

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Львівський національний університет імені Івана Франка**  
**Факультет журналістики**  
**Кафедра зарубіжної преси та інформації**

**Затверджено**

На засіданні кафедри  
зарубіжної преси та інформації  
факультету журналістики  
Львівського національного університету  
імені Івана Франка  
(протокол №1 від 31 серпня 2023 року)

Завідувач кафедри –  
доктор наук із соціальних комунікацій

 професор Мар'ян ЖИТАРЮК

**Силабус з навчальної дисципліни**  
**«Публіцистика і культура: медіадискурсивні практики»,**  
**яку викладають в межах**  
**ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**  
**«ЖУРНАЛІСТИКА»**  
**другого (магістерського) рівня вищої освіти**  
**для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

<b>Назва дисципліни</b>	«Публіцистика і культура: медіадискурсивні практики»
<b>Адреса викладання дисципліни</b>	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
<b>Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна</b>	Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації
<b>Галузь знань, шифр та назва спеціальності</b>	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
<b>Викладачі дисципліни</b>	Лильо Тарас Ярославович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації Хоменко Тетяна Миколаївна, кандидат філологічних наук, доцент кафедри зарубіжної преси та інформації
<b>Контактна інформація викладачів</b>	<a href="mailto:Taras.Lylo@lnu.edu.ua">Taras.Lylo@lnu.edu.ua</a> <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/lylo-t-ya">https://journ.lnu.edu.ua/employee/lylo-t-ya</a> Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 306 <a href="mailto:tetyana.khomenko@lnu.edu.ua">tetyana.khomenko@lnu.edu.ua</a> , <a href="https://journ.lnu.edu.ua/employee/homenko-t-m">https://journ.lnu.edu.ua/employee/homenko-t-m</a> Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 305
<b>Консультації з питань навчання по дисципліні відбуваються</b>	Середа, 13.30-14.30 год. (вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 402), а також – у день проведення лекцій/практичних занять (за попередньою домовленістю зі студентами). Можливі й онлайн-консультації через Telegram, Messenger, Zoom або подібні ресурси. Для погодження часу онлайн консультацій слід писати на електронну пошту викладача.
<b>Сторінка дисципліни</b>	<a href="https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Publicystyka-i-kultura-mediadyskursyvni-praktyky.pdf">https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/Publicystyka-i-kultura-mediadyskursyvni-praktyky.pdf</a>
<b>Інформація про дисципліну</b>	Навчальна дисципліна «Публіцистика і культура: медіадискурсивні практики» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яку викладають у 2 семестрі в обсязі 3,5 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS)
<b>Коротка анотація дисципліни</b>	Навчальна дисципліна «Публіцистика і культура: медіадискурсивні практики» зорієнтована на здобуття студентом фахових компетенцій з освоєння дискурсивних практик у сфері масової комунікації, сучасної зарубіжної публіцистики та кращих зразків української публіцистики та журналістики. У курсі акцентовано увагу на соціальній природі дискурсивних практик, історичних паралелях та аргументаційних моделях, які використовують у своїй творчості відомі публіцисти, культурологи, журналісти.
<b>Мета та цілі дисципліни</b>	<b>Мета дисципліни</b> «Публіцистика і культура: медіадискурсивні практики» – сформувати у студентів цілісне уявлення про роль публіцистики у креативному освоєнні/відтворенні дійсності полікультурного світу. <b>Цілі (завдання)</b> – ознайомити студентів з найновішими публіцистичними рецепціями основних тенденцій сучасності, запропонувати оптимальні аргументаційні моделі, що дають змогу журналістові, публіцистові вийти за рівень звичайної фіксації події, побачити за фактом явище, коректно подати контекст, в якому ця подія набуває сенсу; ознайомити студентів із основними чинниками медіадискурсу культури, які впливають на розуміння того, що медіа великою мірою не лише передають уявлення та знання одних осіб іншим та

	<p>відображають реальність, але й творять реальність, яку сприймає їхня аудиторія; сприяти вмінно вчасно виявити проблему, сформулювати тему, осмислити концепцію і знайти ефективні способи її практичної реалізації у власному публіцистичному тексті. Висвітлювати питання вартісної парадигми в контексті журналістського, морально-етичного, релігійного, подорожнього дискурсу (текстотворення) та ін.; аналізувати специфіку авторського у міжкультурній комунікації; встановити спільне і відмінне стосовно поняття «культура» у різних медіадискурсах.</p>
<p><b>Література для вивчення дисципліни</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>Базова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролесєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. – К.: Дух і Літера, 2020. – 416 с.</li> <li>2. Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – К: “Критика”, 2010. – 656 с.</li> <li>3. Лильо Т. Світоглядна журналістика. – Львів, 2010. – 152 с.</li> <li>4. Лось Й. Публіцистика й тенденції розвитку світу: Навчальний посібник для вищих навчальних закладів III-IV рівнів акредитації: У 2 ч. – Ч. 1. – Львів: ПАІС, 2008. – 376 с.</li> <li>5. Почепцов Г. Токсичний інфопростір. Як зберегти ясність мислення і свободу дії. – Х, 2022. – 384 с.</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Додаткова література</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Olegario Gonzalez de Cardedal. List do przyjaciela dziennikarza // Dziennikarski etos. – Olsztyn, 1996. – S. 300-301.</li> <li>2. Zanussi K. Bigos nie zginie!.. w rodzinnej Europie. – Warszawa, 2003. – 121s. (“Я ненавиджу комунізм, проте не можу ненавидіти людей” // День. – 1999. – 17 черв.)</li> <li>3. Аккерман Г. Безсмертний полк. Священна війна Путіна. – Тернопіль, 2019. – 216 с.</li> <li>4. Gonzalez de Cardedal Olegario. List do przyjaciela dziennikarza. – Olsztyn, 1996.</li> <li>5. Гавел Вацлав. Слово про слово. – <a href="https://lysty.net.ua/slovo-havela/">https://lysty.net.ua/slovo-havela/</a> ((Промови та есеї. – К.: Комора, 2016).</li> <li>6. Галич В.М. Семіотика інтертекстуальності публіцистичного твору: соціально комунікативна рецепція : монографія. Рівне, 2015.</li> <li>7. Епштейн М. По той бік совка. Політика на грані гротеску. – К., 2016. – 320 с.</li> <li>8. Житарюк М. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство. – Львів, 2008. – 416с. Режим доступу: <a href="https://zttmni.ucoz.ru/ld/0/33_monograf_a5_cd.pdf">https://zttmni.ucoz.ru/ld/0/33_monograf_a5_cd.pdf</a></li> <li>9. Кубі Г. Глобальна сексуальна революція. Руйнування свободи в ім'я свободи. – Тернопіль, 2018. – 327 с.</li> <li>10. Лисенко О. До питання класифікації дискурсу в сучасному мовознавстві <a href="http://dglib.nubip.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/7981/1/Lysenko_O_M_2018.pdf">http://dglib.nubip.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/7981/1/Lysenko_O_M_2018.pdf</a></li> <li>11. Мосейчук О. Публіцистичний дискурс як контекст реалізації комунікативного впливу на масового адресата // Вісник Житомирського державного університету. Вип. 65. Філологічні науки <a href="http://eprints.zu.edu.ua/9237/1/34.pdf">http://eprints.zu.edu.ua/9237/1/34.pdf</a></li> <li>12. Пітерс Д. Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Пер. з англ. А.Іщенко. – К.: Вид. дім «КМ Академія», 2004. – 302 с.</li> <li>13. Рацінгер Й. Цінності в часи перемін. – Львів: Місіонер, 2006. – 167 с.</li> </ol>

	<p>14. Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність Монографія / За ред. В. Різуна. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. – К., 2002. – 392 с.</p> <p>15. Хоменко Т. Слово як індикатор комунікування у духовному діалозі: деонтологічний аспект / Тетяна Хоменко // Вісник Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. 2020. Вип. 47. – С.152-161. <a href="file:///C:/Users/teacher/Downloads/10514-20295-1-PB.pdf">file:///C:/Users/teacher/Downloads/10514-20295-1-PB.pdf</a></p> <p>16. Шевченко І. С., Морозова О. І. Проблеми типології дискурсу // Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен / За заг. ред. І. С. Шевченко: Моногр. – Х.: Константа, 2005. – С. 233–236.</p> <p>17. Шкрібляк М., Бялик В. Загальна характеристика публіцистичного дискурсу// Науковий вісник Херсонського державного університету. 2020. Вип. 1. <a href="https://tsj.journal.kspu.edu/index.php/tsj/article/view/523/505">https://tsj.journal.kspu.edu/index.php/tsj/article/view/523/505</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Інтернет-джерела:</b></p> <p>1. Діджиталізація і токенизація мистецтва: вплив nft на арт-ринок [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/article/d%D1%96djital%D1%96zats%D1%96ya-%D1%96-token%D1%96zats%D1%96ya-mistetstva-vliv-nft-na-art-rinok">https://www.culturepartnership.eu/ua/article/d%D1%96djital%D1%96zats%D1%96ya-%D1%96-token%D1%96zats%D1%96ya-mistetstva-vliv-nft-na-art-rinok</a></p> <p>2. Каленич В. Інтертекстуальність у сучасному медіадискурсі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://www.readcube.com/articles/10.30525%2F978-9934-588-37-2%2F7">https://www.readcube.com/articles/10.30525%2F978-9934-588-37-2%2F7</a></p> <p>3. Культура і креативність: <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/more-doc">https://www.culturepartnership.eu/ua/more-doc</a></p> <p>4. Самохіна В. Креативна дискурсивна особистість в екосистемі творчої діяльності, Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія «Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов». 2019. Вип. 90 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="file:///C:/Users/teacher/Downloads/15307-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-30139-1-10-20200119.pdf">file:///C:/Users/teacher/Downloads/15307-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-30139-1-10-20200119.pdf</a></p> <p>5. Ще більше голосів з України про літературу й культуру в іноземних ЗМІ. LITERARY HUB. 12.03.2022 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <a href="https://chytomo.com/shche-bilshe-holosiv-z-ukrainy-pro-literaturu-j-kulturu-v-inozemnykh-zmi/">https://chytomo.com/shche-bilshe-holosiv-z-ukrainy-pro-literaturu-j-kulturu-v-inozemnykh-zmi/</a></p> <p>6. ЛЕКЦІЯ 1: ЩО ТАКЕ КУЛЬТУРНА ЖУРНАЛІСТИКА? <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-1">https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/cultural-journalism-course/lecture-13-1</a></p> <p>7. Культурна тематика у фокусі сучасних українських газет (на прикладі газет «ДЕНЬ», «ВЗ», «УМ», «ЛГ»).- Серія: Соціальні комунікації, 2020 р., № 3 (43) <a href="http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8x3Bn0HcawYJ:www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/761/726&amp;cd=39&amp;hl=uk&amp;ct=clnk&amp;gl=ua">http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:8x3Bn0HcawYJ:www.zhu.edu.ua/journal_cpu/index.php/der_sc/article/download/761/726&amp;cd=39&amp;hl=uk&amp;ct=clnk&amp;gl=ua</a></p>
<b>Обсяг дисципліни</b>	Денна форма: 20 год. аудиторних занять, (10 год лекцій, 10 год. практичних занять), 70 год. – самостійна робота.

<p><b>Очікувані результати навчання</b></p>	<p>Після завершення дисципліни студент буде <b>знати</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- про особливості публіцистичного дискурсу та його функції;</li> <li>- про специфіку медіатизації культури;</li> <li>- про креативність публіцистичного текстотворення;</li> <li>- деонтологічні засади сучасного публіцистичного тексту;</li> <li>- що таке макротекст;</li> <li>- основні елементи аргументації провідних закордонних публіцистів, зокрема щодо російсько-української війни;</li> <li>- основні аксіологічні доміанти публіцистики.</li> </ul> <p>У процесі навчання слухачі повинні набути певних знань, щоб <b>уміти</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- коректно використовувати аргументаційну базу сучасної публіцистики/журналістики;</li> <li>- критично осмислювати основні тенденції розвитку сучасного світу та окреслювати їх у своїх текстах;</li> <li>- бачити за фактом явище, розгортати інформаційний фрагмент до загальної картини.</li> </ul> <p>Після вивчення дисципліни «Креативність дискурсивних практик публіцистики і культури» у здобувачів сформується такі <b>загальні та спеціальні компетентності</b>:</p> <p>ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.  ЗК03. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).  ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.  ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>СК02. Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них міждисциплінарні проблеми.  СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.  СК08. Здатність формувати інформаційні бази даних в інтернет-просторі та оперувати інформацією в різноманітних соціальних мережах на основі аналізу зарубіжних якісних видань..</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких <b>програмних результатів навчання</b>:</p> <p>РН 3. Проводити збір, інтегрований аналіз та узагальнення матеріалів з різних джерел, включаючи наукову та професійну літературу, бази даних, та перевіряти їх на достовірність, використовуючи сучасні методи дослідження.  РН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів.  РН07. Дискутувати зі складних комунікаційних проблем, пропонувати і обґрунтовувати варіанти їх розв'язання.  РН15. Створювати грамотний журналістський матеріал на міжнародну тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.</p>
<p><b>Ключові слова</b></p>	<p>Публіцистика, дискурс, культура, аргументація, аксіологія, макротекст, мультикультуралізм, медіатизація, дискурсивність</p>
<p><b>Формат дисципліни</b></p>	<p>Очний</p>

<b>Теми</b>	Див. СХЕМУ КУРСУ
<b>Підсумковий контроль, форма</b>	Іспит в кінці семестру у формі презентації виконаного індивідуального або командного медіапроєкту на відповідну тематику.
<b>Пререквізити</b>	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін, як «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Текст і контекст в друкованих медіа», «Журналістська майстерність», «Управління медіапроєктами».
<b>Навчальні методи та техніки під час викладання дисципліни</b>	Лекція, презентація, дискусія, групова робота, проблемно-пошукові диспути, ситуативне моделювання, метод проєктів і їх презентацій, порівняльний аналіз публіцистичних текстів.
<b>Необхідне обладнання</b>	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
<b>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</b>	<p><b>Форма поточного контролю.</b> Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них: 30 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях (по три бали за відповідь) 20 балів – за написання двох есе (аналіз інформаційного складника та історичних паралелей публіцистичного тексту), що засвідчує засвоєння теоретичного матеріалу і вміння застосувати його на практиці (по 10 балів за роботу).</p> <p><b>Письмові роботи:</b> Очікується, що студенти виконають дві письмові роботи: есе.</p> <p><b>Форма підсумкової звітності</b> – публічна презентація екзаменаційного індивідуального або командного медіапроєкту на конкретну тематику – 50 балів (3 них: 20 балів – за змістовність презентації та повноту розкриття теми, 20 балів – за відповіді на запитання, 10 балів – за технічне оформлення презентації).</p> <p>Загалом упродовж семестру – 100 балів.</p> <p><b>Академічна доброчесність:</b> Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування становлять приклади академічної недоброчесності, що є підставою для незарахування виконаної роботи.</p> <p><b>Відвідування занять:</b> Очікується, що студенти відвідають усі аудиторні заняття з дисципліни і будуть дотримуватися усіх термінів виконання завдань. Про неможливість відвідування занять студенти повинні інформувати викладача.</p> <p><b>Література.</b> Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Жодні форми порушення академічної доброчесності <b>не толеруються</b>. Толерується проте неформальна освіта. Студентам запропоновано пройти навчання на освітній платформі PROMETHEUS або COURSERA. Зокрема. Курс “Культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків” (<a href="https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UCF+PCR101+2019_T3">https://prometheus.org.ua/course/course-v1:UCF+PCR101+2019_T3</a>)</p> <p>Після надання сертифікату, який підтверджує факт проходження курсу, студенту буде зараховано 20 балів, що увільняє його від виконання письмових завдань.</p>

<b>Питання до екзамену (контрольної роботи)</b>	ІНДЗ у вигляді медіапроєкту - підготовка та публічна презентація індивідуального чи командного медіапроєкту. На основі моніторингу та аналізу успішних українських та закордонних сучасних медіапроєктів, кращих зразків світової публіцистики на історичну, політичну, культурологічну, релігійну, економічну, соціальну тематику студенти повинні підготувати власний індивідуальний чи командний медіапроєкт (на вибір).
<b>Опитування</b>	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.

### СХЕМА КУРСУ

Тиж	Тема, план, короткі тези	Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійн, дискусія, групова робота)	Література Ресурси в інтернеті	Завдання, год.	Термін виконання
1 тиждень	Тема 1. <b>Публіцистичний дискурс: визначення, функції, призначення. Закордонний публіцистичний дискурс</b>  Ознаки публіцистичного дискурсу, персоніфікація та плюралізація публіцистичного дискурсу. Закордонна публіцистика в персоналіях: Кшиштоф Зануссі, Олегаріо Гонсалеса де Кардедала,	Лекція  (2 год.)	1. Шкрібляк М., Бялик В. Загальна характеристика публіцистичного дискурсу// Науковий вісник Херсонського державного університету. 2020. Випуск 1. <a href="https://tsj.journal.kspu.edu/index.php/tsj/article/view/523/505">https://tsj.journal.kspu.edu/index.php/tsj/article/view/523/505</a>	Засвоїти лекційні матеріали, методологічну базу дисципліни та опрацювати рекомендовану літературу	2 тижні
2 тиждень	<b>Запитання до практичного заняття:</b>  1. Публіцистичне окреслення основних викликів для європейського світогляду. 2. Генеза європейської інтеграції. Проблема популізму.  3. Публіцистика «морального неспокою» Кшиштофа Зануссі (за	Практичне заняття  (2 год.)	2. Мосейчук О. Публіцистичний дискурс як контекст реалізації комунікативного впливу на масового адресата // Вісник Житомирського державного університету. Випуск 65. Філологічні науки <a href="http://eprints.zu.edu.ua/9237/1/34.pdf">http://eprints.zu.edu.ua/9237/1/34.pdf</a> 3. Zanussi K. Bigos nie zginie!.. w rodzinnej Europie. – Warszawa, 2003. – 121s. 4. Зануссі К. “Я	Ознайомитись із публіцистичним и рецепціями К. Зануссі сучасних дилем європейського суспільства.  Проаналізувати ідеалізм і прагматику публіцистичного виступу іспанського мислителя й актуалізувати його в контексті журналістського призначення в умовах	

	<p>книжкою «Bigos nie zginie»!.. w rodzinnej Europie»)</p> <p>4. Призначення журналістики в публіцистичному тексті Олегаріо Гонсалеса де Кардедала</p> <p>5. Як ви розумієте вислів Олегаріо Гонсалеса де Кардедала про те, що газета є водночас структурою і душею?</p> <p>6. Що означає бути журналістом за Олегаріо Гонзалесом де Кардедалом?</p> <p>7. Як ви вважаєте, чому сьогодні журналістові важливо бути інтерпретатором ситуацій?</p> <p>8. Чому на думку автора журналістові важливо зберігати вразливість незакам'янілої душі?</p>		<p>ненавиджу комунізм, проте не можу ненавидіти людей” // День. – 1999. – 17 чер</p> <p>5.Olegario Gonzalez de Cardedal. List do przyjaciela dziennikarza // Dziennikarski etos. – Olsztyn, 1996. – S. 300-301.</p>	<p>сьогодення.</p> <p>З погляду журналістського призначення написати есе за мотивами вислову Олегаріо Гонсалеса де Кардедала: «Криза перестася бути критичною, якщо з'ясовано джерела кризи»</p> <p>(14 год.)</p>	
<p>3 тижде нь</p>	<p>Тема 2.</p> <p><b>Публіцистичні рецепції Росії у текстах Михайла Епштейна та Галини Аккерман.</b></p> <p>Дух орди. Низькопробність росіян. Проблема відповідальності російської культури та сучасний менталітет росіянина.</p> <p>Російське «победобесіє», персоніфікація подій 1945 року в російському медіадискурсі, приватизація пам'яті.</p>	<p>Лекція</p> <p>(2 год.)</p>	<p>1. Епштейн М. По той бік совка. Політика на грані гротеску. – К., 2016. – 320 с.</p> <p>2. Аккерман Г. Безсмертний полк. Священна війна Путіна. – Тернопіль, 2019. – 216 с.</p>	<p>Проаналізувати аргументацію відомого публіциста, багатолітнього автора «Радіо Свобода», щодо основних складників сучасного російського менталітету, зокрема таких його виявів, як експансіонізм, покора, низькопробність</p>	<p>2 тижні</p>



4 тижде нь	<p><b>Запитання до практичних занять:</b></p> <p>1. У чому полягає суть головного нещастя сучасної Росії за М. Епштейном?</p> <p>2. Трагування російської низькопробності. Боротьба з золотою серединою.</p> <p>3. Поняття російської “тотальгії”. Запропонуйте свою думку щодо слів Дмитра Бикова про Радянський Союз як про «діру, в яку дихало прийдешне».</p> <p>4. Прокоментуйте такий вислів: «Найпосередніша свобода незмірно краща за посередню диктатуру».</p> <p>5. Характерні ознаки «поп-релігії» в Росії.</p> <p>6. Російське «победобесіє» минуле і сучасність.</p> <p>7. Персоніфікація подій 1945 року в російському медіадискурсі.</p> <p>8. Приватизація пам’яті.</p>	Практичне заняття (2 год.)		Прочитати один з есеїв книги М. Епштейна «По той бік совка. Політика на грані гротеску». Підготуватися до дискусії на тему «Ненависть як головний ресурс політичного режиму в Росії»	
5 тижд ень	<p>Тема 3.</p> <p><b>Сучасне прочитання публіцистичної аксіології Вацлава Гавела та Йозефа Рацінгера.</b></p> <p>Страх етичного характеру. Одновимірність людини. Зміст поняття «співдружність вражених». Коріння посткомунізму. Значення слова.</p>	Лекція (2 год.) /	<p>1. Вацлав Гавел. Промови та есеї. — К.: Комора, 2016.</p> <p>2. Вацлав Гавел. Слово про слово. - <a href="https://lysty.net.ua/slovo-havela/">https://lysty.net.ua/slovo-havela/</a></p> <p>2. Рацінгер Й. Цінності в часи перемін. — Львів: Місіонер, 2006. — 167 с</p>	Ознайомитись з основними аксіологічними акцентами в публіцистиці В. Гавела	2 тижні
				Підготуватися до дискусії: обґрунтувати свій приклад актуального факту /явища, який можна	

<p>6 тижд ень</p>	<p>Проблема трансформації цінностей у публіцистиці Йозефа Рацінгера.</p> <p>Дилема «Змінювати чи зберігати?» Новизна як основна цінність. Неоднозначність науки, прогресу і свободи.</p> <p><b>Запитання до практичних занять:</b></p> <p>1. Як В. Гавел трактує страх етичного характеру?</p> <p>2. У чому полягає одновимірність людини за В.Гавелом?</p> <p>3. Як ви розумієте вислів В. Гавела про «безжальне урізанням людини як людини»?</p> <p>4. Прокоментуйте такий причиново-наслідковий зв'язок: «Існування світу взагалі можливе лише тому, що щось існує за його горизонтом...».</p> <p>5. Що на думку Гавела є найбільшою небезпекою для зла?</p> <p>7. Який зміст вкладає Гавел у поняття «співдружність вражених». Чи губить сучасна людина свою вразливість?</p> <p>8. Суть дилема «змінювати чи зберігати?».</p> <p>9. Неоднозначність свободи. За яких умов свобода може скасувати саму себе?</p> <p>10. Чи погоджуєтесь ви з</p>	<p>Практичне заняття</p> <p>(2 год.)</p>		<p>поставити у аргументаційн ий центр ваших міркувань і який мав би обурити читача з метафізичного погляду.</p> <p>(У Гавела – це труба, яка димить)</p> <p>Ознайомитись з коректним використанням світоглядних аргументів в публіцистичному дискурсі Йозефа Рацінгера.</p> <p>Підготуватися до дискусії на тему: «Чи правда може конфліктувати з ідеєю толерантності і перебувати в напруженості зі свободою?»</p> <p>(14 год.)</p>	
---------------------------	--	--	--	--	--

	такою думкою Й. Рацінгера: «Більшість не може бути остаточною нормою; існують цінності, яких жодна більшість не може позбавити сили».					
7 тиждень	<p>Тема 4.</p> <p><b>Медіатизація культури.</b></p> <p>Текстотворення як творчий процес освоєння, засвоєння і продукування нового погляду на культурну картину світу і людину. Публіцистика журналістська та письменницька. Публіцистичність поезії. Медіатизація мистецтва.</p> <p>Діалогічність масмедійного культурологічного дискурсу.</p> <p>Багатоаспектність дискурсивних практик.</p> <p><b>Запитання до практичного заняття:</b></p> <p>1. Жанрова й стильова палітра текстів про культуру.</p> <p>2. Особливості аналізу текстового поля друкованих, аудіовізуальних ЗМІ, блогів, соціальних мереж.</p> <p>2. Медіатизація мистецтва.</p> <p>3. Комунікативні вектори і вартісні акценти тексту.</p> <p>4. Розсіювання діалогу</p> <p>5. Культура мегаполісу: тенденції розвитку. Від діалогу до полілогу</p>	Лекція (2 год.)	1. Самохіна В. Креативна дискурсивна особистість екосистемі творчої діяльності Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна Серія «Іноземна філологія. Методика викладання іноземних мов». 2019. Випуск 90 <a href="file:///C:/Users/teacher/Downloads/15307-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-30139-1-10-20200119.pdf">file:///C:/Users/teacher/Downloads/15307-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%82%D1%82%D1%96-30139-1-10-20200119.pdf</a>	В. В. творчої Вісник	Розглянути основні аспекти текстотворення: журналістського, публіцистичного, письменницького, мистецького, аматорського. Опрацювати запропоновану літературу. На основі опрацьованого теоретичного матеріалу та моніторингу ЗМІ підготуватися до дискусії на тему «Медіатизація мистецтва»	2 тижні
8 тиждень	<p>1. Жанрова й стильова палітра текстів про культуру.</p> <p>2. Особливості аналізу текстового поля друкованих, аудіовізуальних ЗМІ, блогів, соціальних мереж.</p> <p>2. Медіатизація мистецтва.</p> <p>3. Комунікативні вектори і вартісні акценти тексту.</p> <p>4. Розсіювання діалогу</p> <p>5. Культура мегаполісу: тенденції розвитку. Від діалогу до полілогу</p>	Практичне заняття (2 год.)	1. Діджиталізація і токенизація мистецтва: вплив nft на арт-ринок <a href="https://www.culturepartnership.eu/ua/article/d%D1%96djital%D1%96zats%D1%96ya-%D1%96-token%D1%96zats%D1%96ya-mistetstva-vliv-nft-na-art-rinok">https://www.culturepartnership.eu/ua/article/d%D1%96djital%D1%96zats%D1%96ya-%D1%96-token%D1%96zats%D1%96ya-mistetstva-vliv-nft-na-art-rinok</a>		Продемонструвати багатоаспектність дискурсивних практик в царині культури. Вказати на особливості аналізу текстового поля друкованих, аудіовізуальних ЗМІ, блогів, соціальних мереж.	
			1. Лисенко О. До питання класифікації дискурсу в сучасному мовознавстві <a href="http://dglip.nubip.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/7981/1/Lysenko_O_M_2018.pdf">http://dglip.nubip.edu.ua:8080/jspui/bitstream/123456789/7981/1/Lysenko_O_M_2018.pdf</a>		З'ясувати основні вартісні акценти тексту про культуру і те, як це впливає на	

			<p>2. Шевченко І. С., Морозова О. І. Проблеми типології дискурсу // Дискурс як когнітивно-комунікативний феномен / За заг. ред. І. С. Шевченко: Моногр.– Х.: Константа, 2005.– С. 233–236.</p> <p>Пітерс Д.Д. Слова на вітрі: історія ідеї комунікації / Пер. з англ. А.Іщенка.– К.: Вид.дім 'КМ Академія', 2004. – 302 с.</p> <p>2.Серажим К. Дискурс як соціолінгвальне явище: методологія, архітектоніка, варіативність Монографія / За ред. В. Різуна. / Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. — К., 2002. — 392 с.</p> <p>3. Хоменко Т. Слово як індикатор комунікування у духовному діалозі: деонтологічний аспект / Тетяна Хоменко // Вісник Львів. ун-ту. Сер. Журналістика. 2020. Вип. 47. – С.152-161.  <a href="file:///C:/Users/teacher/Downloads/10514-20295-1-PB.pdf">file:///C:/Users/teacher/Downloads/10514-20295-1-PB.pdf</a></p>	<p>його внутрішній діалогізм, а також з'ясувати на основі книги Д. Д. Пітерса «Слова на вітрі» питання розсіювання діалогу та духовних діалогічних практик . Підготуватися до дискусії на тему «Культура мегаполісу: тенденції розвитку» (14 год.).</p>	
9 тиждень	<p>Тема 5.</p> <p><b>Інформаційне забезпечення культури. Новинна інформація як сировинна база публіцистики</b></p>	Лекція (2 год.)	<p>.Бистрицький Є., Зимовець Р., Пролєєв С. Комунікація і культура в глобальному світі. – К.: Дух і Літера, 2020. – 416 с.</p>	Обрати для аналізу специфіки висвітлення питань культури різножанрові матеріали: від новинного	2 тижні

<p>10 тижд ень</p>	<p>Інформаційні магістралі глобального медіа ринку.</p> <p>Інтернет-журналістика як новий культурний і цивілізаційний феномен.</p> <p>Форми культурного впливу.</p> <p>Творчий продукт журналістської діяльності в контексті матеріальної і духовної культури.</p> <p>Сучасна журналістика як частина духовної культури суспільства.</p> <p>Особливості інформаційного глобалізму.</p> <p><b>Запитання до практичного заняття:</b></p> <p>1. Особливості культурологічного пізнання світу і ЗМІ.</p> <p>2. Місце ЗМІ в системі аксіологічного пізнання мультикультурного світу.</p> <p>3. ЗМІ і проблеми формування світогляду.</p> <p>4. Світогляд в системі культури текстотворення.</p> <p>5. ЗМІ в контексті матеріальної і духовної культури.</p> <p>6. Культури і світогляд: особливості їх формування засобами ЗМІ.</p> <p>7. Соціокультурна динаміка сучасного медіа простору.</p> <p>8. Місце ЗМІ у формуванні культуроцентризму.</p>	<p>Практичне заняття (2 год.)</p>	<p>2. Галич В.М. Семіотика інтертекстуальності публіцистичного твору: соціально комунікативна рецепція : монографія. Рівне, 2015.</p> <p>3. Каленич В. Інтертекстуальність у сучасному медіадискурсі <a href="https://www.readcube.com/articles/10.30525%2F978-9934-588-37-2%2F7">https://www.readcube.com/articles/10.30525%2F978-9934-588-37-2%2F7</a></p> <p>Кулик В. Дискурс українських медій: ідентичності, ідеології, владні стосунки, – К: “Критика”, 2010. – 656 с.</p>	<p>повідомлення до аналітичної статті чи публіцистичного твору і підготуватися до дискусії на тему: «Хронотоп резонування питань культури»</p> <p>З’ясувати, на основі тези «Мислити глобально, діяти локально»</p> <p>питання про закріплення в свідомості людей поняття про національний характер як вагомий чинник прогресування національних культур у мультикультурному просторі сучасності.</p> <p>Проаналізувати радикальну естетичну переорієнтацію в контексті не менш радикальних трансформацій політичних, як національних, так і планетарних, оскільки поліфонізм дискурсивних практик включено у цей процес і ЗМІ найчастіше</p>	
----------------------------	--	-----------------------------------	--	---	--

				<p>переймають на себе роль їх ретрансляторів, хоча зобов'язані формувати такі концепти сучасного культурного світу, як державоцентризм, громадянський та культуроцентризм.</p> <p>На основі моніторингу ЗМІ (за вибором студента), написати есе на тему «Інформаційне забезпечення культури»</p> <p>(14 год.).</p>	
--	--	--	--	--	--