

«Агенційна журналістика»: 8-й семестр, залік, 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS), вибіркова дисципліна (ВД 9).

Лектор – проф. М. Г. Житарюк.

Програма з курсу **«Агенційна журналістика»** покликана закріпити знання здобувачів про агенційну журналістику. Передбачено низку лекційних і практичних занять про історію виникнення інформаційних агентств у світі, їхній досвід функціонування в сучасних умовах та особливості роботи в умовах дотримання журналістських стандартів та оперативності. Увагу зацентровано на провідних світових агентствах.

Мета курсу «Агенційна журналістика» – дати здобувачам комплексне уявлення про особливості агенційної журналістики у світі як виду мас-медіа для медіа.

Цілі (завдання) дисципліни – вивчити провідні інформаційні агентства світу за жанровими і тематичними особливостями; опрацювати низку повідомлень на певну тему на різних майданчиках; спробувати запропонувати власний медійний контент для інформаційного агентства.