Навчальна дисципліна **«Публічна комунікація і медіамаркетинг»** – це дисципліна вільного вибору студента Львівського національного університету імені Івана Франка.  Курс розрахований для 2 року навчання бакалаврату і має на меті охопити сучасні тенденції медіатизації.

Мистецтво публічного виступу і самопрезентації є вкрай необхідними для успішної комунікації в сучасному світі. Саме тому завдяки знанням про сучасні контент-стратегії студенти зможуть ефективно використовувати соціальні медіа для просування себе, бренду чи своїх послуг. А також підготуватися до будь-якого публічного виступу.

Курс поєднує теоретичну і практичну частину, покликаний формувати уявлення студентів про різноплановітність відображення дійсності, застосування сучасних медіастратегій, ефективний нетворкінг. Навчальна дисципліна розрахована на студентів усіх напрямків підготовки бакалаврату.