***Анотація навчальної дисципліни: «Психологія політичної реклами»***

***Лектор к.н.с.к. Войтович Н.О.***

Політична реклама, особливо у передвиборчий період, агресивно переслідує нас. Вона усюди – у транспорті, соціальних мережах, на радіо та телебаченні. Чи справді політики маніпулюють нами? Чи політична реклама впливає на наш вибір? Отримати відповіді на ці та інші питання ви зможете на курсі «Психологія поличної реклами». Вивчаючи навчальну дисципліну ви ознайомитесь з основними психологічними принципами політичної реклами, а також розгляните ролі психічних процесів у створенні та споживанні політичної реклами. Ми з вами з’ясуємо основні методи психологічного впливу на електорат, психологічну структуру рекламної діяльності, а також психологічні особливості вікових груп, що допоможе створювати якісну політичну рекламу. Вивчення курсу допоможе розпізнавати та створювати політичну рекламу для різних видів мас-медіа. Відповідно до напрямів психології буде простежено основні маніпулятивні техніки в рекламі та сугестивні психотехнології. Окрім цього, студенти з’ясують основні принципи NLP, мовні маніпулятивні техніки та особливості прихованою реклами.

Метою викладання дисципліни є ознайомити студентів з основними аспектами психології політичної реклами, дати студентам теоретичні та практичні знання із створення політичної реклами, навчити студентів розрізняти маніпулятивні техніки, основні принципи NLP, визначати правильно та вчасно ідентифікувати перші маніпулятивних технологій.

Завдання викладання дисципліни полягає в тому, щоб студенти- засвоїли основи розповсюдження політичної реклами через засоби масової інформації та її психологічні особливості.