) тези на всеукраїнській конференції.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу може бути надано по завершенню курсу.

Схема курсу

Тиж. / дата / год.-	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота)	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін виконання
Змістовий модуль 1. Блог як різновид медіа					
1-2 тижні	Тема 1. Наукова думка і блогосфера.	Лекція / Практичне заняття	<p>1. Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с.</p> <p>2. Потятиник Б. В. Інтернет-журналістика : навч. посіб. / Борис Володимирович Потятиник. – Львів : ПАІС, 2010. – 246 с.</p> <p>3. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина засобів масової інформації України: монографія / Мирослава Вікторівна Чабаненко. – Запоріжжя: ЗНУ, 2011. – 183 с.</p> <p>4. Городенко Л. Теорія мережевої комунікації : монографіяhttps:// Л. Городенко ; за заг. наук. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2012. – 387 с.</p>	Опрацювання теоретичного матеріалу, підготовка словника термінів до навчального курсу. (4 год)	2 тижні
3-4 тижні	Тема 2. Професійні стандарти блогосфери. Безпека інформаційної діяльності журналіста-блогера в умовах війни.	Лекція / Практичне заняття	<p>Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с.</p> <p>2.Рудик М. Журналістські стандарти і блогерство: Професійні засади роботи з інформацією у блогосфері / Мирослава Рудик // Вісник Львівського університету. Серія Журналістика. – 2022. – Вип. 51. – С. 89–95.</p> <p>3.Досенко А., Погребняк І.Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с.</p>	Аналіз блогів на предмет дотримання стандартів роботи з інформацією. Порівняльний аналіз контенту блогерів і блогерів-журналістів. Моніторинг зміни контенту блогерів у час війни. (4 год)	Тижень
5-6 тижні	Тема 3.Секрети блогерського ремесла.	Лекція / Практичне заняття	1. Чекмишев О., Ярошенко Л. Основи якісного блогерства / О. Чекмишев, Л. Ярошенко. – К. : ФОП А. М.	Розгляд успішних кейсів у блогерстві. Аналіз блогу за	2 тижні

			<p>Рудницька, 2014. – 48 с.</p> <p>2.Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Практичний poradnik. -К.: BookChef.- 438с.</p> <p>3.Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко Ірина. – К.: «Агенція «ІРІО», 2021. – 128с.</p> <p>4. Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s.</p>	<p>поданою схемою. (4 год)</p>	
7-8 тижні	Тема 4.Сучасні тенденції розвитку журналістських жанрів у блогосфері	Лекція / Практичне заняття	<p>2. Копірайтинг в алгоритмах / Костюченко Ірина. – К.: «Агенція «ІРІО», 2021. – 128с.</p>	<p>Освоєння теоретичних основ жанроутворення. Аналіз найпопулярніших жанрів блогінгу. Написання тексту для блогу. (4 год)</p>	2 тижні
Змістовий модуль 2. Комунікативні особливості блогів.					
9-10 тижні	Тема 5. Поєднання інформаційної і комунікативної функцій у блозі. Інформаційна гігієна в воєнний час.	Лекція / Практичне заняття	<p>1.Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с</p> <p>2.Досенко А., Погребняк І.Інтернет-журналістика. Комунікативні маркери. Навчально-методичний посібник Центр навчальної літератури.- 2020.- 180 с.</p> <p>3.Городенко Л. М. Комунікативні парадигми розвитку мережевих соціальних спільнот [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко // Інформаційне суспільство. – 2014. – Вип. 19. – С. 68–72.– Режим доступу : http://194.44.11.130/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?Z21ID=&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&S21STN=1&S21REF=10&S21FMT=JUU_all&C21COM=S&S21CNR=20&S21P01=0&S21P02=0&S21P03=I=&S21COLORTERMS=1&S21STR=%D0%9673062</p>	<p>Засвоєння принципів подання інформації. Аналіз інтерактивності у блозі. Презентація власної сторінки у соцмережах з урахуванням аналітичних даних та комунікативних аспектів. (4 год.)</p>	2 тижні
11-12 тижні	Тема 6. Особливості авторської позиції блогера.	Лекція / Практичне заняття	<p>1. Білан Н. Особливості соціальних комунікацій в інтернеті / Н. Білан // Наукові записки Інституту журналістики. – 2010. – Т. 40. – С. 59–62.</p> <p>2.Гурч Л. Моделі репрезентації авторського суб'єктивізму в колумністиці Юрія Макарова / Л. Гурч // Формування обивательського</p>	<p>Засвоєння ключових аспектів вираження авторської думки. Презентація дослідження авторської позиції конкретного блогера. Запис</p>	2 тижні

			<p>мислення: значення науки : збірник статей. – Київ : Центр наукових публікацій, 2014. – С. 121–12.</p> <p>3.Казнова М. Трансформація мовної особистості в інтернет-комунікації (на приміру французької блогосфери) : автореф. дис. ...</p> <p>канд. філол. наук / М. Казнова. – Київ, 2011. – 23 с</p>	<p>подкасту.</p> <p>(4 год.)</p>	
13-14 тижні	Тема 7. Розвиток мікроблогінгу.	Лекція / Практичне заняття	<p>1.Блогінг як захоплення, блогінг як самоціль, блогінг як інструмент [Електронний ресурс] // Українська блогосфера, 14 квітня. 2011. – Режим доступу : http://blogosphere.com.ua/2011/04/14/what-isblogging-for-you/</p> <p>2. Рудик М. Сучасна блогосфера: особливості контенту: навчальний посібник/ Мирослава Рудик– Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 124с</p> <p>3. Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s.</p> <p>4. Каплунов Д. Королі соціальних мереж. Практичний poradnik. -К.: BookChef.- 438с.</p>	<p>Аналіз сторінок соцмереж відомих блогерів. Запис короткого відео або тематичного влогу.</p> <p>(4 год.)</p>	2 Тижні
15-16 тижні	Тема 8. Функція реклами у блогосфері.	Лекція / Практичне заняття	<p>1. Городенко Л. М.Новітні медіа : конспект лекцій [Електронний ресурс] / Л. М. Городенко. – Київ : 2014. – 242 с. – Режим доступу : http://journ.univ.kiev.ua/csc/wp-content/uploads/2020/11/NewMedia.pdf</p> <p>Roguski A. Zrozumieć social media. BRIEF.- 2020, 296 s.</p> <p>2. Сінгер П. Війна лайків. Зброя в руках соціальних мереж / П. Сінгер, Т. Емерсон ; (перекл. з англ. Я. Лебеденка). – Харків : Клуб сімейного дозвілля, 2019. – 320 с.</p> <p>3.Досенко А. Реклама в блогосфері: специфіка існування [Електронний ресурс] / А. Досенко // Держава та регіони. Серія : Соціальні комунікації. – 2016. – № 1. – С. 153–155. – Режим доступу : http://nbuv.gov.ua/UJRN/drsk_2016_1_3_1.</p>	<p>Аналіз рекламного контенту у блозі. Розгляд реклами як чинника формування аудиторії блогера. Створення рекламного повідомлення.</p> <p>(4 год.)</p>	2 тижні

