

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

Затверджено

на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2024р.)

Завідувачка кафедри
доц. Парасковія ДВОРЯНИН

СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Радіокомунікація: теорія, новітні практики (Основи дикторської майстерності на радіо. Культура усного публічного мовлення. Радіореклама)»,

що викладається в межах

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Назва дисципліни	«Радіокомунікація: теорія, новітні практики (Основи дикторської майстерності на радіо. Культура усного публічного мовлення. Радіореклама)»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	06 Журналістика, 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Лизанчук Василь Васильович, доктор філологічних наук, професор кафедри радіомовлення і телебачення. Гарда Орест Павлович, професор кафедри радіомовлення і телебачення. Білоус Оксана Михайлівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення Лебеденко Наталія Євгенівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення.
Контактна інформація викладачів	(032) 239-47-64; (032) 239-40-30 vasyl.lyzanchuk@lnu.edu.ua orest.garda@lnu.edu.ua oksana.bilous@lnu.edu.ua nataliia.myhajlychenko@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/lyzanchuk-v-v https://journ.lnu.edu.ua/employee/harda-o-p https://journ.lnu.edu.ua/employee/bilous-o-m https://journ.lnu.edu.ua/employee/myhajlychenko-n-e
Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються	Щочетверга о 15 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310, а також за попередньою домовленістю
Сторінка дисципліни – персональна сторінка викладача	Персональна сторінка викладача на сайті http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Radiokomunikatsiya3-1sem.
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Радіокомунікація: теорія, новітні практики» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають у V семестрі в обсязі 3 кредитів (за ЄКТС).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоби надати студентам знання про теоретичні засади і новітню практику радіокомунікації, культуру усного публічного мовлення, основи дикторської майстерності та українську радіорекламу. Тому у дисципліні представлено як огляд концепцій особливостей комунікації по радіо, принципів і функцій діяльності радіоорганізацій, жанрової палітри, мовленнєвої майстерності та інструментів, які потрібні для правдивого висвітлення різних сфер суспільної та державної політики України, світових процесів життєдіяльності.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Радіокомунікація: теорія, новітні практики» є ознайомлення студентів з характерними особливостями функціонування радіо, які впливають з його технічної природи, і завданнями державної політики в інформаційно-гуманітарній сфері для оволодіння сучасними підходами та інструментами створення змістовно насичених, інтелектуально-естетичних радіопередач. Адже на нинішньому полі війни російської та української ідентичностей, цивілізаційних пріоритетів, морально-духовних, національно-громадянських цінностей українські радіожурналісти можуть перемагати на засадах професійної конкурентоспроможності, дотримування у своїй творчості українськоцентричних, загальнолюдських принципів, вміння використовувати палітру радіо – голоси людей, живу мову, музику, пісні, все багатство звукових барв навколишнього світу у новітніх умовах радіокомунікації.
Література для вивчення дисципліни	Базова 1. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с. 2. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. – 2-ге вид. допов. – К.: Веселка, 2004. – 245 с.

	<ol style="list-style-type: none"> 3. Миронченко В.Я. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К.:ІЗМН, 1996. – 440 с. 4. Радіовиробництво: Навч.посіб./ Ю.П.Слісовенко, М.В.Нагорняк / За ред. проф. В.В.Різуна. – К.:ТОВ «Друкарня» Бізнесполіграф, 2017. – 304 с. 5. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.Є.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 6. Сагач Г.М. Риторика: навч.посібник для студентів серед. і вищ. Навч.закладів. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2000. – 568 с. 7. Багмут А.І., Бровченко Т.О., Борисюк І.В., Олійник Г.П. Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації. – К., 1994. – С.48-64. 8. Гупаловська В. Психологія реклами: навч.посібник / В.А.Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка,2010. – 384 с. 9. Обрисько Б.А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій. – К.: МАУП, 2002. – 240 с. 10. Слісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с. 11. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. <p style="text-align: center;">Додаткова</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 2. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: навч.посіб. – К.: Вища школа, 2003. – 311 с. 3. Лизанчук В. Журналістська майстерність: Підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с. 4. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. 5. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитися і правильно говорити / за заг. ред. Олександри Сербенської: навч.посібн. – 3-тє вид., доп. і переробл. – Львів: Априорі, 2017. – 304 с. 6. Дворянин П. Звукова атмосфера радіотворчості // Теле- та радіожурналістика. – 2009. – Вип.8. – С.145-150. 7. Сердюк О.П. Основи управління комунікативним процесом. – К.: ІЗМН, 1998. – 240 с. 8. Закон України "Про рекламу" [Електронний ресурс]. – 1996. – Режим доступу до ресурсу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text. 9. Слісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення: навч.посібник. – За ред. В.В. Різуна. – К., 2008. – 204 с.
<p style="text-align: center;">Обсяг курсу</p>	<p>Денна форма навчання: 64 год. аудиторних занять. З них 32 год. лекційних, 32 год. практичних і 26 год. самостійної роботи.</p> <p>Заочна форма навчання: 38 год. аудиторних занять. З них 26 год. лекційних, 12 год. практичних і 99 год.самостійної роботи</p>
<p style="text-align: center;">Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде</p> <p style="text-align: center;">Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Про виникнення радіо і становлення радіомовлення як важливого компонента системи засобів масової комунікації. – Головний інструментарій радіо. – З яких груп складаються виразальні засоби радіо. – Які принципи у своїй діяльності реалізують радіоорганізації України. – Сутність функцій радіомовлення. – Характерні особливості жанрів радіожурналістики. – Призначення та різновиди радіорепортажів. – Різновиди радіозвітів. – Головні складники методики підготовки радіовиступів. – Вимоги до високої культури мовної підготовки.

	<ul style="list-style-type: none"> – Що усне мовлення радіожурналіста має бути цікавим, інформаційно насиченим, тактовним, зрозумілим для реципієнтів із урахуванням їхніх вікових особливостей, інтелектуально-емоційних прагнень. – Основи рекламного законодавства та нормативні документи, що регулюють рекламну діяльність в Україні; – Сучасні креативні техніки і технології радіної реклами; – Композиційні закономірності побудови рекламного тексту для радіо; – Особливості звукового мовлення української мови; – Основи правильного фонаційного дихання; – Акустичні невербальні засоби мовлення на радіо; – Елементи партитури тексту. – Особливості ефірного радіного мовлення та його відмінності від телевізійного; <p style="text-align: center;">Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Розрізняти характерні особливості функцій радіомовлення. – Проаналізувати тематику, зміст, виражальні засоби інформаційних радіовипусків. – Підготувати розгорнуте, коментоване та озвучене радіоповідомлення. – Схарактеризувати об'єкти зображення у радіозвіті та радіорепортажі. – Дотримуватися етапів методики підготовки радіозвіту, радіорепортажу та радіовиступу. – Визначити психолого-педагогічні механізми впливу радіо на формування індивідуальної і громадської думки. – Аналізувати комунікативні якості радіожурналістів, визначивши правильність, виразність, ясність, точність, правдивість, доцільність інформування. – Створити радіоінформаційний випуск про важливі події в Університеті з різних сфер життєдіяльності. – Зверстати інформаційний випуск з дотриманням вимог щодо тематично-змістової наповненості матеріалів, «географії» новинних повідомлень, композиційної побудови і жанрової різноманітності матеріалів. – Використовувати різні мовностилістичні засоби для написання тексту радіореклами; – Розробити концепцію радіного рекламного матеріалу у відповідності до творчого завдання; – Ставити свій голос, володіти темпом, силою, діапазоном, виробляти гнучкість, тривалість, повнозвучність; – Вільно поводитися з мікрофоном, знати його можливості для поліпшення голосу; – Контролювати своє усне мовлення; – Контролювати своє акустичне мовлення; – Усувати мовні недоліки, пов'язані із впливом інших мов, зокрема російської.
Ключові слова	Радіо, комунікація, радіожанри, культура мовлення, радіореклама, дикторська майстерність, інформаційний випуск.
Формат курсу	Очний / Заочний
Теми	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру.
Пререквізити	Вивчення цього курсу пов'язано з опануванням студентами журналістикознавчих дисциплін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, аналіз, синтез, дискусія, пошуковий, моделювання, наочний, спостереження, рольова гра.
Необхідне обладнання	Радіореporter, мікрофон, комп'ютер, інтернет, мультимедійний проєктор, смартфон.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>I. За опанування I-го змістового модуля «Радійні форми журналістського інформування» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Участь у дискусії на практичному занятті (чотири заняття) максимально 8

	<p>балів;</p> <ul style="list-style-type: none"> – Написання і запис у навчальній телерадіостудії розширеного радіоповідомлення (3 бали), радіозвіту (4 бали), радіорепортажу (6 балів) – максимально 13 балів. <p>II. За опанування II-го змістового модуля «Основи дикторської майстерності» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Участь у дискусії на практичному занятті (4 заняття) – максимально 8 балів. – Запис у навчальній телерадіостудії вірша, уривка з прозового твору, приказок, прислів'їв, скоромовок, які характеризують інтонаційно-інтелектуальний рівень мовлення – максимально 13 балів. <p>III. За опанування III-го змістового модуля «Культура усного публічного мовлення» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів: З них під час поточного контролю – максимально 15 балів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – За письмову роботу «Мовна компетенція радіожурналіста» на конкретному прикладі – максимально 7 балів. – Участь у дискусії на практичних заняттях – максимально 4 бали (по одному на занятті). <p>Під час модульного контролю студент може набрати – максимально 10 балів. Він виконує письмову роботу, в якій аналізує три теоретичні і два практичні завдання із поданих нижче запитань.</p> <p>IV. За опанування IV-го змістового модуля «Радіореклама» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Участь у дискусії на практичному занятті (4 заняття) – максимально 8 балів. – Створення концепції власного рекламного ролика, написання тексту для радіореклами і запис у навчальній телерадіостудії – максимально 13 балів.
<p>Питання до контрольної роботи</p>	<p>Питання для модульної контрольної роботи</p> <p>Теоретична частина</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сутність поняття культура мовлення. 2. Канали усного мовлення. 3. Типологія мовних норм. 4. Основні порушення норм мовлення в радіоному інформаційному просторі. 5. Невербальні засоби комунікації на радіо. 6. Основи фонаційного дихання. 7. Інтонаційні параметри голосу. 8. Основні характеристики людського голосу. 9. Вправи на вдосконалення голосу. 10. Вправи на вдосконалення культури мовлення. <p>Практична частина</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Які помилки роблять радіожурналісти, вживаючи слово <i>розбиратися</i>? Наведіть приклади. 2. Які помилки роблять радіожурналісти, вживаючи слово <i>давайте</i>, утворюючи наказові форми дієслова? Наведіть приклади. 3. Чому не рекомендовано вживати слово <i>зіюмка</i>? 4. Поедняйте числівники <i>2, 7, ½, два</i> з половиною зі словом <i>день</i>.

	<p>5. Поєднайте числівники 2, 7, $\frac{1}{2}$, два з половиною зі словом <i>місяць</i>.</p> <p>6. Утворіть родовий та орудний відмінки числівника 749.</p> <p>7. Утворіть родовий та орудний відмінки числівника 658.</p> <p>8. Виправіть сполучення слів: <i>сильна нежить, вчена ступінь</i>.</p> <p>9. Виправіть сполучення слів: <i>сильна біль, третя степінь</i>.</p> <p>10. Розставте правильно розділові знаки: <i>Відгомін перелітних птахів глибокі колії на розмитому дощами чорноземі перший приморозок буриштинове й багряне лист струшене листопадом усе це ознаки чарівної осені</i>.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання дисципліни буде надано після завершення курсу.

СХЕМА КУРСУ «Радіокомунікація: теорія, новітні практики»

Змістовий модуль 1. Радійні форми журналістського інформування

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
1-й тиждень, 3-й тиждень	<p>Тема 1. Характерні особливості радіо</p> <p>1. Специфічні особливості функціонування радіо.</p> <p>2. Виразальна палітра радіо.</p> <p>3. Групи звукових засобів.</p> <p>4. Чинники поліпшення сприймання радіопередач.</p>	<p>Лекція 2 год.,</p> <p>Практичне заняття 2 год.</p>	<p>1. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с.</p> <p>2. Багмут А.І., Бровченко Т.О., Борисюк І.В., Олійник Г.П. Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації. – К., 1994. – С.48-64.</p> <p>3. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайливе. – К.: Академвидав, 2013. – С.227-229.</p>	<p>1 година</p> <p>Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, слухають радіопередачі на предмет визначення специфічних виразальних засобів радіо</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Перевірка результатів в С/Р</p>
5-й тиждень, 7-й тиждень	<p>Тема 2. Принципи і функції діяльності радіоорганізацій</p> <p>1. Принципи – теоретико-методологічна основа діяльності радіоорганізацій.</p> <p>2. Принципи журналістської етики та морально-фахових норм творчої роботи.</p> <p>3. Характер функцій радіомовлення.</p> <p>4. Визначальна роль інтегруючої функції радіомовлення.</p>	<p>Лекція 2 години,</p> <p>Практичне заняття 2 години</p>	<p>1. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с.</p> <p>2. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В. Лизанчук, І.В. Крупський, П.Я. Дворянин, Н.С. Лебеденко, Р.О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В.В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.</p> <p>3. Журналістика: словник-довідник / авт.-уклад. І.Л. Михайлин. – К.: Академвидав, 2013. – С.227-229.</p> <p>4. Москаленко А.З. Вступ до журналістики: підручник. – К., Школяр, 1997. – С.154-174.</p>	<p>1 година</p> <p>Опрацювання рекомендованої літератури. Записування на звуконосій 2-3 радіопередач, прослуховування, визначення характеру, принципів і функцій, яких дотримувалися (не дотримувалися) радіожурналісти.</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Перевірка результатів в С/Р</p>
9-й тиждень, 11-	<p>Тема 3. Призначення, різновиди і жанрові особливості радіоповідомлення і радіовиступу</p> <p>1. Способи підготовки</p>	<p>Лекція 2 години</p> <p>Практи</p>	<p>1. Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с.</p> <p>2. Миронченко В.Я. Основи інформаційного радіомовлення:</p>	<p>1 година</p> <p>Студенти опрацьовують рекомендован</p>	<p>Один тиждень</p> <p>Пере</p>

й тижд ень	радіоповідомлення. 2.Основні вимоги до радіоповідомлення. 3.Вимоги до радіовиступів. 4.Складники методики створення радіоповідомлення і радіовиступу.	чне заняття 2 години	Підручник. – К.:ІЗМН, 1996. – С.101-258. 3. Журналістика: словник-довідник / авт.- уклад. І.Л. Михайлин. – К.: Академвидав, 2013. – С.227-229.	у літературу, готують радіоповідом лення і радіовиступи, записують у навчальній телерадіостуд ії, прослуховую ть і обговорюють на практичному занятті.	вірка резул ьтаті в С/Р
13- й тижд ень, 15- й тижд ен ь	Тема 4. Методичні засади створення радіозвіту та радіорепортажу. 1.Об'єкти зображення у радіозвіті та радіорепортажі. 2.Жанрові ознаки радіозвіту і радіорепортажу. 3.Різновиди радіозвітів і радіорепортажів. 4.Особливості журналістського «Я» у радіозвіті і радіорепортажі.	Лекція 2 години , Практич не заняття 2 години	1.Лизанчук В.В. Основи радіожурналістики: Підручник. – К.: Знання, 2006. – 628 с. 2. Миронченко В.Я. Основи інформаційного радіомовлення: Підручник. – К.:ІЗМН, 1996. – С.259-268. 3. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3- те вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 4.Кость С.А. Методичні поради до роботи над репортажем (за матеріалами книги Й.Бех-Карлсена «Бути свідком»: репортаж як метод і жанр)». – Львів, 1993.	1 година Водночас із опрацювання м рекомендован ої літератури студенти готують радіозвіти і радіорепорта жі, записують у навчальній телерадіостуї , прослуховую ть на практичних заняттях і обговорюють .	Один тижд ень Пере вірка резул ьтаті в С/Р

Змістовий модуль 2. Основи дикторської майстерності на радіо

Ти жд ень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термі н викон ання С/Р
2-й і 4- й тижд ень, 6-й ти жд ень 8-й тижд ень	Тема 1. Комунікативні якості усного журналістського мовлення. 1.Сутність мовленнєвого законау. 2.Система комунікаційних якостей радіоматеріалу. 3.Засади майстерності усного журналістського мовлення. 4.Засоби донесення до реципієнтів змісту радіоматеріалів.	Лекція 4 год., Практ ичне занятт я 2 год. Практ ичне занятт я 2 год.	1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3- те вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 2. Гоян О. Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту: Підручник. – 2-ге вид. допов. – К.: Веселка, 2004. – 245 с. 3. Сагач Г.М. Риторика: Навч. посібник для студентів серед. і вищ. Навч. закладів. – вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2000. – 568 с. 4.Яхонтова Т.В. Концепція жанру в сучасній риторичі // Мовні і концептуальні картини світу: Зб. наук праць. – К., 2002. – С.555-560.	2 години Опрацювання рекомендован ої літератури. Прослуховув ання радіопередач (власних і чужих), щоби визначити комунікативн і якості мовлення: правильність, точність, стилість. доцільність	2 тижні Пере вірка резул ьтатів С/Р
10-й тижд ень	Тема 1. Монологічне і діалогічне мовлення радіожурналіста	Лекція 4 години	1. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: навч. посіб. – К.: Вища школа, 2003. – 311 с.	3 години Опрацювання рекомендован	2 тижні Пере вірка

12-й Тиж день	1.Вимоги до бесіди радіожурналіста по радію. 2.Особливості діалогу перед мікрофоном із співрозмовником і аудиторією.	Практичне заняття 2 год.	2. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с. 3.Лизанчук В. Журналістська майстерність: підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С.71-110. 4.Ровенчак О. Слово має визволяти, а не поневолювати // День. – 2008. – 3 жовтня.	ої літератури. Записати з ефіру монологічні і діалогічні радіопередачі та підготувати свої і проаналізувати темпоритм, темброві забарвлення, модуляції голосу.	рка результатів С/Р
14-й Тиж день	3.Передумови єдності думки і висловлювання. 4.Причини, що зумовлюють неясність мовлення по радію.	Практичне заняття 2 год.			
16-й тиж день					

Змістовий модуль 3. Культура усного публічного мовлення

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
2-й тижень	Тема 1. Мовленнєва культура радіожурналіста. 1.Сутність понять культура, культура мовлення. 2.Основні мовні норми. 3.Типові помилки в мовленні радіожурналіста.	Лекція 2 год., Практичне заняття 2 год.	1.Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитись і правильно говорити : [навч. посіб.] / за заг. ред О. Сербенської; Львів. нац. ун-т ім. І. Франка. – Львів: Світ, 2017. – 304 с. 2.Білоус М., Сербенська О. Екологія українського слова. Практичний словник-довідник. – друге доповнене вид. – Львів, 2005. – 88 с. 3.Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 4.Сербенська О. Феномен звукового мовлення // Культура усного мовлення. Практикум : навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – С. 8–15. 5.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.	1 година Опрацювання рекомендованої літератури. Аналіз гіпотез про походження звукової мови та теорій походження української мови. Перегляд та аналіз радіопрограм на предмет культури мовлення (на прикладі проєкту «Повітряна стихія» на радіо «Культура»)	2 тижні Перевірка результатів С/Р
6-й тижень	Тема 2. Невербальні засоби спілкування радіожурналіста. 1.Поняття про невербальне мовлення. 2.Класифікації невербальних засобів комунікації. 3.Особливості акустичних невербальних засобів радіомовлення.	Лекція 2 години Практичне заняття 2 год.	1.Савчук Р. Л. Культура усного публічного мовлення : хрестоматія до дисципліни. – Івано-Франківськ: ПНУ, 2017. – 58 с. 2.Сербенська О. Феномен звукового мовлення // Культура усного мовлення. Практикум : навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2004. – С. 8–15. 3.Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Апріорі, 2020. – 280 с. 4.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В.	1 година Опрацювання рекомендованої літератури. Аналіз акустичного невербального мовлення радіожурналіста (на вибір)	2 тижні Перевірка результатів С/Р
8-й Тиж день					

			Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.		
10-й Тижень Тижень	Тема 3. Фонаційне дихання. 1.Різні типи дихання. 2.Особливості фонаційного дихання. 3.Постанова правильного фонаційного дихання.	Лекція 2 год.	1.Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с. 2.Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 3.Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с. 4.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 5.Яцимирська М. Г. Культура мови журналіста: навч. посібник. – 2-ге вид., перероб. і доп. – Львів: ПАІС, 2017. – 168 с.	1 година Опрацювання рекомендованої літератури. Вправи на постановку правильного фонаційного дихання. Аналіз радіотекстів різних жанрів на дотримання правильного фонаційного дихання	2 тижні Перевірка результатів С/Р
12-й тижень		Практичне заняття 2 год.			
14-й Тижень Тижень	Тема 4. Інтонаційні параметри радіожурналіста. 1.Особливості людського голосу. 2.Творення людського голосу. 3.Інтонаційні параметри різних типів журналістських жанрів.	Лекція 2 год.	1.Дроботенко В.Ю. Українська мова в ЗМІ: Практикум. – 2-ге вид. – К.: Вид-во Університету «Україна», 2016. – 25 с. 2.Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с. 3.Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с. 4.Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с.	2 години Опрацювання рекомендованої літератури. Вправи на вдосконалення голосу. Аналіз записаних студентських аудіотекстів на предмет акустичних особливостей голосу та інтонаційних параметрів мовлення	2 тижні Перевірка результатів С/Р
16-й тижень		Практичне заняття 2 год			

Змістовий модуль 3. Радіореклама

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
1-й тижень Тижень 3-й	Тема 1. Сутність поняття «реклама». 1.Види реклами 2.Основні етапи її розвитку. 3.Законодавчі акти України щодо регулювання рекламної діяльності.	Лекція 2 години, Практик	1.Грицюта Н.М. Історія реклами та зв'язків з громадськістю / Грицюта Н.М. – К.: Ін-т журналістики / Х.: Прапор, 2007. – 80 с. 2.Закон України "Про рекламу" [Електронний ресурс]. – 1996. – Режим	1 година Опрацьовують законодавчі документи, які стосуються реклами.	Один тиждень Перевірка результатів

тиждень		ичне заняття 2 години	доступу до ресурсу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text .		С/Р
5-й тиждень, 7-й тиждень	Тема 2. Основні етичні принципи реклами. 1. Недобросовісна реклама 2. Прихована реклама 3. Переваги і недоліки радіої реклами.	Лекція 2 години Практичне заняття 2 год.	1. Гупаловська В. Психологія реклами: навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с. 2. Закон України "Про рекламу" [Електронний ресурс]. – 1996. – Режим доступу до ресурсу: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text .	1 година Аналізують неетичні телевізійні рекламні ролики.	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
9-й тиждень 11-й тиждень	Тема 3. Структура рекламного тексту. 1. Слоган 2. Композиційна побудова тексту радіої реклами. 3. Сценарій радіоного рекламного ролика.	Лекція 2 години Практичне заняття 2 год	1. Гупаловська В. Психологія реклами: навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с. 2. Обрисько Б. А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій Обрисько Б. А. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.	1 година Опрацьовують літературу і працюють над створенням композиції рекламного радіоролика	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
13-й тиждень 15-й тиждень	Тема 4. Жанрові особливості радіореклами. 1. Жанри похідні від журналістських жанрів. 2. Перспективи розвитку радіореклами. 3. Нові форми та засоби рекламування на радіо.	Лекція 2 години Практичне заняття 2 год	1. Гупаловська В. Психологія реклами: навч. посібник / В. А. Гупаловська. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2010. – 384 с. 2. Обрисько Б. А. Реклама і рекламна діяльність: Курс лекцій Обрисько Б. А. – К.: МАУП, 2002. – 240 с.	1 година Опрацьовують літ-ру та шукають приклади радіо роликів на кожен жанр.	Один тиждень Перевірка результатів С/Р
Завершуються змістові модулі виконання комплексного індивідуального завдання – створенням радіорепортажу, тематика, зміст, мова, форма викладу якого ґрунтується на теоретичних засадах жанру.				8 годин	

Уклали силабус
Василь ЛИЗАНЧУК
Орест ГАРДА
Наталія ЛЕБЕДЕНКО
Оксана БІЛОУС