

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра зарубіжної преси та інформації

Затверджено
на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол №15 від 25.06.2024 р.)

Завідувач кафедри –
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор М. Г. ЖИТАРЮК



Силабус з навчальної дисципліни
«МАГІСТЕРСЬКИЙ СЕМІНАР»,
що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – **журналістика**

Львів – 2024

Назва курсу	«Магістерський семінар»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладач курсу	Житарюк Мар'ян Георгійович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри зарубіжної преси та інформації
Контактна інформація викладачів	maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua , http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h ; https://orcid.org/0000-0002-5690-5701 , Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304
Консультації з курсу відбуваються	Консультації щовівторка, з 13.00 до 15.00 на кафедрі (к. 304), у робочий час у Клас-рум: https://classroom.google.com/c/NjgwODkwNDExMTQ1?cjc=ivibarr
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/sylabus-magisterskyy-seminar.pdf
Інформація про курс	Навчальна дисципліна «Магістерський семінар» є нормативною дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньо-професійної програми «Міжнародна журналістика» другого (магістерського) рівня вищої освіти, яку викладають в 1 семестрі в обсязі 3 кредити (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоб надати студентам знання про змістові й стильові характеристики сучасного наукового дослідження загалом та специфіку студій у сфері мас-медіа зокрема, особливості розробки плану досліджень, збору емпіричного матеріалу та опрацювання джерел, структуру як концептуальну й композиційну основу наукового тексту, сучасні гуманітарні та соціологічні методи як інструменти досягнення наукових цілей, методіку як покрокову схему реалізації дослідницького проєкту, аргументні алгоритми тексту та вимоги до презентаційної фази наукової роботи.
Мета та цілі курсу	Мета дисципліни – сформувати у студентів системне уявлення про інструментарій методів та змістові компоненти журналістикознавчих досліджень, розвинути практичні навички концептуального аналізу, наукового письма та риторичного викладу, необхідні для розробки дослідницького проєкту та висвітлення його результатів у публічному просторі. Цілі (завдання) дисципліни – ознайомити студентів з основами підготовки, реалізації та презентації наукової праці медіазнавчого спрямування, принципами аналізу термінології та теорій у сучасній науковій роботі, видами фактичного матеріалу, класифікацією аргументів, типологією методів, специфікою залучення кількісних даних, можливостями проведення моніторингу та опитувань у межах обраних тем, а також з етичним кодом і стандартами доброчесності дослідника.
Література для вивчення дисципліни	Базова 1. Communication Studies: Social Media: New Media : Digital Media. https://guides.lib.uw.edu/c.php?g=341464&p=2303720 2. Traboco, L., et al. Designing Infographics: Visual Representations for Enhancing Education, Communication, and Scientific Research. 2022. Режим доступу: https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9274103/ 3. Бхаттачарджи А., Ситник Н. Методологія та організація наукових досліджень. 2022. Режим доступу: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/49231/1/Metodolohiia_orhanizatsiia_naukovykh_doslidzhen_2022.pdf 4. Кость Степан. Методологія дослідження соціальних комунікацій (теорії та історії журналістики): Навч. посіб. Львів: ЛНУ ім. і. Франка, 2021. 228 с. 5. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіриньок-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. – 156 с.

	<p>6. Різун В. Про розвиток науки про соціальні комунікації. 2022. Режим доступу: https://www.researchgate.net/publication/359718959_Pro_rozvitok_nauki_pro_socia_lni_komunikacii</p> <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <p>7. Guarini, M., et al. Resources for Research on Analogy: A Multi-disciplinary Guide. Informal Logic. 2009, 29(2):84-197. Режим доступу: https://core.ac.uk/download/pdf/72764602.pdf</p> <p>8. Білуха М. Т. Основи наукових досліджень. Київ: Вища школа. 1997. 271 с.</p> <p>9. Губенко Д. Методологія медіа-досліджень. Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Методологія_медіа-досліджень</p> <p>10. Добірка літератури з журналістики для журналістів // https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/selection-readings-journalism-journalists</p> <p>11. Закон України. Про медіа. Із змінами, внесеними згідно із Законом № 2710-IX від 03.11.2022. https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#n2351</p> <p>12. Конверський А. Логіка: підручник. – К.: ВПЦ Київський університет. –2017. – С. 362-390 [Розділ “Аргументація”]. Режим доступу: http://philosophy.univ.kiev.ua/uploads/editor/Files/LIBRARY/KONVERSKI/11.pdf</p> <p>13. Методи вивчення змісту медіа-комунікацій. Режим доступу: https://uk.wikipedia.org/wiki/Методи_вивчення_змісту_медіа-комунікацій</p> <p>14. Новий правопис: повний текст та основні зміни. Режим доступу: https://osvitoria.media/experience/novyj-pravopys-povnyj-tekst-ta-osnovnizminy/</p> <p>15. Рижко О. М. Плагіат як соціальнокомунікаційне явище: монографія. – Київ : Паливода А. В. [вид.], 2017. – 387 с.</p> <p>16. Філіпченко А. С. Основи наукових досліджень. Київ: Академвидав. 2004. 195 с.</p> <p>17. Холод О. Методологія досліджень соціальних комунікацій : навч. посіб. – К.: Київський міжнародний університет, 2013. – 345 с.</p> <p>18. Шейко В.М., Кушнарєнко Н.М. Організація та методика науково-дослідницької діяльності: підручник. Київ: Знання. 2008. 310 с.</p> <p>19. Шкарабура М.Г. Методологія і методика наукових досліджень: навч. посіб. Черкаси: Відлуння-Плюс. 2004. 79 с.</p> <p style="text-align: center;">Методичне забезпечення</p> <p>20. Дацишин Христина, Присяжний Михайло. Методичні рекомендації щодо написання кваліфікаційної роботи на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти. ЛНУ. 2022. 22 с. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/03/Metodychni-recomendacii-Kvalifikacijna-robota-2.pdf</p> <p>21. Житарюк Мар’ян. Як виконувати студентські наукові роботи. Короткі навчально-методичні поради для студентів факультету журналістики першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика. Електронний методичний посібник. Вид. третє, доповн. і уточн. Львів, 2022. 20 с. URL: https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/02/naukovi-roboty.pdf</p> <p style="text-align: center;">Інформаційні ресурси:</p> <p>22. Бібліотека Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка: http://www.journ.univ.kiev.ua/</p> <p>23. Львівська ННБУ ім. В. Стефаника: http://aleph.lsl.lviv.ua:8991/F/</p> <p>24. Наукова бібліотека Львівського національного університету імені Івана Франка https://www.lnublibrary.lviv.ua/katalog/;</p> <p>25. Наукова електронна бібліотека Національної бібліотеки ім. В. Вернадського: http://www.nbuv.gov.ua/;</p>
Обсяг курсу	24 год. практичних занять та 66 год. самостійної роботи.
Очікувані результати навчання	<p>Після завершення курсу здобувач буде знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Засади популяризації наукових тем у медіа; - Критерії результативності дослідження та якості наукового тексту; - Організаційні елементи й фази дослідницького проекту;

	<ul style="list-style-type: none"> - Принципи термінологічного аналізу і формування матриці ключових понять; - Функції та особливості планування наукових медіадосліджень; - Характеристики логічно-аргументатної структури наукового дискурсу; - Як мотивувати доцільність вибору методів; інтегрувати складники інтердисциплінарного підходу; - Як обґрунтовувати актуальність теми й визначати перспективу її розвитку; - Як оцінювати взаємодію між теоретичними й прикладними аспектами дослідження. <p>У процесі навчання студенти повинні набути певних знань, щоб уміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Аналізувати елементи послідовностей “теза-доведення-висновки” в науковому тексті; - Використовувати інфографічні та інші візуальні компоненти для обґрунтування тез наукової праці; - Добирати фактичний матеріал, створювати картотеку зразків емпіричної бази; - Застосовувати кількісні та якісні методи в ході дослідження й інтерпретувати отримані результати; - Підготувати й опублікувати у медіа матеріали за результатами дослідження. - Розробляти план наукового дослідження; - Формувати ефективну логічно-змістову та композиційну структуру наукової праці; - Формулювати мету, завдання, та наукову гіпотезу дослідницького проєкту. <p>Після вивчення курсу “Науковий семінар” у здобувачів сформується такі загальні та спеціальні компетентності:</p> <p>ЗК 01. Здатність знаходити, обробляти та аналізувати інформацію з різних джерел</p> <p>ЗК 04. Здатність до абстрактного та аналітичного мислення й генерування ідей.</p> <p>СК 06. Здатність до фахового аналізу контенту сучасних українських медіа.</p> <p>СК 07. Здатність проводити наукові дослідження на відповідному рівні: застосовувати загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема соціально-комунікаційні підходи до вивчення діяльності медіа.</p> <p>Після вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен досягнути таких програмних результатів навчання:</p> <p>ПРН 04. Планувати та проводити ефективні медіадослідження, вдало застосовуючи методи та технології, а також оцінювати проблеми досліджень сучасних медій.</p> <p>ПРН 05. Вміти системно і критично осмислювати проблеми в галузі журналістики, зокрема контент українських медіа.</p> <p>ПРН 07. Демонструвати редакторські навички роботи над текстом.</p>
Ключові слова	Методи, методологія, методика наукових досліджень, об’єкт, суб’єкт, наукові терміни та дефініції, інтердисциплінарні підходи в журналістикознавстві, бази даних, інфографіка, теоретичні джерела, інтенс, контент- та дискурс-аналіз, фреймові структури в аналізі медіатексту, аргументативні схеми наукового доведення
Формат курсу	Очний
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса
Підсумковий контроль, форма	Іспит в кінці семестру.
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з таких навчальних дисциплін: “Теорія та історія соціальних комунікацій”, “Культура мови журналіста”, “Іноземна мова за професійним спрямуванням”, “Методологія дослідження соціальних комунікацій”.
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Презентація, лекції, консультування, дискусії, виконання навчальних вправ, розробка індивідуальних та групових проєктів.
Необхідне обладнання	Комп’ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі “Інтернет”, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.

<p>Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)</p>	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Поточна звітність – 50 балів:</p> <p>20 балів – усні відповіді на практичних заняттях на запитання з теоретичних основ медіадосліджень;</p> <p>30 балів – аналіз сучасних наукових досліджень медіа (термінологічний, риторичний, структурний, та змістовий аналіз) та медіакритичних публікацій на практичних заняттях (усно).</p> <p>Іспит – підсумковий проєкт магістерського дослідження – 50 балів. Передбачає розробку, презентацію магістерського дослідження та його обговорення у групі. Відповідно до п.2.3 (передостанній абзац) Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень... (https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf) передбачено, що, за рішенням кафедри, здобувачам вищої освіти можна присуджувати додаткові бали – за участь у позанавчальній науковій діяльності (конференції, наукові публікації, олімпіади, конкурси наукових студентських робіт тощо), в т. ч. за здобуті сертифікати.</p> <p>Письмові роботи: Очікується, що студенти виконають декілька видів письмових робіт (доповідь, презентація, журналістський матеріал).</p> <p>Академічна доброчесність: Очікується, що студентські роботи будуть самостійними, оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання.</p> <p>Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам.</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру, відповідно до розподілу балів за виконаними видами робіт</p> <p>При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються</p>
<p>Питання до екзамену</p>	<p>Підготовка проєкту магістерського дослідження.</p>
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / год.	Тема, план, короткі тези	Форма заняття	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін викон.
Тематичний блок «Етапи розроблення і методологічні засади дослідницького медіапроєкту»					
1-й тижд. 2 год.	Тема 1. Інноваційність та креативність успішного дослідницького проєкту. Визначення підстав актуальності експертної теми. Засади академічної доброчесності в науковій спільноті. Кодекс академічної доброчесності Львівського національного університету імені Івана Франка.	Практичне	Базова – 3, 6. Додаткова – 10, 11, 12, 16. Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Особливості планування досліджень про медіа. Обґрунтування актуальності обраної теми, розроблення концепції, визначення завдань проєкту. Ознайомлення зі засадами Кодексу академічної доброчесності Львівського національного університету імені Івана Франка (6 год)	Тиждень
1-2-й тижд. 4 год.	Тема 2. Оцінка стану розробленості дослідницької проблеми. Етап створення емпіричної бази, добір прикладів. Структура й реалізація концептуального задуму.	Практичне	Базова – 1, 4. Додаткова – 9, 14, 18 Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Аналіз стану вивчення теми (на прикладі статей та медіакритичних публікацій). Ідентифікація елементів фактологічної бази та розробка структури власного дослідження (8 год)	Тиждень
3-й тижд. 2 год.	Тема 3. Теоретичні напрями й дисципліни в журналістикознавчих студіях. Характеристика кількісних і якісних методів у медіастудіях. Інтент-, контент-аналіз та метод фокус-груп. Кількісні та якісні методи.	Практичне	Базова – 2, 4. Додаткова – 7, 9, 14 Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Оцінка аудиторії й семплінг. Опис та застосування методологічного інструментарію. Медіаменеджменті. Риторика, семіотика, дискурсаналіз як методи текстознавчого спрямування (8 год)	Тиждень
Тематичний блок «Інтерпретація даних у науковій роботі. Змістові компоненти дослідження»					
3-4-й тижд. 4 год.	Тема 4. Термінологічний та концептуальний аналіз як основа змістової розробки теми. Оцінка суб'єктивних аспектів та множинності інтерпретацій у медіапросторі.	Практичне	Базова – 4, 5 Додаткова – 9, 17, 18. Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Особливості медіазнавчої термінології. Риторичні дефініції й неологізми цифрової культури. Опис груп ключових понять та відповідних змістових блоків запланованого авторського дослідження (8 год)	Тиждень
5-й тижд. 2 год.	Тема 5. Формулювання тез і аргументація в науковій праці. Логічна структура, елементи доведення, індуктивна та дедуктивна схеми в тексті дослідження.	Практичне	Базова – 3, 4. Додаткова – 8, 9, 13. Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Скласти схему логічних переходів від тез до висновків (на прикладі обраної статті). Проаналізувати	Тиждень

	Поняття силогізму, індукції та дедукції.			аргументи (в одному з текстових блоків власного проєкту) (8 год)	
5-6-й тижд. 4 год.	Тема 6. Класифікаційні та компаративні складники аналізу. Порівняння та аналогія як експланаторні засоби.	Практичне	Базова – 4, 5. Додаткова – 7, 8, 20. Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Опрацювати класифікаційні компоненти індивідуального проєкту. Опис результатів дослідження в компаративному аспекті (8 год)	Тиждень
Тематичний блок «Візуально-демонстраційні компоненти дослідження. Стилїстика наукового письма й риторика усного виступу»					
7-й тижд. 2 год.	Тема 7. Візуальний дизайн: фотоілюстрації, графічні засоби узагальнення та підсумовування. Схеми, моделі, інфографіка в сучасних дослідницьких проєктах.	Практичне	Базова – 2, 5 Додаткова – 19, 20. Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Ілюстрування сучасних друкованих та онлайн-публікацій про медіа (прокоментувати успішні приклади). Добір та створення інфографіки, схем, фотоматеріалів для проєкту (10 год)	Тиждень
7-8-й тижд. 4 год.	Тема 8. Стилєві характеристики сучасного наукового тексту. Стандарти цитування в науковій роботі. Підготовка до презентації проєктів.	Практичне	Базова – 3, 4. Додаткова – 12, 15, 16. Методичні рекомендації – 21, 22. Інформресурси – 23-26.	Аналіз стилю наукового тексту (case study). Відповідальність автора та стандарти цитування в сучасній науковій праці (10 год)	Тиждень

Підготував проф. М. Г. ЖИТАРЮК

