

**Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра зарубіжної преси та інформації**

Затверджено
на засіданні кафедри зарубіжної преси та інформації
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 15 від 25.06.2024 р.)

Завідувач кафедри –
доктор наук із соціальних комунікацій,
професор М. Г. ЖИТАРЮК



**Силабус з навчальної дисципліни
«СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ АГЕНТСТВА»,**

**що викладається в межах
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
«МІЖНАРОДНА ЖУРНАЛІСТИКА»
другого (магістерського) рівня вищої освіти
для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика**

Назва курсу	«Світові інформаційні агентства»
Адреса викладання курсу	Вул. Генерала Чупринки, 49, Львів
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра зарубіжної преси та інформації
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	Галузь знань – 06 Журналістика, Спеціальність – 061 Журналістика
Викладач курсу	Житарюк Мар'ян Георгійович, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри зарубіжної преси та інформації
Контактна інформація викладачів	maryan.zhytaryuk@lnu.edu.ua , http://journ.lnu.edu.ua/employee/zhytaryuk-m-h ; https://orcid.org/0000-0002-5690-5701 , Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, каб. 304
Консультації з курсу відбуваються	Консультації щовівторка, з 13.00 до 15.00 на кафедрі (к. 304), у робочий час у Клас-румi: https://classroom.google.com/c/Njk3Mjc5MTA0NDQx?cjc=6ijydi6
Сторінка курсу	https://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2024/09/sylabus-svitovi-informagentstva-zhytaryuk.pdf
Інформація про курс	Дисципліна «Світові інформаційні агентства» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 – журналістика для освітньої програми «Міжнародна журналістика», яка викладається в 1 семестрі в обсязі 4 кредитів (за Європейською Кредитно-Трансферною Системою ECTS).
Коротка анотація курсу	Програма з курсу «Світові інформаційні агентства» покликана закріпити знання здобувачів з агенційної журналістики. Передбачено низку лекційних і практичних занять про історію виникнення інформаційних агентств у світі, їхній досвід функціонування в сучасних умовах та особливості роботи в умовах дотримання журналістських стандартів та оперативності. Увагу зацентовано на провідних світових агентствах з намаганням охоплення за континентами.
Мета та цілі курсу	Мета курсу «Світові інформаційні агентства» – дати здобувачам комплексне уявлення про особливості агенційної журналістики у світі як виду мас-медіа для медіа. Цілі (завдання) дисципліни – вивчити провідні інформаційні агентства світу за жанровими і тематичними особливостями; опрацювати низку повідомлень на певну тему на різних майданчиках; спробувати запропонувати власний медійний контент для інформаційного агентства.
Література для вивчення дисципліни	Базова 1. Paterson C. The International Television News Agencies. The World from London. London : New Dawn Press, 2017. 183 p. 2. Shrivastava K. M. News Agencies: From Pigeon to Internet. London : New Dawn Press, 2017. 344 p. 3. Березенко В.В. Тернова А.І. Інформаційні агенції в Україні та світі: навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа» освітньо-професійної програми «Інформаційно-комунікаційна справа». Запоріжжя : ЗНУ, 2022. 164 с. 4. Гарматій, Ольга Василівна. Агенційна журналістика [Текст] : навч. посіб. / О. В. Гарматій. – Львів: Сполом, 2015. – 176 с. https://ena.lpnu.ua:8443/server/api/core/bitstreams/7142e7c7-44b1-44e7-afd3-90fff393f313/content 5. Каппон Р. Дж. Настанови журналістам Ассошіейтед Пресс : Професійний поради́ник / Рене Дж. Каппон ; пер. з англ. А. Іщенка // – К. : Вид. дім «КиєвоМогилянська академія», 2005. – 158 с. (Переклад здійснено за виданням: Rene J. Cappon, The Associated Press Guide to News Writing, The Resource for Professional Journalists. Third edition. Copyright © 2000 by The Associated Press All rights reserved. 2005). 6. Саприкін О. Сучасні інформаційні агентства : підручник. К. : НАКККіМ, 2014. 392 с.

Додаткова

7. Esther Kezia Thorpe. How Reuters News Agency uses data to build trust in its reporting. 2022. 7 November. <https://voices.media/how-reuters-news-agency-uses-data-to-build-trust-in-its-reporting/>
8. K. M. Shrivastava News Agencies from Pigeon to Internet. Sterling Publishers Pvt. Ltd, 2007. 336p.
9. Michał Niewodowski Historia agencji prasowych na świecie. http://bc.upjp2.edu.pl/Content/5545/10_PDFsam_Ca%C5%82o%C5%9B%C4%87%20ze%20znakiem%20wodnym.pdf
10. Saiful Farik Mat Yatin, Hamizaizurah Abd Hamid, Junaidah Rosliy Khuzaimah Mohd Shah, Zaiton Hassan. Digital Era: New Trends in Information Agencies Faculty of Information Management, Puncak Perdana Campus, UiTM Selangor, Malaysia. Vol. 7, No. 3, July 2018, Pg. 150-160. https://hrmars.com/papers_submitted/4355/Digital_Era_New_Trends_in_Information_Agencies.pdf
11. Біяк О. Діяльність світових інформаційно-аналітичних агентств у міжнародному інформаційному просторі / О. Біяк // Молодий учений. 2016. №12 (39). С. 181-185.
12. Вдовиченко В. А. Світові інформаційні агенції та друковані медіа. Робоча програма навчальної дисципліни (спеціальність 291 – Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії). К.: КУ імені Б. Грінченка. 2021. 18 с. https://fpmv.kubg.edu.ua/images/stories/Departaments/2021/kmvmv_programu/SK/3/1nfromAgencii_SK.pdf
13. Дацків І. Б., Гринчишин А. А. Інформаційно-аналітична діяльність світових інформаційних агентств // Східна Європа: економіка, бізнес та управління. 2016. Випуск 4 (04). С. 25-29. http://www.easterneurope-ebm.in.ua/journal/4_2016/06.pdf
14. Добірка літератури з журналістики для журналістів // <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/selection-readings-journalism-journalists>
15. Закон України. Про медіа. Із змінами, внесеними згідно із Законом № 2710-IX від 03.11.2022. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#n2351>
16. Климнюк Т. "Reuters" – провідне інформаційне агентство світу / Т.А. Климнюк // Науковий вісник Волинського нац. ун-ту ім. Лесі Українки. Луцьк, 2010. № 21. С. 115-118.
17. Крошка Я., Срібняк І. Інформаційна агенція "Сінхуа": до історії створення та діяльності / Яна Крошка, Ігор Срібняк // Українська орієнталістика : [збірник наукових праць]. 2013-2014. Вип. 7-8. С. 160-164. <https://ekmair.ukma.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5affb01f-1327-4c8d-a346-ce756d9d23d4/content>
18. Нестеряк Ю. В. Агенційна журналістика : курс лекцій. Київ : Інститут журналістики, 2009. 185 с.
19. Срібняк Ігор. Інформаційна агенція «Рейтер»: виникнення, особливості розвитку, сучасний стан. Літературний процес: методологія, імена, тенденції. 2014. № 3. С. 65-69. <https://litp.kubg.edu.ua/index.php/journal/article/view/236/232>
20. Сучасна агенційна журналістика: Довідник для студентів Інституту, факультетів, відділень та кафедр журналістики / Упор. В. Я. Миронченко. – К.: Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2010. 148 с. <http://surl.li/ijzei>
21. Тернова А. І. Закордонні інформаційні агентства: курс лекцій. Запоріжжя: Сору Art, 2011. 100 с.

Інформаційні ресурси:

22. <http://bc.upjp2.edu.pl/>
23. <http://www.aniin.com/>
24. <http://www.xinhuanet.com/>
25. <https://africanmediaagency.com/>
26. <https://agenciabrasil.ebc.com.br/>
27. <https://www.afp.com/en/news-hub>
28. <https://www.ap.org/>
29. <https://www.britannica.com/topic/Thomson-Reuters>

	<p>30. https://www.dpa.com/de</p> <p>31. https://www.kyodonews.jp/</p> <p>32. https://www.mena.org.eg/</p> <p>33. https://www.panapress.com/</p> <p>34. https://www.reuters.com/</p> <p>35. https://www.upi.com/</p>
Обсяг курсу	24 год. аудиторні (12 год. лекційних, 12 год. практичних занять, 96 год. – самостійна робота).
Очікувані результати навчання	<p>Вивчення курсу курс дасть можливість молодим фахівцям <i>знати</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Історію зародження, становлення і сучасний досвід функціонування провідних світових інформаційних агентств; - Специфіку роботи, контентне наповнення та адресатів: - «Reuters», - «AFP», - «Die Deutsche Presse-Agentur», - «ANI», - «Xinhua News Agency», - «Kyodo news», - «The Associated Press», - «United Press International», - «African Media Agency», - «PANAPRESS», - «Mena» (Middle East News Agency»). <p>У процесі навчання слухачі повинні набути певних знань, щоб <i>уміти</i>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знаходити відповідні джерела інформації у стрічках новин інформаційних агентств; - перевіряти інформацію інформагентств; - правильно використовувати інформацію – для посилення ілюстративної та аргументаційної складової власних матеріалів; - виокремлювати форми подачі інформаційних повідомлень відповідно до особливостей і специфіки агенційної журналістики; - пропонувати власний контент за вимогами інформаційних агентств.
Ключові слова	Агенційна журналістика, «інформаційні агентства», «міжнародна інформація», «оперативні новини», «медіа для медіа».
Формат курсу	Очний
Теми	Див. СХЕМУ КУРСУ, додану до силабуса
Підсумковий контроль, форма	Залік у кінці семестру
Пререквізити	Для вивчення курсу студенти потребують базових знань з журналістикознавчих дисциплін на рівні бакалавра журналістики, достатніх для сприйняття категоріального апарату магістра журналістики зі спеціальності 061
Навчальні методи та техніки під час викладання курсу	Методи навчання: лекція, дискусія, рольова гра, групова робота, метод кейсів. Форми лекцій: лекція-діалог (запитання-відповіді), лекція-візуалізації проблеми (презентація навчального матеріалу на онлайн-платформах). Під час практичних занять було використано елементи проблемно-орієнтованого та проєктно-орієнтованого навчання. Інтерактивні методи навчання: метод «Акваріум» та рольова гра, метод «Мозкової атаки», метод «Сенкан», метод SKAMPER, кейс-метод, застосовано елементи онлайн-навчання (робота з онлайн-дошкою на платформі Padlet, Miro, Jamboard, Mentimeter, Sutori, Flip).
Необхідне обладнання	Комп'ютер, мультимедійний проєктор, доступ до мережі Інтернет, ноутбук, мобільний телефон чи планшет.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду	<p>Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.</p> <p>Методи контролю: поточний контроль.</p> <p>Поточний контроль: виконання письмових творчих робіт. (індивідуальних та групових проєктів), усні доповіді, презентації.</p>

<p>навчальної діяльності)</p>	<p>Критерії оцінювання. Передбачено, що здобувачі виконають по два проекти (індивідуальний та груповий), кожен з яких оцінюється максимально по 15 б. ($2 \cdot 15 = 30$), виступлять чотири рази з усними доповідями ($4 \cdot 10 \text{ б.} = 40$), підготують підсумкову презентацію у вигляді аналітичного матеріалу (30 б.). Відповідно до п.2.3 (передостанній абзац) Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень.... (https://lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2020/03/reg_education-results.pdf) передбачено, що, за рішенням кафедри, здобувачам вищої освіти можна присуджувати додаткові бали – за участь у позанавчальній науковій діяльності (конференції, наукові публікації, олімпіади, конкурси наукових студентських робіт тощо), в т. ч. за здобуті сертифікати.</p> <p>Найосновніша вимога – академічна доброчесність. Роботи студентів повинні бути оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел, списування, втручання в роботу інших авторів становлять приклади можливої академічної недоброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p>Відвідування занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають усі аудиторні заняття з курсу. Слухачі повинні інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку вони зобов'язані дотримуватися усіх строків, що визначені для виконання усіх видів письмових робіт, передбачених курсом.</p> <p>Література. Усю літературу, яку студенти не зможуть знайти самостійно, викладач надає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Частина літератури студенти можуть узяти на сайті кафедри зарубіжної преси та інформації на сторінках викладачів у розділах «Публікації»: https://journ.lnu.edu.ua/department/kafedra-zarubizhnoji-presy-ta-informatsiji</p> <p>Політика виставлення балів. Враховуються усі бали, набрані упродовж семестру (поточне тестування (контрольна), самостійна робота (доповідь) та бали за роботу на практичних і семінарських заняттях.</p> <p>При цьому обов'язково враховуються присутність на заняттях та активність студента під час практичного заняття; недопустимість пропусків та запізнь на заняття; користування мобільним телефоном, планшетом чи іншими мобільними пристроями під час заняття, якщо це не пов'язано з навчанням; списування та плагіат; несвоєчасне виконання поставленого завдання і т. ін.</p> <p>Жодні форми порушення академічної доброчесності не толеруються.</p>
<p>Контрольні питання</p>	<p>Залік виставляється на підставі поточної успішності. Водночас здобувачам важливо обміркувати такі питання:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. У чому відмінність журналіста інформаційного агентства від інших видів мас-медіа? 2. Чому світові інформгентства працюють 24/7? 3. Чому світові інформгентства віддають перевагу власним і спеціальним кореспондентам? 4. Які відомі платформи передачі інформації в сучасних умовах? 5. Особливості передплати та іншого поширення. 6. Чому в переліку світових інформаційних агенцій ми не розглядаємо сучасні російські? 7. Особливості дотримання стандартів професії в інформаційних агентствах. 8. Які лідери на ринку інформаційних агенцій світу? 9. Кому можна і кому не можна довіряти на інформаційному ринку? Чому? 10. Чи поділяєте думку про те, що інформаційні агентства – це медіа для мас-медіа?
<p>Опитування</p>	<p>Анкету-оцінку з метою оцінювання якості курсу буде надано по завершенню курсу.</p>

СХЕМА КУРСУ

Тиж. / дата / год.	Тема, план, короткі тези	Форма заняття	Література. Ресурси в інтернеті	Завдання, год	Термін викон.
1-й тижд. 2 год.	Тема 1. Вступ до спецкурсу. Особливості зародження та розвитку світових інформаційних агентцій	Лекція	Див. рекомендовану літературу на с. 2-4.	Засвоїти лекційні матеріали, методологічну базу дисципліни, опрацювати рекомендовану літературу. 6 год.	
2-й тижд 2 год. 3-й тижд 2 год.	Тема 2. Інформаційні агентції Європи <i>Британське агентство «Reuters», французька агенція «AFP», німецьке «Die Deutsche Presse-Agentur».</i>	Лекція Практ. / семін.	Позиції у списку літератури: 1-4, 6 (базова) 7, 9, 13, 14, 16, 19, 21 (додаткова) 27, 29, 30, 34 (інформаційні ресурси)	Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання: Які особливості провідних європейських агентств? Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників? 14 год.	2 тижні
4-й тижд 2 год. 5-й тижд 2 год.	Тема 3. Висвітлення інформаційного простору Азії <i>Світ очима «ANI» (Індія) Китайське «Xinhua News Agency» «Kyodo news» (Японія).</i>	Лекція Практ. / семін.	Позиції у списку літератури: 1-4, 6 (базова) 10, 17, 21 (додаткова) 23, 24, 31 (інформаційні ресурси)	Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання: Які особливості провідних агентств Азії? Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників? 12 год.	2 тижні
6-й тижд 1 год. 6-й тижд. 1 год.	Тема 4. Діяльність інформаційних агентств Північної Америки <i>«The Associated Press», «United Press International»</i>	Лекція Практ. / семін.	Позиції у списку літератури: 2, 5 (базова) 18, 21 (додаткова) 28, 35 (інформаційні ресурси)	Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання: Які особливості провідних інформаційних агентств Північної Америки? Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників? 12 год.	3 тижні
7-й 1 год.	Тема 5. Інформаційні агентства Африки: <i>«African Media Agency»,</i>	Лекція	Позиції у списку літератури: 1, 2, 3 (базова) 18, 21 (додаткова)	Підготувати усний виступ, в якому розкрити такі питання: Які особливості	3

7-й тижд. 1 год.	«PANAPRESS», «Mena» (Middle East News Agency).	Практ. / семін.	25, 32, 33 (інформаційні ресурси)	провідних інформаційних агентств Африки? Як ці агентства висвітлюють сучасні геополітичні зміни, зокрема, війну за незалежність України проти московських загарбників? 12 год.	тижні
8-й тижд. 2 год. 9-й тижд. 2 год.	Тема 6. Значення світових інформаційних агентств в формуванні «порядку денного» та зовнішньої політики у країнах з різним політичним режимом	Лекція-диспут Практ. / семін.	Позиції у списку літератури: 1, 3, 4 (базова) 9, 11, 13, 14, 15 (додаткова) 22, 26 (інформаційні ресурси)	Підготуйте мультимедійний проект (презентацію), в якому розкрийте такі питання: Що таке «порядок денний»? Як формують «порядок денний світові інформаційні агентства»? Чи мають вони вплив на геополітичні трансформації у країнах, що розвиваються та з недемократичними режимами? Наведіть приклади. 12 год.	1 тижд.
10-й тижд. 2 год. 11-й тижд. 2 год.	Тема 7. Війна за Незалежність України проти московської тиранії у стрічках новин світових інформаційних агентств	Лекція-диспут Практ. / семін.	Позиції у списку літератури: 2, 5 (базова) 18, 21 (додаткова) 28, 35 (інформаційні ресурси)	Підготуйте мультимедійний проект (презентацію), в якому розкрийте такі питання: Гене́за розуміння і відображення війни в Україні. Точність і своєчасність повідомлень про Україну. Принципи нейтралітету або підтримка України та узгодження з усталеними стандартами журналістики. 14 год.	1 тижд.
12-й тижд. 2 год.	Тема 8. Підсумкова презентація власного аналітичного матеріалу	Практ. / семін.	Будь-яка література із запропонованого списку або додаткова, надана викладачем, для виконання завдання з написання аналітичного матеріалу і презентації.	Напишіть аналітичний матеріал на тему: «Інформаційна агенція (обирає студент) та зв'язок з Україною і українськими партнерами щодо важливих подій» 14 год.	1 тижд.
Усього: лекції - 12 год., практичні – 12 год.				Самостійна робота – 96 год.	

Підготував проф. М. Г. Житарюк

