

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Львівський національний університет імені Івана Франка
Факультет журналістики
Кафедра радіомовлення і телебачення

Затверджено
на засіданні кафедри радіомовлення і телебачення
факультету журналістики
Львівського національного університету імені Івана Франка
(протокол № 1 від 30 серпня 2024р.)

Завідувачка кафедри
доц. Парасковія ДВОРЯНИН



СИЛАБУС

з навчальної дисципліни

«Телекомунікація: теорія, новітні практики (Виразальні засоби комунікації телевізійних журналістів.

Методика створення аналітичного телевізійного тексту. Конвергенція у системі ЗМК)»,

що викладається в межах

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ «ЖУРНАЛІСТИКА»

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

для здобувачів зі спеціальності 061 – журналістика

Назва дисципліни	«Телекомунікація: теорія, новітні практики (Виразальні засоби комунікації телевізійних журналістів. Методика створення аналітичного телевізійного тексту. Конвергенція у системі ЗМК)»
Адреса викладання дисципліни	Вул. Генерала Чупринки, 49, м. Львів, 79044.
Факультет та кафедра, за якою закріплена дисципліна	Факультет журналістики, кафедра радіомовлення і телебачення.
Галузь знань, шифр та назва спеціальності	06 Журналістика, 061 Журналістика
Викладачі дисципліни	Гарда Орест Павлович, професор кафедри радіомовлення і телебачення. Білоус Оксана Михайлівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення. Лебеденко Наталя Євгенівна, доцент кафедри радіомовлення і телебачення. Табінський Ярослав Ігорович, асистент кафедри радіомовлення і телебачення
Контактна інформація викладачів	(032) 239-47-64; (032) 239-40-30 orest.garda@lnu.edu.ua oksana.bilous@lnu.edu.ua nataliia.myhajlychenko@lnu.edu.ua yaroslav.tabinskiy@lnu.edu.ua https://journ.lnu.edu.ua/employee/harda-o-p https://journ.lnu.edu.ua/employee/bilous-o-m https://journ.lnu.edu.ua/employee/myhajlychenko-n-e https://journ.lnu.edu.ua/employee/tabinskiy-y-i
Консультації з питань вивчення дисципліни відбуваються	Щочетверга о 15 год: Львів, вул. Генерала Чупринки, 49, ауд. 310, а також за попередньою домовленістю
Сторінка дисципліни	http://journ.lnu.edu.ua/wp-content/uploads/2023/01/Telekomunikatsiya4-1s
Інформація про дисципліну	Дисципліна «Телекомунікація: теорія, новітні практики» є вибірковою дисципліною зі спеціальності 061 «Журналістика» для освітньої програми «Журналістика», яку викладають у VII семестрі в обсязі 3,5 кредитів (за ЄКТС).
Коротка анотація дисципліни	Навчальну дисципліну розроблено таким чином, щоби надати студентам знання про теоретичні засади і новітню практику аналітичної телекомунікації, внутрішні механізми формування і зародження задуму майбутнього матеріалу; структурні компоненти аналітичної тележурналістики, методику створення аналітичних телевізійних текстів, виразальні засоби телекомунікації та конвергентні процеси в системі ЗМК. Тому у дисципліні представлено як огляд концепцій особливостей аналітичної телекомунікації, мовленнєвої майстерності, об'єднувальної взаємодії під час створення журналістських матеріалів для засобів масової комунікації та інструментів які потрібні для глибокого аналізу і синтезу різноманітних суспільно важливих, складних життєвих процесів та правдивого їх висвітлення на телебаченні.
Мета та цілі дисципліни	Метою вивчення вибіркової дисципліни «Телекомунікація: теорія, новітні практики» є ознайомлення студентів з основними поняттями теорії телевізійної публіцистики та характерними особливостями аналітичних телевізійних жанрів, які покликані не просто повідомляти про те, що, коли, де, як відбулося, а обов'язково пояснити чому так сталося, які причини і наслідки події чи явища, що треба чекати і чого бажано уникнути за тих чи інших обставин. Важливо усвідомити, що аналітична тележурналістика порівняно з інформаційною вимагає від журналістів компетентнішого, всебічнішого вивчення проблеми, критичного осмислення тематики, змісту, обґрунтованого прогнозування, які спрямовані на розв'язання актуальних суспільно-політичних проблем, а також уміння створювати лексико-граматичні конструкції аналітичного телевізійного тексту, конвергентні матеріали для різних типів медіа. Метою дисципліни також є виробити уміння ефективно застосовувати набуті теоретичні знання їх на практиці, підготувати студентів до роботи на телебаченні, сформувавши у них чіткі професійні критерії і навички творення телевізійної продукції.
Література для вивчення	

дисципліни**Базова**

1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.Є.Лебедець, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.
2. Мой Д., Ордольфф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За заг. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с.
3. Гоян В. Журналістська творчість на телебаченні : монографія / В. Гоян. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2011. – 319 с.
4. Десятник Г., Полешко С. Професія: телевізійний ведучий : тексти лекцій та практичні вправи. – К. : Вид-во Інституту журналістики КНУ, 2016. – 173 с.
5. Дмитровський З. Аналітична журналістика: тексти лекцій. – Львів:Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 192 с.
6. Грицан Н.Техніка сценічного мовлення: навч.-методичний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. – Івано-Франківськ, 2020. – 286 с.,
7. Коваленко С. Сучасна риторика. Навчально-практичний посібник. – Вид. «Мандрівець», 2007. – 184 с.
8. **Кукуруза Н. Майстерність ведучого : навч. посібник. – Івано-Франківськ, 2010. – 176 с.**
9. Сагач Г.М. Риторика: навч.посібник для студентів серед. і вищ. Навч.закладів. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2000. – 568 с.
10. Багмут А.І., Бровченко Т.О., Борисюк І.В., Олійник Г.П. Інтонаційна виразність звукового мовлення засобів масової інформації. – К., 1994. – С.48-64.
11. Єлісовенко Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с.
12. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум : [навч. посіб.]. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 213 с.
13. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. – Вид-во «Віхола», 2021. – 224 с.
14. Довженко Отар. Як написати аналітичний текст. URL: <https://medialab.online/news/analytics/25.04.2018>
15. Виговська Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа : автореф. дис. на здоб. наук. ступеня канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Виговська Наталія Анатоліївна; Класичний приватний ун-т. – Запоріжжя, 2015. – С. 20
16. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с
17. Сарміна Г. Л. Медіаконвергенція як чинник формування крос-медіа / Г. Л. Сарміна // Наукові записки Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – 2017. – Т. 1 (66). – Січень–Березень. – С. 86–92.
18. Цимбаленко Є. С. Конвергенція масмедіа і медіаконунікацій. Освіта регіону. Політологія психологія комунікації. 2013. № 3. – С. 81–85.

Додаткова

1. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. – 3-тє вид. – Львів: ПАІС, 2008. – 276 с.
2. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: навч.посіб. – К.: Вища школа, 2003. – 311 с.
3. Лизанчук В. Журналістська майстерність: Підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.
4. Сербенська О. Голос і звуки рідної мови. – Львів: Априорі, 2020. – 280 с.
5. Антисуржик. Вчимося ввічливо поводитися і правильно говорити / за заг. ред. Олександрів Сербенської: навч.посібн. – 3-тє вид., доп. і переробл. – Львів: Априорі, 2017. – 304 с.

	<ol style="list-style-type: none"> 6. Дячук В. Комунікативна культура ведучого. Роль телеведучого в аспекті функціонування телевізійного прямого ефіру [Електронний ресурс] / В. Дячук. – Режим доступу: http://www.stattionline.org.ua. 7. Сербенська О.А., Бабенко В. В. Телетворчість. Методичні поради до курсу «Журналістська робота на телебаченні». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 84с. 8. Василик Л. Є. Конвергенція та крос-медійність: дискурс термінологічної парадигми / Любов Василик // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – № 883. – С. 6. 9. Веремчук Т. Конвергентні медіа: поради Ніколая Крістенсена і Вілфріда Руеттена. Детектор медіа. URL: https://ms.detector.media/mediaosvita/post/10268/2011-03-01-konvergentni-media-porady-nikolaya-kristensena-i-vilfrida-ruettena/ 10. Дворянин П. Я. Особливості конвергенції засобів масової інформації України. Теле- та радіожурналістика. 2020. № 19. С. 158–173. URL: http://publications.lnu.edu.ua/collections/index.php/teleradio/article/view/2962/320_1 11. Піддубний О. Конвергентна журналістика. Огляд Блог українського журналіста. piddubny.com. URL: https://www.piddubny.com/konverhentna-zhurnalistyka-ohlyad/ 12. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації / О. Самуляк // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 303–308.
<p>Обсяг курсу</p>	<p>Денна форма навчання: 64 год. аудиторних занять. З них 32 год. лекційних, 32 год. практичних і 41 год. самостійної роботи. Заочна форма навчання: 20 год. аудиторних занять. З них 16 год. лекційних, 4 год. практичних і 78 год. самостійної роботи</p>
<p>Очікувані результати навчання</p>	<p>Після завершення цього курсу студент буде</p> <p style="text-align: center;">Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> - конститутивні ознаки телевізійного тексту: цілі, завдання, цінності, стратегії, тематику, жанри (різновиди), комунікативні формули; - основні засади жанрології; - композиційні закономірності телевізійного матеріалу; - комунікативні засади егоцентричної лексики; - зображально-виражальні засоби аналітичного матеріалу. - мовностилістичні колорити усного мовлення; - взаємодію вербальних і невербальних засобів спілкування. – головні ознаки та функції аналітичного тексту; – структуру аналітичних текстів різних жанрів; – особливості мовного вираження аналітичних телевізійних текстів; – граматичні, синтаксичні та стилістичні особливості аналітичного тексту; – інтонаційні особливості аналітичного телевізійного тексту. – основні визначення понять конвергенція та конвергентні медіа; – принципи взаємозв'язку конвергенції та гібридної війни; – типи та моделі конвергенції; – функції конвергентних редакцій; – особливості використання конвергентних елементів у медійних матеріалах. <p style="text-align: center;">Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> - визначити жанрову приналежність телевізійного матеріалу; - проаналізувати особливості аналітичних жанрів як феномену, що відображає найважливіші цінності національної лінгвокультури;

	<ul style="list-style-type: none"> - класифікувати жанри телевізійного дискурсу і визначати їхню своєрідність; - створити модель аналітичного телевізійного матеріалу з урахуванням його лінгвістичних, екстралінгвістичних ознак, інтерактивного характеру телекомунікації, національно-культурної специфіки, комунікативної стратегії, семіотичних засобів. - Мовити перед мікрофоном так, щоби дохідливо доносити до слухачів змістове наповнення аналітичних радіоматеріалів. - Писати тексти для різних аналітичних тележанрів; - Визначати мовні особливості аналітичних телевізійних текстів; - Аналізувати аналітичні тексти колег за різними критеріями; - Визначати структуру телевізійного тексту; - Визначати логічні наголоси, логічні паузи аналітичного телевізійного тексту; - Грамотно та правильно подавати аналітичний текст. - Аналізувати й оцінювати конвергентний медійний контент; - Протидіяти небезпекам гібридної війни; - Застосовувати медіаконвергенцію в умовах війни; - Розрізняти правдиві й фейкові наративи у медіа; - Використовувати інтелектуальні ресурси та технологічні засоби для роботи в конвергентній редакції; - Створювати конвергентний мультимедійний матеріал.
Ключові слова	Телебачення, комунікація, тележанри, аналітика, культура мовлення, радіореклама, дикторська майстерність.
Формат курсу	Очний / Заочний
Теми	Подано у формі «СХЕМИ КУРСУ»
Підсумковий контроль, форма	Залік в кінці семестру.
Пререквізити	Вивчення цього курсу пов'язано з опануванням студентами журналістикознавчих дисциплін.
Навчальні методи та техніки, які будуть використовуватися під час викладання курсу	Лекція, аналіз, синтез, дискусія, пошуковий, моделювання, наочний, спостереження, рольова гра, мозковий штурм, кейс-метод, навчальні методи з елементами онлайн-технологій (Padlet, Canva, Jamboard, Mentimeter, Kahoot).
Необхідне обладнання	Телекамера, мікрофон, комп'ютер, інтернет, мультимедійний проектор, смартфон.
Критерії оцінювання (окремо для кожного виду навчальної діяльності)	<p>Оцінювання здійснюється за 100-бальною шкалою.</p> <p>I. За опанування I-го змістового модуля «Телевізійна аналітика: жанри і тенденції розвитку» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного контролю і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. - Участь у дискусії на практичному занятті (чотири заняття) максимально 8 балів; - Написання і запис у навчальній телерадіостудії для «Franko TV» телевізійного коментаря (3 бали), влогу (4 бал) телевізійного огляду (6 балів). <p>II. За опанування II-го змістового модуля «Виразальні засоби комунікації телевізійних журналістів» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. - Участь у дискусії на практичному занятті (4 заняття) – максимально 8 балів. - Виконання завдань з поліпшення норм літературної вимови за розробленими схемами, з якими ознайомлюють студентів – максимально 13 балів.

	<p>III. За опанування III-го змістового модуля «Методика створення аналітичного телевізійного тексту» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Створення аналітичного телевізійного тексту – максимально 13 балів. – Участь у дискусії на практичних заняттях (4 заняття) – максимально 8 балів (по 2 бали на одному занятті). <p>IV. За опанування IV-го змістового модуля «Конвергенція у ЗМК» студент може набрати максимально 25 балів під час поточного і модульного контролів:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Опрацювання рекомендованої літератури – максимально 4 бали. – Участь у дискусії на практичному занятті (4 заняття) – максимально 8 балів. – Створення з однієї події матеріалу для радіо, телебачення, інтернет-видання та газети – 13 балів. <p>Очікується, що виконані завдання змістових модулів будуть своєрідною формою оригінальних журналістських досліджень, які ґрунтуються на засадах доброчесності. Виявлення ознак академічної недоброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її незарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману. Важливою складовою навчання є відвідування занять. Очікується, що всі студенти відвідують усі лекції, беруть активну участь у дискусії на практичних заняттях. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття і відпрацювати пропущене. За будь-яких обставин студенти зобов'язані дотримуватися визначених термінів для виконання усіх завдань, передбачених поточним і модульним контролем. Якщо студенти самостійно не можуть знайти рекомендовану літературу, то викладач її видає виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Викладач заохочує студентів до опрацювання джерел та літератури, яких немає серед рекомендованих.</p> <p>Методика виставлення балів за знання.</p> <p>Сумуються бали набрані під час поточного і модульного контролів. Обов'язково враховуються присутність студента на лекціях та активність на практичних заняттях, а також недопустимість пропусків та запізнення на заняття. На оцінювання знань впливає несвоєчасне виконання поставлених завдань, списування, плагіат та ін.</p> <p>Не толеруються жодні форми порушення академічної доброчесності.</p>
Опитування	Анкету-оцінку з метою оцінювання якості викладання дисципліни буде надано після завершення курсу.

СХЕМА КУРСУ «ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЯ: ТЕОРІЯ, НОВІТНІ ПРАКТИКИ»

Змістовий модуль 1. Телевізійна аналітика: жанри і тенденції розвитку

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
1/3-й тиждень.	<p>Тема 1. Класифікація жанрів на ТВ. Характеристика жанру.</p> <p>1. Основні засади жанрології на телебаченні.</p> <p>2. Взаємодія тележанрів в програмі, явище дифузії жанрів, творення нових жанрових форм.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.С.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.</p> <p>2. Мой Д., Ордольтф М. Телевізійна</p>	2 години Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, переглядають телевізійні матеріали на	2 тиж. Перевірка результатів в С/Р

	3. Сучасні тенденції розвитку аналітичних жанрів: коментаря, огляду, прес-конференції, дискусії, бесіди, ток-шоу, кореспонденції.		журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с. 3.Дмитровський З. Аналітична журналістика: тексти лекцій. – Львів:Малий видавничий центр факультету журналістики ЛНУ імені Івана Франка, 2022. – 192 с.	предмет визначення жанрових форм.	
5/7-й тиж.	Тема 2. Телевізійний коментар 1.Журналістський аналітичний текст: тема, ідея, задум. 2. Задум твору: виникнення, накопичення матеріалу, структура, проблема, гіпотеза. 3. «Виношування» твору: планування і конкретизація робочої ідеї. 4.Вимоги до телекоментаря. 5.Різновиди телекоментаря.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1. Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с. 2.Сербенська О.А., Бабенко В. В. Телетворчість. Методичні поради до курсу «Журналістська робота на телебаченні». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 84с. 3.Довженко Отар. Як написати аналітичний текст. URL: https://medialab.online/news/analytics/25.04.2018	2 години Опрацювання рекомендованої літератури. Написання аналітичного тексту із дотриманням всіх етапів підготовки.	2 тиж. Перевірка результатів в С/Р
9/11-й тиж.	Тема 3. Відеоблогінг. 1. Виступ у кадрі – різновид ораторського мистецтва. 2. Відеоблог: структура, стилістика, вимоги до влогу. 3. Експресивно-емоційні засоби мовлення, егоцентрична лексика. 4. Техніка взаємодії журналіста з аудиторією. 5.Етичний аспект ведення влогу.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.С.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 2.Мой Д., Ордольф М. Телевізійна журналістика: Практична журналістика, том 62 / За загал. ред. Іванова; Пер.з нім. В. Климченка. – Київ: Академія української преси, Центр вільної преси, 2019. – 234 с. 3.Сербенська О.А., Бабенко В. В. Телетворчість. Методичні поради до курсу «Журналістська робота на телебаченні». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 84с.	2 години Студенти опрацьовують рекомендовану літературу, готують влог, записують його у навчальній телерадіостудії, переглядають і обговорюють на практичному занятті.	2 тиж. Перевірка результатів в С/Р
13/15-й тиж. д.	Тема 4. Особливості телевізійного огляду на екрані. 1. Робота з джерелами інформації (групою фактів). 2. Критерії оцінки професійності тележурналіста. 3. Вимоги до телевізійного огляду 4. Різновиди телеогляду	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: Підручник / В.В.Лизанчук, І.В.Крупський, О.М.Білоус, П.Я.Дворянин, Н.С.Лебеденко, Р.О.Білоус; за ред. д-ра філол.наук, проф. В.В.Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с. 2.Сербенська О.А., Бабенко В. В. Телетворчість. Методичні поради до курсу «Журналістська робота на телебаченні». – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2007. – 84с. 3.Лизанчук В. Журналістська	2 години Водночас із опрацюванням рекомендованої літератури студенти готують телевізійний огляд, записують у навчальній телерадіостудії,	2 тиж. Перевірка результатів в С/Р

			майстерність: Підручник. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – 376 с.	переглядають на практичних заняттях і обговорюють	
--	--	--	--	---	--

Змістовий модуль 2. Виразальні засоби комунікації телевізійних журналістів.

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
2-й і 4-й тижень, 6-й тижень, 8-й тижень	<p>Тема 1. Українська мова в комунікативному телевізійному просторі</p> <p>1. Мова – головний виразальний інструмент у телепросторі України.</p> <p>2. Відповідальність тележурналістів за розширення функціонування і утвердження української мови у морально-духовному і національному домі буття.</p> <p>3. Комунікативна специфіка впливу усного мовлення на розум і серця телеавдиторії.</p> <p>4. Мистецтво володіння мовою в телефілі – важлива умова утвердження соборної української України.</p> <p>5. Лексика і фразеологія – складники позитивного впливу мовлення тележурналістів на глядачів.</p>	Лекц./ Практ. 4 год., 4 год.	<p>1. Лизанчук В. Інформаційна безпека України: теорія і практика: підручник / Василь Лизанчук. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2017. – С. 181-286, 579-677</p> <p>2. Потебня О. Мова. Національність. Денаціоналізація: статті і фрагменти / О. Потебня. – Нью-Йорк: Українська Вільна академія Наук у США, 1992. – 157 с.</p> <p>3. Лизанчук В. Творимо разом Україну!: монографія / В. Лизанчук. – Львів: ПАІС, 2009. – 452 с.</p> <p>4. Єлісєв Ю. Ораторське мистецтво: постановка голосу й мовлення : [навч. посіб.] / За ред. В. В. Різуна. – К., 2008. – 204 с.</p> <p>5. Сербенська О. Актуальне інтерв'ю з мовознавцем: 140 запитань і відповідей / О. Сербенська, М. Волощак. – К., 2001. – 206 с.</p> <p>6. Дзюба І. Мова і гримаси суспільства / І. Дзюба // Літературна Україна. – 2003 р. – 20 берез.</p>	4 год. Опрацювання рекомендоване л-ри. Аналіз телепередач на предмет культури мовлення: лексико-фразеологічна, граматична, орфоепічна та орфографічна в нормованість, тобто вживання слів, їх форм, звуків, звукових комплексів, синтаксичних конструкцій відповідно до усталених норм, усунення мовних помилок, невинуватих запозичень, невдалих неологізмів, чужорідних елементів, вульгаризмів та ін.	2 тижні Перевірка результатів С/Р
10-й тижень, 12-й тижень, 14-й тижень	<p>Тема 2. Шляхи оволодіння тележурналістами риторичною культурою.</p> <p>1. Принципи вироблення культури усного мовлення.</p> <p>2. Комунікативні якості усного мовлення: правильність, виразність, ясність, точність, стислість, доцільність.</p>	Лекц./ Практ. 4 год., 4 год.	<p>1. Сагач Г. М. Риторика: навч. посібник для студентів серед. і вищ. навч. закладів. – Вид. 2-ге, переробл. і доп. / Г. М. Сагач. – К.: Видавничий Дім «Ін Юре», 2000. – С. 73-116.</p> <p>2. Грицан Н. Техніка сценічного мовлення: навч.-методичний посібник. 2-ге вид., переробл. і доповн. – Івано-Франківськ, 2020. – 286 с.,</p>	4 год. Опрацювання рекомендоване л-ри. Записані на телевізійні матеріали переглядають, аналізують,	2 тижні Перевірка результатів С/Р

день	3.Функції дихальних органів людини. 4.Голосові зв'язки й органи артикуляції. 5.Подолання дефектів мовлення.		3.Коваленко С. Сучасна риторика. Навчально-практичний посібник. – Вид. «Мандрівець», 2007. – 184 с. 4. Єлісєв Ю. Ораторське мистецтво. Постановка голосу і мовлення. Навчальний посібник / За ред. В. В. Різуна, - К.: Агіка, 2008.-204 с	щоб відшукати свій голос і виступ в кадрі та оцінюють.	
------	---	--	--	--	--

Змістовий модуль 3. Методика створення аналітичного телевізійного тексту

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
1/3-й тиждень	Тема 1. Сутність аналітичного телевізійного тексту. 1. Функції аналітичного телетексту: пояснення новин, логічні відповіді на запитання, доведення гіпотези, вирішення особливих завдань тощо. 2. Мисленнєво-інтелектуальна діяльність тележурналіста у створенні аналітичного тексту. 3. Аналітичні методи дослідження дійсності. 4. Фактологічна інформація в аналітичному телетексті. 5. Аргумент в аналітичному телетексті. Групи аргументів за значенням.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Гарачковська О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору // Український інформаційний простір. – №2 (8). – 2022. URL: http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/245866 2.Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. – Вид-во «Віхола», 2021. – 224 с. 3.Крайнікова Т. С. Аналітичні жанри журналістики // Велика українська енциклопедія. URL: https://vue.gov.ua/Аналітичні жанри журналістики (дата звернення: 23.01.2023) . 4.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С.381-400.	2 год. Опрацювання рекомендованої літератури. Прослуховування та аналіз аналітичних телевізійних текстів різних жанрів на предмет функційних особливостей та користі для суспільства.	2 тижні
5/7-й тиждень	Тема 2. Аналітичний телевізійний текст: структура, мова, інтонація 1. Особливості текстів різних аналітичних жанрів. 2.Зображально-виражальні засоби в аналітичному телевізійному тексті. 3.Структурно-композиційні особливості аналітичного тексту різних жанрів (особливості початку та кінцівки). 4.Мовно-аналітичні особливості написання, риторичні операції під час створення аналітичного тексту. 5.Інтонаційні параметри голосу аналітичного тексту (тон, тембр, логічні паузи, логічні наголоси). Слово і голос в аналітичному телевізійному тексті.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1.Гарачковська О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору // Український інформаційний простір. – №2 (8). – 2022. URL: http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/245866 2.Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. – Вид-во «Віхола», 2021. – 224 с. 3.Лизанчук В. Журналістська майстерність. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2011. – С.111-211. 4.Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С.381-400	2 год. Опрацювання рекомендованої літератури. Аналіз структури текстів та мови аналітичних телевізійних оглядів	2 тижні Перевірка результатів С/Р

9/11-й тижень	<p>Тема 3. Аналітичний радіотекст з елементами діалогу</p> <p>1. Підготовка журналіста до майбутньої аналітичної бесіди (пошук актуальної теми, визначення учасників бесіди, написання плану).</p> <p>2. Мовні засоби створення порозуміння та пошуку вирішення конфлікту під час телебесіди.</p> <p>3. Мовні засоби створення оригінального аналітичного телевізійного тексту з елементами діалогу.</p> <p>4. Культура спілкування та мистецтво підтримки розмови в аналітичних телепрограмах.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>Аналітика – це захопливо. 10 порад від Сергія Рахманіна // Медіацентр «Реформ» за 06.03.2019</p> <p>2. Бацевич Ф. Лінгвістика тексту : підручник / Флорій Бацевич, Ірина Кочан. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2016. – 316 с.</p> <p>3. Гарачковська О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору // Український інформаційний простір. – №2 (8). – 2022. URL: http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/245866</p> <p>4. Довженко Отар. Як написати аналітичний текст. URL: https://medialab.online/news/analitics/25.04.2018</p> <p>5. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. – Вид-во «Віхола», 2021. – 224 с.</p> <p>6. Сербенська О. Культура усного мовлення. Практикум: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004.</p> <p>7. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики: підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус, П. Я. Дворянин, Н. Є. Лебеденко, Р. О. Білоус; за ред. д-ра філол. наук, проф. В. В. Лизанчука. – Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – 420 с.</p>	2 год. Опрацювання рекомендованої літератури. Аналіз мовних особливостей аналітичних телевізійних текстів (на вибір).	2 тижні Перевірка результатів С/Р
13/15 Тижень	<p>Тема 4. Мистецтво створення переконливого аналітичного телевізійного тексту.</p> <p>1. Етапи створення тексту.</p> <p>2. Типи подання текстового матеріалу: авторський аналіз, експертний аналіз, комбінований аналіз.</p> <p>3. Мова аналітичного радіотексту: як говорити просто про складне.</p> <p>4. Образність аналітичного телевізійного тексту.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Гарачковська О. Жанрові особливості аналітичної журналістики у контексті становлення сучасного інформаційного простору // Український інформаційний простір. – №2 (8). – 2022. URL: http://ukrinfospace.knukim.edu.ua/article/view/245866</p> <p>2. Зарембо К. Писати аналітику може кожен. Мистецтво переконливого тексту. – Вид-во «Віхола», 2021. – 224 с.</p> <p>3. Клїцаков Ю. Мистецтво аналізу, або Як написати аналітичну статтю // https://yambus.com.ua/mistetstvo-analizu-abo-yak-napisati-analichnu-stattyu/</p> <p>4. Крайнікова Т. С. Аналітичні жанри журналістики // Велика українська енциклопедія. URL: https://vue.gov.ua/Аналітичні жанри журналістики (дата звернення: 23.01.2023).</p> <p>5. Лебеденко Н. Дієслівні конструкції в</p>	2 год. Опрацювання рекомендованої літератури. Підготовка аналітичних текстів на запропоновану тематику.	2 тижні Перевірка результатів С/Р

			сучасному телевізійному тексті // Журналістика майбутнього: виклики, тенденції, перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Львів, 18–19 жовт. 2022 р.). Львів : Простір-М, 21022. – С. 259–262.		
--	--	--	--	--	--

Змістовий модуль 4. Конвергенція в ЗМК

Тиждень	Теми	Форма заняття	Література	Самостійна робота	Термін виконання С/Р
2/4 тиж.	<p>Тема 1. <i>Сутність терміну «конвергенція» у сучасних медіа.</i></p> <p>1. Науково-теоретичні аспекти дослідження конвергенції</p> <p>2. Специфіка роботи конвергентних редакцій в Україні.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<p>1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с</p> <p>2. Свінцицька О. І. Конвергентні ЗМІ в контексті сучасного синтезу мистецтв. Взаємозв'язок курсів естетики і художньої культури з викладанням літератури, музики і образотворчого мистецтва в школі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції 21-22 березня 2013 р., м. Чернігів / наук. ред. В. А. Личковах. – Чернігів: Вид-во «Ієрогліф», 2013. – С. 40-42. URL: http://eprints.zu.edu.ua/9925/1/Чернигов%202013.pdf</p> <p>3. Піддубний О. Конвергентна журналістика. Огляд Блог українського журналіста. piddubny.com. URL: https://www.piddubny.com/konverhenta-zhurnalistyka-ohlyad/</p> <p>4. Дворянин П. Я. Особливості конвергенції засобів масової інформації України. Теле- та радіожурналістика. 2020. № 19. С. 158–173. URL: http://publications.lnu.edu.ua/collections/ind</p>	2 год. Студенти аналізують роботу конвергентних редакцій.	2 тижні Перевірка результатів С/Р

			ex.php/teleradio/article/view/2962/3201		
6/8-тиж.	<p>Тема 2. Основні складові конвергенції</p> <p>1. Типи та моделі конвергенції</p> <p>2. Особливості взаємодії конвергентних редакцій з аудиторією.</p> <p>3. Методи та форми подачі інформації в електронних медіа.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики : підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін. / ідея, концепція, заг. ред. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С.331-350. 2. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с 3. Самуляк О. Медіаконвергенція та форми її реалізації / О. Самуляк // Теле- та радіожурналістика. – 2014. – Вип. 13. – С. 303–308. 4. Цимбаленко С. С. Конвергенція масмедіа і медіакомунікацій. Освіта регіону. Політологія психологія комунікації. 2013. № 3. – С. 81–85. 	2 год. Студенти опрацьовують рекомєдовану літературу. Моніторять і аналізують авторські конвергентні матеріали українських медіа	2 тижні Перевірка результатів С/Р
10/12 тиж.	<p>Тема 3. Медіаконвергенція в умовах широкомасштабного вторгнення Росії в Україну.</p> <p>1. Тематика конвергентних матеріалів в сучасних суспільно-політичних умовах.</p> <p>2. Особливості подачі матеріалів у конвергентних редакціях під час повномасштабної війни Росії проти України.</p> <p>3. Телевізійний інструментарій для конвергентного висвітлення фактів, подій, явищ.</p>	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Василик Л. Є. Конвергенція та кросмедійність: дискурс термінологічної парадигми / Любов Василик // Вісник Національного університету «Львівська політехніка». Серія: Журналістські науки. – Львів : Видавництво Львівської політехніки, 2017. – № 883. – С. 6. 2. Веремчук Т. Конвергентні медіа: поради Ніколая Крістенсена і Вілфріда Руєттена. Детектор медіа. URL: https://ms.detector.media/mediaosvita/post/10268/2011-03-01-konvergentni-media-porady-nikolaya-kristensena-i-vilfrida-ruettena/ 3. Виговська Н. А. Мультимедійність та конвергентність як фактори трансформації регіональних медіа : автореф. дис. на здоб. наук. ступеня канд. наук із соц. комунікацій : 27.00.04 / Виговська Наталія Анатоліївна; Класичний приватний ун-т. – Запоріжжя, 2015. – С. 20 4. Досенко А. Конвергентний контент комунікаційних платформ / Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Журналістика. – 	2 год. Студенти опрацьовують рекомєдовану літературу. Моніторять і аналізують авторські конвергентні матеріали українських медіа	2 тижні Перевірка результатів С/Р

			Київ, 2022. URL: https://elibrary.kubg.edu.ua/id/eprint/43703/1/A_Dosenko_VZTNU_33_72_2_22.pdf		
14/16 тижень	Тема 4. Організаційна робота конвергентної редакції. 1. Характерні особливості сфери діяльності ЗМК. 2. Інтелектуальні ресурси та технологічні засоби конвергентної редакції. 3. Психологічні засади роботи журналіста в конвергентній редакції.	Лекц./ Практ. 2 год., 2 год.	1. Кросмедіа: контент, технології, перспективи : колективна моногр. / за заг. ред. д. н. із соц. ком. В. Е. Шевченко; Інститут журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – Київ: Кафедра мультимедійних технологій і медіа дизайну Інституту журналістики Київського національного університету імені Тараса Шевченка, 2017. – 234 с 2. Телевізійна та радіокомунікація: історія, теорія, новітні практики : підручник / В. В. Лизанчук, І. В. Крупський, О. М. Білоус та ін. / ідея, концепція, заг. ред. В. В. Лизанчука. – Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2021. – С. 3. Сарміна Г. Л. Медіаконвергенція як чинник формування крос-медіа / Г. Л. Сарміна // Наукові записки Інституту журналістики КНУ імені Тараса Шевченка. – 2017. – Т. 1 (66). – Січень–Березень. – С. 86–92.	2 год. Студенти опрацьовують рекомендовану літературу. Студенти створюють авторський матеріал з елементами конвергенції.	2 тижні Перевірка результатів С/Р
	Водночас кожний студент готує і записує у навчальній телерадіостудії проблемний телекоментар про повномасштабну російську війну проти України на тему «Духовна велич українського національного героїзму»			ІНДЗ 9 год.	

Уклали силабус
Оксана БІЛОУС
Орест ГАРДА
Наталія ЛЕБЕДЕНКО
Ярослав ТАБІНСЬКИЙ




