**«Медіаекономіка зарубіжних країн»: 8-й семестр, залік, 4 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS), вибіркова дисципліна.**

Лектор – доц. Ю. І. Мельник

Програма курсу «Медіаекономіка зарубіжних країн» орієнтує здобувачів на засвоєння досвіду медіакомпаній різних типів (спеціалізація, масштаби, країна походження та ін.) із втілення в життя ефективних бізнес-моделей функціонування. Курс важливий та корисний з огляду на кризові явища в українській журналістиці, пов’язані зі збитковістю, залежністю від олігархічних, грантових грошей у більшості сучасних засобів масової інформації.

Мета курсу «Медіаекономіка зарубіжних країн» – дати здобувачам комплексне розуміння функціонування медіаресурсу як підприємства з видатками та прибутками.

Цілі (завдання) дисципліни – засвоїти зарубіжний досвід успішних бізнес-моделей для різних типів медіа; ознайомитися з бізнес-моделями соціальних мереж; здобути практичні навики формування бізнес-плану для медіа.