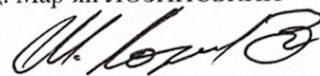


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра кафедра теорії і практики журналістики

Затверджено на засіданні кафедри
теорії і практики журналістики
факультету журналістики
Львівського національного
університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 29 серпня 2023
р.)

В. о. завідувача кафедри
доц. Мар'ян ЛОЗИНСЬКИЙ



Силабус з навчальної дисципліни
«МЕНЕДЖМЕНТ У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»
Першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Львів 2023 р.

СИЛАБУС КУРСУ
«МЕНЕДЖМЕНТ У У ВИДАВНИЧІЙ СПРАВІ»
2023-2024 навчального року

| | |
|--|---|
| Назва курсу | «Менеджмент у видавничій справі» |
| Адреса викладання курсу | Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів |
| Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна | Факультет журналістики, кафедра теорії і практики журналістики |
| Галузь знань, шифр та назва спеціальності | Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика |
| Викладачі курсу | <i>Лекції:</i> Скленар Ігор Михайлович, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики <i>Практичні:</i> Бердак Христина Михайлівна, асистент кафедри теорії і практики журналістики; Гадьо Наталія Романівна, кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри теорії і практики журналістики |
| Контактна інформація викладачів | Скленар І. М. ihor.sklenar@lnu.edu.ua Бердак Х. М. Khrystyna.Berdak@lnu.edu.ua Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 202 |
| Консультації по курсу відбуваються | Консультації відбуваються у день проведення лекцій/практичних занять, а також за попередньою домовленістю. Також можливі онлайн консультації через Skype або подібні ресурси. |
| Сторінка курсу | https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/09/menedzmentuvydavspravi.pdf |
| Інформація про курс | Дисципліна «Менеджмент у видавничій справі» є дисципліною вільного вибору із спеціальності 061 – Журналістика для освітньої програми, яка викладається у восьмому семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS). |
| Коротка анотація курсу | В процесі вивчення дисципліни розглядають поняття «менеджмент», «управління» в контексті редакційно-видавничої справи, зокрема, для підготовки періодичного видання і книжкових видань; зорієнтовують студентів в основах законодавства про видавничу справу в Україні; особливостях процесу заснування видавництва та структури видавничої організації; з'ясування відносин видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами друкованої продукції. В межах дисципліни студенти виробляють здатність до формулювання проблем видавничої сфери та обґрунтування концепцій стосовно розвитку видавничих проектів. |

| | |
|---------------------------|---|
| Мета та цілі курсу | Метою вивчення дисципліни «Менеджмент у видавничій справі» є вивчення основних понять і категорій менеджменту, системи його методів в журналістиці і видавничій діяльності, а також засвоєння законодавчих, організаційних та економічних аспектів видавничої справи у взаємозв'язку із журналістикою. Цілями курсу є розробка потенційної моделі структури видавничої організації, а також взірця договору видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами друкованої продукції. |
|---------------------------|---|

**Література для вивчення
дисципліни**

Основна:

1. Видання. Основні види: Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95. – К.: Держстандарт України, 1995. – 46 с.
2. Дейтус К. Сміт. Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999. – С. 107-120.
3. Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с.
4. Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.
5. Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/22199>
6. Брудняк С. Книговидавництво та авторські права. Як безпечно створювати та захищати права на твори? // Сайт «Читай». – 31.01.2021. URL: <https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062>
7. Zarządzanie mediami: czasopismo naukowe. Red. naczelny: B. Nierenberg. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 9, Nr.4. URL: <https://www.ejournals.eu/ZM>

Додаткова

1. Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: <http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/>
2. Джугастрянська Ю. Чому та навіщо ми читаємо? Паперові чи електронні? [Електронний ресурс] // Сайт «Літакцент». – 14.01.2020. URL: <http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb7OrBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU>
3. Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: <https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/>
4. Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150.
5. Cetera, W. (2021). *Poligrafia w czasie pandemii, Zarządzanie Mediami*. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 6, Nr.1.s.173-189.

Інформаційні ресурси

1. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80>

| | |
|---|--|
| | |
| Обсяг курсу | Денна форма – 22 год. лекційних занять, 22 год. практичних занять та 46 год. самостійної роботи. |
| Очікувані результати навчання | <p>Після завершення цього курсу студент буде :</p> <p><i>знати:</i> поняття «менеджмент», управління у рамках журналістики і видавничої справи; основні законодавчі положення щодо видавничої справи в Україні; основні методи менеджменту в журналістиці та видавничій справі; модель структури основних типів видавничих організацій; особливості діяльності видавничих організацій в Україні, які, між іншим, видають періодику; основні пункти договору видавця із друкарнею та ін.</p> <p><i>та вміти:</i> систематизувати тези теоретиків про спільності та відмінності менеджменту у журналістиці та видавничій сфері; виділяти спільне в тих методах менеджменту, які використовуються у редакціях друкованих медіа і видавничих організаціях; розробляти потенційну модель структури видавничої організації; розписати за пунктами взірць договору видавництва із поліграфічними підприємствами та реалізаторами та ін.</p> |
| Ключові слова | Менеджмент, управління, видавнича справа, видавнича організація, |
| Формат курсу | Очний |
| Теми | Див. Схема курсу |
| Підсумковий контроль, форма | Залік в кінці семестру |
| Пререквізити | Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих зокрема та філологічних дисциплін загалом, достатніх для сприйняття категоріального апарату бакалавра зі спеціальності 061 журналістика |
| Навчальні методи та техніки під час викладання курсу | Лекції, практичні, консультування, дискусії |
| Необхідне обладнання | Комп'ютер, мультимедійний проектор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет. |

| | |
|---|---|
| <p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p> | <p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. З них:</p> <p>20 балів – усні відповіді на практичних заняттях та участь у дискусіях;</p> <p>20 балів – презентація структури видавничої організації в Україні;</p> <p>10 балів – письмова робота-план про інструменти менеджменту.</p> <p>Форма поточної звітності. 20 балів – за поточне тестування після кожного змістового модуля.</p> <p>Форма підсумкової звітності. 30 балів – <i>колоквіум</i></p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт: розроблять презентацію схеми структури видавничої організації в Україні та письмову робота-план про інструменти менеджменту у роботі з періодичними виданнями в умовах воєнного стану.</p> <p>Академічна доброчесність є обов'язковою умовою зарахування завдань. Відсутність посилань на використані джерела, будь-яке фабрикування, джерел, плагіат будь-якої частини тексту є проявом академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Оцінюванню підлягають лише оригінальні дослідженнями. Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Слухачі в обов'язковому порядку повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. Студенти зобов'язані дотримуватися усіх термінів, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених цією дисципліною.</p> <p>Література. Усю літературу для забезпечення вивчення дисципліни студенти опрацьовують самостійно. Заохочується до використання також й інша література та джерела, яких немає у переліку рекомендованих.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються бали, набрані на поточному тестуванні після двох змістових модулів; бали за письмові роботи, за самостійну роботу та бали підсумкового колоквіуму. При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> |
|---|---|

| | |
|-----------------------------|---|
| Питання на колоквіум | <p style="text-align: center;">Питання на колоквіум</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Поняття «менеджмент» у журналістиці і видавничій справі. 2.Основні завдання менеджменту в цих сферах 3.Економічні, адміністративні методи менеджменту. 4.Соціально-психологічні методи менеджменту. 5.Взаємодія методів менеджменту у видавничому колективі і редакціях друкованих медіа. 6.Найпоширеніші організаційно-правові форми функціонування видавництва в Україні. 7.Типова структура видавництва. 8. Процедура державної реєстрації новоствореної видавничої структури. |
| Опитування | Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано після завершення курсу. |

Схема курсу

| | | | | | |
|-----------------------|--------------------------|---|------------------------------------|---------------|------------------|
| Ти ж. / дата / год .- | Тема, план, короткі тези | Форма діяльності (заняття)* *лекція, самостійна, дискусія, групова робота) | Література. Ресурси в інтернеті | Завдання, год | Термін виконання |
|-----------------------|--------------------------|---|------------------------------------|---------------|------------------|

Змістовий модуль 1. Ключові поняття дисципліни. Організація і структура сучасного видавництва

| | | | | | |
|-------------------------|--|------------------------------------|---|--|---------|
| 1 тиждень (4 год) | Тема 1. Поняття «менеджмент» у журналістиці і видавничій справі: історичний і теоретичний аспекти 1.Поняття «менеджмент» і «управління» у наукових виданнях колишнього СРСР (60-80 ті роки ХХ ст.) 2.Теоретичні основи менеджменту 3.Поєднання журналістики і видавничої справи у сфері менеджменту | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с. Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с. | Систематизація тлумачень науковців стосовно понять «менеджмент» і «управління». З'ясування введення терміну «менеджмент» в журналістичну авчї студії наприкінці 90-х років ХХ ст. Розгляд сфер взаємовпливу журналістики і видавничої справи в управлінських процесах (3 год) | Тиждень |
|-------------------------|--|------------------------------------|---|--|---------|

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--------------------------|
| <p>2 ти жд ень (4 год)</p> | <p>Тема 2. Основні завдання медіаменеджменту крізь призму праць українських і закордонних вчених</p> <p>1. Визначення цілей як основне завдання менеджменту. 2. Організація і координація роботи медіаструктури (за Вернером д'Інке). 3. Підготовка та прийняття рішення – одна з визначальних цілей медіаменеджменту</p> | <p>Лекція / Практичне заняття (2 год)</p> | <p>Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/</p> <p>Zarządzanie mediami: czasopismo naukowe. Red. naczelny: B. Nierenberg. Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 9, Nr.4. URL: https://www.ejournals.eu/ZM</p> | <p>Засвоєння основних завдань медіаменеджменту за статтею Вернера д'Інке (див. джерело до теми)</p> <p>Моніторинг статей річника наукового журналу «Управління мас-медіа» стосовно теми про медіаменеджмент</p> <p>(4 год)</p> | <p>Тиж день</p> |
| <p>3 ти жд ень (4 год)</p> | <p>Тема 3. Організація і структура сучасного видавництва. Видавничий колектив як об'єкт менеджменту</p> <p>1. Структура видавництва в перше десятиліття належності. 2. Новітні структури видавничих організацій. 3. Поради практиків щодо оптимальної структури сучасного видавництва</p> | <p>Лекція / Практичне заняття (2 год)</p> | <p>Видання. Основні види: Терміни та визначення. ДСТУ 3017-95. – К.: Держстандарт України, 1995. - 46 с.</p> <p>Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с.</p> <p>Дейтус К. Сміт. Посібник книговидавця. – К.: Любіть Україну, 1999. – С. 107-120.</p> | <p>Засвоєння зовнішнього середовища видавничої організації. Вивчення особливостей видавничого колективу як творчої організації. Розробка структури видавничої організації в Україні (видавництва на вибір)</p> <p>(4 год)</p> | <p>Ти жд ень</p> |

| | | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|--|-----------------|
| 4 ти жд ень (4 год) | Тема 4. Типи видавничих організацій в Україні в ХХ ст.: штрихи до історії 1.Боротьба за українське Слово на початку ХХ ст. 2.Типи видавництв в Україні в 1917-1920 рр. і в період СРСР. 3. Обговорення проєктів студентів - презентацій структури видавничої організації в Україні | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С.52-150. Історія видавничої справи та редагування : навч. посібник / І. М. Скленар, М. В. Лозинський. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 192 с. | Засвоєння основних типів видавництв в Україні в період національно-визвольних змагань і в часі бездержавності. Розробка структури видавничої організації в Україні (видавництва на вибір) (4 год) | Ти жд ень |
| 5 ти жд ень (4 год) | Тема 5. Типи видавничих організацій в незалежній Україні в працях дослідників національного книговидання 1. Видавництва (видавничі структури) та їх типи у працях дослідників. 2. Характеристика основних видавництв за головними ознаками. 3.Обговорення проєктів студентів – презентацій структури видавничої організації в Україні | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Копистинська І. Тенденції сучасного вітчизняного книговидання: організаційний, тематичний та рекламно-промоційний аспекти: дисер. на здобуття ст. канд. філол. наук. – К., 2004. – С. 52-150. Історія видавничої справи та редагування : навч. посібник / І. М. Скленар, М. В. Лозинський. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2013. – 192 с. | Засвоєння основних типів видавництв в незалежній Україні. Розгляд головних ознак різних типів видавничих організацій в Україні (4 год) | Ти жд ень |
| 6 ти жд ень (4 год) | Тема 6. Законодавчі документи України про видавничу справу у взаємозв'язку із журналістикою 1.Основні статті Закону України «Про видавничу справу» 2. Основні законодавчі документи стосовно авторського права. 3.Взаємозв'язок законодавчих норм у сферах журналістики і видавничої справи | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с. Закон України «Про видавничу справу» [Електронний ресурс] // Сайт Верховної Ради України. – Режим доступу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/318/97-%D0%B2%D1%80 Брудняк С. Книговидавництво та авторські права. Як безпечно створювати та захищати права на твори? // Сайт «Читай». – 31.01.2021. URL: https://chytay-ua.com/blog.php?id=1062 | Аналіз статей Закону України «Про видавничу справу» та положень, які стосуються менеджменту у видавничій справі. Захист авторського права у світлі законодавства (див. джерело до теми). (3 год) | Ти жд ень |
| Змістовий модуль 2. Менеджмент у видавничій справі: адміністративний та економічний аспекти | | | | | |

| | | | | | |
|--|---|------------------------------------|---|---|-----------------|
| 7 ти жд ень (4 год) | Тема 7. Система методів менеджменту у видавничій справі 1.Поняття методу і сукупності методів. 2.Економічні методи менеджменту, які використовують у редакціях медіа та видавничих організаціях. 3.Адміністративні методи менеджменту, , які використовують у редакціях і видавничих організаціях. | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199 Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/ | Засвоєння методів вивчення аудиторії менеджменту, які використовують у редакціях медіа та видавничих організаціях. Аналіз використання методів в умовах воєнного стану (на прикладі інтерв'ю із видавцем – на вибір) (4 год) | Ти жд ень |
| 8 ти жд ень (4 год) | Тема 8. Основні інструменти менеджменту у стосунку до друкованих медіа 1.Управлінські функції менеджера періодичної преси. 2.Особливості використання інструментів менеджменту в умовах воєнного стану | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Барзилович О. М., Григорова З. В. Основи медіаменеджменту [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. М. Барзилович, З. В. Григорова, Л. А. Пунчак, А. І. Сухоруков, О. А. Сухорукова, І. Б. Шевченко. – К. : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. URL: https://ela.kpi.ua/handle/12345678/9/22199 Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/ | Систематизація тез теоретиків і практиків про використання Основні інструменти менеджменту у стосунку до друкованих медіа. Засвоєння ключових інструментів управління в медіапроектах (на основі джерел до теми) (4 год.) | Ти жд ень |
| 9 ти жд ень (4 год) | Тема 9. Договірна система у видавничій справі. 1.Поняття «договір» та їх види у видавничій діяльності. 2.Характеристика основних пунктів договору та їх змістове наповнення 3.Шляхи реалізації друкованої продукції | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с. Cetera, W. (2021). <i>Poligrafia w czasie pandemii, Zarządzanie Mediami</i> . Kraków: Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, 2021. Tom 6, Nr. 1.s.173-189. | Засвоєння основних пунктів договору у видавничій справі. Аналіз шляхів реалізації друкованої продукції, зокрема, в умовах воєнного стану (4 год.) | Ти жд ень |

| | | | | | |
|---|---|------------------------------------|--|---|-----------------|
| 10 ти жд ень (4 год) | Тема 10. Складові собівартості видавничої продукції 1.Характеристика складових витрат на підготовку й видання друкованого продукту. 2.Структура і зміст кошторису. | Лекція / Практичне заняття (2 год) | Економіка засобів масової комунікації: навч. посібник. / За ред. Різуна В. В. – К.: Інститут журналістики, 2002. – 122 с. Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с. | Засвоєння складових витрат на підготовку й видання друкованого продукту. Написання плану про інструменти медіа менеджменту (4 год.) | Ти жд ень |
| 11 ти жд ень (4 год) | Тема 11. Видавнича організація і друкарня: вертикальні і горизонтальні зв'язки 1.Методика вибору поліграфічного підприємства. 2.Важливі пункти для відкриття замовлення в друкарні. 3.Обговорення письмових робіт (плану про інструменти медіа менеджменту) Тема 12. Книговидавнича справа в Україні в умовах воєнного стану 1.Стан і проблеми видавництва з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну. 2.Зміна форм управління видавництвами з початку війни проти України. | Лекція / Практичне заняття (4 год) | Сучасний медіа-менеджмент в друкованих ЗМІ: Шляхи роздержавлення української преси: Вид. 2-ге, доповн. та виправлене / За ред. В. Іванова та Н. Ланге. – Київ: ЦВП, АУП, 2008. URL: http://www.aup.com.ua/suchasniy-media-menedzhment-v-drukovan/ Тимошик М. Видавничий бізнес. – К., 2005. – 328 с. Як працюють українські видавці в умовах війни – опитування [Електронний ресурс] // Сайт «Читомо». – 12.04.2022. URL: https://chytomo.com/iak-pratsiuiut-ukrainski-vydavtsi-v-umovakh-vijny-opytuvannia/ Джугастрянська Ю. Чому та навіщо ми читаємо? Паперові чи електронні? [Електронний ресурс] // Сайт «Літакцент». – 14.01.2020. URL: http://litakcent.com/2020/01/14/chomu-ta-navishho-mi-chitayemo-paperovi-chi-elektronni/?fbclid=IwAR2d5Nr4voDtFpNQpqr1FjZVZtruUKQb70rBjrmZ0mhQtwgx-Ln66S0oEtU | Розгляд методик вибору друкарні. Засвоєння пунктів замовлення у друкарні. Аналіз стану книговидавничої справи з початку повномасштабного вторгнення росії в Україну. Пошук оптимальних форм управління з початку війни. (8 год.) | Ти жд ень |

Розробив _____ доц. Склена Ігор Михайлович



(підпис)

