

Вибіркова дисципліна (ВД 8)
Деонтологія журналістики
(лектор – доцент кафедри зарубіжної преси та інформації
Хоменко Т.М.)

АНОТАЦІЯ

Керуючись чотирма головними моделями журналістики: патерналістичною, інструментальною, актуалістичною та добросовісних взаємин, «Деонтологія журналістики» досліджує резонансність та результативність включення журналіста у різноманітні діалогічні рівні, а також з'ясовує рівень обов'язковості і рамки «поля деонтичного» у журналістській практиці.

Курс скерований на формування деонтологічної свідомості журналіста, а саме: на систематизацію уявлень про закономірності функціонування і розвитку суспільства (в контексті антиномії культура/цивілізація; добро/зло), що є принциповою основою обов'язку відповідальності та конкретних уявлень про громадянський обов'язок журналіста. У засягу «Деонтології журналістики» також перебувають стосунки між журналістом і аудиторією. За цих умов особливого значення в журналістиці набуває етика слова, мови, норм, принципів, законів, етика ведення дискусій, інтерв'ю, етика збору та використання інформації, етика обов'язку, що обов'язково має враховувати журналіст у своїй роботі. Тематика курсу також сфокусована на функціонуванні медіа в умовах кризових ситуацій.

Обсяг вибіркової дисципліни – 4 кредити (120 год.), підсумковий контроль – залік.